



Innovation & Start-up

**Studium generale
Sommersemester 2020**

Liebe Studierende, liebe Interessenten am Studium generale,

wir möchten Ihnen das neue Angebot des Studium generale für das Sommersemester 2020 vorstellen.

Um Ihnen einen besseren Überblick über das Angebot zu ermöglichen, ist das Programm in sieben Themenbereiche aufgeteilt:

- Ethik & Nachhaltigkeit
- Fremdsprachen & Interkulturelles
- Innovation & Start-up
- Projekte
- Soft Skills & Schlüsselqualifikationen
- Theater, Musik, Medien, Kunst
- Wissenschaftliches Arbeiten

Die Programme der einzelnen Themenbereiche sind alphabetisch nach Veranstaltungstitel geordnet.

Sofern auf „besondere Aushänge“ verwiesen wird, finden Sie diese am Aushang „Studium generale“ neben dem Raum C106, an den Aushängen der entsprechenden Fakultäten oder auf den Homepages der Fakultäten!

Sollten in der Auflistung nur die anzurechnenden SWS aufgeführt sein, können die zu erwerbenden ECTS-Punkte bei der Leitung der jeweiligen Veranstaltung erfragt werden.

Wenn Sie für Ihren Studiengang einen Leistungsnachweis erwerben möchten, ist es ratsam vorab im Studiengang zu klären, ob die Studium generale Veranstaltung im Studiengang angerechnet wird.

Wie immer finden Sie weitere Informationen unter:

www.htwg-konstanz.de/studium-generale/

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und wertvolle neue Erkenntnisse bei der Teilnahme an den Veranstaltungen des Studium generale.

Ihr Team Studium generale

Leitung Studium generale:

Prof. Peter Franklin, HTWG Konstanz, franklin@htwg-konstanz.de

Referentin Studium generale:

Anja Werner, HTWG Konstanz, awerner@htwg-konstanz.de

STUDIUM GENERALE Sommersemester 2020

Themenbereich

Innovation & Start-up

Inhalt

Innovation & Start-up	3
<i>De-code China – Was China's Unternehmen so innovativ macht</i>	<i>4</i>
<i>EXIST prime-Cup Unternehmensplanspiel</i>	<i>6</i>
<i>Forum M: Allgemein interessierende, aktuelle Themen rund um den Maschinenbau</i>	<i>7</i>
<i>Internationale Kooperationen – anhand eines konkreten Beispiels zur Entwicklung einer nachhaltigen Siedlung in Maun, Botswana</i>	<i>8</i>
<i>IOX OPEN INNOVATION + START-UP</i>	<i>10</i>
<i>IOX CODING INNOVATION</i>	<i>11</i>
<i>IT-Basics lernen und ein Volunteer-Projekt unterstützen</i>	<i>12</i>
<i>Start-up Summer School</i>	<i>13</i>
<i>Start-Up Your Idea</i>	<i>14</i>

De-code China – Was China's Unternehmen so innovativ macht

engl. Veranstaltungstitel	De-code China - What makes China's companies so innovative
Lehrende/r	Marcel Münch, Miriam Theobald
Kontakt	marcel.muench@gmail.com , miriam.theobald@gmail.com
Termine	Blockseminar 16.-18. April 2020
Beginn	16. April 19.00-20.00 Uhr
Zeit	Seminar am 17./18. April 2020 von 9.00 – 16.00 Uhr
Raum	16.04.20: tbd 17./18.04.20: Raum A322
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS unbenotet, 2 ECTS benotet
Anmeldung	Anmeldung per Email
Max. Teilnehmendenzahl	25

Beschreibung	<p>Liebe Jungunternehmer*innen, wenn ihr die neuesten Innovationen sucht, schaut nach China! Seit 2018 veröffentlicht China mehr Patente als jedes andere Land auf der Welt. 2019 überholte China die USA mit der Anzahl der Unicorns. Ein genauer Blick an die New Yorker Börse verrät, dass alle gelisteten Chinesischen Giganten die uns so bekannten DAX-Unternehmen lange hinter sich gelassen haben - die Vorreiterrolle wechselt den Eigentümer. Was machen die Unternehmer aus Fernost besser als ihre deutschen Kollegen? Gemeinsam entschlüsseln wir die Erfolgsfaktoren chinesischer Hardware- und Software-Startups und systematisieren Strategien für ein erfolgreiches, zukunftsgerichtetes Geschäftsmodell. Den Start dafür machen wir bei unserem Vortrag bei der Ideas & Cheers Veranstaltung von Kilometer1, bei dem wir schon erste Einblicke in die chinesische Startup-Landschaft erhalten. Am ersten darauf folgenden Seminar-Tag werden wir dann das Spielfeld in verschiedenen Branchen eröffnen. Ihr lernt die innovativsten Unternehmen und deren Geschäftsmodelle aus China in Eurer Branche kennen. Inspiriert von den Beispielen des ersten Tages beginnen wir den zweiten Tag mit einem Co-Creation-Workshop. In Gruppen werden wir Makro-Trends aus Europa in den Bereichen Wohnen, Mobilität, Soziales, Gesundheit und Energie aufgreifen und mit Innovationen aus China kombinieren, um neue Ideen für Produkte oder Dienstleistungen für die Zukunft zu entwickeln.</p>
--------------	---

Lernziele	Strategische Auseinandersetzung mit Zukunftstechnologien aus China, gezielte Marktanalyse, strategische Analyse, Prioritätensetzung, Prognose, Vorausdenken, Perspektiven entwickeln, Corporate Foresight. Die Vorlesung ist an alle Studierende gerichtet, deren Industrie direkt oder indirekt mit China zu tun haben wird sowie an Studierende, die ihre eigene Unternehmung gründen möchten und an diejenigen, die sich inspirieren lassen möchten.
Inhalte	Grundwissen zu wirtschaftlichen und technischen Innovationen aus China, LEAN Startup Methoden, Design Sprint, Design Thinking, Corporate Foresight, service design thinking, creative leadership
Methoden	Design Thinking, Value Proposition Prototyping, Service Design, Service Blueprint, Creative Leadership
Sonstiges	Der Kurs wird veranstaltet durch das Chinazentrum der HTWG und Kilometer1 in Zusammenarbeit mit DONGXii.com, einer erfolgreichen Ausgründung der HTWG.

[zurück](#)

EXIST prime-Cup Unternehmensplanspiel

engl. Veranstaltungstitel	EXIST prime-Cup Business Case
Lehrende/r	Prof. Dr. Werner Volz
Kontakt	volz@htwg-konstanz.de
Termine	Freitag, den 17.04.2020, 9.45 Uhr bis 13.00 Uhr (Einführung) und Planspiel am Freitag, den 24.04.2020 sowie Samstag, den 25.04.2020 von 9.00 Uhr bis 17.30 Uhr
Beginn	Freitag, den 17.04.2020 um 9.45 Uhr
Zeit	24.04. und 25.04.2020 jeweils 9.00 Uhr bis 17.30 Uhr
Raum	P 106
Prüfungsart	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	3
Anmeldung	Prof. Dr. Werner Volz, volz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	20

Beschreibung	Das Unternehmensplanspiel hat die Aufgabe, die Beschäftigungsalternative „Selbständige Existenz“ ins Bewusstsein der Studierenden zu rücken und die Gründerinitiative unter den Studierenden zu entwickeln und zu fördern. Die Veranstaltung kann als breit angelegtes Managementtraining verstanden werden.
Lernziele	Die Studierenden werden befähigt einen Business-Plan in einem wettbewerbsorientierten Umfeld zu erarbeiten und üben unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Weiterhin sammeln die Studierenden wirtschaftliche und unternehmerische Erfahrungen auf spielerische Weise.
Inhalte	Integrierte Bilanz-, Erfolgs- Investitions- und Finanzplanung. Beschaffungs- Produktions- und Absatzplanung in einem wettbewerbsorientierten Umfeld.
Methoden	Einführungsvorlesung und Unternehmensplanspiel, Gruppenarbeit.
Sonstiges	Die Gewinner des Campus-Cups nehmen an einem weiteren Planspiel im Wettbewerb mit anderen Hochschulen und Universitäten aus der Region teil. Dabei treffen bundesweit Teams aufeinander, um Siegerteams in einem weiteren Unternehmensplanspiel zu ermitteln. Die drei Erstplatzierten qualifizieren sich für einen Internationalen Wettbewerb (Champions Cup in der Schweiz).

Forum M: Allgemein interessierende, aktuelle Themen rund um den Maschinenbau

Lehrende/r	diverse Expertinnen und Experten
Kontakt	Prof. Dr. Roland Nägele roland.naegele@htwg-konstanz.de
Termine	mittwochs
Uhrzeit	11.30 bis ca. 13.00 Uhr
Raum	Aula
Prüfungsart	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS für Teilnahme an insg. 15 Vorträgen über mehrere Semester
Anmeldung	Anmeldung auf Moodle unter Studium Generale, Kurs: Forum M. Bitte die dort veröffentlichten Verhaltensregeln beachten!

	Referentin/Referent, Firma	Einladung durch	Thema
1.4.	Dr. Steffen Hein, Jonas Böck, MEng, Purchasing Engineering Mobile Hydraulics Bosch Rexroth, Ulm	Merklinger	Einkauf im globalen Umfeld bei Bosch
22.4.	Hochschultag Maschinenbau: KI im Maschinenbau		
9:00	Prof. Dr. W. Ertel, Hochschule Weingarten	Behnen	KI im Maschinenbau: Herausforderungen und Chancen
15:00	Prof. Dr. M. Huber Uni Stuttgart, Fraunhofer IPA	Behnen	Kognitive Produktionssysteme in der intelligenten Fabrik
16:00	Manuel Klauß, NTT Data Deutschland, Stuttgart	Behnen	Remote-Rekonfiguration intelligenter Produkt-Service Systeme
6.5.	Dominik Hettich, M.Sc., Kendrion, Industrial Drive Systems	Lege	Neue Methoden zur maßgeschneiderten Entwicklung elektrischer Bremssysteme für Roboterapplikationen
13.5.	Sascha Thalheim, Siemens Digital Industries Software Zürich	Behnen	Product-Lifecycle Management im Maschinenbau
10.6.	Florian Unseld, Geschäfts- führer, ATEC GmbH, Heidenheim	Schollenberger	Entalkoholisierung von Bier mit Erhalt des ursprünglichen Geschmacks

Verantwortlich: Prof. Dr. Roland Nägele, Tel. 07531-206-276, roland.naegele@htwg-konstanz.de

Eine Übersicht über das Programm finden Sie unter www.htwg-konstanz.de/hochschule/fakultaeten/maschinenbau/veranstaltungen/forum-m/

Internationale Kooperationen – anhand eines konkreten Beispiels zur Entwicklung einer nachhaltigen Siedlung in Maun, Botswana

Engl. Veranstaltungstitel	International Cooperation and Development – Applying a use-case by developing a sustainable habitat in Maun, Botswana
Lehrende/r	Dr. Pia Hollenbach, Universität Lausanne; Vasilis Koulolias, Direktor eGovlab, Universität Stockholm; Prof. Dr.-Ing. Konrad Nübel, TU München; Prof. Dr.-Ing. Michael Bühler, HTWG (Koordination)
Kontakt	mbuehler@htwg-konstanz.de ; +49 151 143 144 99
Termine	wöchentlich
Beginn	Donnerstag, 19.03.20
Zeit	Donnerstags, 17:30-19:00 Uhr
Raum	U012
Prüfungsart	L: benotete Leistung
ECTS / SWS	2/2
Anmeldung	Email an Kontakt mbuehler@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	20

Beschreibung

In den kommenden Jahren werden in Afrika die demographische Entwicklung, die globale Klimaveränderung sowie mangelnde Regierungsführung und Strukturen die vorherrschenden Herausforderungen sein. Botswana hat als Vorzeigebispiel, mit der geringsten Korruption in Afrika und mit einer der höchsten Alphabetisierungsraten die Möglichkeit, eine Führungsrolle für Afrika zu übernehmen, um diese Herausforderungen effektiv zu bewältigen. In einer von der botswanischen Regierung unterstützten Initiative soll eine nachhaltige Pilot-Siedlung mit angeschlossenen Entwicklungslabor („Living Lab“) und einer „School of Design and Engineering“ entworfen werden, die als Blaupause für ähnliche Siedlungen in Afrika dienen kann.

Lernziele

Ziel der Vorlesung ist es, anhand dieses konkreten Projekts zum einen das eigene Wirken im internationalen Kontext praktisch auszuprobieren und zum anderen, die erworbenen Kenntnisse im Rahmen von typischen Aufgaben aus möglichen späteren internationalen Berufsfeldern zu vertiefen.

Inhalte	Unter anderem, werden die folgenden Aufgaben in Kleingruppen in Kooperation mit unseren internationalen Partnern erarbeitet und anschließend vorgetragen: (a) Stakeholdermapping und Analyse zur Identifikation möglicher Kooperationspartner, (b) Entwicklung eines Konsultationsprozesses mit lokalen Entscheidungsträgern und wichtigen Stakeholdern zur Projektdefinition, (c) Organisationsstruktur und Etablierung einer lokalen NGO zur Koordination des Nachhaltigkeitsprojekts, (d) Entwicklung eines Managementplan zur Erstellung des Nachhaltigkeitsprojektes, (e) Finanzierung und Fundraising.
Methoden	Am Ende des Kurses verstehen die Studierenden die komplexen Zusammenhänge internationaler Kooperationen einzuordnen. Neben praktischen (virtuellen) Interaktionen mit verschiedenen Akteuren in Botswana und deren Kooperationspartnern in Europa und Nordamerika, werden Studierende in der Vorlesung auch allgemeine Kompetenzen erlangen, die in einer internationalen Laufbahn erforderlich sind. Projektarbeit wird ergänzt durch interaktive Vorlesungsformate zu wichtigen Trends der Globalisierung, notwendiger interkultureller Kompetenz und Grundlagen der Internationalen Kooperation.

[zurück](#)

IOX OPEN INNOVATION + START-UP

Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen / Prof. Dr. D. Ihlenburg + Team
Kontakt	est@campus-startup.com
Termine	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kick-off Mi., 25.03.20, 17:30 (IOX LAB G147); angeleitete Vorbereitungsphase in Teams mit wählbaren Modulen 2. wöchentliche Trainings jeweils mittwochs, 19:15-20:45 bzw. zu alternativen Terminen (näheres beim Kick-off) 3. IOX Weekend Fr./Sa. 15/16.05.; angeleit. Nachbearbeitungsphase 4. Abschlusspräsentation Mi., 17.06.20, nachmittags (genaue Terminierung gemeinsam im Laufe der Veranstaltung)
Beginn	Mi., 25.03.20, 17:30 Uhr (IOX LAB G147)
Zeit	geblockt (Vorbereitungsmodule; IOX Weekend, Abschlusspräsentation); weitere Infos beim Kick-off
Raum	IOX LAB G147 (weitere Räume werden beim Kick-off genannt)
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS/ 2 SWS
Anmeldung	per Mail via est@campus-startup.com unter folgenden Angaben: Name, Fakultät, Studiengang, Matrikelnummer, ggf. Vorkenntnisse (begrenzte Plätze; Vergabe nach Eingang Anmeldung)
Max. Teilnehmendenzahl	5 Plätze für Studium generale

Beschreibung	Entwickle kreative Ideen zu sozialen, technologischen oder industriellen Innovationen im Spektrum des Internet of Everything (IOX). Erfinde bzw. reflektiere kreative Lösungen für Produkt-Service Systeme (PSS) bzw. Services und entwickle in Teams ein Geschäftsmodell, einen rudimentären Business Plan und Umsetzungsplanung einschließlich (virtuellen) Prototypen und Projektmanagement.
Lernziele	Förderung der Innovations- und Digitalisierungskompetenz als primäres Ziel; Entwicklung digitaler bzw. cyber-physischer Konzepte und Geschäftsmodelle als sekundäres Ziel; Kennenlernen von Open Innovation Prozessen bzw. Erarbeitung von Geschäftsmodellen und Businessplänen; Training in Projektmanagement; Förderung des reflexiven vernetzten Denkens sowie interdisziplinärer kreativer Problemlösungskompetenz.
Inhalte	Open Innovation bzw. Start-up Konzepte im Spektrum des Internet of Everything (IOX); optionale bzw. modifizierbare Referenzbeispiele Smart Home (B2B2C bzw. B2C) verfügbar; andere Bereiche möglich.
Methoden	Open Innovation Methodik; Business Modeling Tools, Business Planning Tools, Startup Methoden; Prototyping Agiles Projektmanagement (Scrum etc.).
Sonstiges	Keine Vorkenntnisse erforderlich; interdisziplinäre, fakultätsübergreifende Teamarbeit; freies Teambuilding. Inhaltliche Zusammenarbeit mit dem Parallelkurs „IOX Coding Innovation“ möglich und erwünscht (mehr dazu beim gemeinsamen Kick-off).

IOX CODING INNOVATION

Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen + Team
Kontakt	iox@campus-startup.org
Termine	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kick-off Mi., 25.03.20, 17:30 (IOX LAB G147); angeleitete Vorbereitungsphase in Teams mit wählbaren Modulen 2. wöchentliche Trainings jeweils mittwochs, 17:30-19:00 Uhr 3. IOX Weekend Fr./Sa. 15/16.05.; angeleit. Nachbearbeitungsphase 4. Abschlusspräsentation Mi., 17.06.20, nachmittags (genaue Terminierung gemeinsam im Laufe der Veranstaltung)
Beginn	Mi., 25.03.20, 17:30 (IOX LAB G147)
Zeit	geblockt (Vorbereitungsmodule; IOX Weekend, Abschlusspräsentation); weitere Infos beim Kick-off
Raum	IOX LAB G147 (weitere Räume werden beim Kick-off genannt)
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS/ 2 SWS
Anmeldung	per Mail via iox@campus-startup.org unter folgenden Angaben: Name, Fakultät, Studiengang, Matrikelnummer, ggf. Vorkenntnisse (begrenzte Plätze; Vergabe nach Eingang Anmeldung)
Max. Teilnehmendenzahl	5 Plätze für Studium generale

Beschreibung	Coding für Einsteiger und Fortgeschrittene im Kontext digitaler Innovationen insbes. im Umfeld des Internet of Things (IOT). Entwickle in Teams Programmcode (Python/Django/Flask etc.) und entsprechende Prototypen in Verbindung mit Einplatinencomputern (Raspberry Pi, Sensorik, Aktorik etc.). Diverse B2B2C- bzw. B2C-Referenzbeispiele aus dem Bereich Smart Home (z.B. Active Assisted Living; Condition Monitoring) optional verfügbar; eigene Innovationsprojekte aus dem breiten Spektrum des Internet of Everything (IOX) möglich.
Lernziele	Erlernen bzw. angewandtes Training von Coding im Kontext realer digitaler Innovationen.
Inhalte	Frei wählbare (mind. 3 aus 5) Vorbereitungsmodule: (1) Python Level 0 [learn from scratch]; (2) Python Level 1; (3) Python IOT Einführung (Sensorik/Aktorik); (4) Django Web Framework; (5) SQLite/PostgreSQL Datenbanktechnologie; auf dieser Basis Verfolgung individueller Teamprojekte (optionale bzw. modifizierbare Referenzbeispiele Smart Home); weitere Coding-Vertiefung anhand des jeweiligen Projekts.
Methoden	Prototyping auf Basis von Einplatinencomputern, Erweiterungsboards, Sensorik, Aktorik etc. Diese werden zur Verfügung gestellt.
Sonstiges	Keine Vorkenntnisse erforderlich (die Teams kommen jeweils so weit wie möglich), eigene Rechner können mitgebracht werden; interdisziplinäre Teamarbeit; freies Team Building. Inhaltliche Zusammenarbeit mit dem Parallelkurs „IOX Open Innovation + Startup“ möglich und erwünscht (mehr dazu beim gemeinsamen Kick-off).

IT-Basics lernen und ein Volunteer-Projekt unterstützen

Engl. Veranstaltungstitel	IT Basics for Volunteers
Lehrende/r	Prof. Dr.-Ing. Stefan Waitzinger
Kontakt	stefan.waitzinger@htwg-konstanz.de
Termine	23.3.2020, dann ca. 14 tägig; Durchsprache am 1. Termin
Beginn	23.03.2020
Zeit	14:00 Uhr – 17:15 Uhr
Raum	M003
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS/ 2 SWS
Anmeldung	via Email, s.o.
Max. Teilnehmendenzahl	12

Beschreibung	Es werden ausgewählte Grundlagen moderner IT Anwendungen vermittelt und anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels angewendet. In dessen Rahmen soll eine Initiative / eine Organisation aus dem Raum Konstanz gemeinnützig unterstützt werden mit einem konkreten IT-Anwendungsprojekt (bspw. Homepage).
Lernziele	Verständnis der Basismerkmale von Software- und Hardware-Anwendungen; Umsetzung von Aufgaben aus den Bereichen Datenbank, Webpage, Datenanalyse
Inhalte	Basiswissen zu Software- und Hardwarefunktionalitäten; Grundlagen der Programmierung; Grundlagen von Web- & Datenbank-Technologie oder Datenanalyse-Anwendungen
Methoden	Vortrag; Gruppenarbeit; Diskussionsrunden; Selbststudium
Sonstiges	Das Angebot richtet sich an IT Interessierte ohne entsprechende Vorkenntnisse

[zurück](#)

Start-up Summer School

Engl. Veranstaltungstitel	Start-up Summer School
Lehrende/r	Nicolai Heinzelmann
Kontakt	Kilometer1@htwg-konstanz.de
Termine	17. – 25. September 2020 (inklusive Samstag 19.09.20, Sonntag 20.09.20 frei)
Beginn	17. September 2020 (Uhrzeit wird noch bekannt gegeben)
Zeit	Die Agenda wird noch bekannt gegeben
Raum	Kilometer1 BaseCamp in A322
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS
Anmeldung	Bewerbung bis spätestens 28. Juni unter www.bit.ly/StartupSummerSchool Bei Fragen kannst du dich gerne melden unter kilometer1@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	25

Beschreibung	<p>Du hast eine Gründungsidee und würdest gerne einmal wissen, wie viel Potential darin steckt? Oder du hast keine konkrete Idee, interessierst dich aber sehr für das Thema Gründung und Start-ups? Dann melde dich für die Start-up Summer School 2020 an und arbeite in einem interdisziplinären Team an einer coolen Idee und entwickle innerhalb von 8 Tagen deine Idee zu einem Prototyp! Hierbei bekommst du einiges an nützlichem Input von Experten zu Themen wie z.B. Design Thinking, Rapid Prototyping, Business Modelling, u.v.m. Und das Beste ist, du bekommst sogar noch ECTS für diese coole Zeit!</p> <p>Schau dir an, was die Teilnehmer vom letzten Jahr berichtet haben: https://www.htwg-konstanz.de/studium/karrierestart-und-gruendung/entrepreneurship-gruendung/</p>
Lernziele	<p>(1) Du erlernst Start-up-Methoden, um Ideen mit einem echten Kundenmehrwert zu entwickeln, (2) ein funktionierendes Geschäftsmodell dafür zu entwickeln und was es für eine Gründung braucht sowie (3) wie du dein entwickeltes Geschäftsmodell in einem Investoren-Pitch richtig verkaufst. Zudem lernst du andere Gründungsinteressierte und alle Unterstützungs-Angebote der HTWG und der lokalen Start-up-Landschaft kennen.</p>
Inhalte	Methoden der Ideenfindung und -Validierung, Prototyping, Geschäftsmodellentwicklung und Präsentation
Methoden	Das iterative Arbeiten nach der Lean Start-up Methode, Methoden zur Ideenfindung und -Validierung, Prototyping, Geschäftsmodellentwicklung und Präsentation, Impulsvorträge, Coaching durch Experten
Sonstiges	Methoden der Ideenfindung und -Validierung, Prototyping, Geschäftsmodellentwicklung und Präsentation

Start-up Your Idea

Engl. Veranstaltungstitel	Start-up Your Idea
Lehrende/r	Christina Lang & Felix Duffner von Kilometer1
Kontakt	Kilometer1@htwg-konstanz.de
Termine	16.04.2020
Beginn	16.04.2020
Zeit	15:45 - 18:45 Uhr
Raum	Kilometer1 BaseCamp in A322
Prüfungsart	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS
Anmeldung	Anmeldung unter www.bit.ly/StartUpYourIdea ; Bei Fragen kannst du dich gerne melden unter kilometer1@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	20

Beschreibung	Du interessierst dich für Start-ups und willst wissen was es mit Schlagwörtern wie disruptive Innovationen, Unicorns, Value Proposition, neue Geschäftsmodelle usw. auf sich hat? Du willst Start-up-Methoden kennenlernen und eigenen Ideen mit einem echten Kundenmehrwert entwickeln? Du willst wissen wie du dich über dieses Angebot hinaus während deines Studiums mit dem Thema Gründung und Start-ups beschäftigen kannst und wo du Unterstützung bekommst? Dann ist Start-Up Your Idea genau das richtige für dich!
Lernziele	(1) Du erfährst alles über die Start-up-Initiative Kilometer1 und wie du dich auch während des Studiums mit dem Thema Gründung & Start-ups beschäftigen kannst. (2) Du erlernst erste Start-up-Methoden, um Ideen (weiter-) zu entwickeln. (3) Du kannst bei einem Ideas & Cheers Event von der Gründungsgeschichte eines Konstanzer Start-ups lernen und kannst dich mit anderen Gründungsinteressierten austauschen.
Inhalte	Während des ersten Teils des Workshops erfährst du, was ein Start-up ausmacht und wie ein Start-up arbeitet. In der zweiten Hälfte des Workshops lernst du Methoden zur Ideengenerierung & -weiterentwicklung kennen und wendest diese direkt an. Dabei lernst du das Value Proposition Canvas kennen und entwickelst mit dessen Hilfe eine Idee mit einem echten Kundenmehrwert. Ergänzend zu diesem Workshop ist ein Besuch unseres regelmäßig stattfindenden Events Ideas & Cheers notwendig, um die ECTS zu erhalten.
Methoden	Kreativitätstechniken, Methoden zur Ideenentwicklung und -weiterentwicklung, Value Proposition Canvas
Sonstiges	Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Du kannst sowohl ohne, als auch mit einer ersten Idee teilnehmen. Falls du deine Start-up-Kenntnisse weiter vertiefen und intensiv an deiner Idee arbeiten möchtest, empfehlen wir dir im zweiten Schritt die Teilnahme an der Kilometer1 Start-up Summer School (ebenfalls ein Angebot innerhalb von Studium generale). Weitere Infos zu Kilometer1 findest du unter www.kilometer1.de