

Studium generale

Wintersemester 2020/21



Innovation & Start-up

Stand: 09.11.2020

Liebe Studierende, liebe Interessenten am Studium generale,

wir möchten Ihnen das neue Angebot des Studium generale für das **Wintersemester 2020/21** vorstellen.

Um Ihnen einen besseren Überblick über das Angebot zu ermöglichen, ist das Programm in sieben Themenbereiche aufgeteilt:

- Ethik & Nachhaltigkeit
- Fremdsprachen & Interkulturelles
- Innovation & Start-up
- Projekte
- Soft Skills & Schlüsselqualifikationen
- Theater, Musik, Medien, Literatur & Kunst
- Wissenschaftliches Arbeiten

Die Programme der einzelnen Themenbereiche sind alphabetisch nach Veranstaltungstitel geordnet.

Wenn Sie für Ihren Studiengang einen Leistungsnachweis erwerben möchten, ist es ratsam vorab im Studiengang zu klären, ob die Studium generale-Veranstaltung im Studiengang angerechnet werden kann.

Wie immer finden Sie weitere Informationen unter:

www.htwg-konstanz.de/studium-generale/

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und wertvolle neue Erkenntnisse bei der Teilnahme an den Veranstaltungen des Studium generale – sowohl offline als auch online.

Ihr Team Studium generale

Leitung Studium generale:

Prof. Peter Franklin, HTWG Konstanz, franklin@htwg-konstanz.de

Referentin Studium generale:

Anja Werner, HTWG Konstanz, awerner@htwg-konstanz.de

Themenbereich

Innovation & Start-up

Inhaltsverzeichnis

Innovation & Start-up	1
<i>CHECK YOUR IDEA (NEU – Ersatz für Startup Your Weekend!)</i>	<i>2</i>
<i>De-code China – Was Chinas Unternehmen so innovativ macht</i>	<i>3</i>
<i>Digital Tuesday: SHAPING THE NEW POSSIBLE – TOGETHER! (7. Öffentliche Ringvorlesung)</i>	<i>5</i>
<i>Forum M</i>	<i>8</i>
<i>Growth Trends 20XX – With Artificial Intelligence into the Sustainable Future.....</i>	<i>9</i>
<i>IT-Basics lernen und ein Freiwilligen-Projekt unterstützen</i>	<i>10</i>
<i>IoX Coding IoT.....</i>	<i>11</i>
<i>IoX Coding Innovation</i>	<i>13</i>
<i>IoX Python Introduction</i>	<i>14</i>
<i>StartUp Your Idea</i>	<i>15</i>

CHECK YOUR IDEA (NEU – Ersatz für Startup Your Weekend!)

Engl. Veranstaltungstitel	CHECK YOUR IDEA
Lehrende/r	Nicolai Heinzelmann
E-Mail-Adresse	kilometer1@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Fr 20.11.2020, 17 – 19 Uhr
Erster Termin	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungsort(e) offline /online	online
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Nur im WS
Anmeldung	Mehr Infos und Anmeldung unter www.kilometer1.de/events
Max. Teilnehmendenzahl	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Beschreibung	Dich lässt diese eine Startup-Idee nicht mehr los und du fragst dich, ob die Idee Potenzial hat? Du fragst dich was die ersten Schritte sind, um deine Idee umzusetzen und wo du Unterstützung dabei bekommst? Dann nutze die Chance und stelle deine Idee bei Kilometer1 CHECK YOUR IDEA vor und bekomme kostenloses Feedback, Tipps und erste Tools von echten Experten an die Hand!
Lernziele	Du erfährst was die ersten Schritte bei einer Startup-Idee sind, welche Tools & Methoden dir dabei helfen und was du beachten solltest.
Inhalte	Alle Infos zum Ablauf findest du auf www.kilometer1.de/events
Methoden	Methoden zur Ideenentwicklung und -weiterentwicklung, Value Proposition Canvas, Business Model Canvas, Lean Startup
Sonstiges	Die Teilnahme ist sowohl für Hochschulangehörige der HTWG als auch der Uni sowie für Externe möglich.

[zurück](#)

De-code China – Was Chinas Unternehmen so innovativ macht

Engl. Veranstaltungstitel	De-code China: What makes China's companies so innovative?
Lehrende/r	Marcel Münch, Miriam Theobald
E-Mail-Adresse	marcel.muench@gmail.com, miriam.theobald@gmail.com
Termine / Uhrzeit	Blockseminar, tbd
Erster Termin	tbd
Veranstaltungsort(e) offline /online	online
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S oder L
ECTS / SWS	2 ECTS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bewerbung mit Motivationsschreiben, max. A4 per Email bis 16.10.20
Max. Teilnehmendenzahl	25
Beschreibung	<p>Liebe Jungunternehmer*innen, wenn ihr die neusten Innovationen sucht, schaut nach China! Seit 2018 veröffentlicht China mehr Patente als jedes andere Land auf der Welt. 2019 überholte China die USA mit der Anzahl der Unicorns. Ein genauer Blick an die New Yorker Börse verrät, dass alle gelisteten Chinesischen Giganten, die uns so bekannten DAX-Unternehmen lange hinter sich gelassen haben - die Vorreiterrolle wechselt den Eigentümer. Was machen die Unternehmer aus Fernost besser als ihre deutschen Kollegen? Gemeinsam entschlüsseln wir die Erfolgsfaktoren chinesischer Hardware- und Software-Startups und systematisieren Strategien für ein erfolgreiches, zukunfts-gewandtes Geschäftsmodell. Den Start dafür machen wir bei unserem Vortrag bei der Ideas & Cheers Veranstaltung von Kilometer1, bei dem wir schon erste Einblicke in die chinesische Startup-Landschaft geben. Am ersten, darauf folgenden Seminar-Tag werden wir dann das Spielfeld in verschiedenen Branchen eröffnen. Ihr lernt die innovativsten Unternehmen und deren Geschäftsmodelle aus China in Eurer Branche kennen. Inspiriert von den Beispielen des ersten Tages beginnen wir den zweiten Tag mit einem Co-Creation-Workshop. In Gruppen werden wir Makro-Trends aus Europa in den Bereichen Wohnen, Mobilität, Soziales, Gesundheit und Energie aufgreifen und mit Innovationen aus China kombinieren, um neue Ideen für Produkte oder Dienstleistungen für die Zukunft zu entwickeln.</p>

Lernziele	Strategische Auseinandersetzung mit Zukunftstechnologien aus China, gezielte Marktanalyse, strategische Analyse, Prioritätensetzung, Prognose, Vorausdenken, Perspektiven entwickeln, Corporate Foresight. Die Vorlesung ist an alle Studierende gerichtet, deren Industrie direkt oder indirekt mit China zu tun haben wird. Für Studierende, die ihre eigene Unternehmung gründen möchten oder für diejenigen, die sich inspirieren lassen möchten.
Inhalte	Grundwissen zu wirtschaftlichen und technischen Innovationen aus China, LEAN Startup Methoden, Design Sprint, Design Thinking, Corporate Foresight, service design thinking, creative leadership
Methoden	Design Thinking, Value Proposition Prototyping, Service Design, Service Blueprint, Creative Leadership
Sonstiges	Der Kurs wird veranstaltet durch das Chinazentrum der HTWG in Zusammenarbeit mit „DONGXii“, einer erfolgreichen Ausgründung der Hochschule sowie mit der Initiative „Kilometer1“. Die Anerkennung als WPF ist mit dem Prüfungsamt des eigenen Studiengangs zu klären.

[zurück](#)

Digital Tuesday: SHAPING THE NEW POSSIBLE – TOGETHER!

(7. Öffentliche Ringvorlesung)

Engl. Veranstaltungstitel	Digital Tuesday
Lehrende/r	Prof. Dr. Michael C. Hadamitzky, Prof. Dr. Clotilde Rohleder, Prof. Dr.-Ing. Stefan Schweiger
E-Mail-Adresse	michael.hadamitzky@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Jeden Dienstag / 17.30-19.00 Uhr
Erster Termin	13. Oktober.2020
Veranstaltungsort(e) offline/online	Alle Termine online; außer Termin am 19.01.2021: Raum P001
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotete Leistung
ECTS / SWS	2 ECTS
Veranstaltungstaktung	Nur im WS
Anmeldung	Anmeldung per Mail/Moodle
Max. Teilnehmendenzahl	Die Vortragsreihe richtet sich an Studierende aller Semester und Fakultäten. Kolleginnen und Kollegen sowie Studierende aus dem Netzwerk der Internationalen Bodenseehochschule sind ebenso willkommen wie interessierte Bürgerinnen und Bürger sowie Wirtschaftsvertreter aus der Bodenseeregion. Es besteht keine Teilnehmerbegrenzung.
Beschreibung	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der Zukunft der Digitalisierung. Anhand von Fachvorträgen werden interdisziplinäre Lösungsansätze im betriebswirtschaftlich-technologischen Spannungsfeld von Wertschöpfung, Unternehmertum und Digitalisierung aufgezeigt und diskutiert.
Lernziele	Im Rahmen der Veranstaltung werden folgende Fragestellungen thematisiert: Warum schafft die Digitalökonomie Werte? Wozu brauchen wir digitale Kompetenzen? Was für innovative Lösungsansätze gibt es in der Unternehmenspraxis? – vom gesamten Geschäftsmodell über die zentralen Elemente der Wertschöpfung bis zu Kernfunktionen wie Technologie, Organisation und Unternehmenskultur. Wie können wir den digitalen Wandel für eine positive und nachhaltige Zukunft gemeinsam gestalten?
Inhalte	Die Themen und Vortragende der öffentlichen Ringvorlesung werden auf www.vcm-blog sowie über die Kommunikationskanäle der HTWG Konstanz und der Fakultät Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften bekannt gegeben.

Methoden

Betrachtet werden soll das Thema aus der Perspektive unterschiedlicher Disziplinen und Methoden, um so ein interdisziplinäres Verständnis zu erzielen.

Sonstiges

Bei aktiver Teilnahme kann das Zertifikat „Studium Digitale Basic“ erworben werden

Termin	Vortragstitel	Name des Referenten / der Referentin
13.10	Einführung in die Ringvorlesung: Kick-off	Prof. Dr. Michael C. Hadamitzky, Prof. Dr. Clotilde Rohleder, Prof. Dr.-Ing. Stefan Schweiger
20.10	Angefragt	Alexander Wilke, Google Zukunftswerksatt
27.10	Erfolgreiche Transformation bedingt Kulturentwicklung	Dr. Jochen Schilcher, Senior Advisor The Culture Institute
03.11	Digitales Neu-Denken eines Hidden Champions	Fabian Merk, Leiter Strategisches Marketing und Unternehmensentwicklung Elma Schmidbauer GmbH
10.11	Digitalisierung erfordert ein Umdenken bei Produkten und Unternehmensprozessen	Matthias Schmich, Vice President Strategic Business Siemens Industry Software GmbH
17.11	Daten und die Grenzen der Künstlichen Intelligenz in der Digitalisierung - von Design-Thinking zu Data-Thinking?	Ralf Walther, CEO mindUp Web+ Intelligence GmbH
24.11	Plattform PPE und Software-Entwicklung im Rahmen der Elektromobilität	Dr. Nils Horch, Senior Manager Porsche Consulting
01.12	Digitalisierung bei Stihl	Dr. Anja Höft, Referentin Digitale Agenda und Innovation Stihl AG & Co. KG
08.12	Digitalisierung des Asset- und Instandhaltungsmanagements mit Hilfe von Machine Learning und IoT	Fabian Sommer/Bernd Frey Orianda AG
15.12	Eine Pandemie als Beschleuniger für technologischen Fortschritt und Wegbereiter für Next Practices	Kai Finck, SVP & Head of Industry Cloud Program @ SAP AG
22.12	Wertschöpfung, Digitalisierung und Unternehmenserfolg	Prof. Dr. Michael C. Hadamitzky
12.01	Was kommt nach dem „New Normal“?	Oliver Queck, Sales & Business Development T-Systems International GmbH
19.01	Workshop - Brauchen wir ein neues Wirtschaftswunder? Gemeinsame Veranstaltung mit Veranstaltungsreihe „Angewandte Ethik“	Prof. Dr. Michael C. Hadamitzky, Prof. Dr. Clotilde Rohleder, Prof. Dr.-Ing. Stefan Schweiger

[zurück](#)

EXIST PriME-Cup Unternehmensplanspiel

Engl. Veranstaltungstitel	EXIST PriME-Cup Business Case
Lehrende/r	Prof. Dr. Werner Volz
E-Mail-Adresse	werner.volz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Freitag, den 13.11.2020 von 09:45-13:00 Uhr; Freitag, den 27.11.2020 und Samstag, den 28.11.2020 jeweils von 09:00-17:30 Uhr
Erster Termin	13.11.2020 von 09.45-13:00 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	Im Wintersemester 2020/2021 voraussichtlich online über Zoom
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	Erarbeitung eines Businessplans / unbenotet
ECTS / SWS	3/2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei Prof. Dr. Werner Volz (werner.volz@htwg-konstanz.de)
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Das Unternehmensplanspiel hat die Aufgabe, die Beschäftigungsalternative „Selbstständige Existenz“ ins Bewusstsein der Studierenden zu rücken und Gründerinitiative unter den Studierenden zu entwickeln und fördern. Die Veranstaltung kann als breit angelegtes Managementtraining verstanden werden. Es ist ein Business Plan zu erarbeiten und dieser vor einer praxiserprobten Jury vorzustellen. An der Schlusspräsentation wird neben dem Dozenten ein erfolgreicher Start-Up Unternehmer teilnehmen und über seine Gründererfahrungen berichten.
Lernziele	Die Studierenden werden befähigt, einen Businessplan in einem wettbewerbsorientierten Umfeld zu erarbeiten und üben, unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Weiterhin sammeln die Studierenden wirtschaftliche und unternehmerische Erfahrungen auf spielerische Weise.
Inhalte	Integrierte Bilanz-, Erfolgs-, Investitions- und Liquiditätsplanung. Beschaffungs-, Produktions- und Absatzplanung in einem wettbewerbsorientierten Umfeld. Einführung in die Unternehmensbewertung. Anwendungsorientiertes Managementtraining.
Methoden	Einführungsvorlesung und Unternehmensplanspiel, Gruppenarbeit
Sonstiges	Die Gewinner des Campus-Cups nehmen an einem weiteren Planspiel im Wettbewerb mit anderen Hochschulen und Universitäten teil. Dabei treffen bundesweit Teams aufeinander, um Siegerteams in einem weiteren Unternehmensplanspiel zu ermitteln. Die drei Erstplatzierten qualifizieren sich für einen internationalen Wettbewerb (Champions Cup in der Schweiz).

[zurück](#)

Forum M

Engl. Veranstaltungstitel	Forum M
Lehrende/r	Organisation: Prof. Dr. Roland Nägele
E-Mail-Adresse	Roland.Naegele@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Mittwochs 11:30-13:00 Uhr, Daten noch unklar
Erster Termin	Noch unklar
Veranstaltungsort(e) offline/online	Aula, A035
Veranstaltungssprache	Deutsch, z.T. mit Anteilen in Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS für Teilnahme an insgesamt 15 Vorträgen über mehrere Semester
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Über Moodle-Kurs unter Studium Generale, Forum M
Max. Teilnehmendenzahl	40 wegen Abstandsregel
Beschreibung	Allgemein interessierende, aktuelle Themen rund um den Maschinenbau
Lernziele	Kompetenz zum gesellschaftliche Engagement, zu Fachdiskussionen um neue Technologien mit dem notwendigen Basiswissen und dem Überblick über interdisziplinäre Zusammenhänge.
Inhalte	Allgemein interessierende, aktuelle Themen rund um den Maschinenbau
Methoden	Vorträge von Expertinnen und Experten mit Diskussionen auf Basis der Fragen der Teilnehmenden
Sonstiges	Siehe die Hinweise im Moodle-Kurs unter Studium Generale, Forum M

[zurück](#)

Growth Trends 20XX – With Artificial Intelligence into the Sustainable Future

Lecturer	Harpal Singh Toor, Tech Mahindra GmbH München
E-mail address lecturer	HT00427019@techmahindra.com
Date / time	Blocked events, exact times will be announced.
Starting date	tbd
Room if offline / online platform	Online
Course language	English
Examination / Grading	S & L
Credits / Contact hours per week	2 ECTS /2 SWS - Team Presentation [2-4 per team]
Frequency in year	Not defined
How to register	by e-mail HT00427019@techmahindra.com with the following information: name, faculty, course, matriculation number, previous knowledge, if necessary
Max. number of participants	25
<hr/>	
Description	Digital Technology Trends led to the Sustainable business growth for key industries viz Manufacturing, telcom, Health and Automobile
Learning objectives	The latest findings and megatrends on the topic of artificial intelligence (AI) will be shown. The objective is to develop specialist skills for understanding the complex topic of AI and to transform its effects on different working environments for the future. In addition, application scenarios of the future will be developed, presented and discussed in teamwork for different industries.
Content	Market Research on Data & Insights, AI, Ethics and Industry growth
Methods	Distance Learning, Lecture, Workshop, Self research based presentation, Problem based open innovation
Other	An open innovation platform is used as a communication tool

[zurück](#)

IT-Basics lernen und ein Freiwilligen-Projekt unterstützen

Engl. Veranstaltungstitel	IT Basics for Volunteers
Lehrende/r	Prof. Dr.-Ing. Stefan Waitzinger
E-Mail-Adresse	Stefan.waitzinger@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	14-tägig, Durchsprache am 1. Termin
Erster Termin	23.10.2020
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L möglich
ECTS / SWS	3 ECTS / 3 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Via Email, s.o.
Max. Teilnehmendenzahl	8
Beschreibung	Es werden ausgewählte Grundlagen moderner IT-Anwendungen vermittelt und anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels angewendet. In dessen Rahmen soll eine Initiative / eine Organisation gemeinnützig unterstützt werden mit einem konkreten IT-Anwendungsprojekt (bspw. Website-Aufbau).
Lernziele	Verständnis der Basismerkmale von Software- und Hardware-Anwendungen; Umsetzung von Aufgaben aus den Bereichen Datenbank, Webpage, Datenanalyse.
Inhalte	Basiswissen zu Software- und Hardwarefunktionalitäten; Grundlagen der Programmierung; Grundlagen von Web- & Datenbank-Technologie oder Datenanalyse-Anwendungen
Methoden	Vortrag; Gruppenarbeit; Diskussionsrunden; Selbststudium
Sonstiges	Das Angebot richtet sich an IT-Interessierte ohne entsprechende Vorkenntnisse

[zurück](#)

IoX Coding IoT

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Coding IoT
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen + Team
E-Mail-Adresse	behnen@htwg-konstanz.de; allg. Fragen werden beim Kickoff am 21.10.20 beantwortet
Termine / Uhrzeit	mittwochs, 17:30 Uhr, geblockter Hackathon, Abschlusspräsentation
Erster Termin	21.10.2020 (gemeinsamer Kickoff mit Parallelveranstaltung IoX Coding Innovation)
Veranstaltungsort(e) offline /online	rein online (Web Conferencing, E-Learning etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=400 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau/IoX Coding IoT) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	5 Plätze im Studium Generale
Beschreibung	Coding in prototypischen Anwendungsfeldern des Internet of Things (IoT) mit Fokus auf IoT Analytics (resp. Data Analytics). Leitlinie der Veranstaltung bilden IoT-Produkte im Zeichen von Smart Product-Service Systems (Smart PSS) als hybridem Leistungskern datengetriebener Geschäftsmodelle. Beispiele: E-Scooter, Indoor Smart Hydroponics, Roboter, intelligente Maschinen usw. Im Sinne des Internet of Everything (IoX) findet sich der IoT-Aspekt von Smart PSS eingebettet in das Internet of Data (IoD), Internet of Services (IoS), Internet of Agents (IoA) und Internet of People (IoP)
Lernziele	Erlernen bzw. angewandtes Training von Coding im Kontext von IoT Analytics mit prototypischer Produktsensorik als Ausgangspunkt; Schwerpunkt auf Data Science Aspekten, insbes. im Kontext von SQL- und NoSQL-Datenbanken und Datenvisualisierung. Teilnehmende werden in die Lage versetzt, solch systemische Lösungen zu entwickeln
Inhalte	Fortgeschrittene Aspekte des IoT-Analytics-relevanten Coding in Python; z.B. OOP, Pandas und weitere Bibliotheken, Datenvisualisierung auf Basis von Web Frameworks (Flask, Django etc.)

Methoden

Aktorik- bzw. Sensorik-bezogenes Prototyping auf Basis von Einplatinencomputern bzw. Mikrocontrollern (RasPi, Arduino, ESP32 etc.) und Erweiterungsboards; alternativ dazu simple Smartphone Lösungen

Sonstiges

Python Vorkenntnisse erforderlich auf Einsteigerlevel im Umfang des Kompaktvorkurses "IoX Python Introduction" (vgl. das SG-Angebot)

[zurück](#)

IoX Coding Innovation

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Coding Innovation
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen + Team
E-Mail-Adresse	behnen@htwg-konstanz.de; allg. Fragen werden beim Kickoff am 21.10.20 beantwortet
Termine / Uhrzeit	mittwochs, 17:30 Uhr, geblockter Hackathon, Abschlusspräsentation
Erster Termin	21.10.2020 (gemeinsamer Kickoff mit Parallelveranstaltung IoX Coding Innovation)
Veranstaltungsort(e) offline /online	rein online (Web Conferencing, E-Learning etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=4172 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau/IoX Coding Innovation) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	5 Plätze im Studium generale
Beschreibung	Im Internet of Everything (IoX) bestehen vielfältige Ansatzpunkte für digitale Innovationen. Dabei kann es etwa um Einzelaspekte wie Chatbots gehen oder um ganze plattformbasierte Geschäftsmodelle, die sich entweder um Web Services oder um Smart Product-Service Systems (Smart PSS) zentrieren. Nach Konzeption solch einzelner digitaler Innovationen bzw. Geschäftsmodelle soll in Teams so weit wie möglich ein Prototyp auf Grundlage von Python entwickelt werden
Lernziele	Entwicklung plattformbasierter Geschäftsmodelle bzw. IoX zentrierter digitaler Innovationen und prototypische Umsetzung in Python
Inhalte	Entwicklung eigener Ideen; Weiterentwicklung vorgegebener (interner) Open Source Ansätze; Open Innovation industrieller Problemstellungen jeweils in Teamarbeit
Methoden	Business Modeling, Business Planning, möglichst weitgehende prototypische Umsetzung in Python (Auswahl Module/Bibliotheken, Coding)
Sonstiges	Python Vorkenntnisse erwünscht auf Einsteigerlevel im Umfang des Kompaktvorkurses "IoX Python Introduction" (vgl. das SG-Angebot)

[zurück](#)

IoX Python Introduction

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Python Introduction
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen + Team
E-Mail-Adresse	behnen@htwg-konstanz.de; allg. Fragen werden beim Kickoff am 14.10.20 beantwortet
Termine / Uhrzeit	mittwochs, 11:30 Uhr an drei Terminen: 14.10./21.10./28.10.20 (Kompaktvorkurs) Bitte in Moodle auf ggf. veränderte Termine achten!
Erster Termin	14.10.20
Veranstaltungsort(e) offline /online	rein online (Web Conferencing, E-Learning etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS bei Teilnahme an allen drei Web Conferencing Terminen, intensive Vor- und Nachbearbeitung via E-Learning sowie Bestehen der Online-Abschlussprüfung (insges. ca. 25 bis 30 Stunden Aufwand)
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=4771 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau/IoX Python Introduction) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	10 Plätze im Studium generale; als Kompaktvorkurs haben Teilnehmende von "IoX Coding IoT" bzw. "IoX Coding Innovation" Vorrang
Beschreibung	Vermittlung eines Einstiegs in Coding mit Python im Kontext des Internet of Everything (IoX); dieser beginnt mit allgemeinen Aspekten der Digitalisierung, Argumenten für eine intensivere Auseinandersetzung mit Coding und der Frage nach einer für die jeweiligen (bzw. für universale) Zwecke geeigneten Programmiersprache. Vergleiche mit Java bzw. Kombinationsmöglichkeiten mit C++
Lernziele	Vermittlung von Basis-Wissen zur Programmierung in Python und Überblick über diverse Bibliotheken; Teilnehmende werden in die Lage versetzt, eigene kleine Applikationen zu programmieren
Inhalte	Einführung in Python und Vermittlung wesentlicher Grundlagen auf Basis des IoX Paradigmas
Methoden	Blended Online Learning
Sonstiges	Python Level 0 [learn from scratch]; dreiwöchiger intensiver Kompaktvorkurs zu "IoX Coding IoT" und "IoX Coding Innovation"

[zurück](#)

StartUp Your Idea

Engl. Veranstaltungstitel	StartUp Your Idea
Lehrende/r	Christina Lang
E-Mail-Adresse	kilometer1@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Freitag, 06.11.2020; 14:00 bis 17:00 Uhr
Erster Termin	06.11.2020
Veranstaltungsort(e) offline /online	Der Workshop wird online stattfinden
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S
ECTS / SWS	1 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Anmeldung unter bit.ly/StartUpYourIdea Bei Fragen kannst du dich gerne melden unter: kilometer1@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Du interessierst dich für Startups und willst wissen was es mit Schlagwörtern wie disruptive Innovationen, Unicorns, Value Proposition, neuen Geschäftsmodelle usw. auf sich hat? Du willst Startup-Methoden kennenlernen und eigene Ideen mit einem echten Kundenmehrwert entwickeln? Du willst wissen wie du dich über dieses Angebot hinaus während deines Studiums mit dem Thema Gründung und Startups beschäftigen kannst und wo du Unterstützung bekommst? Dann ist StartUp Your Idea genau das richtige für dich!
Lernziele	(1) Du erfährst alles über die Startup-Initiative Kilometer1 und wie du dich auch während dem Studium mit dem Thema Gründung & Startups beschäftigen kannst. (2) Du erlernst erste Startup-Methoden, um Ideen (weiter-) zu entwickeln. (3) Du kannst bei einem (separat stattfindenden) Ideas & Cheers Event von der Gründungsgeschichte eines Konstanzer Startups lernen und kannst dich mit anderen Gründungsinteressierten austauschen.
Inhalte	Während des ersten Teils des Workshops erfährst du, was ein Startup ausmacht und wie ein Startup arbeitet. In der zweiten Hälfte des Workshops lernst du Methoden zur Ideengenerierung & -weiterentwicklung kennen und wendest diese direkt an. Dabei lernst du das Value Proposition Canvas kennen und entwickelst mit dessen Hilfe eine Idee mit einem echten kundenmehrwert. Ergänzend zu diesem Workshop ist ein Besuch unseres regelmäßig stattfindenden Events Ideas & Cheers notwendig, um die ECTS zu erhalten.

Methoden

Kreativitätstechniken, Methoden zur Ideenentwicklung und -weiterentwicklung, Value Proposition Canvas

Sonstiges

Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Du kannst sowohl ohne als auch mit einer ersten Idee teilnehmen. Falls du deine Startup-Kenntnisse anschließend validieren und daraus ein Startup-Konzept entwickeln möchtest, empfehlen wir dir im zweiten Schritt die Teilnahme an StartUp Your Weekend von Kilometer1 (ebenfalls ein Angebot des Studium generale). Alle Infos findest du unter www.kilometer1.de

[zurück](#)