

Studium generale

Sommersemester 2023



Innovation & Start-up

Änderungen in rot

Themenbereich

Innovation & Start-up

Inhaltsverzeichnis

Innovation & Start-up	1
<i>Bodensee Startup School.....</i>	<i>2</i>
<i>Business Consulting – ein Beratungsprojekt für einen guten Zweck</i>	<i>4</i>
<i>Forum M</i>	<i>6</i>
<i>Innovation & Startup Basics</i>	<i>7</i>
<i>Interdisziplinäre & digitale Citizen Science Werkstatt „Sensing City Konstanz“</i>	<i>8</i>
<i>IoX Python Introduction</i>	<i>10</i>
<i>IoX Coding Startup</i>	<i>11</i>
<i>IoX Web Engineering.....</i>	<i>12</i>
<i>Mikroprojekte mit regionalen Unternehmen im Bereich Smart Services NEU</i>	<i>13</i>
<i>Prime-Cup Unternehmensplanspiel SS 2023.....</i>	<i>15</i>
<i>StartUp Your Idea</i>	<i>17</i>
<i>StartUp Your Weekend.....</i>	<i>19</i>
<i>Transition Management: Übergänge meistern! NEU</i>	<i>20</i>
<i>Zukunftsmanagement / Corporate Foresight NEU</i>	<i>22</i>

Bodensee Startup School

Engl. Veranstaltungstitel	Bodensee Startup School
Lehrende/r	Kilometer1 Rebecca Off & Sibylle Koch
E-Mail-Adresse	kilometer1@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	19.09. – 28.09.2023 i.d.R. 9:00 – 19:00 Uhr (Samstag und Sonntag freie Bearbeitungszeiträume)
Erster Termin	Dienstag, 19.09.2023
Veranstaltungsort(e) offline /online	HTWG Konstanz und u.V. Zeppelin Universität Friedrichshafen
Veranstaltungssprache	deutsch / englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme und Referat (Pitch)
ECTS / SWS	4 ECTS / Blockveranstaltung
Veranstaltungstaktung	Nur im Sommersemester (Anrechnung der Prüfungsleistung im Wintersemester!)
Anmeldung	Bewerbung über Webformular auf kilometer1.de/workshops/bodensee-startup-school/
Max. Teilnehmendenzahl	30
Beschreibung	<p>Du hast eine Gründungsidee und würdest gerne einmal wissen, wie viel Potential darin steckt? Oder du hast keine konkrete Idee, interessierst dich aber sehr für das Thema Gründung und Startups? Dann melde dich für die Bodensee Startup School 2023 an und arbeite in einem interdisziplinären Team an einer spannenden Gründungsidee. Während der gesamten Zeit erhaltet ihr nützlichen Input von Expert:innen zu Themen wie z.B. Ideengenerierung und -validierung, Lean Startup, Business Modelling, Produktentwicklung u.v.m. Am Ende der Woche präsentiert ihr eure Ergebnisse beim Pitchfinale vor einer Jury. Und das Beste ist, du bekommst sogar noch ECTS für diese coole Zeit!</p>
Lernziele	<p>Du erlernst: (1) Startup-Methoden, um Ideen mit einem echten Kundenmehrwert zu entwickeln. (2) was es für eine Gründung braucht und ein funktionierendes Geschäftsmodell dafür zu entwickeln. (3) wie du dein entwickeltes Geschäftsmodell in einem 5 Minuten-Pitch richtig verkaufst. Zudem lernst du Gründungsinteressierte und Innovationsbegeisterte Menschen, sowie alle Unterstützungs-Angebote der HTWG und der lokalen Startup-Landschaft kennen und kannst so dein Netzwerk ausbauen.</p>
Inhalte	<p>Basiswissen Startup & Innovation, Design Thinking, Methoden der Ideenfindung und -Validierung, Prototyping, Geschäftsmodellentwicklung und Präsentation.</p>

Methoden

Das iterative Arbeiten nach der Lean Startup Methode, Methoden zur Ideenfindung und -Validierung, Prototyping, Geschäftsmodellentwicklung und Präsentation, Impulsvorträge, Mentoring durch Expert:innen.

Sonstiges

Der Kurs wird veranstaltet durch Kilometer1, der Startup-Initiative der Konstanzer Hochschulen. Du kannst sowohl ohne als auch mit einer bereits bestehenden Idee teilnehmen. Weitere Infos zu Kilometer1 und zum Programm der Bodensee Startup School findest du unter www.kilometer1.de/workshops/bodensee-startup-school

[zurück](#)

Business Consulting – ein Beratungsprojekt für einen guten Zweck

Engl. Veranstaltungstitel	Business Consulting - experience a real consulting project
Lehrende/r	Prof. Dr.-Ing. Stefan Waitzinger
E-Mail-Adresse	stefan.waitzinger@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	nach Absprache mit den Teilnehmenden
Erster Termin	22.03.2023, Raum P-210
Veranstaltungsort(e) offline /online	wechselnd, je nach Anforderungen
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	Benotet und unbenotet möglich
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Pitch / Projektpräsentation
ECTS / SWS	3 ECTS / 3 SWS
Veranstaltungstaktung	nach Absprache mit den Teilnehmenden
Anmeldung	via Email, siehe oben
Max. Teilnehmendenzahl	8
Beschreibung	In diesem Kurs lernst du Aspekte des Business Consulting anhand eines konkreten Praxisprojekts kennen und anzuwenden. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein „pro bono“ Projekt für eine gemeinnützige Organisation durchgeführt und es werden Optimierungsvorschläge erarbeitet, bspw. aus den Bereichen Strategie, Geschäftsmodell, Marketing oder Digitalisierung.
Lernziele	Kennenlernen von modernen Konzepten der Unternehmensberatung; Strukturieren von Beratungsprojekten; Steuerung und Priorisierung von Aktivitäten im Rahmen des Projektmanagements; Identifizieren und Realisieren von digitalen Optimierungspotenzialen
Inhalte	Projektakquise; agiles Projektmanagement; Prozess- & Organisationsanalyse; Ableitung und Bewertung von Optimierungsvorhaben; Aufbau und Management Präsentationen und Entscheidungsvorlagen; Change Management in Veränderungsprojekten
Methoden	Anforderungsanalyse; Design Thinking; SCRUM; Value Proposition Mapping; OKR; ADKAR-Modell; Business Case Erarbeitung und Bewertung

Sonstiges

keine speziellen Vorkenntnisse notwendig, jedoch sollte Interesse an den genannten Themen und Motivation, etwas für einen guten Zweck zu tun, vorhanden sein

[zurück](#)

Forum M

Engl. Veranstaltungstitel	Forum M
Lehrende/r	Organisation: Prof. Dr. Roland Nägele
E-Mail-Adresse	Roland.Naegele@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Mittwochs, 11:30-13:00, Termine und Themen siehe Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale
Erster Termin	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungsort(e) offline/online	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungssprache	Deutsch, z.T. mit Anteilen in Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS für Teilnahme an insgesamt 15 Vorträgen über mehrere Semester
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Über Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale
Max. Teilnehmendenzahl	Nicht beschränkt; Infektionsschutzmaßnahmen nach jeweils geltenden Verordnungen
Beschreibung	Allgemein interessierende, aktuelle Themen in einem sehr weiten, interdisziplinären Feld rund um den Maschinenbau
Lernziele	Kompetenz zum gesellschaftlichen Engagement, zu Fachdiskussionen um neue Technologien mit dem notwendigen Basiswissen und dem Überblick über interdisziplinäre Zusammenhänge.
Methoden	Vorträge von Expertinnen und Experten mit Diskussionen auf Basis der Fragen der Teilnehmenden
Sonstiges	Siehe die Hinweise im Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale

[zurück](#)

Innovation & Startup Basics

Engl. Veranstaltungstitel	Innovation & Startup Basics
Lehrende/r	Kilometer1 Dr. Christoph Selig, Chief Commerical Officer & Mitgründer von Unisphere (Deep Tech-Startup aus Konstanz)
E-Mail-Adresse	Christoph.selig@unisphere.de
Termine / Uhrzeit	Blockseminar, 24.03./31.03./14.04./21.04.23, 13:00 – 18:00 Uhr
Erster Termin	24.03.2023
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline, Kilometer1 Basecamp A322
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (2 ECTS) oder L (3 ECTS)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme und Abgabe
ECTS / SWS	2 ECTS (in Kombination mit Startup Your Idea Workshop: 3 ECTS – Nur nach Absprache möglich!) / 2 SWS bzw. 3 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://kilometer1.de/anmeldung-innovation-und-startup-basics/
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Das Seminar „Innovation & Startup Basics“ beschäftigt sich mit verschiedenen Fragestellungen rund um das Thema Gründung, Innovation und den zugrundeliegenden Konzepten. Das Seminar kombiniert die theoretischen Konzepte mit der konkreten Anwendung und richtet sich sowohl an Studierende, die sich für das Thema Gründung & Innovation im Allgemeinen interessieren als auch an diejenigen, die sich konkret mit der Gründung eines Startups auseinandersetzen.
Lernziele	Grundlegendes Verständnis zum Thema Entrepreneurship & Innovation von einer theoretischen und praktischen Perspektive.
Inhalte	Innovationstheorie & digitale Transformation, Effectuation, Lean Startup, Geschäftsmodelle, Innovationsmethoden wie das Business Model Canvas oder Design Thinking.
Sonstiges	Dies ist ein Angebot im Rahmen von Kilometer1, der Startup-Initiative von HTWG und Uni Konstanz.

Interdisziplinäre & digitale Citizen Science Werkstatt „Sensing City Konstanz“

Engl. Veranstaltungstitel	Interdisciplinary & Digital Citizen Science Workshop "Sensing City Konstanz"
Lehrende/r	Prof. Dr.-Ing. Michael Bühler, Wolfgang Himmel, Prof. Dr. rer. nat. habil. Benno Rothstein
E-Mail-Adresse	mbuehler@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Flexible Teambetreuung; regelmäßige Treffen mittwochs 11:30 Uhr
Erster Termin	Voraussichtliche Kick-off Veranstaltung: Dienstag, 14. März um 14 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	U012
Veranstaltungssprache	Deutsch und teilweise englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L = benotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Werkstück sowie deren Beschreibung auf Projektwebsite
ECTS / SWS	4 / 2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Per Moodle Signup: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=6151
Max. Teilnehmendenzahl	50
Beschreibung	Das Hauptziel dieses Workshops ist es, praktische Erfahrungen mit dem Einsatz von Smart Citizen Kits zu sammeln und die Fähigkeit zu erlangen, städtische Sensorikdaten beispielsweise aus einer Vielzahl von Quellen mit Hilfe von Smart-City-Anwendungen zu generieren. Darüber hinaus werden der vorgeschlagene Workshop und der damit verbundene interdisziplinäre Austausch es verschiedenen städtischen Akteuren ermöglichen, ein tieferes Verständnis und neue Perspektiven zu entwickeln, indem sie sich praktisch mit Smart-City-Themen auseinandersetzen.
Lernziele	(a) Erlangen eines umfassenden Verständnisses des aktuellen Stands der Technik im Bereich „Smart Citizen Science“ sowie Lessons-Learned internationaler Städte in diesem Bereich; (b) Sammeln von praktischen Arbeitserfahrungen in der interdisziplinären Zusammenarbeit innerhalb eines komplexen Multi-Stakeholder-Kontextes ermöglicht durch ein „Matchmaking“ (Bildung von interdisziplinären Multistakeholder Teams unter Einbeziehung von Experten und Praktikern aus verschiedenen Bereichen) zwischen HTWG Studierenden und Konstanzer Bürgern sowie Verwaltungsangestellten der Stadt Konstanz (März bis April 2023); (c) Aneignung von theoretischen und praktischen Inhalten über digitale Impulsvorträge sowie praktische Smart Citizen Kits Tutorials zum Thema „Digitale Transformation in der Stadt“ (März bis Mai 2023); (d)

Gemeinsames Umsetzen konkreter Citizen Science Anwendungsfälle (April bis Juni 2023); und.(e) Darstellung der praktischen und konzeptionellen Ergebnisse und Beschreibung der Erfahrungen sowie abschließende Präsentation im Rahmen des Open Teaching Labs (Juni bis Juli 2023).

Inhalte

Citizen Science (CS, engl. Bürgerwissenschaft) wird als wissenschaftliche Arbeit definiert, die von Mitgliedern der Öffentlichkeit durchgeführt wird, oft in Zusammenarbeit mit oder unter der Leitung von professionellen Wissenschaftlern und wissenschaftlichen Einrichtungen. CS ist auch bekannt als Community Science, Crowd Science, Crowd-sourced Science, Civic Science oder Volunteer Monitoring und wird manchmal als "öffentliche Beteiligung an der wissenschaftlichen Forschung", teilnehmende Beobachtung und partizipative Aktionsforschung beschrieben, deren Ergebnisse oft Fortschritte in der wissenschaftlichen Forschung sind, indem sie die Kapazitäten der wissenschaftlichen Gemeinschaft verbessern und das Verständnis der Öffentlichkeit für die Wissenschaft erhöhen.

Methoden

Im Rahmen dieses CS Workshops werden konkrete Smart Citizen Kit Anwendungsbeispiele in der Stadt Konstanz oder auf dem HTWG Campus von den interdisziplinären Teams konzeptionell entworfen, getestet und anschließend umgesetzt und deren Ergebnisse (in Echtzeit) visualisiert und gesammelt. Ein nachhaltiger langfristiger Betrieb der Smart Citizen Kit Anwendung sollte hierbei ein wesentliches Erfolgskriterium sein. Ein abschließender Erfahrungsbericht sowie die Darstellung der bis zu diesem Zeitpunkt gemessenen Daten sowie deren Echtzeitdarstellung in Zukunft auf einer Website wird einer Jury, deren Besetzung noch bestimmt wird, zur Verfügung gestellt. Die innovativsten Konzepte und Umsetzungen werden ausgezeichnet und prominent in einer weiteren Verwertung positioniert.

Sonstiges

Wir versuchen, interdisziplinäre Teams zu bilden, die sich aus Studierenden verschiedener Fachbereiche, städtischen Mitarbeitern und Bürgern der Stadt Konstanz zusammensetzen. Technische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Als Teilnehmer sollten Sie vor allem Neugierde und Spaß mitbringen.

[zurück](#)

IoX Python Introduction

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Python Introduction
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen: Kick-off am Mi., 22.03.23; behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Übungstermine werden im Kick-off bekanntgegeben
Erster Termin	Kick-off am Mi., 22.03.23, 19:15 Uhr offline/hybrid G-147 (IoX LAB); weitere Hinweise dazu in Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungsort(e) offline /online	rein online (Web Conferencing, E-Learning etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Pkt. Anmeldung)
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung (technisch)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Moodle Online Abschlusstest + einzureichende Coding Projektaufgabe
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=5588 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau/IoX Python Introduction) Weitere Infos vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	30 Plätze im Studium generale
Beschreibung	Coding Einstieg mit Python im Kontext des Internet of Everything (IoX); Python ist die weitverbreitetste Programmiersprache, universal anwendbar und über Erweiterungsmodule (Libraries) professionell ausbaubar; Python ist u.a. führende Sprache für Data Science/ML und schon damit für alle Studienrichtungen von zentraler Relevanz
Lernziele	Vermittlung von Basis-Wissen zur Programmierung mit Python und SQLite; Überblick über diverse Libraries zur Erweiterung; Teilnehmende (Anfänger) werden in die Lage versetzt, eigene kleine datenbankgestützte Applikationen zu programmieren
Inhalte	Einführung in Python und Vermittlung wesentlicher Grundlagen auf Basis des IoX Paradigmas [Internet of Data, Services, Things, Agents, People]
Methoden	Online Learning; dieser Kurs basiert auf E-Learning mit Übungen
Sonstiges	Python Level 0 [from scratch]; keine Vorkenntnisse erforderlich; bei entsprechendem zeitlichem Engagement kann parallel eine der folgenden Aufbauveranstaltungen (auch im Studium Generale) belegt werden: „IoX Web Engineering“ (techn. WPF), „IoX Coding Startup“ (wirtschaftl. WPF)

[zurück](#)

IoX Coding Startup

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Coding Startup
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen: Kick-off am 22.03.23; behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	mittwochs, 19:15 Uhr, geblockter Hackathon, Abschlusspräsentation
Erster Termin	Kick-off am 22.03.23, 17:30 Uhr [sic!] offline/hybrid, G-147 (IoX LAB); weitere Hinweise dazu in Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Web Conferencing, E-Learning etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung), in Moodle weitere Hinweise und Links
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L: un- und benotete Leistung (wirtschaftliche Richtung)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Kurze, aber informative schriftliche Team-Projektausarbeitung, ggf. orientiert am agilen Software Development Life Cycle [SDLC]
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=400 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau/IoX Coding Startup) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	10 Plätze im Studium Generale
Beschreibung	Das Internet of Everything (IoX) bietet vielfältige Ansatzpunkte für digitale Geschäftsmodelle, die in kreativen Teams entwickelt und mit Hilfestellung umsetzungsbezogen (Pseudocode) konkretisiert werden sollen
Lernziele	Entwicklung datengetriebener Plattform-Geschäftsmodelle und Umsetzung in Pseudocode bzw. ggf. prototypisch (high level) in Python (z.B. Auswahl passender Libraries etc.)
Inhalte	Entwicklung eigener Ideen oder Weiterentwicklung vorgegebener Blueprints zu IoX Platform Business Models: Data Platforms / Service Platforms / IoT Platforms / Agent [+ Blockchain] Platforms / Web Platforms
Methoden	IoX Platform Basics; agile Methoden/SDLC; Business Modeling, Requirements Engineering (Conceptual + Data Modeling etc.), Architecture (DBMS etc.) + Design incl. UX/UI, Pseudocode (Tools), ggf. prototypische (high level) Umsetzung in Python (keine Vorkenntnisse erforderlich)
Sonstiges	Der parallel belegbare Kurs „IoX Python Introduction“ bietet eine Einführung in Python und stellt eine sinnvolle optionale Ergänzung zu diesem Kurs dar; „IoX Web Engineering“ bildet eine technische Parallelveranstaltung zu diesem Kurs

[zurück](#)

IoX Web Engineering

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Web Engineering
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen: Kick-off am Mi., 22.03.23; behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	mittwochs, 17:30 Uhr, geblockter Hackathon, Abschlusspräsentation
Erster Termin	Kick-off am Mi., 22.03.23, 17:30 Uhr offline/hybrid G-147 (IoX LAB); weitere Hinweise dazu in Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Web Conferencing, E-Learning etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung), in Moodle weitere Hinweise und Links
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L: un- und benotete Leistung (technische Richtung)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Kurze, aber informative schriftliche Team-Projektausarbeitung, ggf. orientiert am agilen Software Development Life Cycle [SDLC]
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=406 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau/IoX Web Engineering) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	10 Plätze im Studium Generale
Beschreibung	Für die Entwicklung webbasierter Applikationen stellt das Web (Software) Engineering geeignete Prozesse, Architekturen, Methodiken und Tools bereit. Web Engineering setzt leistungsfähige Programmiersprachen wie Python mit Web Frameworks (Flask; Django) voraus, um webbasierte Apps im Software Development Life Cycle (SDLC) zu entwickeln
Lernziele	Prototypische Realisation kleiner funktionaler Web Anwendungen (z.B. SCM; CRM; SRM; E-Commerce; Web of Things; Web Scraping; Web APIs etc.) auf Basis Flask/Django + DBMS und Web Engineering SDLC
Inhalte	Einführung in Flask/Django + DBMS und Django-integrierter CMS
Methoden	Kombinierbarkeit; professionelle Realisierung eigener Web Applikation als Team-Projekt im Web Engineering SDLC mit Flask bzw. Django
Sonstiges	Coding im Kontext agiler SDLC Methoden des Web Engineering im Internet of Everything (IoX) Paradigma [Web Big Data, Web Services, Web of Things, Smart Web, Social Web] Dieser Kurs kann auch durch Anfänger belegt werden, setzt jedoch Python Kenntnisse im Umfang des Kurses „IoX Python Introduction“ voraus; beide Kurse können bei entsprechendem Arbeitsaufwand prinzipiell parallel besucht werden; der Kurs „IoX Coding Startup“ stellt einen wirtschaftlichen Parallelkurs dar

Mikroprojekte mit regionalen Unternehmen im Bereich Smart Services NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Micro-projects with regional companies in the field of smart services
Lehrende/r	Prof. Dr. Stefan Schweiger, Timo Fulde
E-Mail-Adresse	t.fulde@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Abstimmungsmeetings / Betreuung flexibel nach individueller Absprache
Erster Termin	Mitte/Ende März Start SoSe 2023
Veranstaltungsort(e) offline /online	Betreuung online via Webex / Abschlusspräsentation in Präsenz
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Projektdokumentation und Kurzpräsentation
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	3 Termine Pflicht, weitere auf freiwilliger Basis
Anmeldung	Verbindliche Anmeldung per E-Mail mit vollständigem Namen, Studiengang, Semester, Matrikelnummer an t.fulde@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	10 Studierende
Beschreibung	<p>Gerade mittelständischen Unternehmen fehlen oft Ressourcen und das nötige Know-how, um Smarte Dienstleistungen zu entwickeln. Das Kompetenzzentrum Smart Services am Standort Konstanz unterstützt sie bei dieser Aufgabe u. a. in Form von Mikroprojekten. Hierbei erarbeitet das Kompetenzzentrum zunächst geeignete Aufgabenstellungen im Bereich der digitalen Dienstleistungen mit den jeweiligen Partnerunternehmen, die dann im nächsten Schritt als Mikroprojekte durch Teams von 2-3 Studierenden bearbeitet werden. Der Nutzen für Studierende ist dabei die Netzwerkerweiterung für die persönliche Karriereplanung sowie die Erweiterung praktischer Erfahrungen im digitalen Umfeld. Oftmals resultieren im Anschluss Möglichkeiten für Praktika, Abschlussarbeiten oder Jobeinstiege. Beispielmikroprojekte können unter folgendem Link als Orientierung eingesehen werden: https://sic.htwg-konstanz.de/praxisprojekte/</p>
Lernziele	Praxiserfahrungen im digitalen Umfeld, Methodenkompetenz, wissenschaftliche Problemlösungskompetenz, Projektmanagement

Inhalte	Absprachen mit Unternehmen, dem Kompetenzzentrum Smart Services und anderen Studierenden des Projektteams. Recherchearbeiten, Erarbeitung und Dokumentation von Ergebnissen und der Vorgehensweise, Handlungsempfehlungen aus der Problemstellung ableiten, Ergebnisse am Ende an der HTWG präsentieren.
Methoden	Praxisbezogene Projektarbeit in interaktiven Teams
Sonstiges	Die Mikroprojekte sind üblicherweise im Masterstudiengang „Unternehmensführung“ angesiedelt, die in der Vergangenheit sowohl bei den Studierenden als auch bei den Unternehmen auf große Beliebtheit gestoßen sind. Daher erweitert das Kompetenzzentrum Smart Services das Angebot über das Studium generale, um auch anderen Studiengängen diese Möglichkeit zu bieten. Sämtliche Fragen können gerne vorab mit Timo Fulde (t.fulde@htwg-konstanz.de) geklärt werden. Das Kompetenzzentrum Smart Services freut sich über motivierte Teilnehmende aus den unterschiedlichsten Studiengängen, die Interesse haben, aktuelle Problemstellungen kleiner und mittlerer Unternehmen anzugehen.

[zurück](#)

Prime-Cup Unternehmensplanspiel SS 2023

Engl. Veranstaltungstitel	EXIST priME-CUP Business Case
Lehrende/r	Prof. Dr. Katrin Hamacher
E-Mail-Adresse	Katrin.hamacher@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Donnerstag, den 20.04.2023 von 14:00-19:00 Uhr; Freitag, den 21.04.2023 und Samstag, den 22.04.2023 jeweils von 09:00-18:00 Uhr
Erster Termin	Freitag, den 20.04.2023 von 14:00-19:00 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline	in Präsenz; P102 / P103
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S - unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat, etc.)	Erarbeitung eines Businessplans
ECTS / SWS	3 / 2
Veranstaltungstaktung	Drei Blockveranstaltungen im April 2023, eine Veranstaltung halbtags und zwei ganztags
Anmeldung	Bei Prof. Dr. Katrin Hamacher (katrin.hamacher@htwg-konstanz.de)
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	<p>Das Unternehmensplanspiel hat die Aufgabe, die Beschäftigungsalternative „Selbstständige Existenz“ ins Bewusstsein der Studierenden zu rücken und Gründerinitiative unter den Studierenden zu entwickeln und zu fördern. Die Veranstaltung kann als breit angelegtes Managementtraining verstanden werden.</p> <p>Es ist ein Businessplan zu erarbeiten und dieser vor einer praxiserprobten Jury vorzustellen. Abschließend wird eine Schlusspräsentation stattfinden, in dem das Unternehmen „pitcht“. Im Laufe der Veranstaltung berichtet ein erfolgreicher Start-Up Unternehmer über seine Gründererfahrungen. Zusätzlich erfolgt ein Gastvortrag über Unternehmertum.</p>
Lernziele	Die Studierenden werden befähigt, einen Businessplan in einem wettbewerbsorientierten Umfeld zu erarbeiten und üben, unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Weiterhin sammeln die Studierenden wirtschaftliche und unternehmerische Erfahrungen auf spielerische Weise.
Inhalte	Integrierte Bilanz-, Erfolgs-, Investitions- und Liquidationsplanung. Beschaffungs-, Produktions- und Absatzplanung in einem wettbewerbsorientierten Umfeld. Einführung in die Unternehmensbewertung. Anwendungsorientiertes Managementtraining.

Methoden

Einführungsvorlesung und Unternehmensplanspiel, Gruppenarbeit

Sonstiges

Der Gewinner des Campus-Cups nimmt an einem weiteren Planspiel im Wettbewerb mit anderen Hochschulen und Universitäten teil. Dabei treffen bundesweit Teams aufeinander, um Siegerteams in einem weiteren Unternehmensplanspiel zu ermitteln. Die Erstplatzierten qualifizieren sich für einen internationalen Wettbewerb mit wechselndem Austragungsort.

[zurück](#)

StartUp Your Idea

Engl. Veranstaltungstitel	StartUp Your Idea
Lehrende/r	Kilometer1 Dr. Christoph Selig, Chief Commerical Officer & Mitgründer von Unisphere (Deep Tech-Startup aus Konstanz)
E-Mail-Adresse	Kilometer1@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	28.04.2023, 14:00 – 17:30 Uhr
Erster Termin	-
Veranstaltungsort(e) offline /online	Kilometer1 BaseCamp (Raum A322)
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme am Workshop + bearbeiten des Value Proposition Canvas + 1 Teilnahme an einem Kilometer1 Ideas & Cheers (findet regelmäßig statt)
ECTS / SWS	1 ECTS / 1 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://kilometer1.de/workshops/startup-your-idea
Max. Teilnehmendenzahl	16
Beschreibung	Du interessierst dich für Startups und willst wissen was es mit Schlagwörtern wie disruptive Innovation, Unicorns, Value Proposition, neuen Geschäftsmodelle usw. auf sich hat? Du willst Startup-Methoden kennenlernen und eigene Ideen mit einem echten Kundenmehrwert entwickeln? Du willst wissen, wie du dich über dieses Angebot hinaus während deines Studiums mit dem Thema Gründung und Startups beschäftigen kannst und wo du Unterstützung bekommst? Dann ist StartUp Your Idea genau das richtige für dich!
Lernziele	(1) Du erfährst alles über die Startup-Initiative Kilometer1 und wie du dich auch während dem Studium mit dem Thema Gründung & Startups beschäftigen kannst. (2) Du erlernst erste Startup-Methoden, um Ideen (weiter-) zu entwickeln. (3) Du kannst bei einem (separat stattfindenden) Ideas & Cheers Event von der Gründungsgeschichte eines Startups lernen und kannst dich mit anderen Gründungsinteressierten austauschen.
Inhalte	Während des ersten Teils des Workshops erfährst du, was ein Startup ausmacht und wie ein Startup arbeitet. In der zweiten Hälfte des Workshops lernst du Methoden zur Ideengenerierung & -weiterentwicklung kennen und wendest diese direkt an. Dabei lernst du das Value Proposition Canvas kennen und entwickelst mit diesem Tool eine Idee mit einem echten Kundenmehrwert. Ergänzend zu diesem

Workshop, ist ein Besuch unseres regelmäßig stattfindenden Events Ideas & Cheers notwendig, um die ECTS zu erhalten.

Methoden

Lean Startup, Methoden zur Ideenentwicklung und -weiterentwicklung sowie das Value Proposition Canvas.

Sonstiges

Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Du kannst sowohl ohne als auch mit einer ersten Idee teilnehmen. Falls du deine Startup-Kenntnisse anschließend vertiefen und eine eigene Startup-Idee sowie ein Geschäftskonzept entwickeln möchtest, empfehlen wir dir zusätzlich an den Formaten StartUp Your Weekend oder der Bodensee Startup School teilzunehmen. Alle Infos findest du unter www.kilometer1.de

[zurück](#)

StartUp Your Weekend

Engl. Veranstaltungstitel	StartUp Your Weekend
Lehrende/r	Christina Lang
E-Mail-Adresse	kilometer1@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Freitag 12.05.23 13:00 – 18:00 Uhr, Samstag 13.05.23 9:00 – 18:00 Uhr Montag 15.05.23 17:30 Uhr
Erster Termin	12.05.23
Veranstaltungsort(e) offline /online	Kilometer1 BaseCamp A322
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme und Pitch-Präsentation
ECTS / SWS	2 ECTS / Blockseminar
Veranstaltungstaktung	Nur im Sommersemester
Anmeldung	Anmeldung und weitere Infos unter www.kilometer1.de/events/startup-your-weekend/
Max. Teilnehmendenzahl	30
Beschreibung	An nur einem Wochenende formt ihr im Team aus einer Idee ein Startup. Du kannst dabei entweder ohne Idee teilnehmen und dich einer Idee anschließen oder du bringst eine, im Vorfeld entwickelte, Idee mit. Unterstützt werdet ihr bei der Weiterentwicklung und Validierung der Ideen vom Kilometer1-Team und erfahrenen Mentor*innen.
Lernziele	Du erlernst, wie du innerhalb kürzester Zeit eine Startup-Idee weiterentwickelst, validierst, daraus ein Startup-Konzept formst und die Idee präsentierst. Zudem sammelst du spannende Kontakte zu Expert*innen und anderen Startup-Begeisterten.
Inhalte	Das StartUp Your Weekend ist kein Wochenende voller Workshops und Vorträge. Nein, beim StartUp Your Weekend bildest du mit anderen Startup-Begeisterten ein Team, um ganz konkret und real eine Idee zu validieren und daraus ein Startup-Konzept zu formen. Dabei nutzt Du unter anderem die Kilometer1-Tools für die strukturierte Entwicklung von Startup-Konzepten. In einem Anschlusserevent präsentierst Du mit Deinem Team vor anderen Gründungsbegeisterten und den anderen Teams deine Fortschritte.
Methoden	Kreativitätstechniken, Methoden zur Ideenweiterentwicklung, Value Proposition Canvas, Lean Canvas, Lean Startup Methode, Kilometer1-Guide
Sonstiges	Dies ist ein Angebot im Rahmen von Kilometer1, der Startup-Initiative von HTWG und Uni Konstanz. Mehr Infos unter www.kilometer1.de Die Teilnahme ist sowohl für Hochschulangehörige der HTWG als auch der Uni sowie für Externe möglich.

Transition Management: Übergänge meistern! NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Transition Management NEW
Lehrende/r	Wolfgang Himmel
E-Mail-Adresse	dialog@wolfgang-himmel.de
Termine / Uhrzeit	Donnerstags, 15.45-17.15 Uhr
Erster Termin	16.3.2023
Veranstaltungsort(e) offline /online	online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Sie präsentieren Ihre Erkenntnisse und Lernerfahrungen in einer Präsentation - Sie organisieren, wenn möglich, einen Besuch bei einem Unternehmen, das sich in einem Transitionsprozess befindet. - Sie dokumentieren die erhaltenen Informationen und Erkenntnisse in einer verständlichen Dokumentation
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Anmeldung per Mail an dialog@wolfgang-himmel.de
Max. Teilnehmendenzahl	30
Beschreibung	<p>Mich interessiert, wie Unternehmen bedeutsame Übergänge meistern. Übergänge können sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> - der Übergang von einer Generation zur nächsten, - der Übergang im Zusammenhang mit der Einführung neuer Partizipations- und/oder Entscheidungsstrukturen - der Übergang in neue Eigentumsstrukturen, z.B. von einer inhabergeführten Unternehmung zu einer Genossenschaft oder zur neuen Rechtsform einer Gesellschaft in Verantwortungseigentum - der Übergang zu einem Unternehmen, welches sich dem Gemeinwohl verpflichtet sieht (https://web.ecogood.org/de/) - der Übergang in eine neue Führungs- und Teamkultur - der Übergang zu einer neuen Digitalisierungsstrategie, zu radikalen Änderungen im Geschäftsmodell, oder weitere bedeutsame Übergänge, die seitens der Studierenden vorgeschlagen werden. <p>Interessant ist es, die Übergänge zu verstehen und zu beschreiben sowie durch den direkten Kontakt mit Entscheidungsträger*innen die spezifischen Hintergründe, Motive und Erfahrungen kennenzulernen. Durch den Vergleich der unterschiedlichen Situationen können Gemeinsamkeiten und Unterschiede erkannt werden.</p>

Lernziele	Kommunikation mit Externen, Selbständiges Recherchieren und Kommunizieren, Zusammenarbeit im Tandem bzw. in der Kleingruppe, Präsentieren und Dokumentieren können.
Inhalte	Management im Übergang: Unternehmensnachfolge, Teamkultur, Entscheidungsverfahren, Kommunikation mit externen Partnern, Vorbereitung von Interviews, Gestaltung von Veranstaltungen,
Methoden	<ul style="list-style-type: none">- Sie arbeiten in Tandems oder Kleingruppen selbstorganisiert- Sie nehmen zu einem interessanten Unternehmen Kontakt auf, besuchen dieses bzw. laden eine*n Unternehmensvertreter*in in die Veranstaltung ein- Sie erforschen, welchen Übergang das Unternehmen derzeit bewältigt und welche Faktoren sich dabei als hilfreich oder hemmend erweisen.- Sie dokumentieren Ihre Erkenntnisse so, dass sie von Dritten verstanden werden können- Neben ihrer Arbeit mit externen Projektpartnern sind Sie aktiv an der Gestaltung der Plenumsveranstaltungen an der Hochschule bzw. bei den Exkursionen in die Unternehmen beteiligt- Es ist vorgesehen, dass ein großer Teil Ihrer Arbeit in einer Werkstattatmosphäre während den Veranstaltungen stattfindet. Es können auch Blockzeiten (z.B. 14-17.15 Uhr) vereinbart werden.
Sonstiges	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Zukunftsmanagement / Corporate Foresight NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Corporate Foresight NEW
Lehrende/r	Diana Wolf-Dolgener, CEO Market & Beyond
E-Mail-Adresse	Diana.wolf@marketandbeyond.com
Termine / Uhrzeit	23. März 8.00-18.00 Uhr (Präsenz) 24. März 8.00-18.00 Uhr (Präsenz) 27. März 9.00-14.00 Uhr (digitale Sprechstunde zur Gruppenarbeit) 31. März 8.00-1300 Uhr (Präsenz / Prüfungsabnahme)
Erster Termin	23. März 8.00-18.00 Uhr (Präsenz)
Veranstaltungsort(e) offline /online	P 103 bzw. online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	Benoteter Leistungsausweis L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Gruppenarbeit in Präsentationsform
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Siehe oben
Anmeldung	Verbindliche Anmeldung bis 15. März 2023 per E-Mail an Diana.wolf@marketandbeyond.com
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	Erfolgreiche ManagerInnen verfügen heute über eine hohe Visionsfähigkeit und Verständnis über das, was die Zukunft ausmacht. Sie denken abseits altbekannter Denk- und Entscheidungsmuster die Zukunft proaktiv voraus. Es gelingt ihnen, mit fundiertem Zukunftswissen, Chancen auszumachen und Orientierung zu geben. Zukunftsmanagement bzw. Corporate Foresight ist eine an Bedeutung gewonnene Managementdisziplin, die die Fähigkeit fördert, vorausschauend und in Alternativen zu denken sowie branchenübergreifende Zusammenhänge zu erkennen und für zukunftsrobustere Entscheidungen zu nutzen – gerade in unsicheren Zeiten. Neben den klassischen Foresight-Tools werden die Studierenden intensiv mit der Megatrend-Mapping-Methode arbeiten und ähnlich wie in einer Gallery, eine Vielzahl von Zukunftsthemen (>60) durchlaufen, die uns in der kommenden Dekade bestimmen werden.
Lernziele	Die Studierenden können die Methoden und Tools des Zukunftsmanagements kennen und anwenden; sie lernen in Alternativen und Businessökosystems zu denken; sie lernen mit Struktur und

Inhalte	Weitsicht Zukunftsannahmen und Strategien zu validieren und ihre Entscheidungsfähigkeit zu stärken. Siehe oben
Methoden	Unterricht mit ausgeprägtem Workshopcharakter, Gruppenarbeiten
Sonstiges	Verbindliche Anmeldung bis 15. März 2023 per E-Mail an die Dozentin (Kontaktdaten siehe oben). Gerne auch für Nachfragen verwenden!

[zurück](#)