

Gesamtprogramm Studium generale

Sommersemester 2025

- Ethik & Nachhaltigkeit
- Innovation & Startup
- Kultur
- Projekte
- Soft Skills & Schlüsselqualifikationen
- Sprachen & Interkulturelles
- Study Skills

Studium generale

Sommersemester 2025



Ethik & Nachhaltigkeit

Themenbereich

Ethik & Nachhaltigkeit

Inhaltsverzeichnis

Ethik & Nachhaltigkeit	1
<i>#climatechallenge – reflektiertes menschliches Handeln in der Klimakrise</i>	2
<i>#climatechallenge – reflecting human behaviour in the climate crisis</i>	3
<i>Business Ethics - A contradiction in itself? (Online Seminar in English)</i>	5
<i>Ein Glück? Zwei Glück? Nachhaltiges Glück? Seminar zur Frage nach dem glücklichen Leben (Online-Akademie, rtwe Karlsruhe)</i>	6
<i>Ethisches Argumentieren in der Praxis – Bausteine zur begründeten Entscheidungsfindung (Online-Akademie, rtwe Karlsruhe)</i>	8
<i>Freiheit ohne Grenzen? Verantwortung im digitalen Raum, Ethik im Zeitalter der Digitalisierung (Online-Seminar des rtwe Karlsruhe)</i>	10
<i>Global values? Online block seminar on the ethics of a global society (rtwe Karlsruhe) NEW</i>	12
<i>Green Office Projekte – Transdisziplinäre Wege zur Nachhaltigkeit</i>	13
<i>Krieg und Frieden – ist die Menschheit noch zu retten? (Landesweites Onlineseminar, rtwe Karlsruhe) NEU</i>	15
<i>Moderne Tierethik und die Mensch-Tier-Beziehung (Online-Seminar, rtwe)</i>	17
<i>Nachhaltige Entwicklung: Konzept für (doch noch) gelingende Zukunft? (Einführendes Online-Blockseminar, rtwe Karlsruhe)</i>	19
<i>SQ-Zentrum Uni Konstanz (Zentrum für Schlüsselqualifikationen)</i>	21
<i>„Über die Dummheit“ – Die ethische Lunch-Lektüre (Onlineseminar, rtwe Karlsruhe) NEU</i>	22
<i>Umweltgerechtes und nachhaltiges Bauen (Vortragsreihe) NEU</i>	24

#climatechallenge – reflektiertes menschliches Handeln in der Klimakrise

Engl. Veranstaltungstitel	#climatechallenge - reflecting human behaviour in the climate crisis
Lehrende/r	Manuel Oestringer
E-Mail-Adresse	Manuel.oestringer@uni-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Jeweils 17:30-21:00 in U 012 am Mittwoch 02.04., 15.04., 20.05., 25.06.
Erster Termin	Mittwoch 02.04.2025, 17:30-21 Uhr in U 012
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline, U 012
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L: benotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Wissenschaftliche Dokumentation
ECTS / SWS	3 ECTS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	über moodle
Max. Teilnehmendenzahl	25
Beschreibung	Klimaschutz und Nachhaltigkeit – was kann ich eigentlich tun? In der Lehrveranstaltung wird nach einem Blick auf den persönlichen ökologischen Fußabdruck der eigene gesellschaftliche Handabdruck fokussiert. Bei der #climatechallenge geht es um Handlungsmöglichkeiten angesichts einer fortschreitenden Klimakrise. Neben etwas Textarbeit und theoretischen Inputs stehen vor allem selbstgewählte konkrete Handlungsaufträge in Form von Veränderungsexperimenten (=challenges) über einige Wochen im Fokus. Auch werden wir uns mit möglichen Hemmnissen bei der Durchführung der challenges befassen. Unsere Erfahrungen dokumentieren wir einerseits in kurzen, persönlichen Storytellings. Andererseits reflektieren wir das gesamte Seminar und die challenges abschließend schriftlich vor dem Hintergrund der erarbeiteten Konzepte.
Lernziele	Wissenschaftlich gestütztes Kennenlernen, Ausprobieren und Analysieren von Möglichkeiten individueller und rationaler Beiträge zum Klimaschutz

Inhalte	Planetary Boundaries, Klimaschutz, Konzept der Großen Transformation (WBGU) / Sustainability Transition/ ordonomische Perspektive, individuelle Handlungsebenen/Footprint und strukturelle Handlungsebenen/Handprint, Big-Points und Key-Points Konzept (Klimaschutz nach dem Wirtschaftlichkeits-Prinzip), Storytelling und Nachhaltigkeitskommunikation
Methoden	Workshop-Charakter, teilweise Folienvortrag, Textarbeit, Veränderungsexperiment mit begleitendem Coaching, Projektarbeit (Aufbau, Durchführung, Präsentation, Diskussion, Auswertung)
Sonstiges	

#climatechallenge – reflecting human behaviour in the climate crisis

Lecturer	Manuel Oestringer
E-mail address lecturer	Manuel.oestringer@uni-konstanz.de
Date / time	Always Wednesdays from 17:30 – 21:00 h in U012 at the 02.04., 15.04., 20.05., 25.06.
Starting date	Wednesday 02.04.2025, 5:30-9:00 pm in U 012
Room if offline / online platform	Offline, U 012
Course language	german
Examination (grading)	L: benotete Leistung
Examination (type)	Scientific documentation (written)
Credits / Contact hours per week	3 ECTS
Frequency in year	Every semester
How to register	via moodle
Max. number of participants	25
Description	Climate protection and sustainability - what can I actually do? After taking a look at your personal ecological footprint, the course focuses on your own social/structural handprint. The #climatechallenge is about possible actions in the face of an advancing climate crisis. In addition to some text work and theoretical inputs, the focus will be on self-selected concrete action tasks in the form of change experiments (=challenges) over a few weeks. We will also deal with possible obstacles in the implementation of the challenges. On the one hand, we will document our experiences in short, personal storytelling. On the other hand, we will reflect on the entire seminar and the challenges in writing against the background of the

concepts we have worked on.

Learning objectives

Scientifically supported learning about, trying out and analysing possibilities of individual and rational contributions to climate protection

Content

Planetary Boundaries, Climate Protection, Concept of the Great Transformation (WBGU) / Sustainability Transition/ ordonomic perspective, individual levels of action/footprint and structural levels of action/handprint, Big-Points and Key-Points concept (climate protection according to the economic efficiency principle), Storytelling and Communication on Sustainability

Methods

Workshop character, partly slide presentation, text work, change experiment with accompanying coaching, project work (set-up, implementation, presentation, discussion, evaluation)

Other

[zurück](#)

Business Ethics - A contradiction in itself? (Online Seminar in English)

Lecturer	Prof. Dr. Bernd Banke, Reutlingen University
E-mail address lecturer	rtwe@h-ka.de
Date / time	Fri, April 11th, 2025, 13:00 h, Fri, May 16th, 2025, 13:00 h, Fri, June 06th, 2025, 13:00 – 18:15 h
Starting date	Fri, April 11th, 2025, 13:00 h
Room if offline / online platform	online
Course language	english
Examination (grading)	S bzw. L
Examination (type)	div.
Credits / Contact hours per week	1 S bzw. 2 L Credits
Frequency in year	J
How to register	By e-mail, more information https://www.rtwe.de/201.html
Max. number of participants	15
Description	Business Ethics – isn't that a contradiction in itself? This probably is the question having been asked most during seminars, presentations and discussions. And it is the silliest one at the same time! Looking at the roots of our current economic system, students of this seminar will realize that the opposite is or (better) should be the case during the very beginning of the lessons. But why is it so complicated then? Why are we confronted with all these dilemmas in everyday business life? This seminar helps students finding answers on these urgent and for the individual painful questions
Other	For more information https://www.rtwe.de/201.html

[zurück](#)

Ein Glück? Zwei Glück? Nachhaltiges Glück? Seminar zur Frage nach dem glücklichen Leben (Online-Akademie, rtwe Karlsruhe)

Engl. Veranstaltungstitel	Luck? More luck? Sustainable happiness? - online seminar (rtwe)
Lehrende/r	Sebastian Rosenbaum und Torsten Geucke
E-Mail-Adresse	info@rtwe.de
Termine / Uhrzeit	Beginn: Fr., 16. Mai 2025, 10.00 Uhr Ende: Fr., 13. Juni 2025, 23.59 Uhr
Erster Termin	Fr., 16. Mai 2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Video-Meetings und Online-Forum)
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotet oder L = benotet
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	div.
ECTS / SWS	2 ECTS unbenotet, 3 ECTS benotet
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Bis So., 04. Mai 2025 unter https://www.rtwe.de/201.html
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Das Optimierungsstreben der Moderne macht auch vor dem Glück nicht halt. Doch trotz (oder wegen?) gigantischen Ressourcenverbrauchs, scheint das Glück für die/den Einzelne(n) wenig greifbar. Im Seminar wird der Frage nachgegangen was Glück eigentlich ist. Es werden unterschiedliche Glückstheorien in Hinsicht auf ein gelingendes Leben vorgestellt und gemeinsam kritisch aufgearbeitet. Zentral im Seminar wird auch der Punkt behandelt, inwiefern Kerngedanken der Nachhaltigen Entwicklung nicht nur als ein „Sich-einschränken-müssen“ dem Glück im Wege stehen, sondern dieses auch befördern können.
Über das rtwe	Das rtwe (Referat für Technik und Wissenschaftsethik) bietet allen eingeschriebenen Studierenden an den Hochschulen für Angewandte Wissenschaften des Landes Baden-Württemberg die Möglichkeit, sich an der Online-Akademie einzuschreiben, an deren Lehrveranstaltungen teilzunehmen und Scheine zu erwerben. Mehr zu Inhalt und Form der Online-Seminare findet sich auf den Seiten der Online-Akademie, wo auch die Anmeldung zu jeder der dort angezeigten Lehrveranstaltungen möglich ist (https://akademie.rtwe.de).

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das rtwe unter: rtwe@h-ka.de. Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: <https://akademie.rtwe.de/>

[zurück](#)

Ethisches Argumentieren in der Praxis – Bausteine zur begründeten Entscheidungsfindung (Online-Akademie, rtwe Karlsruhe)

Engl. Veranstaltungstitel	Ethical reasoning - online seminar (rtwe Karlsruhe)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dagmar Fenner
E-Mail-Adresse	rtwe@h-ka.de
Termine / Uhrzeit	Beginn: Fr., 16. Mai 2025, 9.30 Uhr Ende: So., 18. Mai 2025, 16.30 Uhr
Erster Termin	Fr. 16. Mai 2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (ZOOM)
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S oder L
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	1. Vorbereitung per Mailingliste und Mitarbeit in den Plenumsdiskussionen 2. interaktive Gestaltung eines Input-Referats mit Diskussionsbeispielen im Seminar
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Bis So., 20. April 2025 unter https://www.rtwe.de/201.html
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	<p>Wenn wir uns für oder gegen eine bestimmte Handlung entscheiden müssen, unser Tun vor anderen rechtfertigen sollen oder das Handeln anderer kritisieren wollen, brauchen wir gute Argumente. Insbesondere in Kontroversen über ethische Fragen wie z. B. zur Sterbehilfe, Digitalisierung oder Gentechnik trägt eine präzise und schlüssige Argumentation zur Sachlichkeit der Diskussion und einer gemeinsamen Lösungsfindung bei.</p> <p>Das Blockseminar gibt einen Überblick über Begründungsformen in der Ethik und die verschiedenen meistverwendeten Argumentationstypen.</p>
Methoden	In den gemeinsamen Diskussionen über zahlreiche Beispiele aus der Praxis sollen die Teilnehmenden lernen, gute von schlechten Argumenten zu unterscheiden und Fehlschlüsse und bloße Rhetorik zu durchschauen.

Über das rtwe

Das rtwe (Referat für Technik und Wissenschaftsethik) bietet allen eingeschriebenen Studierenden an den Hochschulen für Angewandte Wissenschaften des Landes Baden-Württemberg die Möglichkeit, sich an der Online-Akademie einzuschreiben, an deren Lehrveranstaltungen teilzunehmen und Scheine zu erwerben. Mehr zu Inhalt und Form der Online-Seminare findet sich auf den Seiten der Online-Akademie, wo auch die Anmeldung zu jeder der dort angezeigten Lehrveranstaltungen möglich ist (<https://akademie.rtwe.de>).

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das rtwe unter: rtwe@hs-karlsruhe.de
Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: <https://akademie.rtwe.de/>

[zurück](#)

Freiheit ohne Grenzen? Verantwortung im digitalen Raum, Ethik im Zeitalter der Digitalisierung (Online-Seminar des rtwe Karlsruhe)

Engl. Veranstaltungstitel	Freedom without borders? Responsibility in the digital space, ethics in the age of digitalization (online-seminar, rtwe Karlsruhe)
Lehrende/r	Alexandra Mayer, M.A., rtwe Referat für Technik- und Wissenschaftsethik an den Hochschulen für Angewandte Wissenschaften des Landes Baden-Württemberg
E-Mail-Adresse	info@rtwe.de
Termine / Uhrzeit	Beginn: Fr., 04. April 2025, 13.00 Uhr Ende: Fr., 25. April 2025, 16.00 Uhr
Erster Termin	04. April 2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Video-Meetings)
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L=benotet
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	div.
ECTS / SWS	2 ECTS benotet
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Bis 30. März 2025 unter https://www.rtwe.de/201.html
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	<p>1. Tag: Freitag, 04.04.2025</p> <p>13.00 - 17.00 Uhr: Vorstellungsrunde und Einführung in die Thematik WWW und die Geschichte des Internets.</p> <p>Die Freiheiten des Internets früher versus heute. Hass im Netz oder Meinung?</p> <p>2. Tag: Samstag, 05.04.2025</p> <p>10.00 - 12.00 Uhr: Das Netz ist (k)ein safer space: Internet als (rechts-) freier Raum</p>

13.00 - 16.00 Uhr: Freiheit und Verantwortung im Umgang mit KI

Kann, soll oder muss das Internet stärker reglementiert werden?

Nutzung von Large Language Models (ChatGPT...) und autonomen Systemen. Die Rolle der Ethik bei der Gestaltung und Implementierung neuer Technologien.

3. Tag: Freitag, 11.04.2025

13.00 - 17.00 Uhr: Einführung in ethische Konzepte und

Theorien im Kontext der Digitalisierung KI und Moral? Weltweite Richtlinien und Empfehlungen.

Die Bedeutung von Moral und Ethik in der digitalen Welt und die Herausforderungen, die sich durch die Digitalisierung ergeben.

Tugendethik, Informationsethik, Utilitarismus, Deontologie und Teleontologie.

4. Tag: Samstag, 12.04.2025

10.00 - 12.00 Uhr: Die Zukunft der Menschheit mit KI: Utopie oder Dystopie?

13.00 - 16.00 Uhr: KI und Uploadfilter, Urheberrecht, Datenschutz und Bildgeneratoren, KI gesteuerte Systeme und Anwendungen (Chatbots, Metaverse, etc.). Urheberrecht, geistiges Eigentum und Datenschutz in der digitalen Welt.

5. Tag: Freitag, 25.04.2025

10.00 - 12.00 Uhr: Zusammenfassung Ethik im digitalen Zeitalter

13.00 - 16.00 Uhr: Präsentationen

Reflexion über zukünftige Herausforderungen und Chancen im

Bereich der digitalen Ethik. Präsentationen der Seminarteilnehmenden.

Über das rtwe

Das rtwe (Referat für Technik und Wissenschaftsethik) bietet allen eingeschriebenen Studierenden an den Hochschulen für Angewandte Wissenschaften des Landes Baden-Württemberg die Möglichkeit, sich an der Online-Akademie einzuschreiben, an deren Lehrveranstaltungen teilzunehmen und Scheine zu erwerben. Mehr zu Inhalt und Form der Online-Seminare findet sich auf den Seiten der Online-Akademie, wo auch die Anmeldung zu jeder der dort angezeigten Lehrveranstaltungen möglich ist (<https://akademie.rtwe.de>).

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das rtwe unter: rtwe@h-ka.de
Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: <https://akademie.rtwe.de/>

[zurück](#)

Global values? Online block seminar on the ethics of a global society (rtwe Karlsruhe) NEW

Lecturer	Dr. Michael Kalff
E-mail address lecturer	rtwe@h-ka.de
Date / time	Beginning: Wed., May 7th, 2025, 18.00 h End: Sun., May 11th, 2025, 13.00 h
Starting date	Wed., May 7th, 2025
Room if offline / online platform	online
Course language	english
Examination (grading)	S / L
Examination (type)	div.
Credits / Contact hours per week	1 S or 2 S or 3 L
Frequency in year	J
How to register	By e-mail, more information https://www.rtwe.de/201.html
Max. number of participants	15
Description	Complex interdependencies and mutual dependencies in energy, raw materials and products; global crises such as climate change, biodiversity loss, injustice, spiralling hatred, geostrategic rivalries; global challenges such as resource management, coping with disasters, conflicts and wars... need a common basis of shared values that are recognised across all nations, cultures and religions in order to be overcome peacefully. What approaches to global values are there? How are they derived, justified and communicated? What role do they play in global affairs and how is compliance with them ensured?
Other	For more information https://www.rtwe.de/201.html

[zurück](#)

Green Office Projekte – Transdisziplinäre Wege zur Nachhaltigkeit

Engl. Veranstaltungstitel	Green Office Projects – Transdisciplinary pathways to sustainability
Lehrende/r	Prof. Dr. Gunnar Schubert (Leistungsbewertung), Prof. Dr. Maike Sippel, Prof. Eva-Maria Heinrich, Prof. Dr. Ing. Thomas Stark, Nicole Conrad, Evelyn Heim, Mirjam Gröger
E-Mail-Adresse	greenoffice@htwg-konstanz.de; nachhaltigkeit@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Mittwoch 11:30-13:00 Uhr
Erster Termin	26.03.2024
Veranstaltungsort(e) offline /online	Wöchentlich im Ecolar, zusätzlich online/vor Ort Projektrücksprachen mit den Expert*innen
Veranstaltungssprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S/L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Portfolio und mündliche Präsentation – Projektarbeit inklusive Reflexion der Projekterfahrung
ECTS / SWS	2-3 ECTS (2 ECTS = Austauschtreffen (2 SWS) – Einnahme einer Rolle im Projektmanagement – Projektmitarbeit; 3 ECTS= Austauschtreffen (2 SWS) – Einnahme einer Rolle im Projektmanagement – Projektinitiierung und Projektleitung)
Veranstaltungstaktung	Startveranstaltung, wöchentliche Austauschtreffen, Expertenrücksprachen, Abschlusspräsentation
Anmeldung	Anmeldung über Mail: greenoffice@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	10
Beschreibung	Die Lehrveranstaltung ist ein praxisorientiertes, projektbasiertes Kursangebot, das Studierenden die Möglichkeit bietet, inter- und transdisziplinär zusammenzuarbeiten und innovative Lösungen für aktuelle Umwelt- und Nachhaltigkeitsprobleme direkt am Campus zu entwickeln. Im Rahmen dieser Veranstaltung arbeiten die Teilnehmenden in Teams an realen Projekten und können von Expert*innen beraten werden. Die Projekte können sich auf verschiedene Bereiche der Nachhaltigkeit konzentrieren und aus eigenen Ideen oder aus den gesammelten Maßnahmen zum Klimaschutz an der Hochschule entwickelt werden. Ein weiterer Bestandteil ist neben der Projektarbeit die Übernahme einer Projektmanagementrolle (z. B. Projektleitung, Finanzmanagement, Stakeholder-Management,

	Kommunikationsmanagement etc.) innerhalb des Green Offices. Am Ende des Semesters wird neben den Projektergebnissen auch die Ausübung der Projektrollen als Reflexion im Portfolio festgehalten.
Lernziele	Fachliche Kompetenz im jeweiligen Projektgebiet (z.B. Bau/Sanierung und Energieeffizienz, Akteursbeteiligung, empirische Datenerhebung), inter- und transdisziplinäre Zusammenarbeit, Projektmanagement, Umsetzungskompetenzen, Problemlösungskompetenzen, Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
Inhalte	Die Inhalte der Veranstaltung sind dynamisch und praxisnah, orientieren sich an den Fortschritten und Ergebnissen der Projekte und bieten den Studierenden die Möglichkeit, ihre theoretischen Kenntnisse in einem realen Kontext anzuwenden und weiterzuentwickeln.
Methoden	Projektarbeit, Gruppenarbeit, Mentoring
Sonstiges	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Krieg und Frieden – ist die Menschheit noch zu retten? (Landesweites Onlineseminar, rtwe Karlsruhe) NEU

Engl. Veranstaltungstitel	War and peace - can humanity still be saved? (State-wide online seminar, rtwe Karlsruhe) NEW
Lehrende/r	Dr. Diana Arfeli, Ethikreferentin der HFT Stuttgart
E-Mail-Adresse	info@rtwe.de
Termine / Uhrzeit	Fr., 09. Mai 2025, 09 - 12:30 Uhr Fr., 23. Mai 2025, 09 - 12:30 Uhr Fr., 13. Juni 2025, 09 - 12:30 Uhr
Erster Termin	Fr., 09. Mai 2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L=benotet, S = unbenotet
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	div.
ECTS / SWS	1 ECTS benotet oder unbenotet
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Bis 27. April 2025 unter https://www.rtwe.de/201.html
Max. Teilnehmendenzahl	15

Beschreibung	<p>Nach wie vor gibt es in allen Teilen der Welt Kriege. „Neuere“ Arten von Kriegen sind Cyberkriege, Wirtschaftskriege, Falschinformationskampagnen zur Destabilisierung von Gesellschaften. Neben diesen Formen gibt es noch „klassische“ Religionskriege, Kriege um Rohstoffe und Territorien. Diese Häufung lässt die Frage aufkommen, ob der Mensch von Grund auf gut oder böse ist und welchen Fortschritt es in den letzten 2000 Jahren gab. Der Workshop blickt auf philosophische, psychologische, wirtschaftliche und politische Begründungen, weshalb die Menschheit nicht friedlich zusammenleben kann (oder: will). Was kann der:die Einzelne von uns tun, um die Gemeinschaft zu stabilisieren? Welchen Einfluss können Social Media und Künstliche Intelligenz haben?</p> <p>All diesen Fragen gehen wir in drei interaktiven Blöcken nach, wobei stets die Erfahrungen und Themen der Studierenden im Vordergrund stehen</p>
--------------	--

Über das rtwe

Das rtwe (Referat für Technik und Wissenschaftsethik) bietet allen eingeschriebenen Studierenden an den Hochschulen für Angewandte Wissenschaften des Landes Baden-Württemberg die Möglichkeit, sich an der Online-Akademie einzuschreiben, an deren Lehrveranstaltungen teilzunehmen und Scheine zu erwerben. Mehr zu Inhalt und Form der Online-Seminare findet sich auf den Seiten der Online-Akademie, wo auch die Anmeldung zu jeder der dort angezeigten Lehrveranstaltungen möglich ist (<https://akademie.rtwe.de>).

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das rtwe unter: rtwe@h-ka.de
Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: <https://akademie.rtwe.de/>

[zurück](#)

Moderne Tierethik und die Mensch-Tier-Beziehung (Online-Seminar, rtwe)

Engl. Veranstaltungstitel	Modern animal ethics and the human-animal relationship - online seminar (rtwe)
Lehrende/r	Sebastian Rosenbaum
E-Mail-Adresse	info@rtwe.de
Termine / Uhrzeit	Beginn: Fr., 11. April 2025, 10.00 Uhr Ende: Fr., 16. Mai 2025, 23.59 Uhr
Erster Termin	Fr., 11. April 2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Video-Meetings und Online-Forum)
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotet bzw. L = benotet
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	div.
ECTS / SWS	2 ECTS unbenotet, 3 ECTS benotet
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bis So 30.03.25 unter https://www.rtwe.de/201.html
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Nicht nur der sogenannte „Beste Freund des Menschen“, der Hund, begleitet den Menschen seit tausenden Jahren. Auch in Bezug auf andere Haus-, Nutz- und Wildtiere ist der Mensch immer wieder aufgefordert, einen „humanen“ bzw. „moralisch guten“ Umgang zu pflegen. Was dürfen wir mit Tieren tun und was nicht? Und wie wird das begründet? Welchen moralischen Status haben Tiere in Nutztierhaltung, bei Tierversuchen oder als Parasiten? Tierwohl, Tierrechte, artgerechte Haltung und viele andere Ausdrücke sind als Schlagwörter in der Debatte zum Umgang mit Tieren schon lange angekommen. Und doch sind diese Begriffe für die meisten noch immer diffus und kaum greifbar, wenn es um konkrete Fragestellungen geht. Im Seminar werden sowohl die prägenden tierethischen Begriffe und Theorien als auch deren Kritik vorgestellt und anhand von konkreten Beispielen veranschaulicht. So soll im Seminar ein Überblick über die Tierethik gewonnen werden und auch ein Verständnis für die Anwendung der verschiedenen Theorien in praktischen Kontexten. Studierende lernen, sich Begriffe aus der (Tier-)ethischen Argumentation (Speziesismus, Sein-Sollen Fehlschluss) anzueignen und im eigenen Schreiben und Denken zu verwenden, konkurrierende (tier-)ethische

	Theorien zu erkennen und in ihren unterschiedlichen Aussagen zu unterscheiden, einzuordnen und argumentativ zu bewerten.
Über das rtwe	Das rtwe (Referat für Technik und Wissenschaftsethik) bietet allen eingeschriebenen Studierenden an den Hochschulen für Angewandte Wissenschaften des Landes Baden-Württemberg die Möglichkeit, sich an der Online-Akademie einzuschreiben, an deren Lehrveranstaltungen teilzunehmen und Scheine zu erwerben. Mehr zu Inhalt und Form der Online-Seminare findet sich auf den Seiten der Online-Akademie, wo auch die Anmeldung zu jeder der dort angezeigten Lehrveranstaltungen möglich ist (https://akademie.rtwe.de).
Rückfragen / Weitere Informationen	Bei Rückfragen erreichen Sie das rtwe unter: rtwe@h-ka.de . Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: https://akademie.rtwe.de/

[zurück](#)

Nachhaltige Entwicklung: Konzept für (doch noch) gelingende Zukunft? (Einführendes Online-Blockseminar, rtwe Karlsruhe)

Engl. Veranstaltungstitel	Introduction to the concept of sustainable development - Block seminar (rtwe Karlsruhe)
Lehrende/r	Dr. Michael Kalff, rtwe Karlsruhe
E-Mail-Adresse	rtwe@h-ka.de
Termine / Uhrzeit	Beginn: Mi., 21. Mai 2025, 18.00 Uhr Ende: So., 25. Mai 2025, 13.00 Uhr
Erster Termin	Mi 21. Mai 2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S&L
ECTS / SWS	1 ECTS unbenotet, 2 oder 3 ECTS benotet / 1 SWS
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Bis So., 11. Mai 2025 unter https://www.rtwe.de/201.html
Max. Teilnehmendezahl	15
Beschreibung	<p>Klimastress, Artensterben, soziale und ökonomische Unwuchten, Kriege verdichten sich zur Megakrise. Das Geschäftsmodell der Industriegesellschaft - "take-make-waste" - ist an sein Ende gelangt, der zwingende Übergang - by design or by desaster - bringt Konflikte auf, die inzwischen mit Gewalt ausgetragen werden.</p> <p>Gelingt die Transformation in "nachhaltige Mindsets", die sich innerhalb der ökologischen, sozialen und ökonomischen Limits des Planeten einrichten? Stehen wir in einer Transformation oder vor einem Kollaps?</p>
Über das rtwe	Das rtwe (Referat für Technik und Wissenschaftsethik) bietet allen eingeschriebenen Studierenden an den Hochschulen für Angewandte Wissenschaften des Landes Baden-Württemberg die Möglichkeit, sich an der Online-Akademie einzuschreiben, an deren Lehrveranstaltungen teilzunehmen und Scheine zu erwerben. Mehr zu Inhalt und Form der Online-Seminare findet sich auf den Seiten der Online-Akademie, wo auch die Anmeldung zu jeder der dort angezeigten Lehrveranstaltungen möglich ist.

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das rtwe unter rtwe@h-ka.de
Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum
entnehmen Sie bitte der Internetseite: <https://akademie.rtwe.de/>

[zurück](#)

SQ-Zentrum Uni Konstanz (Zentrum für Schlüsselqualifikationen)

Kontakt	https://www.uni-konstanz.de/sq/team/
Informationen	https://www.uni-konstanz.de/sq/angebote
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S/L
ECTS / SWS	Die in dieser Rubrik angekündigten Themen werden einzeln belegt und mit ECTS-Punkten gewertet.
Anmeldung	https://www.uni-konstanz.de/sq/anmeldung-und-belegverfahren/

Beschreibung

Das Angebot des **SQ-Zentrum** (Zentrum für Schlüsselqualifikationen) der Universität Konstanz bietet auch den Studierenden der HTWG die Möglichkeit, "überfachliche berufsfeldorientierte Qualifikationen" aus verschiedenen Kompetenzfeldern zu erwerben.

Folgende Kompetenzfelder werden angeboten:

- Gesellschaft, Nachhaltigkeit, Verantwortung
- Nachhaltigkeit - Qualifikation N
- Service Learning
- Kommunikative, soziale und persönliche Kompetenzen (KSP)
- Schreiben und Präsentieren in Wissenschaft und Beruf
- Einblicke in Berufs- und Praxisfelder / MEDIEN
- Einblicke in Berufs- und Praxisfelder / MANAGEMENT UND WIRTSCHAFT
- Entrepreneurship und Gründung
- Digitale Kompetenz für Studium und Beruf
- Module Personale Kompetenz (MPK) für Lehramt-Studierende
- Englischsprachiges Lehrangebot

Teilnahmebedingungen und weitere Informationen entnehmen Sie bitte der SQ-Internetseite der Universität Konstanz, <https://www.uni-konstanz.de/sq/angebote> sowie <https://www.uni-konstanz.de/studieren/universitaet-fuer-alle/gaststudium/>.

Bei Rückfragen erreichen Sie das SQ-Team per E-Mail: sq@uni-konstanz.de

[zurück](#)

„Über die Dummheit“ – Die ethische Lunch-Lektüre (Onlineseminar, rtwe Karlsruhe) NEU

Engl. Veranstaltungstitel	“On Stupidity” - The Ethical Lunch Reading (Online seminar, rtwe Karlsruhe) NEW
Lehrende/r	Prof. Dr. Ziad Mahayni
E-Mail-Adresse	info@rtwe.de
Termine / Uhrzeit	Termin: montags von 13:00 Uhr bis 14:00 Uhr Start: Mo., 14. April 2025 Ende: Mo., 30. Juni 2025
Erster Termin	Mo., 14. April 2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotet bzw. L=benotet
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	div.
ECTS / SWS	1 ECTS unbenotet oder 2 ECTS benotet
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Bis 06.04.2025 unter https://www.rtwe.de/201.html
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	<p>„Die Dummheit ist ein gefährlicherer Feind des Guten als Bosheit“, schrieb Dietrich Bonhoeffer aus der Haft, in die er als Widerstandskämpfer gegen das nationalsozialistische Regime geraten war.</p> <p>In dem Kurs werden Texte gelesen, die sich mit dem Wesen der Dummheit auseinandersetzen sowie deren Auswirkungen und Gefahren für die Gesellschaft. Die Texte werden in Bezug zu Phänomenen der Gegenwart und den Möglichkeiten digitaler Technologien gesetzt. Zu den Texten, die gelesen werden, gehören Dietrich Bonhoeffers „Briefe aus der Haft“, Gustave LeBons „Psychologie der Massen“ und Harry Frankfurts Werk „Bullshit“. Alle Texte sind gut lesbar und erfordern keine Vorkenntnisse.</p> <p>Die Teilnehmenden müssen sich ein Exemplar des Buches von Harry G. Frankfurt, Bullshit, Suhrkamp-Verlag besorgen. Andere Texte werden bereitgestellt.</p>

Über das rtwe

Das rtwe (Referat für Technik und Wissenschaftsethik) bietet allen eingeschriebenen Studierenden an den Hochschulen für Angewandte Wissenschaften des Landes Baden-Württemberg die Möglichkeit, sich an der Online-Akademie einzuschreiben, an deren Lehrveranstaltungen teilzunehmen und Scheine zu erwerben. Mehr zu Inhalt und Form der Online-Seminare findet sich auf den Seiten der Online-Akademie, wo auch die Anmeldung zu jeder der dort angezeigten Lehrveranstaltungen möglich ist (<https://akademie.rtwe.de>).

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das rtwe unter: rtwe@h-ka.de
Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: <https://akademie.rtwe.de/>

[zurück](#)

Umweltgerechtes und nachhaltiges Bauen (Vortragsreihe) NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Environmentally Responsible and Sustainable Construction NEW
Lehrende/r	Prof. Dr.-Ing. Andreas Großmann
E-Mail-Adresse	agrossma@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Mittwochs, 17:30 bis 19:00 Uhr
Erster Termin	26.03.2025
Veranstaltungsort(e) offline/online	HTWG, Gebäude C, C003
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L = benotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Klausur
ECTS / SWS	2 ECTS, 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Nur im SS
Anmeldung	Keine Anmeldung
Max. Teilnehmendenzahl	50
Beschreibung	Im Rahmen der Vortragsreihe werden die Möglichkeiten für umweltgerechtes und nachhaltiges Bauen für die Bereiche Hochbau und Verkehrsinfrastruktur über Fachvorträge gelehrt.
Lernziele	Die Studierenden sollen Möglichkeiten zum umweltgerechten und nachhaltigen Bauen im Hoch- und Infrastrukturbau durch praxisbezogene Fachvorträge erlernen.
Inhalte	Siehe Vortragstitel
Methoden	Fachvortrag
Sonstiges	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Termin	Vortragstitel	Name des Referenten / der Referentin
26.03.2025	Klimaresiliente Straßenraumgestaltung basierend auf digitalen Daten	Prof. Dr.-Ing. Andreas Großmann, HTWG
02.04.2025	Nachhaltiges Wirtschaften - Am Beispiel Energiegenossenschaften	Prof. Dr.-Ing. Pedro da Silva, HTWG
09.04.2025	Stadtwerke Konstanz: Kommunale Wärmeplanung und Projektentwicklung Wärmeverbände	Herr Gordon Appel, Stadtwerke Konstanz
16.04.2025	ReUse von Stahlbau	Herr Marc Kreissig, H. Wetter AG, Stetten
23.04.2025	Mission "Netto-Null": Nachhaltigkeit in der Schweizer Immobilienbranche"	Dr. Lena Pauli, Pom+, Zürich
30.04.2025	Energieberatung	Larissa Häge, Stadtwerke Konstanz
07.05.2025	PV-Dach- und Freiflächenanlagen	Marco Rinderspacher, Stadtwerke Konstanz
14.05.2025	Dezentrale Wärmeversorgungskonzepte - Typische Energiekonzepte, Geschäftsmodelle und Vertrieb	Noreen Cordemann, Stadtwerke Konstanz
21.05.2025	Urban Mining Projekt in Wangen – ein Erfahrungsbericht und neue Wege beim insitu-Einsatz von RC-Körnungen	M.Eng. Sebastian Geiger, Fa. Geiger
28.05.2025	CO2-Footprint wichtiger Baustoffe	Prof. Dr.-Ing. Joachim Dach, HTWG
04.06.2025	Neues zu R-Betonen, deren Praxisbewährung und CO2-Speicherung in Beton (mit Exkursion)	Prof. Dr.-Ing. Sylvia Stürmer, HTWG
18.06.2025	ESG-Reporting (CSRD und EU-Taxonomie) und Treibhausgasbilanzierung	Frau Lea Kießling, Stadtwerke Konstanz
02.07.2025	Die CO2-Bilanz im Infrastrukturbau: Herausforderungen und Lösungen für eine klimaneutrale Zukunft	Herr Kilic, Fa. Bunte

Studium generale

Sommersemester 2025



Innovation & Start-up

Themenbereich

Innovation & Start-up

Inhaltsverzeichnis

Innovation & Start-up	1
<i>Abenteuer Startup – In 7 Schritten von der Idee zum Geschäftsmodell</i>	<i>2</i>
<i>Crashkurs Entrepreneurship.....</i>	<i>4</i>
<i>Entwicklung und Analyse einer kontinuierlichen Mobilitätsbefragung an der HTWG NEU.....</i>	<i>5</i>
<i>Forum M (Maschinenbau)</i>	<i>7</i>
<i>In welcher Zukunft wollen wir leben? Mit Bürger*innen zu KI in der Bodenseeregion forschen NEU</i>	<i>8</i>
<i>Innovation & Startup Basics</i>	<i>11</i>
<i>IoX Python Introduction (Python Crash Course)</i>	<i>12</i>
<i>IoX Coding Startup (Innovative Coding Projekte umsetzen).....</i>	<i>14</i>
<i>IoX Coding Business Intelligence (BI Systeme entwickeln)</i>	<i>16</i>
<i>Marketingrecht.....</i>	<i>18</i>
<i>Prime-Cup Unternehmensplanspiel.....</i>	<i>19</i>
<i>Walz 4.0: Open Innovation als Co-Kreation zwischen Handwerk und Hochschule – Vom Konzept zur Praxis.....</i>	<i>21</i>

Abenteuer Startup – In 7 Schritten von der Idee zum Geschäftsmodell

Engl. Veranstaltungstitel	The Startup Adventure - 7 steps from the idea to the business model
Lehrende/r	Prof. Dr. Christina Ungerer, Kilometer1 und weitere
E-Mail-Adresse	kilometer1@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	16.04.25 14:00 – 18:00 Uhr HTWG Konstanz, 30.04.25 17:00-19:00 Uhr Online, 14.05.2025 17:00-19:00 Uhr Online, 28.05.25 17:00-19:00 Uhr Online, 11.06.25 14:00 – 18:00 Uhr Universität Konstanz
Erster Termin	16. April 2025 14:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline / online
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme und Abgabe
ECTS / SWS	3 ECTS
Veranstaltungstaktung	SS
Anmeldung	https://kilometer1.de/workshops/abenteuer-startup/
Max. Teilnehmendenzahl	25
Beschreibung	Der Kurs setzt sich aus 2 Präsenz-Workshops (16.04.25 und 11.06.2025), 5 Selbstlernmodulen und 3 Online-Touchpoints (30.04., 14.05. und 28.05.2025) zusammen. Die Teilnehmenden entwickeln eine Gründungsidee, die sie in der ASAP Academy (Online-Selbststudium https://asapbw.gruendermotor.io/) angeleitet mit Methoden, Tools und Tipps zur Entwicklung der Geschäftsidee ausarbeiten. Bei Online-Touchpoints mit den Gründungscoaches von Kilometer1 können die Teilnehmenden Fragen stellen und erhalten Feedback zu ihren Ideen.
Lernziele	Die Teilnehmenden entwickeln ein Verständnis dafür, dass Startups auf dem Weg zur Gründung zahlreiche Hypothesen des Geschäftsmodells validieren müssen und erlernen Methoden und Tools, um dies umzusetzen.

Inhalte	Ideenentwicklung, Problem-Solution-Fit, Product-Market-Fit, Markt und Wettbewerb, Traction, Business Model Fit, Pitchtraining, Product Market Fit Canvas, Prototyping, Nutzertests,
Methoden	Kreativitätsmethoden zur Ideenentwicklung und -weiterentwicklung, Customer Validation Interview, User Persona, Value Proposition Canvas, Empathy Map, TAM-SAM-SOM Modell, Blütendiagramm, Marktchancenavigator, Attraktivitäts-Matrix, Magische Dreieck, Erlösmodelle, Business Model Canvas, Assumption Mapping, Marketing und Sales, Traction Kanäle, Bullseye Framework, Traction Scoreboard
Sonstiges	Die Prüfungsleistung umfasst die Teilnahme an den Präsenzterminen, die Bearbeitung der Selbstlernmodule und die Abgabe der erarbeiteten Inhalte.

[zurück](#)

Crashkurs Entrepreneurship

Engl. Veranstaltungstitel	Entrepreneurship crash course
Lehrende/r	Dr. Christoph Selig Kilometer1
E-Mail-Adresse	Christoph.selig@unisphere.de
Termine / Uhrzeit	Kompaktseminar, 26.03.2025 (Uhrzeit wird auf kilometer1.de bekannt gegeben)
Erster Termin	26.03.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline, genauer Raum wird noch mitgeteilt
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme am Workshop und einem Kilometer1-Netzwerkevents
ECTS / SWS	1 ECTS
Veranstaltungstaktung	Nur im SS
Anmeldung	https://kilometer1.de/event/crashkurs-entrepreneurship/
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Von Social über Female bis Tech – Entdecke die Facetten von Entrepreneurship! Du interessierst dich für Startups und willst einen Überblick über die verschiedenen Arten des Unternehmertums mit besonderem Fokus auf Female Entrepreneurship, nachhaltigem Unternehmertum, Tech Entrepreneurship und Digital Entrepreneurship erhalten. Dann ist der Crashkurs Entrepreneurship mit Dr. Christoph Selig Chief Commerical Officer & Mitgründer von Unisphere, einem Deep Tech-Startup aus Konstanz, genau das richtige für dich! Neben den Grundlagen des Unternehmertums werden spezifische Einblicke in die Herausforderungen und Chancen, die mit jeder Dimension des Unternehmertums verbunden sind, diskutiert.
Lernziele	Die Teilnehmenden entwickeln ein Verständnis für die unterschiedlichen Dimensionen von Entrepreneurship und erhalten Einblicke in die Themen Gründung, Unternehmertum und Innovation.
Inhalte	Verschieden Aspekte von Entrepreneurship
Methoden	Vortrag und Diskussion
Sonstiges	Zur Erlangung von 1 ECTS ist zusätzlich der Besuch eines Kilometer1-Netzwerkevents notwendig

[zurück](#)

Entwicklung und Analyse einer kontinuierlichen Mobilitätsbefragung an der HTWG NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Design and Analysis of a Mobility Survey for the HTWG NEU
Lehrende/r	Prof. Dr.-Ing. Andreas Großmann
E-Mail-Adresse	Andreas.grossmann@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Dienstag 14:45-17:15 Uhr (14-tägig)
Erster Termin	Dienstag 25.03.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Raum C102
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Präsentation und Dokumentation
ECTS / SWS	2 ECTS /2 SWS
Veranstaltungstaktung	14-tägig
Anmeldung	andreas.grossmann@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	<p>Im Rahmen dieses Projekts soll ein Konzept zur kontinuierlichen Mobilitätsbefragung an der Hochschule entwickelt und implementiert werden. Ziel ist es, eine Systematik zur regelmäßigen Datenerhebung zum Pendelverhalten von Studierenden, Mitarbeitenden und Professor*innen zu entwickeln. Damit sollen fundiertere Entscheidungen hinsichtlich Klimaschutz und Mobilitätsinfrastruktur getroffen werden können. Die Teilnehmer*innen werden sich mit der Entwicklung eines Fragenkatalogs beschäftigen, der die aktuellen Pendelaktivitäten (sowie die zukünftige Mobilität zum Campus unter Berücksichtigung der anstehenden Bauprojekte) abfragt. Um eine valide und aussagekräftige Umfrage zu entwickeln, erhalten die Teilnehmenden Input zu den geplanten Bauprojekten, den relevanten Datenschutzbestimmungen sowie den grundlegenden Methoden der empirischen Datenerhebung.</p>
Lernziele	<p>Entwicklung und Auswertung von Umfragen, Datenschutzverständnis, Empirische Erhebungsmethoden anwenden, Analyse von Mobilitätsdaten</p>

Inhalte	Kennenlernen aktueller Mobilitätsauswertungen an der Hochschule, Aufklärung über die zukünftige Situation hinsichtlich PKW-Verkehr bedingt durch Bauprojekte, Erlernen von Datenschutzgrundlagen und Basics der empirischen Evaluation, Entwicklung einer wiederkehrenden Mobilitätsumfrage
Methoden	Survey Design, Quantitative und Qualitative Datenerhebung, Anonymisierung und Pseudonymisierung von Daten, Datenvisualisierung, Präsentation und Kommunikation
Sonstiges	Es handelt sich um einen Masterkurs.

[zurück](#)

Forum M (Maschinenbau)

Engl. Veranstaltungstitel	Forum M
Lehrende/r	Organisation: Prof. Dr. Alexander Basler
E-Mail-Adresse	abasler@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Mittwochs, 11:30-13:00 Uhr, Termine und Themen siehe Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale
Erster Termin	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungsort(e) offline/online	H 306
Veranstaltungssprache	Deutsch, z.T. mit Anteilen in Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS für Teilnahme an insgesamt 15 Vorträgen über mehrere Semester
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Über Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale, https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=687#section-6
Max. Teilnehmendenzahl	Nicht beschränkt
Beschreibung	Allgemein interessierende, aktuelle Themen in einem sehr weiten, interdisziplinären Feld rund um den Maschinenbau
Lernziele	Kompetenz zum gesellschaftlichen Engagement, zu Fachdiskussionen um neue Technologien mit dem notwendigen Basiswissen und dem Überblick über interdisziplinäre Zusammenhänge.
Methoden	Vorträge von Expertinnen und Experten mit Diskussionen auf Basis der Fragen der Teilnehmenden
Sonstiges	Siehe die Hinweise im Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale

[zurück](#)

In welcher Zukunft wollen wir leben? Mit Bürger*innen zu KI in der Bodenseeregion forschen NEU

Engl. Veranstaltungstitel	In what sort of future do we want to live? Doing citizen science on AI in the Lake Constance region NEW
Lehrende/r	Dr. Eva Riedke (Universität Konstanz) Melanie Brand (Citizen Science Zürich, UZH/ETH)
E-Mail-Adresse	Eva.riedke@uni-konstanz.de; melanie.brand@uzh.ch
Termine / Uhrzeit	10.04.2025 10:00 - 13:15 17.04.2025 10:00 - 13:15 24.04.2025 10:00 - 13:15 08.05.2025 10:00 - 13:15 15.05.2025 10:00 - 16:00 in Kreuzlingen 22.05.2025 10:00 - 13:15 05.06.2025 10:00 - 13:15 12.06.2025 10:00 - 13:15 26.06.2025 10:00 - 13:15 03.07.2025 10:00 - 13:15 10.07.2025 10:00 - 13:15 17.07.2025 10:00 - 13:15
Erster Termin	10.04.2025
Veranstaltungsort(e) offline/online	Offline – an der Universität Konstanz. Raum wird bekannt gegeben.
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	benotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Präsentation, kreative Formate (z.B. Podcast, Ausstellung, Comic)
ECTS / SWS	9 ECTS
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Anmeldung per Mail
Max. Teilnehmendenzahl	16
Beschreibung	In diesem Lehrprojekt wagen wir ein Experiment: Was passiert, wenn Studierende gemeinsam mit Personen aus der Bevölkerung unter der Anleitung von Praxispartner*innen und Mentor*innen eigene Forschungsprojekte durchführen? Wie bereichern das unterschiedliche Fach- und Alltagswissen, die verschiedenen

Perspektiven, Zugänge, Imaginationen, Fragen und Erfahrungen die Forschung zu künstlicher Intelligenz und Nachhaltigkeit?

Die zentrale Fragestellung des Projektseminars lautet: Wie können wir KI-gestützte Lösungen zu Nachhaltigkeit in der Bodenseeregion – jenseits von Dystopien und Utopien – aus der Perspektive ihrer Alltagsrelevanz besser oder anders verstehen? Mögliche Themen an dieser Schnittstelle von KI und Nachhaltigkeit sind z.B. der Einsatz von Pflegerobotern, KI zur Abfall- und Emissionsvermeidung oder Biodiversitätsprojekte. Ziel ist die Erforschung KI-gestützter Lösungen gemeinsam mit den Menschen, die bereits über Alltagserfahrung im Umgang mit diesen Technologien verfügen, z.B. Bewohner*innen oder Pflegekräfte eines Pflegeheims, welches Roboter einsetzt.

Methodologisch baut das Seminar sowohl auf ethnologische Ansätze als auch auf Citizen Science als Methode. Letzteres setzt voraus, dass akademisch Forschende gemeinsam mit Bürgerforscher*innen (die sogenannten „citizen scientists“) Forschungsprojekte planen und durchführen. Die Integration von Bürgerforschenden in sozialwissenschaftliche Forschungsprojekte ermöglicht neue Zugänge zu alltagsrelevantem Wissen und legt gleichzeitig den Fokus auf das Gelingen partizipativer Prozesse. Nicht das „Forschen über“, sondern das „Forschen mit“ stehen im Zentrum.

Angestoßen durch aktuelle Debatten zu Anwendbarkeit und Zukunftsfähigkeit von KI stellt sich dieses Projektseminar der Herausforderung, die sich stark unterscheidenden wissenschaftlichen und lebensnahen Narrative zu KI ins Gespräch zu bringen. In einem Bericht des Schweizer Bundesamts für Umwelt aus dem Jahr 2022 wird diese Diskrepanz besonders betont: „Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen werden in der Kommunikation zu oft in Wissenschaftsnarrative gekleidet, in denen in distanzierter Sprache wissenschaftlich gewonnene Fakten aneinandergereiht werden ('laundry lists'). Sie werden zu selten in Narrative gekleidet, die Fakten in einen erzählerischen Ablauf bringen und solche Themen in enge Verbindung zur Lebens- und Alltagsrealität von Menschen, deren Identitäten, Überzeugungen und Erfahrungen, bringen“ (Di Giulio, Antonietta; Defila, Rico 2022: viii). Eben dieser Problematik möchte sich das Projektseminar widmen.

Lernziele

Übersicht:

Inhaltlicher Schwerpunkt: Schnittstelle von KI und Nachhaltigkeit

Ansatz: Partizipative Forschung – Forschung gemeinsam mit

Personen aus der Bevölkerung Ziel: Schritt für Schritt ein

partizipatives Projekt planen und Anteile umsetzen

Leistungsnachweis: Dialogformat (Podcast, Comic, Ausstellung, Film, Workshop...)

Lernziele: Citizen Science als Forschungsansatz kennenlernen

(Besonderheiten, Chancen, Gütekriterien etc.); Citizen Science

Forschungsprojekt entwickeln; Methoden kollaborativer

Inhalte	<p>Projektplanung und -durchführung anwenden; Beobachtungsprotokolle erstellen und auswerten; Formate des Wissenstransfers entwickeln und umsetzen</p> <p>Besonderheit: Studentischen Projektgruppen steht eine Finanzierung für die Umsetzung der Forschung und Dialogformate bereit</p> <p>Im Seminar lernen Studierende im Rahmen eigener Projektarbeit Schritt für Schritt, wie sie aus einer ersten Idee ein partizipatives Forschungsprojekt entwickeln und worauf es dabei ankommt. Die Projektgestaltung erfolgt über ein Semester in Kleingruppen. Die Projektleiterinnen Dr. Eva Riedke (Lehrstuhl für Ethnologie und Kulturanthropologie, Universität Konstanz) und Melanie Brand (Citizen Science Zürich, UZH und ETH) bringen ein bereits bestehendes Netz aus Praxispartner*innen sowie Orten für die Projektdurchführung mit, auf das Studierende zurückgreifen können. Dies kann jedoch auch durch eigene Ideen erweitert werden. Damit der anspruchsvolle, partizipative Forschungsprozess gelingen kann, werden die Studierenden zu inhaltlichen und organisatorischen Fragen von Mentor*innen begleitet. Fachliche Inputs werden durch die beiden Projektleiterinnen bereitgestellt und durch Beiträge von Expert*innen unterschiedlicher wissenschaftlicher Disziplinen ergänzt.</p>
Methoden	<p>Kombination ethnologischer Ansätze und Citizen Science als Methode. Partizipatives Forschungsseminar.</p>
Sonstiges	<p>Das Projekt „Citizens Consider(ed)“ wird durch den Wissenschaftsverbund Vierländerregion Bodensee mit Mitteln des Programms Interreg VI Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein gefördert. Es stehen den studentischen Projektgruppen Mittel zur Finanzierung zur Verfügung, die sie für Forschungszwecke sowie für die Umsetzung der Projekte beantragen und einsetzen können.</p> <p>Das Seminar richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen. Die Inhalte des Seminars erfolgen auf Englisch und Deutsch.</p> <p>Weiter Informationen zum Lehrprojekt: www.citizensconsidered.com</p>

[zurück](#)

Innovation & Startup Basics

Engl. Veranstaltungstitel	Innovation & Startup Basics
Lehrende/r	Dr. Christoph Selig Kilometer1
E-Mail-Adresse	Christoph.selig@unisphere.de
Termine / Uhrzeit	Blockseminar: 4 Termine, freitags 04.04. / 11.04. / 25.04. / 09.05.2025, jeweils 13:15 bis 18:00 Uhr
Erster Termin	Freitag, 04.04.2025, 13:15 bis 18:00 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline, genauer Raum wird noch mitgeteilt
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (2 ECTS) oder L (3 ECTS)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme und Abgabe
ECTS / SWS	2 ECTS (3 ECTS – Nur nach Absprache möglich!) / 2 SWS bzw. 3 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://kilometer1.de/event/innovation-startup-basics/
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Das Seminar „Innovation & Startup Basics“ beschäftigt sich mit verschiedenen Fragestellungen rund um das Thema Gründung, Innovation und den zugrundeliegenden Konzepten. Das Seminar kombiniert die theoretischen Konzepte mit der konkreten Anwendung und richtet sich sowohl an Studierende, die sich für das Thema Gründung & Innovation im Allgemeinen interessieren als auch an diejenigen, die sich konkret mit der Gründung eines Startups auseinandersetzen.
Lernziele	Grundlegendes Verständnis zum Thema Entrepreneurship & Innovation von einer theoretischen und praktischen Perspektive.
Inhalte	Innovationstheorie & digitale Transformation, Effectuation, Lean Startup, Geschäftsmodelle, Innovationsmethoden wie das Business Model Canvas oder Design Thinking.
Sonstiges	Dies ist ein Angebot im Rahmen von Kilometer1, der Startup-Initiative von HTWG und Uni Konstanz. Weitere Informationen auf www.kilometer1.de

IoX Python Introduction (Python Crash Course)

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Python Introduction
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen im Kick-off (offline + online) Di., 25.03.25, 19:15 Uhr behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Optionale Webex-Übungstermine werden im Kick-off genannt
Erster Termin	Kick-off Di., 25.03.25, 19:15 Uhr offline (Raum vgl. Moodle) + online per Webex; weitere Hinweise und Webex-Link in Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Webex, E-Learning etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Pkt. Anmeldung); Kick-off einmalig auch offline (Raum via Moodle)
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Online Abschlusstest + online einzureichende Coding Projektaufgabe
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=367 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau\IoX Python Introduction) Weitere Infos vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	30 Plätze im Studium generale
Beschreibung	Coding Einstieg mit Python im Internet of Everything (IoX); Python ist die weitverbreitetste Programmiersprache und hat sich zudem zum Quasi-Standard beim maschinellen Lernen (bzw. KI allgemein) und der Datenanalyse (Data Science; Big Data Analytics etc.) entwickelt. Im Software Engineering ist Python universal anwendbar und über Erweiterungs-module (Libraries) professionell ausbaubar: z.B. Generative KI [auch ChatGPT ist in Python programmiert], Internet of Things (IoT) und Digital Twins, Social Media oder Web Engineering (Flask, Django etc.)
Lernziele	Vermittlung von Basiswissen zur Programmierung mit Python und SQLite; Überblick über diverse Libraries zur Erweiterung; Teilnehmende werden in die Lage versetzt, unter Einbezug von Libraries eigene kleine datenbankgestützte Applikationen zu programmieren (= Projektaufgabe)
Inhalte	Einführung in Python und Vermittlung wesentlicher Grundlagen auf Basis des IoX Paradigmas [Internet of {Data, Services, Things, Agents, People}]

Methoden

Online Learning; dieser Kurs basiert auf E-Learning mit optionalen Übungen per Webex; keine Vorkenntnisse erforderlich

Sonstiges

Bei entsprechend hohem Workload kombinierbar mit Kurs „loX Coding Startup“ (wahlweise 4 bzw. 2 SWS; 5 bzw. 3 ECTS) als Studium Generale oder WPF

[zurück](#)

IoX Coding Startup (Innovative Coding Projekte umsetzen)

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Coding Startup
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen: Online Kick-off am Mi., 26.03.25, 17:30 Uhr bzw. am Mi., 02.04.25 17:30 offline/Campus + online; behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Online mittwochs, 17:30-19:00; erweitert als „Coding BI“ 17:30-20:45
Erster Termin	Mi., 26.03.25 17:30 Kick-off online via Webex, Link siehe Moodle (vgl. Anmeldung); Mi. 02.04.25 17:30 einmalig offline (Raum Moodle) + online
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Web Conferencing; E-Learning; IoX Idea Pool, etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung), in Moodle weitere Hinweise und Links
Veranstaltungssprache	deutsch; alle gängigen Programmiersprachen möglich
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung / L: benotete Leistung; wirtschaftlich sowie technisch belegbar je nach Projekt
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Team-Projektausarbeitung oder einzeln (Coding + kurze Dokumentation)
ECTS / SWS	3 ECTS/2 SWS; erw. als „Coding Business Intelligence“ (5 ECTS/4 SWS)
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1582 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau\IoX Coding Startup) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	20 Plätze im Studium Generale
Beschreibung	Aufbauend auf dargelegten Methoden des Software Engineering und Data Science Prinzipien Programmierung eigener Projekte in Python / C++ oder alternativer gängiger Sprachen im Kontext des Internet of Everything (IoX: Internet of {Data, Services, Things, Agents, People}). Wahlweise Realisierung eigener Projektideen oder einem von >50 IoX LAB Blueprints
Lernziele	Realisation innovativer Coding-Projekte entlang agilem Software Development Life Cycle (SDLC) + Data Science Prinzipien
Inhalte	Nach Grundlagenvermittlung Coding-Projekte (ggf. im Team), Realisation frei wählbarer Projekte; hier kann je nach Interessen alles ausprobiert werden, etwa generative AI, Social Media, Big Data Analytics, Business Intelligence (z.B. Kopplung PowerBI), Robotik, Internet of Things (z.B. Raspberry Pi, Arduino, MicroPython), Blockchain/ Smart Contracts, Chatbots, Gaming, Web Engineering, Machine/Deep Learning, Sentiment

	Analyse Börse, Lösungen für industrielle Praxis oder soziale/Umwelt-Projekte etc.; Umsetzung eigener Ideen möglich / Raum für Kreativität
Methoden	Moderne Software Engineering Methoden (z.B. Clean Code); aktuelle Architekturen (Microservices, API first, Cloud native, Headless etc.); Data Science Prinzipien; Nutzung DBMS, Git, verfügbare Web Server etc.
Sonstiges	Auch als WPF belegbar; erw. wählbar als „Coding Business Intelligence“ (5 ECTS/4 SWS), die Veranstaltung setzt Basis Coding Kenntnisse voraus; parallel kombinierbar mit Kurs „IoX Python Introduction“

[zurück](#)

IoX Coding Business Intelligence (BI Systeme entwickeln)

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Coding Business Intelligence
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen / Business Intelligence LAB (BI LAB)
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen: Online Kick-off am Mi., 26.03.25, 17:30 Uhr bzw. am Mi., 02.04.25 17:30 offline/Campus + online; behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Online mittwochs, 17:30-20:45; verkürzt als „Coding Startup“ 17:30-19:00
Erster Termin	Mi., 26.03.25 17:30 Kick-off online via Webex, Link siehe Moodle (vgl. Anmeldung); Mi. 02.04.25 17:30 einmalig offline (Raum Moodle) + online
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Web Conferencing; E-Learning; IoX Idea Pool, etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung), in Moodle weitere Hinweise und Links
Veranstaltungssprache	deutsch; alle für BI Projekte gängige Programmiersprachen möglich
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung / L: benotete Leistung; wirtschaftlich sowie technisch belegbar je nach Projekt
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Team-Projektausarbeitung oder einzeln (Coding + Dokumentation); Moodle Test zu Business Intelligence Grundlagen
ECTS / SWS	5 ECTS/4 SWS; verkürzt als „IoX Coding Startup“ (3 ECTS/2 SWS)
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1582 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau\IoX Coding Startup) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	20 Plätze im Studium Generale
Beschreibung	Aufbauend auf den Inhalten des integrierten Kurses „IoX Coding Startup“ (vgl. separate Kursbeschreibung) Vermittlung von Business Intelligence (BI) Grundlagen, um Coding speziell für BI Projekte zu ermöglichen
Lernziele	Coding von BI Systemen in Python oder R als Standalone-Systeme oder Kopplung (Extension) mit Power BI bzw. alternativen BI Lösungen
Inhalte	Nach Grundlagenvermittlung Coding-Projekte (ggf. im Team), Realisation frei wählbarer BI Projekte, die Data-Driven Decision Making (DDDM) bzw. Decision Intelligence in technischen oder wirtschaftlichen Systemen zum Gegenstand haben (z.B. IoT Analytics, Process Intelligence, DXP Tracking, Web Intelligence, Educational Process Mining etc.). Umsetzung eigener Ideen möglich, Raum für Kreativität. Alternativ konkurrierende Entwicklung (ggf. in Teams) entlang vorgegebenem illustrierten Use Case für intertemporales DDDM zur Aktienanalyse, der Reporting/Monitoring/

Forecasting Key Performance Indicators (KPIs) auf realer Big Data Basis zu integrierten KPI-Systemen für intertemporales DDDM kombiniert

Methoden

Neben Methoden des integrierten Kurses „loX Coding Startup“ (vgl. separate Kursbeschreibung) methodische Entwicklung wirtschaftlicher bzw. technischer KPI-Systeme für intertemporales DDDM

Sonstiges

Auch als WPF belegbar; reduziert wählbar als „loX Coding Startup“ (3 ECTS/2 SWS), die Veranstaltung setzt Coding Kenntnisse voraus

[zurück](#)

Marketingrecht

Engl. Veranstaltungstitel	Marketing Law
Lehrende/r	Prof. Dr. Thomas Zerres
E-Mail-Adresse	thomas.zerres@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	montags, 17.30-19.00 Uhr, Teilblöcke nach Vereinbarung; außer: Einführungsveranstaltung
Erster Termin	Einführungsveranstaltung, Montag, den 17.03.2025, 15.45-18.30 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	17.03.: P102, ab 24.03.: P105
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Präsentation mit kurzer schriftlicher Ausarbeitung
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	J
Anmeldung	Anmeldung in der Einführungsveranstaltung am 17.03. ab 15.45 Uhr P102
Max. Teilnehmendezahl	20
Beschreibung	Wir alle werden tagtäglich fast ununterbrochen mit den Marketingmaßnahmen der Unternehmen, sei es mit deren Produktangebot oder auch deren Werbung konfrontiert. Welchem rechtlichen Rahmen unterliegen nun all diese Maßnahmen? Ziel dieser Veranstaltung ist es, die rechtlichen Rahmenbedingungen im Gesamtkontext einer marktorientierten Unternehmensführung und im Hinblick auf ihre praktische Relevanz fallbezogen und damit anwendungsorientiert kennenzulernen
Lernziele	Studierende sind in der Lage, wesentliche, insbesondere rechtliche Rahmenbedingungen, die die Entscheidungsfindung im Management beeinflussen, zu erkennen. Studierende sind in der Lage, Erkenntnisse zielgruppenorientiert zu präsentieren.
Inhalte	Rechtliche Aspekte, die das Marketing betreffen (z. B. Patent- und Markenrecht, Vertragsrecht, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht...)
Methoden	Vorlesungsteile, Gastvorträge, Selbststudium, Fallstudien
Sonstiges	In der Veranstaltung werden keine speziellen juristischen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt, Kurs auf Moodle

[zurück](#)

Prime-Cup Unternehmensplanspiel

Engl. Veranstaltungstitel	priME-CUP Business Case
Lehrende/r	Prof. Dr. Katrin Hamacher
E-Mail-Adresse	Katrin.hamacher@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Dienstag 25. März. 15.45 Uhr - 20.30 Uhr Do + Fr, 3. + 4. April 9-18 Uhr
Erster Termin	Dienstag 25. März. 15.45 Uhr - 20.30 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline	Siehe LSF
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S - unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat, etc.)	Erarbeitung eines Businessplans; Simulation des Unternehmensplanspiels; Durchführung eines Pitches
ECTS / SWS	3 / 2
Veranstaltungstaktung	Drei Blockveranstaltungen, eine Veranstaltung halbtags und zwei ganztags
Anmeldung	Bei Prof. Dr. Katrin Hamacher (katrin.hamacher@htwg-konstanz.de)
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	<p>Das Unternehmensplanspiel hat die Aufgabe, die Beschäftigungsalternative „Selbstständige Existenz“ ins Bewusstsein der Studierenden zu rücken und Gründerinitiative unter den Studierenden zu entwickeln und zu fördern. Die Veranstaltung kann als breit angelegtes Managementtraining verstanden werden.</p> <p>Es ist ein Businessplan zu erarbeiten und dieser vor einer Jury vorzustellen. Abschließend wird eine Schlusspräsentation stattfinden, in dem das Unternehmen „pitcht“. Im Laufe der Veranstaltung berichtet ein erfolgreicher Start-Up Unternehmer über seine Gründererfahrungen.</p>
Lernziele	Die Studierenden werden befähigt, einen Businessplan in einem wettbewerbsorientierten Umfeld zu erarbeiten und üben, unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Weiterhin sammeln die Studierenden wirtschaftliche und unternehmerische Erfahrungen auf spielerische Weise.
Inhalte	Integrierte Bilanz-, Erfolgs-, Investitions- und Liquidationsplanung. Beschaffungs-, Produktions- und Absatzplanung in einem wettbewerbsorientierten Umfeld. Einführung in die Unternehmensbewertung. Anwendungsorientiertes Managementtraining.

Methoden

Einführungsvorlesung und Unternehmensplanspiel, Gruppenarbeit

Sonstiges

Der Gewinner des Campus-Cups nimmt an einem weiteren Planspiel im Wettbewerb mit anderen Hochschulen und Universitäten teil. Dabei treffen bundesweit Teams aufeinander, um Siegerteams in einem weiteren Unternehmensplanspiel zu ermitteln. Die Erstplatzierten qualifizieren sich für einen internationalen Wettbewerb mit wechselndem Austragungsort.

[zurück](#)

Walz 4.0: Open Innovation als Co-Kreation zwischen Handwerk und Hochschule – Vom Konzept zur Praxis

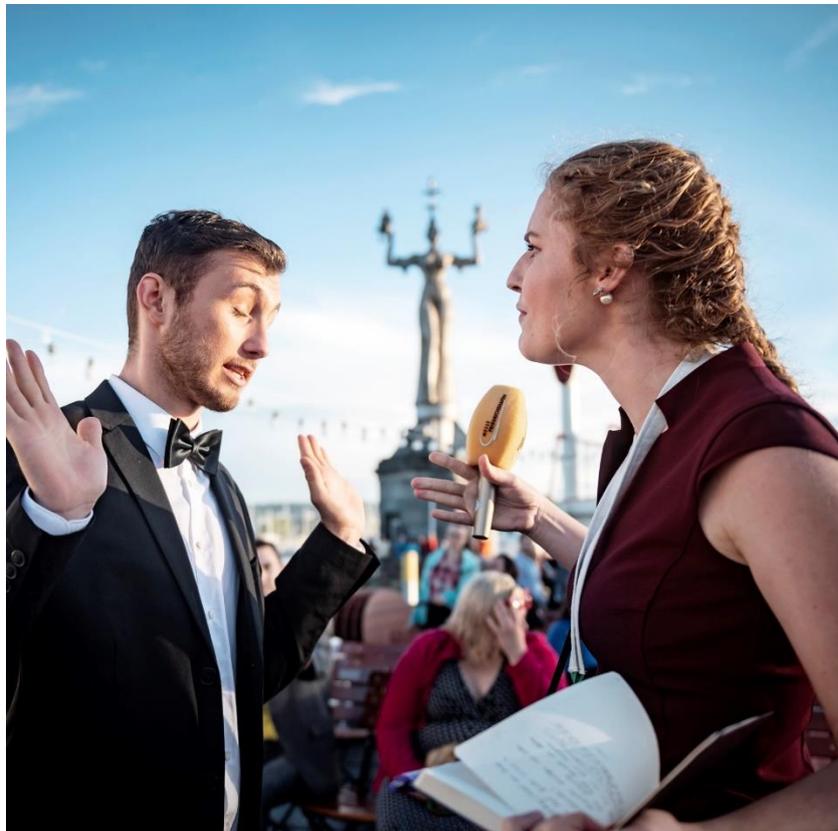
Engl. Veranstaltungstitel	Walz 4.0: Open Innovation as Co-Creation between Craftsmanship and Academia – From Concept to Practice
Lehrende/r	Wolfgang Himmel, Michael Bühler
E-Mail-Adresse	mbuehler@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Donnerstag, 11:30 – 13:00 Uhr
Erster Termin	20. März 2025, 11:30 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	U-Gebäude, U012
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	benotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Studienarbeit und Referat
ECTS / SWS	2 / 2
Veranstaltungstaktung	Nur im SS
Anmeldung	Anmeldung per Mail
Max. Teilnehmendenzahl	10
Beschreibung	Der Kurs zeigt, wie Handwerksbetriebe und Hochschulen durch Ansätze der Open Innovation effektiver intersektoral zusammenarbeiten, um nachhaltige, digitale und experimentelle Transfermodelle zu entwickeln. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf: (I) Stakeholder-Analysen der Walz 4.0-Plattform (www.walz40.eu); (II) Identifikation von Nutzenversprechen für unterschiedliche Akteure; sowie (III) Erforschung von Transfer- und Geschäftsmodellen zur langfristigen Verstetigung des Projekts. Mithilfe innovativer Co-Kreationsmethoden wird eng mit anderen Stakeholders zusammengearbeitet. Der Kurs erprobt neue Lehr-, Lern- und Kollaborationsformate. Die Teilnehmenden lernen somit nicht nur, wie interdisziplinäre Zusammenarbeit gelingen kann, sondern auch, wie sich die Ergebnisse nachhaltig in der Praxis verankern lassen.
Lernziele	Konzeptionelles unternehmerisches Denken und Handeln, Verständnis für Open Innovation und deren Potenziale zur Verbesserung der Zusammenarbeit zwischen Planung und Ausführung in der Bauwirtschaft, Analyse der Stakeholder der Walz 4.0-Plattform, einschließlich ihrer

	<p>Anforderungen und Nutzenversprechen, Entwicklung praxisnaher Transfermodelle zur nachhaltigen Zusammenarbeit zwischen Handwerk und Hochschule, Identifikation und Validierung tragfähiger Geschäftsmodelle, um die langfristige Verstetigung des Walz 4.0-Projekts zu ermöglichen, Anwendung von Co-Kreation und transdisziplinären Innovationsansätzen, um gemeinsame Lösungsstrategien für Digitalisierung, Automatisierung und Nachhaltigkeit zu entwickeln.</p>
Inhalte	<p>Der Kurs richtet sich an Studierende, die an der digitalen und nachhaltigen Transformation des Handwerks und der Entwicklung neuer Lehr- und Lernmethoden für intersektorales Lernen mitwirken möchten. Ziel ist es, eine tragfähige Zukunftsstrategie für die Walz 4.0 zu entwickeln, innovative Geschäftsmodelle für die Finanzierung des Projekts zu erarbeiten und Co-Kreation nachhaltig in der Praxis und dem lebenslangen gemeinsamen Lernen zu verankern.</p>
Methoden	<p>Systematische Stakeholder-Analyse zur Identifikation relevanter Akteure, ihrer Bedarfe und Erwartungen an die Walz 4.0-Plattform, interaktive Co-Kreationsworkshops und Design Thinking-Methoden zur gemeinschaftlichen Entwicklung innovativer Lösungen, Validierung von Konzepten und Geschäftsmodellen durch Marktforschung, Fokusgruppen und Experteninterviews, Entwicklung eines strukturierten Frameworks zur nachhaltigen Finanzierung und langfristigen Skalierung des Projekts, praxisnahe Erprobung und Implementierung von Transfermodellen zur effektiven Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Handwerk.</p>
Sonstiges	<p>Erwartungen an die Teilnehmenden: Der Kurs bietet herausfordernde Fragestellungen. Dazu erwarten wir Neugier, Experimentierfreude, Selbstständigkeit und Teamgeist.</p>

[zurück](#)

Studium generale

Sommersemester 2025



Kultur: Theater, Musik,
Medien, Literatur & Kunst

Themenbereich

Kultur: Theater, Musik, Medien, Literatur & Kunst

Inhaltsverzeichnis

Kultur: Theater, Musik, Medien, Literatur & Kunst.....	1
<i>Baugeschichte: Das 20. Jahrhundert (Vorlesung).....</i>	<i>2</i>
<i>Big-Band der HTWG „Sound Orchester Schlachthof“: Hommage an die goldene Ära des Swing</i>	<i>4</i>
<i>Hochschultheater: Theater machen – auf und hinter der Bühne</i>	<i>5</i>
<i>Hochschultheater: Bühnenbild.....</i>	<i>8</i>
<i>Hochschultheater: Kostüm- und Makeup Design</i>	<i>10</i>
<i>Hochschultheater: Marketing.....</i>	<i>13</i>
<i>Hochschultheater: Veranstaltungstechnik</i>	<i>15</i>
<i>Lauschangriff – gemeinsam ins Konzert. Eine Kooperation mit der Bodensee Philharmonie Konstanz..</i>	<i>17</i>
<i>Öffentliche Vortragsreihe: Kritik und Bildung – wie Orientierung entsteht</i>	<i>19</i>
<i>Philosophie – eine Einführung.....</i>	<i>21</i>
<i>Radio der Hochschule Konstanz - Fischersbräutigam</i>	<i>23</i>

Baugeschichte: Das 20. Jahrhundert (Vorlesung)

Engl. Veranstaltungstitel	Building History: The 20th Caentury
Lehrende/r	Prof. Dr.-Ing. Andreas Schwarting
E-Mail-Adresse	schwarting@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Dienstags, 17.30 – 19.15 Uhr
Erster Termin	25.03.25
Veranstaltungsort(e) offline/online	Aula, Gebäude A
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S/L
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Anmeldung per Mail
Max. Teilnehmendenzahl	unbegrenzt
Beschreibung	Die Vorlesung Baugeschichte spannt im Sommersemester 2025 einen Bogen von der Avantgarde der 1920er Jahre über den Wiederaufbau nach dem Zweiten Weltkrieg und die Postmoderne bis hin zu den architektonischen Tendenzen der Jahrtausendwende. Im Städtebau und in der Architektur des 20. Jahrhunderts offenbaren sich gegensätzliche gesellschaftliche, konstruktive und künstlerische Leitbilder zwischen euphorischer Aufbruchsstimmung und Rückzug in baumeisterliche Traditionen.
Lernziele	Die Auseinandersetzung mit wichtigen historischen Architekten, Einzelgebäuden und städtebaulichen Projekten führt zu einem grundlegenden Wissen zur Baugeschichte, welches die Voraussetzung für das Verständnis der aktuellen baulichen Umwelt ist.
Inhalte	Siehe Einzeltermine
Methoden	Vorlesung, Einzelstudium
Sonstiges	Stand 23.2.2025, Änderungen vorbehalten

Termin	Vortragstitel
25.03.25	Von Babylon nach Metropolis Einführung in die Vorlesung Baugeschichte
01.04.25	Neues Sehen Architektur und Wahrnehmung
08.04.25	Häuser vom Fließband Typus, Standard, Norm
15.04.25	Autoritäre Regime der 1930er Jahre Deutschland, Italien, Sowjetunion
22.04.25	Architekturexport Sowjetunion, Palästina und Türkei
29.04.25	Verlust der Mitte Der Wiederaufbau nach 1945 (1)
06.05.25	Das Erbe der Avantgarde Der Wiederaufbau nach 1945 (2)
13.05.25	Weniger ist mehr Die Moderne macht Schule
20.05.25	Die Kunst der Konstruktion Architektur und Ingenieurbau
27.05.25	Neue Städte Chandigarh und Brasilia
17.06.25	Plug-In-City Superstrukturen und Popkultur
24.06.25	Das Ende der Zuversicht Architektur im Zeichen der Postmoderne
01.07.25	Was bleibt Gegenwart wird Geschichte

[zurück](#)

Big-Band der HTWG „Sound Orchester Schlachthof“: Hommage an die goldene Ära des Swing

Engl. Veranstaltungstitel	HTWG Big-Band
Lehrende/r	Michael Maisch
E-Mail-Adresse	maisch@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	montags, 19.00 - 21.00 Uhr
Erster Termin	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungsort(e) offline /online	Keller Gebäude F (FK 11), Big-Band-Raum oder Online
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	maisch@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	---
Beschreibung	<p>Big-Band-Repertoire von Swing bis Pop Unsere Big-Band besteht aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - einer Sängerin - drei Es-Alt-Saxophonen - drei Tenor-Saxophonen - ein Bari-Sax - vier Trompeten - vier Posaunen - einem Schlagzeug - einer E-Gitarre - einem E-Bass - einem Keyboard. <p>Es gibt aber aufgrund Ausscheidens, Industrie-Praxis-Semestern oder Abschlussarbeiten jedes neue Semester immer wieder Lücken, deshalb ist jeder/jede, der/die uns unterstützen möchte und Spaß an der Musik hat, willkommen.</p>
Sonstiges	Weitere Informationen siehe www.htwg-konstanz.de/hochschule/einrichtungen/bigband/bigband/

[zurück](#)

Hochschultheater: Theater machen – auf und hinter der Bühne

Engl. Veranstaltungstitel	University Theater – on and behind the stage
Lehrende/r	Anna Hertz – Theaterpädagogin der HTWG
E-Mail-Adresse	anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Wöchentliche Proben mittwochs von 19-22 Uhr, Probenwochenenden und nach Absprache, Endproben und Aufführungen (genaue Termine erhältst Du bei den Infoveranstaltungen)
Erster Termin	<p>Infoveranstaltungen:</p> <p>Mittwoch, den 19.03.2025 19 Uhr P001 Mittwoch, den 26.03.2025 19 Uhr P001</p> <p>Schnupperworkshops für Schauspielinteressierte, jeweils im Anschluss an die Infoveranstaltungen von 20:30-21:30 Uhr.</p> <p>Ihr braucht nur zu einem der beiden Termine zu kommen!</p>
Veranstaltungsort(e) offline /online	In P001
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotete) Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme an allen Proben und Aufführungen oder je nach Arbeitsgebiet die Bereit- und Fertigstellung der gewählten Aufgabe (Zum Beispiel Fertigstellung von Printmedien im Bereich Marketing, Fertigstellung von Kostümen etc.)
ECTS / SWS	4 ECTS / 8 SWS oder 2 ECTS / 4 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei einer der Infoveranstaltungen, s.o.
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	<p>Theatermachen ist Spaß, es verbindet und erweitert Deinen Horizont!</p> <p>Es ist jedes Semester wieder eine gemeinsame und einzigartige Reise, die zusammenschweißt und neue Kontakte knüpft.</p> <p>Das Theater der Hochschule basiert auf einem multidisziplinären Konzept!</p> <p>Das bedeutet, dass Du hier nicht nur als Spieler*in aktiv werden, sondern Dich auch in vielen anderen Bereichen einbringen kannst, wie:</p>

	<p>Kostüm Bühnenbild und Requisite Veranstaltungstechnik Dramaturgie (das sind die Denker) Marketing (Printmedien, Instagram, Web, Merch und mehr) Maske (Make up) Feel good (ein neu eingeführter Bereich, in dem sich die Teilnehmenden um das Wohlergehen der Gruppe sorgen) Du kannst einen oder auch mehrere Jobs wählen.</p> <p>Nach unserem großen Kooperationsprojekt in der Wollmatinger Halle im letzten Semester, steht in diesem Sommersemester wieder ein kleineres Projekt auf dem Programm:</p> <p>Ausgehend von der chinesischen Legende von Wu Wei, der den Konflikt zwischen freiem Willen und vorbestimmtem Schicksal verkörpert und Yue Lao, dem Gott der Liebe und Ehe, wollen wir Selbstbestimmtheit in der Liebe in unserem Stück untersuchen. Mit Unterstützung unserer Partnerhochschule in Taiwan, werden wir das Stück stellenweise mit Originalsprache versehen können, um für die kulturelle Einbettung zu sorgen.</p> <p>In episodenhaften Szenen, die von unterschiedlichsten Menschen in verschiedenen Lebenswelten erzählen werden, entwickeln wir im Schreibteam für Euch ein eigenes Stück.</p> <p>Wir freuen uns auf Dich! Und keine Sorge, es sind keine Vorkenntnisse erforderlich. Was wir brauchen, ist Deine Motivation, Dein Humor, Dein Kopf, Dein Herz, Deine Theaterliebe! Toi Toi Toi!!!</p> <p>Lernziele</p> <p>Sich trauen, etwas Neues auszuprobieren und andere Wege zu beschreiten, um die Ecke zu denken und wieder zurück, oder auch ganz woandershin und dann einfach loslassen! (Super Lebensmotto)</p> <p>Schlagworte zu den Bereichen, in denen Du Dich hier weiterbilden kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teamwork - Persönlichkeitsstärkung- und Entwicklung - Erfahrungs- und Kompetenzerweiterung je nach Wirkungsbereich - Verantwortung übernehmen und tragen / Führungskompetenz- Transfer aus Deinem Studienfach auf ein interdisziplinäres Projekt (zum Beispiel bei den Arbeitsfeldern Marketing, Bühnenbild, Veranstaltungstechnik) -Projektmanagement (Einen realisierbaren Zeitplan erstellen für Deinen Arbeitsbereich und in einhalten) - Inhaltliche Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Themen <p>Inhalte</p> <p>s. Beschreibung</p> <p>Methoden</p> <p>Für Schauspielende:</p> <p>Theaterspiele für Spontaneität, Entspannung, Vertrauen, Sprechtraining und vieles mehr, dass aus dem Moment entsteht.</p>
--	--

Sonstiges

Für alle weiteren Abteilungen gibt es, je nachdem, Einführungen, und Inputs, um gemeinsam die jeweiligen Konzepte in Arbeitsgruppen umzusetzen.

Dieses Angebot ist fächerübergreifend und für Studierende aller Fakultäten und Hochschulen in Konstanz zugänglich. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

[zurück](#)

Hochschultheater: Bühnenbild

Engl. Veranstaltungstitel	Stage design for the university theater
Lehrende/r	Anna Hertz (Theaterpädagogin, Theaterleitung)
E-Mail-Adresse	Anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Nach Absprache
Erster Termin	Infoveranstaltungen Mi, 19.03.2025 19 Uhr P001 Mi, 26.03.2025 19 Uhr P001 An der Infoveranstaltung werden auch andere Theaterjobs vorgestellt, falls Euch noch Anderes im Theater interessieren sollte, bekommt Ihr Gelegenheit Euch das Gesamtkonzept des Theaters anzuhören!
Veranstaltungsort(e) offline /online	E 104, Technikkeller in F K11
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf auch englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet, L (benotet)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Bühnenbild für das Hochschultheater umsetzen (planen/bauen/aufbauen/betreuen) vor allem an Endproben und den Aufführungen im Juni (genaue Termine erhaltet Ihr an der Infoveranstaltung)
ECTS / SWS	2/4 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung oder via Mail an anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	Bist du fasziniert von Raumgestaltung, innovativen Ideen und handwerklicher Umsetzung? Dann komm in unser Bühnenbild-Team des Theater Hochschule Konstanz! Hier bringst du deine Visionen zum Leben, entwirfst atmosphärische Kulissen und schaffst Räume, die unser Theaterstück in Szene setzen. Auch wenn unsere Ressourcen begrenzt sind, verwandeln wir sie mit Kreativität und geschickt recycelten Materialien in vielsagende Bühnenwelten. Gemeinsam mit einem engagierten Team realisierst du Set-Designs, die jede Aufführung für uns und unser Publikum zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

Komm zu einer unserer Infoveranstaltungen und erfahre mehr!

Lernziele

Kreatives räumliches Denken, Entwicklung von gestalterischen Konzepten für einen Bühnenraum, Teamwork

Inhalte

Konzept Erstellung, Bühnenraumgestaltung, Planung eines kreativen und funktionalen Bühnenbilds in Zusammenarbeit mit dem Theater Team.

Methoden

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Sonstiges

Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich, handwerkliches Geschick und eine kreative Ader wären sicher von Vorteil.
Dieser Kurs ist für alle Konstanzer Hochschulen zugänglich.

[zurück](#)

Hochschultheater: Kostüm- und Makeup Design

Engl. Veranstaltungstitel	Costume and makeup design of university theatre
Lehrende/r	Anna Hertz – Leiterin des Hochschultheaters
E-Mail-Adresse	Anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Wöchentlich oder nach Vereinbarung
Erster Termin	Infoveranstaltungen Mi, 19.03.2025 19 Uhr P001 Mi, 26.03.2025 19 Uhr P001 Gleichzeitig findet jeweils die Infoveranstaltung Theater für alle restlichen Theaterjobs statt.
Veranstaltungsort(e) offline /online	E 104, Kostümfundus F 109, P001
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotete) Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Das Kostüm -und Makeup Konzept für die Schauspieler*innen des Hochschultheaters erstellen und umsetzen. Die Begleitung der Endproben und 4 Aufführungen im Juni (genaue Termine erhaltet Ihr an der Infoveranstaltung)
ECTS / SWS	4 ECTS / 2 SWS auch in geringerem Umfang möglich: 2 ECTS / 2 SWS Du kannst Kostüm und Maske (Makeup) zusammen belegen, oder auch nur eines von beiden. Die Kostümabteilung ist tendenziell zeitaufwändiger als die Maske.
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung oder via Mail an anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	Jedes Theater braucht Kostüm und Maske (Makeup), erst dadurch werden die Figuren auf der Bühne richtig zum Leben erweckt. Man kann gut beobachten, dass Schauspieler*innen, bei der ersten Kostümprobe, erst so richtig Spaß an ihrer Rolle haben und die Verwandlung perfekt machen.

Wenn Du Spaß an der Gestaltung von den Bühnenoutfits und dem zugehörigen Makeup hast und ein guter Teamplayer bist, dann bist Du bei uns richtig.

Zu Deinen Aufgaben gehört es, Dir im Team einen passenden Look für das aktuelle Theaterstück auszudenken. Dafür musst Du nicht nähen können. Oftmals bedienen wir uns aus dem eigenen Kostümfundus, ansonsten leihen wir uns das Nötige von Dritten, ein wenig können wir auch kaufen. Solltest Du nähen können, auch klasse, dann kannst Du Dich gerne austoben.

Weitere Aufgaben:

- Kostümbeispiele sammeln (z.B. in einem Moodboard)
- Ein Konzept für Kostüm und Maske erstellen
- Kostüme beschaffen (Den Fundus durchsuchen, anderweitig suchen, Second Hand Shops etc.)
- Makeup Bestände prüfen und ggf. auffüllen
- Kostümprouben für und mit den Schauspieler*innen organisieren und strukturieren
- Probeschminken mit den Schauspieler*innen organisieren und strukturieren
- Einrichten der Kostüme (Beschriften und ordnen der Kostüme) und des Makeups (Schminkplätze einrichten und Makeup sauber halten)
- Auf Sorgfalt bei den Schauspieler*innen im Umgang mit den Kostümen achten
- Aufräumen des Kostümfundus am Projektende

Nach unserem großen Kooperationsprojekt in der Wollmatinger Halle im letzten Semester, steht in diesem Sommersemester wieder ein kleineres Projekt im P Gebäude auf dem Programm:

Ausgehend von der chinesischen Legende von Wu Wei, der den Konflikt zwischen freiem Willen und vorbestimmtem Schicksal verkörpert und Yue Lao, dem Gott der Liebe und Ehe, wollen wir Selbstbestimmtheit in der Liebe in unserem Stück untersuchen.

Mit Unterstützung unserer Partnerhochschule in Taiwan, werden wir das Stück stellenweise mit Originalsprache versehen können, um für die kulturelle Einbettung zu sorgen.

In episodenhaften Szenen, die von unterschiedlichsten Menschen in verschiedenen Lebenswelten erzählen werden, entwickeln wir im Schreibteam für Euch ein eigenes Stück.

Da wir oft viele Schauspieler*innen dabei haben, kann es durchaus viel Arbeit werden. Also ist es gut eine sinnvolle Arbeitsteilung und eine gute Kommunikation zu achten.

Lernziele

Ein Konzept erstellen und umsetzen im Bereich:
Kostümdesign/Maskendesign. Kreatives und kollegiales
Zusammenarbeiten im Team, Kenntnisse im Bereich
Kostümdesign/Makeupdesign erlangen, Organisation, Strukturierung und
Kommunikation in einem großen Gesamt-Team lernen.

Inhalte

s. Beschreibung

Methoden

Meetings, Recherche, Einführungen in die Themenbereiche,
Probenbesuche

Sonstiges

Ihr müsst nicht unbedingt Vorkenntnisse mitbringen, aber dafür Lust und Interesse an der Gestaltung des Erscheinungsbildes der Schauspieler*innen auf einer Bühne und Teil eines familiären Teams werden wollen. Wir freuen uns auf Dich!

Dieses Angebot ist fächerübergreifend und für Studierende aller Fakultäten und Hochschulen in Konstanz zugänglich. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

[zurück](#)

Hochschultheater: Marketing

Engl. Veranstaltungstitel	marketing for university theatre
Lehrende/r	Anna Hertz – Leiterin des Hochschultheaters
E-Mail-Adresse	Anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Wöchentlich oder nach Vereinbarung
Erster Termin	Infoveranstaltungen Mi, 19.03.2025 19 Uhr P001 Mi, 26.03.2025 19 Uhr P001 Gleichzeitig findet jeweils die Infoveranstaltung Theater für alle restlichen Theaterjobs statt.
Veranstaltungsort(e) offline /online	E 104 oder selbstgewählte Orte
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotete) Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Erstellen von Printmedien/ Erstellen und umsetzen eines social media Konzeptes / Betreuen der Website bis zu den Aufführungen im Januar 2025 (genaue Termine erhaltet Ihr an der Infoveranstaltung)
ECTS / SWS	4 ECTS / 2 SWS auch in geringerem Umfang möglich: 2 ECTS / 2 SWS Du kannst auch Teilaufgaben übernehmen mit unterschiedlichem Zeitaufwand.
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung oder via Mail an anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	Jedes Theater braucht Kommunikation nach Außen und das zugehörige Design, um Lust auf einen Theaterbesuch zu machen. Zu unserer Zielgruppe gehören viele Studis, aber es kommen auch Menschen von außerhalb, um unsere Aufführungen zu besuchen. Das Hochschultheater gibt es seit über 30 Jahren, und seither entsteht in jedem Semester ein einzigartiges Plakat – immer von Studierenden der Hochschule, passend zum Stück. Dein Design kann somit in die Theatergeschichte eingehen.

	<p>Darüber hinaus braucht unser Instakanal und unsere Website ein wenig mehr Konzept und Pflege. Solltest Du darüber hinaus auch Lust haben Presstexte zu schreiben und in die Richtung Öffentlichkeitsarbeit gehen wollen, darfst Du Dich bei uns austoben!</p> <p>Wenn Du Spaß an Gestaltung & Design & Kommunikation und Lust auf ein tolles Theaterteam hast, dann bist Du bei uns richtig.</p> <p>In diesem Semester steht folgendes auf dem Plan:</p> <p>Nach unserem großen Kooperationsprojekt in der Wollmatinger Halle im letzten Semester, steht in diesem Sommersemester wieder ein kleineres Projekt im P Gebäude auf dem Programm: Ausgehend von der chinesischen Legende von Wu Wei, der den Konflikt zwischen freiem Willen und vorbestimmtem Schicksal verkörpert und Yue Lao, dem Gott der Liebe und Ehe, wollen wir Selbstbestimmtheit in der Liebe in unserem Stück untersuchen. Mit Unterstützung unserer Partnerhochschule in Taiwan, werden wir das Stück stellenweise mit Originalsprache versehen können, um für die kulturelle Einbettung zu sorgen.</p> <p>In episodenhaften Szenen, die von unterschiedlichsten Menschen in verschiedenen Lebenswelten erzählen werden, entwickeln wir im Schreibteam für Euch ein eigenes Stück.</p> <p>Vielleicht entstehen ja schon Bilder für ein mögliches Plakat in Deinem Kopf? Wie könnten Instastories zu diesem Thema aussehen?</p> <p>Wir freuen uns auf Dich!</p>
Lernziele	<p>Ein Konzept erstellen und umsetzen im Bereich: Design für Theaterprojekt! Printmedien (Plakate/Tickets/Postkarten o.ä.). Kreatives und kollegiales Zusammenarbeiten im Team, Kenntnisse im Bereich Markenbildung und Kommunikationsdesign erlangen, Organisation, Strukturierung und Kommunikation in einem großen Gesamt-Team lernen.</p>
Inhalte	<p>s. Beschreibung</p>
Methoden	<p>Meetings, Recherche, Einführungen in die Themenbereiche, Probenbesuche</p>
Sonstiges	<p>Wenn ihr einige Vorkenntnisse im Umgang mit Designprogrammen und/oder social media mitbringt, wäre es hilfreich. Habt aber vor allem Lust und Interesse an der Gestaltung für das Hochschultheater. Hier könnt ihr Teil eines familiären Teams werden. Wir freuen uns auf Dich! Dieses Angebot ist fächerübergreifend und für Studierende aller Fakultäten und Hochschulen in Konstanz zugänglich.</p>

Hochschultheater: Veranstaltungstechnik

Engl. Veranstaltungstitel	Event technology of university theatre
Lehrende/r	Anna Hertz: Leiterin des Hochschultheaters Leitung der Technik: Julius Thost (Technikhiwi)
E-Mail-Adresse	Anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Wöchentlich oder nach Vereinbarung
Erster Termin	Infoveranstaltungen Mi, 19.03.2025 19 Uhr P001 Mi, 26.03.2025 19 Uhr P001 Gleichzeitig findet die Infoveranstaltung Theater für alle restlichen Theaterjobs statt.
Veranstaltungsort(e) offline /online	E 104, Technikkeller in F K11, P001
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotete) Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Veranstaltungstechnik für das Hochschultheater umsetzen an Endproben und einer Aufführung am 21. Juni (genaue Termine erhaltet Ihr an der Infoveranstaltung)
ECTS / SWS	4 ECTS / 8 SWS auch in geringerem Umfang möglich: 2 ECTS / 4 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung oder via Mail an anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	Das Technik-Team des Hochschultheaters braucht Dich als Verstärkung! In diesem Semester findet unsere Aufführung im P Gebäude der HTWG statt. Du interessierst Dich für Veranstaltungstechnik, hast Spaß an der Umsetzung von Bühnenkonzepten, am Kreieren von Lichtdesign, oder

	<p>flippst aus, wenn Du den Ton regeln darfst? Oder aber Du hast noch nie was mit Technik am Hut gehabt und findest, dass es an der Zeit ist, das zu ändern und endlich mal was Neues auszuprobieren? Du bist teamfähig, zuverlässig, humorvoll und willst auch mal andere Leute kennenlernen? Dann bist Du bei uns richtig!!!</p> <p>Zu jeder Theaterperformance gehören Licht, Ton, und manchmal auch Projection-Mapping mit unserem sensationellen, Lumen starken Beamer. Wir filmen und streamen unsere Aufführungen mit, wenn Ihr also unsere zwei Black Magic Kameras ausprobieren wollt, dann nur zu.</p> <p>Wir werden Euch mit unserer Technik vertraut machen. Ihr bekommt Einführungen und Workshops und Ihr dürft natürlich so viel ausprobieren, wie das Herz begehrt.</p> <p>Bei uns könnt Ihr aktiv mitgestalten! Ihr seid beteiligt an der Konzeption von Licht-und Sounddesign. Wie sich das Theater nach außen präsentiert, könnt Ihr beeinflussen!</p> <p>Klar, angepackt werden muss natürlich auch, spätestens dann, wenn wir vor Ort aufbauen oder Scheinwerfer aufhängen wollen. Das ist immer mit viel Zeitaufwand kurz vor der Aufführung. Tja, und abbauen müssen wir dann auch wieder. Das Stärkt das Team und beim gemeinsamen Feiern sind alle stolz und glücklich.</p> <p>Wir sind auf dem aktuellen Stand der Technik! Highlights unseres Technischen Equipments sind u. A.: Ein Grand MA3 Lichtpult, ein Beamer von Digital Projection (11K Lumen), unser brandneues Livestreaming Rig, 2 Black Magic Kameras, Led-Scheinwerfer- und Bars und noch Vieles mehr.</p> <p>Wir würden uns freuen, wenn Ihr bei einer der Infoveranstaltungen vorbeischaut :) !</p>
Lernziele	Weiterbildung im Bereich Ton-, Licht- und Videoveranstaltungstechnik
Inhalte	s. Beschreibung
Methoden	Einführungen in die Bedienung des Equipments, Workshop zum Thema Projektion, selbst ausprobieren an kleineren und größeren Setups, Veranstaltungstechnik am Aufführungsort
Sonstiges	Ihr müsst nicht unbedingt Vorkenntnisse mitbringen, aber dafür Lust und Interesse an Veranstaltungstechnik! Dieses Angebot ist fächerübergreifend und für Studierende aller Fakultäten und Hochschulen in Konstanz zugänglich.

Lauschangriff – gemeinsam ins Konzert. Eine Kooperation mit der Bodensee Philharmonie Konstanz

Engl. Veranstaltungstitel	Listening to concerts together – a cooperation with the Bodensee Philharmonie Konstanz
Lehrende/r	Anna Hertz (Theaterpädagogin der HTWG) in Zusammenarbeit mit: Andrea Hoever (Musikvermittlerin der Bodensee Philharmonie)
E-Mail-Adresse	anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	<p>Infoveranstaltung Do, den 27.3.2025, 19 Uhr, Raum M002</p> <p>Mo, 07.04.2025 „Nice to meet you - LIVE“ 19:00 im Kula Konstanz</p> <p>So, 13.04.2025 „Auf der Alm da gibt's koa Sünd“: 18:30 Konzerteinführung zum Philharmonischen Konzert (Studio der Philharmonie) 19:30 Konzertbesuch im Konzil Im Anschluss Nachgespräch mit Musiker*innen</p> <p>Sa, 26.04.2025 „Junge Meister“ (Solistenkonzert) 19:30 Konzertbesuch im Konzil Im Anschluss Nachgespräch mit den Solist*innen</p> <p>Fr, 09.05.2025 „Zaubersee“ 18:30 Konzerteinführung zum Philharmonischen Konzert (Studio der Philharmonie) 19:30 Konzertbesuch im Konzil</p> <p>So, 18.05.2025 „Tänze für den Frieden“ 19:30 Konzertbesuch des Philharmonischen Konzerts im Inselhotel</p> <p>Sa, 24.05.2025 „Sommernachtsträume“ 18:30 Konzerteinführung zum Kammerkonzert (Studio der Philharmonie) 19:30 Konzertbesuch im Konzil</p> <p>Fr, 06.06.2024 „In Between“ (Xperiment) 19:00 Konzertbesuch im Inselhotel Im Anschluss Nachgespräch Ort</p> <p>Schlagwerk Vorstellung: mit Paul Strässle Im Studio der Bodensee Philharmonie, Terminierung erfolgt noch</p>

Erster Termin	07.04.2025 19:00 Im Kula Konstanz
Veranstaltungsort(e) offline /online	Kula / Bodensee Philharmonie / Konzil Konstanz / Inselhotel
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotet)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Einen Erfahrungsbericht über eine Veranstaltung der Bodensee Philharmonie in der „Vielfalts- oder Kontaktwoche“ schreiben, Umfang 1-2 Din A4 Seiten, Schriftgröße 12.
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Nur im Sommersemester
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung oder via Mail: anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	25
Beschreibung	<p>An alle Musikfans oder an die, die es werden wollen: Dieses Seminar möchte Euren Alltag mit Klängen der klassischen Musik bereichern.</p> <p>Die Musiker*innen und Dirigent*innen der Bodensee Philharmonie würden Euch auch diesmal wieder, wie sonst üblich, nach einigen Konzerten treffen, um mit Euch über Musik sprechen und aus dem Nähkästchen plaudern.</p> <p>Die Musikvermittlerin Andreas Hoever hat sich außerdem dieses Mal eine besondere Aufgabe für Euch ausgedacht: Im Zuge des Exzellenzprogrammes, gibt es neue Formate bei der Philharmonie – die Vielfalts – und Kontaktwochen. Jetzt seid ihr gefragt! Besucht auf eigene Faust eine Veranstaltung dieser beiden Wochen und schreibt einen Erfahrungsbericht!</p> <p>Ihr braucht keinerlei Vorkenntnisse, die Neugier und der Spaß an der Musik steht hier im Vordergrund.</p>
Lernziele	Einen ersten oder neuen Zugang zu klassischer Musik bekommen.- Musik in Grundzügen interpretieren lernen.- Sich mit der Frage beschäftigen: Was ist ein Orchester und wie arbeitet es?
Inhalte	Konzerte anhören, Höraufgaben bearbeiten, Gespräche mit Musiker*innen, Konzerteinführungen erleben, eine Schlagwerkvorstellung, geleitet von den philharmonischen Drummer*innen.
Methoden	Musik hören mit und ohne Anleitung, Gespräche über Musik mit den Künstler*innen, Vorträge, Instrumentenvorstellung
Sonstiges	Der Eintritt in die (Online-)Konzerte ist kostenlos, die Eintrittskarten für die Konzerte werden für Euch reserviert. Fahrtkosten sind nicht inklusive! Dieses Angebot ist fächerübergreifend und für Studierende aller Fakultäten und Hochschulen in Konstanz zugänglich. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Öffentliche Vortragsreihe: Kritik und Bildung – wie Orientierung entsteht

Engl. Veranstaltungstitel	Public lecture series
Lehrende/r	Prof. Dr. phil. Volker Friedrich
E-Mail-Adresse	fried@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Montags 19:30 bis 21 Uhr
Erster Termin	24.3.2025, 19.30 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline/online	Gebäude A, Aula
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S und L (bei Prüfungsanmeldung angeben)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Siehe Programmflyer
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Keine Anmeldung nötig
Max. Teilnehmendenzahl	–
Beschreibung	<p>Kritik ist seit der griechischen Antike Wert und Methode zugleich und dürfte ein Grundbaustein von Bildung sein. Bildung ist bekanntlich mehr als das Verfügen über Fachwissen, und sie erschöpft sich nicht in beruflicher Kompetenz. Bildung solle, so wird oft vermutet, dem Menschen dabei helfen, seine Persönlichkeit zu entwickeln und zu gestalten, seinen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten und ihm gar Orientierungswissen an die Hand geben.</p> <p>Selbstredend sind basale Kulturtechniken wie Lesen, Schreiben und Rechnen Voraussetzung im Erwerb von Bildung. Was aber gehörte schon immer und was gehört in unseren Tagen dazu? Was sollte man lernen, können, wissen, um Kritik nutzen und üben zu können? Sollte man über rhetorisches Wissen und Fähigkeiten verfügen, gar logisch denken und argumentieren können? Diesen und weiteren Fragen wird die Vortragsreihe nachgehen.</p> <p>Die Vortragsreihe wendet sich ausdrücklich an ein Publikum ohne geistes- oder sozialwissenschaftliche Vorkenntnisse, hat also einführnden Charakter.</p>
Lernziele	Die Hörer können ihre Allgemeinbildung vertiefen, interdisziplinäre Diskursfähigkeit ausbauen und sich im kritischen Denken üben.

Inhalte

Vortragstitel und Referenten s. u. Detaillierte Ankündigungen in der PDF-Broschüre, die auf der Internetseite des Studium generale hinterlegt ist.

Termin	Vortragstitel	Name des Referenten / der Referentin
24.3.	Ein wissenschaftliches Minimum für alle	Prof. Dr. rer. nat. habil. Ernst Peter Fischer; Universität Heidelberg
31.3.	Urteilkraft und Kritik	Prof. Dr. phil. habil. Gottfried Gabriel; Friedrich-Schiller-Universität Jena, Universität Konstanz
7.4.	Bullshit und Fake News. Die Krise der Kritik im Zeitalter der digitalen Kommunikation	Prof. Dr. phil. Richard Utz; Hochschule Mannheim
14.4.	Bildung durch Recht? Juristisches Denken als demokratische Kernkompetenz	Prof. Dr. iur. Malte Graßhof; Präsident des Verfassungsgerichtshofs und des Verwaltungsgerichtshofs Baden-Württemberg; Stuttgart, Mannheim
28.4.	Kritik setzt Erfahrung voraus. Über visuellen Analphabetismus	Prof. Dr. phil. Dieter C. Schütz; Hochschule Fresenius, Köln
5.5.	Bildung des Menschen 4.0? Theologische Kritik (in) einer Kultur der Digitalität	Prof. Dr. theol. habil. Thomas Schlag; Universität Zürich
12.5.	Schlaflose Tage – Orientierung durch Literatur	Prof. Dr. phil. Martin Hielscher, Publizist, Lektor; München
19.5.	Für das Leben lernen wir!? Bildungsideen und -programme zwischen Humboldt und »Future Skills«	Dr. Anja Ebert-Steinhübel; IFC Ebert (Institut für Controlling Prof. Dr. Ebert); Nürtingen
26.5.	Europäische Bildung und Beredsamkeit. Über die Macht der Worte	Prof. Dr. phil. habil. Gert Ueding; Universität Tübingen
2.6.	Kritik, Krise und Katharsis. Künstler und ihr Umgang mit Kritik	Orlando Schenk, M. A.; Sprechensemble der Akademie für gesprochenes Wort, Stuttgart
16.6.	Religion als Bildungsagentur	Prof. Dr. theol. habil. Dr. phil. Klaas Huizing; Universität Würzburg
23.6.	Gebildet ist, wer weiß, wo er findet, was er nicht weiß. Über Bildung und Nichtwissen	Prof. Dr. phil. habil. Walther Ch. Zimmerli; Humboldt-Universität zu Berlin
30.6.	Helfen Argumente? Ein vermutlich unwirksamer Appell und eine Bilanz	Prof. Dr. phil. Volker Friedrich; Hochschule Konstanz

[zurück](#)

Philosophie – eine Einführung

Engl. Veranstaltungstitel	Philosophy – an introduction
Lehrende/r	Prof. Dr. phil. Volker Friedrich
E-Mail-Adresse	fried@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Die Vorlesung wird per Podcasts und per Blog gehalten, ergänzende Termine (per Webex) zur Diskussion werden gesondert nach Vereinbarung alle 14 Tage freitags, 14.45 bis 17 Uhr, angeboten.
Erster Termin	24.3.2025: erster Podcast online; weitere Informationen folgen per E-Post.
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online per Podcasts (https://philosophie-und-rhetorik.de/depot/) plus Diskussionsrunden nach Absprache (per WebEx; Einladung geht an angemeldete Teilnehmer)
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) oder L (benotet); die Teilnehmer können bei der Prüfungsanmeldung wählen
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Diverse schriftliche Ausarbeitungen
ECTS / SWS	3 ECTS / 3 SWS
Veranstaltungstaktung	Nur im Sommersemester
Anmeldung	fried@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	offen
Beschreibung	Die Vorlesung blickt auf die Anfänge und auf spannende Momente der 2500 Jahre alten Geschichte der Philosophie und erzählt einige ihrer faszinierenden Geschichten. Die Vorlesung wendet sich an Hörer ohne Vorwissen und legt – auch anhand aktueller Beispiele – dar, dass Philosophie vom Einzelnen als lebensorientierende Disziplin ebenso wie allgemein als Grundlagendisziplin genutzt werden kann.
Lernziele	Die Hörer können Überblickswissen über die Philosophie und ihre Geschichte erwerben, somit ihre Allgemeinbildung vertiefen, interdisziplinäre Diskursfähigkeit ausbauen, sich im kritischen Denken und im Argumentieren sowie im Schreiben üben.
Inhalte	Einige der zentralen Themen, Gebiete, Ideen, Begriffe, Methoden und Personen der Philosophiegeschichte werden vorgestellt.

Methoden

Der Dozent hält eine klassische Vorlesung, die als Podcasts (Hördateien) online abrufbar ist. Angemeldete Hörer werden informiert, sobald ein neuer Podcast ins Netz gestellt wurde. Aufgaben werden schriftlich eigenständig, ohne jegliche Nutzung von KI-Programmen bearbeitet. Nach Absprache werden den Hörern der Vorlesung ergänzende Fragerunden und Diskussionen per Videokonferenz angeboten.

Sonstiges

Angemeldete Teilnehmer erhalten ein Kennwort, mit dem sie sich auf einer Internetseite einloggen können, auf der sie Aufgaben zu den Podcasts gestellt bekommen. Dabei ist der Einsatz von „ChatGPT“ und Konsorten untersagt und führt zum Ausschluss von der Lehrveranstaltung. Jeder Teilnehmer muss sich regelmäßig in den Diskussionsrunden aktiv einbringen.

[zurück](#)

Radio der Hochschule Konstanz - Fischersbräutigam

Engl. Veranstaltungstitel	Campus radio "fisher's groom"
Lehrende/r	Anna Hertz, Theaterpädagogin und Radioleitung
E-Mail-Adresse	annahertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Montags 19 Uhr in L102 und nach Absprache im Tonstudio
Erster Termin	Infoveranstaltungen Montag, den 07.10.2024 / 19 Uhr / L102
Veranstaltungsort(e) offline /online	In Präsenz
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotete) Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	An mindestens einer Podcast Folge aktiv mitwirken, mögliche Einsatzgebiete: Moderieren in Live Events, regelmäßige Teilnahme am Sprechtraining, Tonschnitt oder Mitwirken in der Marketingabteilung des Radios (Betreuen des Insta-Kanals, der Website, Design von Printmedien für Veranstaltungen, aktualisieren der Podcasts-Logos...)
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung oder via Mail an anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	Die Hochschule Konstanz hat ein eigenes Radio: »Fischersbräutigam«. Wir produzieren Podcasts und veröffentlichen auf Spotify und Apple Music und natürlich auf unserer Homepage radio.htwg-konstanz.de, veranstalten Events, bei denen Du DJ sein könntest. Bei uns kannst Du Konzepte entwerfen, Interviewen, Texten, Sprechen, Moderieren, Schneiden, Sendungen und Musik produzieren – und darüber

Studium generale

Sommersemester 2025



Projekte

Themenbereich

Projekte

Inhaltsverzeichnis

Projekte	1
<i>Bodensee Racing Team (BRT)</i>	2
<i>Bootsprojekt OrangeBlue – Aufbau eines kostengünstigen elektrisch angetriebenen Forschungsbootes.</i>	3
<i>eLaketric Racing Team</i>	5
<i>eLaketric Racing Team (engl.)</i>	6
<i>INSPIRE – Genf / Konstanz (INSPIRE-GE/KN) 2025 ! Das Projekt-Team arbeitet bereits !</i>	8
<i>INSPIRE - New York/Elizabethtown (INSPIRE-NY/Et) 2025 ! Das Projekt-Team arbeitet bereits !</i>	10
<i>SAILWIND – Bau einer Kleinwindanlage</i>	12

Bodensee Racing Team (BRT)

Engl. Veranstaltungstitel	Bodensee Racing Team (BRT)
Lehrende/r	Todd Deißer
E-Mail-Adresse	ToddAlexander.Deisser@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Infos über ToddAlexander.Deisser@htwg-konstanz.de
Erster Termin	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungsort(e) offline /online	offline
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	1 bzw. 2 ECTS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung / Infos	ToddAlexander.Deisser@htwg-konstanz.de bzw. www.brt-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Beschreibung	Bau eines Rennwagens und Organisation eines Rennstalls
Inhalte	Die Aufgabenbereiche reichen von Events über Marketing, Finanzplanung, Buchhaltung, Projektorganisation, Konstruktion, technische Entwicklung bis hin zur Teamleitung.
Methoden	s. Inhalte
Sonstiges	Bitte beachten Sie auch die zusätzlichen Informationen auf Bodensee Racing Team www.brt-konstanz.de

[zurück](#)

Bootsprojekt OrangeBlue – Aufbau eines kostengünstigen elektrisch angetriebenen Forschungsbootes

Engl. Veranstaltungstitel	OrangeBlue boat project - construction of a low-cost electrically powered research boat
Lehrende/r	Prof. Dr. Boris Böck
E-Mail-Adresse	boris.boeck@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Gesamtteamsitzung wöchentlich, Termine über Moodle Kurs
Erster Termin	Einstieg ist laufend möglich, Kickoff Treffen zu Beginn des Semesters, Termin über Moodle Kurs
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline: A030 / Online: Über Webex, Link im Moodle Kurs
Veranstaltungssprache	Deutsch / Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	SP = sonstige schriftliche oder praktische Arbeit
ECTS / SWS	1 ECTS für 30 h Mitarbeit (2 SWS), 2 ECTS für 60 h Mitarbeit (4 SWS)
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Anmeldung über Moodle: Fakultät EI, Bachelorstudium, Bootsprojekt OrangeBlue https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1911
Max. Teilnehmendenzahl	keine
Beschreibung	Ziel des Projektes ist der Aufbau eines elektrisch angetriebenen, kostengünstigen Forschungsbootes, das ohne Bootsführerschein gesteuert und durch Studierende genutzt werden kann. Das Boot soll als Plattform, Wegbereiter und innovative Lernumgebung dienen, die den Studierenden praxisnahe Erfahrungen u.a. in den Bereichen Konstruktion, Sensorik, Datenanalyse und Systemintegration ermöglicht.
Lernziele	Arbeit in interdisziplinären Teams, Anwendung und Vertiefung von Studieninhalten
Inhalte	Entwicklung und Bau eines elektrisch angetriebenen Bootes, Konstruktion/Realisierung Mechanik/Elektrik, Datenerfassung- und Analyse, Projektmanagement, Gestaltung und Design, Marketing, Webauftritt, ...

Methoden

Projekt- und praxisorientiert

Sonstiges

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

eLaketric Racing Team

Engl. Veranstaltungstitel	eLaketric Racing Team
Lehrende/r	Prof. Dr. Florian Lang
E-Mail-Adresse	teamleader@eLaketric.de, florian.lang@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Gesamtteamsitzung wöchentlich Mi 19:15 Uhr
Erster Termin	Einstieg ist laufend möglich
Veranstaltungsort(e) offline /online	offline: eLaketric Werkstatt, eLaketric Büro (F214), Teamsitzung in F120, Workshops in G152 online: Konferenztools nach Absprache, awork, Projektlaufwerk, eLaketric Wiki
Veranstaltungssprache	Deutsch / Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	SP = sonstige schriftliche oder praktische Arbeit
ECTS / SWS	1 ECTS für 30 h Mitarbeit (2 SWS), 2 ECTS für 60 h Mitarbeit (4 SWS)
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	www.elaketric.de, teamleader@eLaketric.de
Max. Teilnehmendenzahl	keine
Beschreibung	<p>Das eLaketricTeam entwickelt und baut ein elektrisch angetriebenes Rennmotorrad. Mit dem Prototyp nimmt das Team seit 2015 am internationalen MotoStudent Wettbewerb (#TheRaceofEngineers) in der Elektrokategorie teil (www.motostudent.com). Bewertet werden statische und dynamische Sicherheitstests, das Rennergebnis, die Wirtschaftlichkeit und Fertigbarkeit, die Ästhetik und besondere Innovationsprojekte. Bislang konnte das eLaketric Team trotz stark zunehmender Konkurrenz in jeder Saison eine Top 10 Platzierung erzielen. Zuletzt erreichte das Team beim Moto Engineering Italy Vergleichswettbewerb im Autodromo Enzo e Dino Ferrari, Imola Rang 3 der Gesamtwertung und konnte das Abschlussrennen vor sämtlichen italienischen Topteams gewinnen. Im Oktober 2023 wurde im Abschlussrennen des MotoStudent Wettbewerbs mit einem ausgesprochen starken Starterfeld im spanischen Alcaniz Rang 7 erreicht. Anhand der Erfahrungen und Messdaten aus dem Wettbewerb werden im Wintersemester 2024/25 die bisherigen Konzepte bewertet und optimiert. Ab Anfang 2025 wird der neue Prototyp Amperia 25 gebaut</p>

	und getestet, mit dem das Team am MotoStudent Wettbewerb im Oktober 2025 in Aragon antritt.
Lernziele	Zusammenarbeit im interdisziplinären Team, Praktische Vertiefung von Studieninhalten aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Projektmanagement, Maschinenbau, Elektrotechnik, Informatik sowie Gestaltung und Design
Inhalte	Entwicklung und Bau eines Rennmotorrads mit Elektroantrieb, Kostenanalyse und Erarbeitung eines Businessplans, Gestaltung und Design des Motorrads, Design des Teamauftritts
Methoden	projekt- und praxisorientiert, Learning by doing
Sonstiges	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

eLaketric Racing Team (engl.)

Lecturer	Prof. Dr. Florian Lang
E-mail address lecturer	teamleader@eLaketric.de, florian.lang@htwg-konstanz.de
Date / time	weekly team meeting Wed 7:15 pm
Starting date	Joining is possible at any time
Room if offline / online platform	offline: eLaketric workshop, eLaketric office (F214), team meeting in F120, team workshops in G152 online: conference tools by arrangement, awork, project drive, eLaketric wiki.
Course language	German / English
Examination (grading)	S = not graded
Examination (type)	SP = other written or practical work
Credits / Contact hours per week	1 ECTS for 30 h contribution, 2 ECTS for 60 h contribution
Frequency in year	Each semester
How to register	www.elaketric.de, teamleader@eLaketric.de
Max. number of participants	n/a

Description	<p>The eLaketric team develops and builds an electrically powered racing motorcycle. With the prototype, the team has been participating in the international MotoStudent competition (#TheRaceofEngineers) in the electric class since 2015 (www.motostudent.com). It is judged on static and dynamic safety tests, race results, cost-effectiveness and manufacturability, aesthetics and special innovation projects. So far, the eLaketric team has been able to achieve a top 10 ranking in every season, despite a strong increase in competition. Most recently, the team achieved 3rd rank overall at the Moto Engineering Italy competition at the Autodromo Enzo e Dino Ferrari, Imola, and won the final race ahead of all the top Italian teams. In October 2023, 7th place was achieved in the final race of the MotoStudent competition with an exceptionally strong starting field in Alcaniz, Spain. Based on the experience and data from the competition, the existing concepts will be evaluated and optimized in the winter term 2024/25. From the beginning of 2025, the new Amperia 25 prototype will be built and tested, which will compete in the MotoStudent competition in October 2025.</p>
Learning objectives	<p>Cooperation in an interdisciplinary team, practical complementation of study contents from the fields of economics, project management, mechanical engineering, electrical engineering, computer science as well as design.</p>
Content	<p>Development and construction of a racing motorcycle with electric drive, cost analysis and development of a business plan, design of the motorcycle, design of the team presentation.</p>
Methods	<p>project and practically oriented, learning by doing</p>
Other	<p>-</p>

[zurück](#)

INSPIRE – Genf / Konstanz (INSPIRE-GE/KN) 2025

! Das Projekt-Team arbeitet bereits !

Engl. Veranstaltungstitel	INSPIRE - Genf/Konstanz (ILDG-GE/KN) 2025
Lehrende/r	Studentisches Projekt-Team und Prof. Dr. Christina Ungerer / Prof. Dr. Katrin Hamacher
E-Mail-Adresse	Inspire@htwg-konstanz.de oder Katrin.hamacher@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Projekt-Studien-Reise nach Genf vom voraussichtlich Sa., 10. Mai, bis Mi., 14. Mai 2025, + ergänzende Projekttag in Konstanz Do, 15. Mai bis Fr., 16. Mai 2025, vorbereitende Onboarding- & Planungsphase in Konstanz im WS-24/25 (Teil 1), Umsetzungs- & Nachbereitungsphase im SS-25 (Teil 2)
Erster Termin	Bereits im WS 24/25 erfolgt
Veranstaltungsort(e) offline	in Präsenz und zum Teil online
Veranstaltungssprache	Deutsch & Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S - unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat, etc.)	Ggf. in Absprache
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS im WS-24/25 (für Teil 1) und SS-25 (für Teil 2)
Veranstaltungstaktung	Im WS-24/25: ein längerer Kick-off-Workshop + i.d.R. alle 2 Wochen ein Abendtermin; die Termine im SS-25 werden gesondert abgesprochen. Reise gem. obiger Termine im Mai 2025
Anmeldung	Bewerbungen zur Zeit nicht mehr möglich. Wer Interesse und Fragen mit Blick auf ein Folge-Projekt hat, ist eingeladen, sich an unser Team-Mitglied Katrin Sauter - Katrin.Sauter@htwg-konstanz.de - zu wenden.
Max. Teilnehmendenzahl	10
Beschreibung	<p>INSPIRE steht für Innovative Networking Student Program for Intercultural Relationships and Entrepreneurship und ist Teil des Entrepreneurship Project Center (EPC https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/projekte/entrepreneurship-project-center/about).</p> <p>In unserem INSPIRE Projekt werden wir in einer neuen Art des gemeinsamen Unterwegs-Seins und -Lernens, im Co-Leadership, den Themen Unternehmertum und Führung nach- und vorausgehen. Angedacht ist, dieses Themenfeld zunächst in einem Kick-off sowie weiteren Pre-Workshops und dann auf einer sich anschließenden Projekt-Studien-Reise nach Genf mit Besuchen unterschiedlichster internationaler Organisationen (z. B. United Nations, Missions to the UN, IOM, NGOs, Wirtschaftsunternehmen) und Projektarbeit in Konstanz näher zu beleuchten. Die Projekt-Studien-Reise findet in Kooperation mit US-</p>

	<p>amerikanischen Studierenden vom Elizabethtown College/Pennsylvania statt. Die Projekt-Teilnahme setzt die Bereitschaft voraus, für zwei Tage einen Gast in Konstanz aufzunehmen.</p>
Lernziele	<p>Im besonderen Fokus steht das persönliche und gemeinsame Lernen von Leadership und Unternehmertum in unterschiedlichen Lebensbereichen, in Wirtschaft, Politik, Sport, Spiritualität, Kunst etc. sowie die Weiterentwicklung eigener (Co-) Leadership-, Team- und Projektmanagement-Qualitäten.</p>
Inhalte	<p>Grundlagen in Leadership und Co-Leadership, Unternehmertum, Grundlagen der Team-Arbeit und Team-Entwicklung, Internationale Zusammenarbeit, Beziehungen und interkultureller Austausch.</p>
Methoden	<p>Inputs, Präsentationen, Dialog-Runden, Übungen, Walk & Talks, Reviews/Previews.</p>
Sonstiges	<p>Wer Interesse und Fragen mit Blick auf ein Folge-Projekt hat, ist eingeladen, sich an unser Team-Mitglied Katrin Sauter - Katrin.Sauter@htwg-konstanz.de - zu wenden.</p>

[zurück](#)

INSPIRE - New York/Elizabethtown (INSPIRE-NY/Et) 2025

! Das Projekt-Team arbeitet bereits !

Engl. Veranstaltungstitel	International Leadership Development Program - New York/Elizabethtown (ILDLP-NY/Et) 2025:
Lehrende/r	Studentisches Projekt-Team und Prof. Dr. Christina Ungerer / Prof. Dr. Katrin Hamacher
E-Mail-Adresse	Inspire@htwg-konstanz.de oder Katrin.hamacher@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Projekt-Studien-Reise im WS 25/26 nach Elizabethtown/Pennsylvania und New York vom Do., 11. Sept., bis Do., 18. Sept. 2025, vorbereitende Planungsphasen in Konstanz im WS-24/25 und SS-25 (Teil 1), Umsetzungsphase/Nachbereitungsphase im WS-25/26 (Teil 2)
Erster Termin	Bereits im WS 24/25 erfolgt
Veranstaltungsort(e) offline	in Präsenz und zum Teil online
Veranstaltungssprache	Deutsch & Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S - unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat, etc.)	Ggf. in Absprache
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS im SS-25 (für Teil 1), 3 ECTS / 3 SWS im WS-25/26 (für Teil 2)
Veranstaltungstaktung	Erstes Kennenlernen im WS 24/25 bereits realisiert; SS 25 ein längerer Kick-off-Workshop + anschl. i.d.R. alle 2-3 Wochen ein doppelstündiger Abendtermin; Reise nach NY im Sept. 2025
Anmeldung	Bewerbungen zur Zeit nicht mehr möglich; merkt Euch Oktober 2025 für die nächste Runde vor!
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	<p>INSPIRE steht für Innovative Networking Student Program for Intercultural Relationships and Entrepreneurship und ist Teil des Entrepreneurship Project Center (EPC https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/projekte/entrepreneurship-project-center/about).</p> <p>In unserem INSPIRE Projekt werden wir in einer neuen Art des gemeinsamen Unterwegs-Seins und -Lernens, im Co-Leadership, den Themen Unternehmertum und Führung nach- und vorausgehen. Angedacht ist, dieses Themenfeld zunächst in einem Kick-off sowie weiteren Pre-Workshops und dann auf einer sich anschließenden Projekt-Studien-Reise nach New York (mit Besuch unterschiedlichster Organisationen und Unternehmen) und Elizabethtown/Pennsylvania</p>

	(Besuch des lokalen College) näher zu beleuchten und dazu neue Erkenntnisse und -Erfahrungen zu sammeln.
Lernziele	Im besonderen Fokus steht das persönliche und gemeinsame Lernen von Leadership und Unternehmertum in unterschiedlichen Lebensbereichen, in Wirtschaft, Politik, Sport, Spiritualität, Kunst etc. sowie die Weiterentwicklung eigener (Co-) Leadership-, Team- und Projektmanagement-Qualitäten.
Inhalte	Grundlagen in Leadership und Co-Leadership, Unternehmertum, Grundlagen der Team-Arbeit und Team-Entwicklung, Internationale Zusammenarbeit und Beziehungen.
Methoden	Inputs, Präsentationen, Dialog-Runden, Übungen, Walk & Talks, Reviews/Previews
Sonstiges	Wer Interesse und Fragen mit Blick auf ein Folge-Projekt hat, ist eingeladen, sich an unser Team-Mitglied Katrin Sauter - Katrin.Sauter@htwg-konstanz.de - zu wenden.

[zurück](#)

SAILWIND – Bau einer Kleinwindanlage

Engl. Veranstaltungstitel	SAILWIND – Construction of a Small Wind Turbine
Lehrende/r	Prof. Dr. Ihlenburg (Projektleitung) und weitere Professoren aus verschiedenen Fakultäten
E-Mail-Adresse	sailwind@htwg-konstanz.de https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/projekte/sailwind/kontakt
Termine / Uhrzeit	Gesamtteamsitzung wöchentlich mittwochs 17:30 Uhr in H205
Erster Termin	Einstieg laufend möglich. Informationsveranstaltung zu Beginn des Semesters.
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline, Teamtreffen in H205 nach Vereinbarung Online, Webex nach Vereinbarung
Veranstaltungssprache	Deutsch/ Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotete Prüfung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	SP = sonstige schriftliche oder praktische Arbeit
ECTS / SWS	1 ECTS für 30 Std. Mitarbeit (2 SWS) oder 2 ECTS für 60 Std. Mitarbeit (4 SWS) nach Wahl
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Mail an sailwind@htwg-konstanz.de oder https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/projekte/sailwind
Max. Teilnehmendenzahl	Keine
Beschreibung	Das Team um SAILWIND entwickelt und baut eine innovative Kleinwindanlage, inspiriert durch griechische Segelwindmühlen. Mit einem Rotordurchmesser von 4 Metern zielt das Projekt auf eine nachhaltige und vollautomatische Lösung zur lokalen und dezentralen Stromerzeugung ab. Herausforderungen liegen in der komplexen Automatisierung, der intelligenten Steuerung und der Konstruktion. Dabei stehen Effizienz und Nachhaltigkeit gleichermaßen im Mittelpunkt. Weitere Infos über SAILWIND finden Sie auf der HTWG-Projektseite: https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/projekte/sailwind
Lernziele	Ziel ist es, Studierende aller Fachrichtungen – von Technik über Wirtschaft hin zu Gestaltung – in der interdisziplinären Zusammenarbeit zu fördern. Entwicklung von Kompetenzen im Projektmanagement, in der Kommunikation und der Vertiefung des Fachwissens aus Studieninhalten.

Inhalte	Die Schwerpunkte liegen auf Konstruktion, Elektroplanung und Projektmanagement. Ergänzend kommen Marketing, Umwelttechnik, Budgetplanung, Sicherheitstechnik uvm. hinzu. Es bietet sich die Chance, innovative Lösungen zu entwickeln und in die Praxis umzusetzen.
Methoden	Projekt- und praxisorientiert: Interdisziplinäre Teams realisieren das Projekt SAILWIND.
Sonstiges	Zunächst liegt der Fokus auf dem Bau der Windanlage und deren Automatisierung. Nach dem Bau des Prototyps folgen die Erprobung und die Optimierung. Langfristig sind Geschäftsmodellentwicklungen und weiterführende Forschung geplant. Interessante Spezialthemen zu SAILWIND eignen für Projekt- und Abschlussarbeiten (Bachelor und Master). Weitere Informationen zu SAILWIND: https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/projekte/sailwind



Webseite: <https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/projekte/sailwind/ueberblick>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sail-wind/>

[zurück](#)

Studium generale

Sommersemester 2025



Soft Skills & Schlüsselqualifikationen

Themenbereich

Soft Skills & Schlüsselqualifikationen

Inhaltsverzeichnis

Soft Skills & Schlüsselqualifikationen	1
<i>Be Aware – Safer Spaces und konstruktiven Austausch schaffen</i>	<i>2</i>
<i>Eigenverantwortung stärken! Ein Kurs für Dich!.....</i>	<i>4</i>
<i>Einführung in die Sozialpsychologie. Erfahrungsbasiertes Lernen in Gruppen & Coaching NEU.....</i>	<i>6</i>
<i>Erfolgreich verhandeln.....</i>	<i>8</i>
<i>Future Skills: Virtuelle Kommunikation und Kollaboration.....</i>	<i>9</i>
<i>Methodenwerkstatt NEU.....</i>	<i>10</i>
<i>Rhetorik: überzeugend auftreten – sicher präsentieren</i>	<i>12</i>
<i>"Sprich mit mir" - Zielorientierte Gesprächsführung</i>	<i>13</i>
<i>SQ-Zentrum Uni Konstanz (Zentrum für Schlüsselqualifikationen)</i>	<i>14</i>

Be Aware – Safer Spaces und konstruktiven Austausch schaffen

Engl. Veranstaltungstitel	Be Aware
Lehrende/r	Initiative Nachtlcht Konstanz und Vera Maier-Tragmann
E-Mail-Adresse	vmaier@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	26.4. bis 28.4.2025, jeweils von 9.30 bis 19.30 Uhr
Erster Termin	26.4.25
Veranstaltungsort(e) offline /online	L 103
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S oder L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Reflexionsarbeit durch Journaling und Hospitation bei einer Awareness-Schicht gemeinsam mit der Initiative Nachtlcht
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	-
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=2274
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Das Seminar „Be Aware - Safer Spaces schaffen“ bietet den Studierenden die Gelegenheit, wichtige praktische Fähigkeiten in der Gestaltung sicherer und inklusiver Räume zu erwerben. Die Teilnehmenden lernen, achtsam und empathisch zu agieren, Situationen schnell und präzise zu analysieren, kreative Lösungen für Herausforderungen zu entwickeln und effektiv in Konfliktsituationen zu kommunizieren. Insgesamt trägt das Seminar dazu bei, eine Kultur der Achtsamkeit und Inklusion zu fördern, die für alle Menschen von Nutzen ist.
Lernziele	Die Teilnehmenden kennen die Grundlagen und Prinzipien für die Awareness-Arbeit auf Veranstaltungen. Sie entwickeln Achtsamkeit für die Wahrnehmung von Diskriminierungen und Gefahren und können Techniken und Strategien zur Konfliktlösung anwenden. Sie sind vertraut mit den rechtlichen Rahmenbedingungen und institutionellen Strukturen, die an der HTWG für den Schutz vor Diskriminierung und Gewalt bestehen.

Inhalte

Die Bedeutung von Geschlecht in sozialen Kontexten; Analyse der Mechanismen und Auswirkungen von Rassismus und Diskriminierung in der Gesellschaft; Intersektionalität (Untersuchung der Überschneidung verschiedener Diskriminierungsformen wie Rassismus, Sexismus und Klassenunterschiede); die Entstehung und Entwicklung der Awareness-Bewegung und ihre Bedeutung für sichere und inklusive Räume; rechtliche Rahmenbedingungen; Demokratieverständnis und Personenrechte

Methoden

Vorträge, Diskussionen, praktische Übungen, Gruppenarbeit, Rollenspiele und Fallstudien; Reflexionsarbeit durch Journaling: Förderung der kontinuierlichen Reflexion und des persönlichen Wachstums durch das Führen eines Tagebuchs

Sonstiges

Verschiedene Organisationen in Konstanz sind angefragt für einen Gastbeitrag. Letztes Mal waren dabei: Black Lives Matter, Uni Queer und Catcalls of Konstanz.

[zurück](#)

Eigenverantwortung stärken! Ein Kurs für Dich!

Engl. Veranstaltungstitel	Strengthen personal responsibility
Lehrende/r	Prof. Dr. Edda Feisel
E-Mail-Adresse	Edda.feisel@htgw-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Jederzeit über Moodle abrufbar
Erster Termin	s.o.
Veranstaltungsort(e) offline /online	Moodle-Selbstlernkurs https://moodle.htgw-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1955
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	-
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	-
ECTS / SWS	-
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Keine Anmeldung nötig; Einschreibung über Moodle: https://moodle.htgw-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1955
Max. Teilnehmendenzahl	unbegrenzt
Beschreibung	Ein Kurs für Deine Eigenverantwortung. Ein Kurs für Deine Selbstentwicklung. Ein Kurs für Deine Reflektion, Ein Kurs für DICH!
Lernziele	Das Ziel des Kurses ist es, Studierende dabei zu unterstützen, ihre Eigenverantwortung zu stärken, ihre Potenziale bestmöglich zu entfalten und eine Haltung der inneren Stärke und Resilienz zu entwickeln.
Inhalte	Der Moodle-Kurs setzt sich aus drei verschiedenen Modulen zusammen. Die Module beinhalten jeweils inhaltliche Erklärungen sowie Übungen zur Selbstreflexion. 1. Modul: Eigenverantwortung stärken 2. Modul: Potenziale identifizieren und nutzen 3. Modul: Entwicklung von innerer Stärke und Erfolg
Methoden	Jedes Kapitel besteht aus den folgenden Elementen: - Inhalt: Zentrale Aspekte des jeweiligen Themas werden erklärt und Studierende können sich anhand mit dem Thema intensiv auseinandersetzen, um die Thematik zu vertiefen - Selbstreflexion: Um zu reflektieren, stehen den Studierenden Transferübungen zur Verfügung. Sie können hierbei das Gelernte auf das eigene Leben übertragen und neue Aspekte ausprobieren. Hierbei steht insbesondere die Selbstreflexion im Vordergrund.
Sonstiges	Der durchschnittliche zeitliche Aufwand für die Bearbeitung des gesamten Kurses beträgt circa 25-30 Zeitstunden. Der tatsächliche Zeitbedarf ist davon abhängig, wie intensiv die Auseinandersetzung mit den Kursinhalten erfolgt und wie viel Zeit sich die Studierenden für die

Beschäftigung mit den Übungen sowie deren Reflexion nehmen. Die Inhalte können von den Studierenden jederzeit auf Moodle abgerufen werden.

[zurück](#)

Einführung in die Sozialpsychologie. Erfahrungsbasiertes Lernen in Gruppen & Coaching NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Introduction to Social Psychology. Experience-based Group Work & Coaching NEW
Lehrende/r	Dr. Nora Binder, Kulturwissenschaftlerin & Trainerin
E-Mail-Adresse	nora.binder@uni-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Freitag 6.6. sowie Freitag 27.6. und Samstag 28.6.25, jeweils von 9-18 Uhr (Termine evtl. nach Absprache)
Erster Termin	Freitag 6.6.25
Veranstaltungsort(e) offline /online	Blockseminar in Präsenz, Raum M003
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	SP
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Bis zum 28. Mai 2025 via E-Mail an nora.binder@uni-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Beziehungen zu anderen Menschen bestimmen unseren Alltag: Sei es Beziehungen zu Einzelnen oder Beziehungen zu Menschen innerhalb von Gruppen, Teams, Organisationen und Unternehmen. Innerhalb der Psychologie befasst sich die Sozialpsychologie mit der Frage, wie das Verhalten und die Gedanken eines Individuums durch den sozialen Kontext, d. h. andere Menschen in seinem Umfeld, beeinflusst werden. Dieser Kurs ist als allgemeine und praktische Einführung in die Sozialpsychologie gedacht. Gemeinsam werden wir verschiedene Kontexte - insbesondere kleine Gruppen und Teams - erkunden und Schlüsselkonzepte untersuchen, die zu erklären versuchen, wie dieser Kontext unser Handeln und Denken beeinflusst. In praktischen Trainingseinheiten werden wir lernen, wie wir selbst unsere sozialen Interaktionen besser verstehen können und, was noch wichtiger ist: wie wir sie aktiv gestalten können.
Lernziele	Die Teilnehmenden kennen Schlüsselkonzepte der Sozialpsychologie; sie erweitern ihre kommunikativen und sozialen Kompetenzen; sie schulen eine sensible Selbst- und Fremdwahrnehmung; sie lernen Situationen zu

	gestalten, in denen Austausch und Kooperation gelingen, und erweitern so ihre eigenen Handlungsoptionen
Inhalte	Schlüsselkonzepte der Sozialpsychologie, Gruppendynamik, Beziehungsmuster, Kommunikationsmodelle, Situationsanalyse
Methoden	Praktische Übungen aus dem sozialpsychologischen Trainingsbereich mit Reflexion und Feedback; Bearbeitung und Analyse von Fallbeispielen in Kleingruppenarbeit und Plenumsdiskussionen
Sonstiges	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Erfolgreich verhandeln

Engl. Veranstaltungstitel	Negotiation skills
Lehrende/r	Rainer Manderla, Trainer, Mediator und Coach
E-Mail-Adresse	info@rainer-manderla.de
Termine / Uhrzeit	Fr. 11.04. plus Do./Fr. 24./25.04.2025, jeweils 09.00 – 18.00 Uhr
Erster Termin	Fr. 11.04.2025, 9.00 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	Raum M003
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	Benotet oder unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Unbenotet = Teilnahme am Seminar, benotet: 2-3seitige Methoden-Reflexion (Hausarbeit)
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Anmeldung bis zum 04.04.25 über Moodle: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=943
Max. Teilnehmendenzahl	12
Beschreibung	Um im Alltag sowie im Beruf erfolgreich zu sein ist es wichtig, dass Sie durch eine selbstbewusste Gesprächs- und Verhandlungsführung Ihr Gegenüber überzeugen – z.B. im Einstellungsgespräch, bei der Arbeitsverteilung im Team, in alltäglichen Verhandlungen sowie im Beruf mit Kunden- oder Lieferantenunternehmen.
Lernziele	Professionalität entwickeln Sie, indem Sie die Interessen Ihrer Verhandlungspartner*innen erkennen und lernen, den gemeinsamen Nutzen in den Mittelpunkt einer Verhandlung zu stellen. Durch Zielklarheit auf der einen und partnerorientierte Methoden auf der anderen Seite steigern Sie Ihre persönliche Verhandlungskompetenz, so dass Sie Ihre Ziele erreichen können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden und Modelle zur zielorientierten Gesprächsvorbereitung sowie Verhandlungs-Führung • Das Harvard-Konzept des sachgerechten Verhandeln • Aktives Zuhören, Fragetechnik u.a. Methoden • Ziele des Partners erkennen und anerkennen • Überzeugend und selbstbewusst argumentieren • Methoden und Verhandlungstechniken zur Herstellung von win-win-Situationen
Methoden	Praktische Übungen mit Fallbeispielen aus der Praxis der Teilnehmer*innen (zum Teil mit Video-Feedback), Methoden-Training, Case studies etc.
Sonstiges	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Future Skills: Virtuelle Kommunikation und Kollaboration

Engl. Veranstaltungstitel	Future skills: Virtual communication and collaboration
Lehrende/r	Stefan Baum
E-Mail-Adresse	sbaum@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	30.05., 31.05. und 20.06.2025 jeweils von 09.00 – 17.00 Uhr
Erster Termin	30.05.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online / WebEx
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotete Leistung) oder L (benotete Leistung)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Planung, Vorbereitung und Durchführung eines virtuellen Meetings
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Per Mail an sbaum@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	12
Beschreibung	Nicht erst in Zeiten von Corona ist die Form des virtuellen Kommunizierens ein Thema. Durch den Einsatz neuer Techniken können zeitliche Hürden übersprungen werden, auch Arbeitswege werden kürzer und schneller. Die technischen Medien bilden über die Distanz hinweg eine Art Brücke für Kommunikation und Zusammenarbeit. Was auf den ersten Blick fantastisch klingt, birgt aber auch Schattenseiten: Emotionale Distanz, fehlende Signale der Körpersprache, mangelnde soziale Präsenz, fehlender (direkter) Blickkontakt, Technik und Know-How-Barrieren, um nur einige zu nennen.
Lernziele	In diesem Seminar werden Techniken und Methoden vermittelt, mit denen virtuelle Kommunikation effektiv gestaltet werden kann.
Inhalte	Die thematischen Schwerpunkte des Seminars sind: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen virtueller Kommunikation • richtige Auswahl und Nutzung digitaler Tools • effektive Kommunikation über die Distanz hinweg • aktive Gestaltung von virtueller Kommunikation • Umgehen von typischen Stolperfallen • Tipps und Tricks vor der Kamera • "Spielregeln" der virtuellen Kommunikation
Methoden	Theoretische Inputs und praktische Übungen.
Sonstiges	Eine große Portion Spaß und Humor gehört mit dazu.

[zurück](#)

Methodenwerkstatt NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Methods Workshop NEW
Lehrende/r	Jürgen Wittlinger, Dozent, Projektmanager für Business-Transformation, IT-Branche
E-Mail-Adresse	juergen.wittlinger@gmx.de
Termine / Uhrzeit	Di. 10.6.25, 13-18 Uhr, Mi. 11.6.25, 9-18 Uhr, Do. 12.6.25, 9-18 Uhr, Fr. 13.6.25, 9-12.15 Uhr
Erster Termin	Di. 10.6.25
Veranstaltungsort(e) offline /online	In Präsenz - Raum P 105
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L = benotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	3 bis 5 seitige Methodenreflektion als Hausarbeit
ECTS / SWS	2/2 ECTS/SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Selbsteinschreibung über Moodle https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=248
Max. Teilnehmendenzahl	16
Beschreibung	<p>Um typische Business-Situationen gut zu bewältigen, ist es sinnvoll sich ein Repertoire an Methoden anzueignen. Diese können sofort umgesetzt oder als Gedankenanstoß verwendet werden. Dazu leistet diese Vorlesung einen signifikanten Beitrag.</p> <p>Ausgehend von der Schilderung einer typischen Business-Situation, wird eine passende Methode vorgeschlagen und präsentiert. Danach haben die Teilnehmer die Möglichkeit die Methode selbst mit geeigneten Templates, Vorgehen oder Rollenspiel anzuwenden (Werkstatt). Damit erfolgt eine eigene, praktische Einschätzung, was die Methode leistet, und kann dann als Brain Nugget abgespeichert werden.</p>
Lernziele	Methoden kennenlernen und anwenden können, die sich in typischen, zukünftigen Business-Situationen sinnvoll einsetzen lassen. Aus dem Angebot der kennengelernten Methoden, durch eigenes Ausprobieren, diejenigen sich merken, die selbst als passend beurteilt werden.
Inhalte	<p>Es werden ca. 25 Methoden zu 3 Thematiken vorgestellt und praktisch jeweils anhand einer Business-Situation angewendet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Menschen im Unternehmen“ z.B. Parkplatz, TeamBarometer - „Durchsetzen, Überzeugen“ z.B. Eskalation, NPS - „Organisation beherrschen“ z.B. Management System, RASCI

In einem weiteren Themenblock werden einige „Quick Tipps“ mit kurzen, pragmatischen Inhalten behandelt.

Methoden

Anwendung typischer Praxisbeispiele, Präsentation, Anwendung und Übungen zu den meisten Methoden, Eigenständige Gruppenarbeiten, Feedback, Gruppenarbeit mit Präsentation, Arbeiten und Diskussion in Kleingruppen.

Sonstiges

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Rhetorik: überzeugend auftreten – sicher präsentieren

Engl. Veranstaltungstitel	Presentation skills
Lehrende/r	Rainer Manderla, Trainer, Mediator und Coach
E-Mail-Adresse	info@rainer-manderla.de
Termine / Uhrzeit	Do./Fr. 27./28.03.25 plus Do. 10.04.25, jeweils 09.00-18.00 Uhr
Erster Termin	Do. 27.03.2024 09.00 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	Raum M003
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L: unbenotete und benotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Unbenotet = Teilnahme am Seminar, benotet: 2-3seitige Methoden-Reflexion (Hausarbeit)
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Anmeldung bis Freitag 21.3.25 per Selbsteinschreibung über Moodle: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=937#section-1
Max. Teilnehmendenzahl	12
Beschreibung	Reden und Auftreten vor Publikum sowie das Präsentieren von Ideen, Ergebnissen und Produkten in der Öffentlichkeit sowie vor Arbeitsgruppen wird immer wichtiger. Ihre Präsentation entscheidet über Ihren Erfolg – auch bei online-Workshops und Präsentationen.
Lernziele	Mit Hilfe von Rede- und Präsentationstechniken lernen Sie, Sicherheit für freies Auftreten und Reden zu gewinnen und Ihren persönlichen Stil zu entwickeln, um auch in schwierigen Situationen überzeugend und selbstbewusst auftreten zu können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Rhetorik - Rede- und Überzeugungstechniken souverän anwenden - Persönliches Auftreten und Präsentieren - Übungen zum geplanten und zum spontanen Reden - Vorbereiten und Halten von Reden (mit Video-Kontrolle und (Video-) Feedback) - Individuelle Kommunikationsstrategien für (körper)sprachliches Selbstbewusstsein
Methoden	Übungen zum geplanten und spontanen Reden, Video-Analyse, Methoden-Übungen
Sonstiges	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

"Sprich mit mir" - Zielorientierte Gesprächsführung

Engl. Veranstaltungstitel	"Talk to me" – Goal-oriented conversation
Lehrende/r	Stefan Baum
E-Mail-Adresse	sbaum@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Do 12.06. – Sa 14.06.2025 / jeweils 09.00 – 17.00 Uhr (Pfingstferien)
Erster Termin	Do 12.06.25
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline / Raum P 104
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotete Leistung) oder L (benotete Leistung)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Hausarbeit
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Per Mail an sbaum@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	12
Beschreibung	Um wirkungsvoll und erfolgreich Gespräche zu führen, bedarf es Techniken und Methoden, die zu einem lösungsorientierten Kommunikationsstil verhelfen. Gespräche im Berufs- wie im Alltagsleben können schon allein aufgrund von Missverständnissen zu Situationen führen, in denen sich keiner der Gesprächspartner wohl fühlt. Aussagen wie "Da hast Du mich aber falsch verstanden!" enden mitunter gar in offenen Konflikten zwischen den Beteiligten.
Lernziele	Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Instrumente in die Hand zu geben, die zu einer Verbesserung der eigenen Kommunikationsfähigkeit beitragen.
Inhalte	Die thematischen Schwerpunkte des Seminars sind: <ul style="list-style-type: none"> • Erkennen der eigenen Gesprächshaltung • Gesprächsförderer • die vier Arten des Zuhörens • mit Fragen steuern • Zielerreichung nach dem win-win-Prinzip • Umgang mit Gesprächsstörern / Killerphrasen • Umgang mit Konflikten
Methoden	Theoretische Inputs in Kombination mit praktischen Übungen.
Sonstiges	Eine große Portion Humor und Spaß darf nicht fehlen.

[zurück](#)

SQ-Zentrum Uni Konstanz (Zentrum für Schlüsselqualifikationen)

Kontakt	https://www.uni-konstanz.de/sq/team/
Informationen	https://www.uni-konstanz.de/sq/angebote
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S/L
ECTS / SWS	Die in dieser Rubrik angekündigten Themen werden einzeln belegt und mit ECTS-Punkten gewertet.
Anmeldung	https://www.uni-konstanz.de/sq/anmeldung-und-belegverfahren/
Beschreibung	<p>Das Angebot des SQ-Zentrum (Zentrum für Schlüsselqualifikationen) der Universität Konstanz bietet auch den Studierenden der HTWG die Möglichkeit, "überfachliche berufsfeldorientierte Qualifikationen" aus verschiedenen Kompetenzfeldern zu erwerben.</p> <p>Folgende Kompetenzfelder werden angeboten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesellschaft, Nachhaltigkeit, Verantwortung • Nachhaltigkeit - Qualifikation N • Service Learning • Kommunikative, soziale und persönliche Kompetenzen (KSP) • Schreiben und Präsentieren in Wissenschaft und Beruf • Einblicke in Berufs- und Praxisfelder / MEDIEN • Einblicke in Berufs- und Praxisfelder / MANAGEMENT UND WIRTSCHAFT • Entrepreneurship und Gründung • Digitale Kompetenz für Studium und Beruf • Module Personale Kompetenz (MPK) für Lehramt-Studierende • Englischsprachiges Lehrangebot <p>Teilnahmebedingungen und weitere Informationen entnehmen Sie bitte der SQ-Internetseite der Universität Konstanz, https://www.uni-konstanz.de/sq/angebote sowie https://www.uni-konstanz.de/studieren/universitaet-fuer-alle/gaststudium/.</p> <p>Bei Rückfragen erreichen Sie das SQ-Team per E-Mail: sq@uni-konstanz.de</p>

[zurück](#)

Studium generale

Sommersemester 2025



Sprachen & Interkulturelles

Themenbereich

Sprachen & Interkulturelles

Inhaltsverzeichnis

Sprachen & Interkulturelles	1
<i>Basics of Intercultural Communication</i>	2
<i>Career Workshops</i>	3
<i>Fokus Asien: Jugend, Zukunft, globale Perspektiven, Öffentliche Vortragsreihe NEU</i>	5
<i>Fremdsprachen – Zusatzangebote der HTWG</i>	7
<i>German I</i>	8
<i>German II</i>	9
<i>German III</i>	10
<i>Germany within Europe</i>	11

Basics of Intercultural Communication

Lecturer	Christine Lang und Andreas Heller / Intercultural Center (HTWG)
E-mail address lecturer	clang@htwg-konstanz.de, aheller@htwg-kkonstanz.de
Date / time	Wednesdays, 11:30-13:00
Starting date	March 26, 2025
Room if offline / online platform	TBA
Course language	English
Examination (grading)	S = Not graded
Examination (type)	Written
Credits / Contact hours per week	2 ECTS / 2 SWS
Frequency in year	Each Semester
How to register	Via Email
Max. number of participants	Fifteen (15)
Description	What is culture? How can we differentiate cultures? What are the challenges of intercultural communication, especially in terms of working for international companies in mixed-cultural teams? How can we manage these differences? These questions are the focus of this weekly, semester-long course. Students in this interactive, workshop-style course learn to recognize and understand cultural difference, use various explanatory models to analyze cultures, and reflect on their own cultural backgrounds and values. In addition to lecture segments, we will also use simulations, roll plays and case studies.
Learning objectives	Raising awareness of our own cultural perspective and how we deal with cultural differences, reflecting on our sense and definitions of “normal”, sharing our personal experiences, and expanding our range of tools for successful intercultural interactions
Content	Culture concepts, cultural value orientations, self-perception and perception of others, working in international teams, dealing with stereotypes, intercultural communication forms, perception and interpretations
Methods	Lectures, simulations, role plays, group discussions, case studies, interviews, journal writing
Other	This course can be taken for a grade or used to fulfil Module 2 of the “Studium International” Certificate. Contact us for more information.

[zurück](#)

Career Workshops

Engl. Veranstaltungstitel	Career Workshops
Lehrende/r	Koordination: Christine Lang, Andreas Heller Lehrende: siehe Auflistung unten
E-Mail-Adresse	ikz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Siehe Programm unten
Erster Termin	27.03.2025
Veranstaltungsort(e) offline/online	Präsenz/online, siehe moodle
Veranstaltungssprache	Englisch und Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS bei Teilnahme an 3 Veranstaltungen und Ausführung einer zusätzlichen Projektarbeit (nach Absprache) der jeweiligen Veranstaltung
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Moodle-Link: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1737
Max. Teilnehmendenzahl	Variiert, siehe moodle

Termin	Vortragstitel	Name Referent*in
Do 27.03.2025 15:45-19:00 Uhr Raum: TBA	Sicher Präsentieren – Frei Sprechen in der Fremdsprache	Gabriele Koch
Do 03.04.2025 15:00-18:00 Uhr, Online (WebEx-Zuganglink wird bekannt gegeben)	Bewerbungstraining – „Schreibe die perfekte Bewerbung“	Julia Barden
Do 10.04.2025 15:45-19:00 Uhr Raum: TBA	Career Training – Berufseinstieg (Deutsch/Englisch)	Martin Schneider
Mi 14.05.2025 11.30-13:00 Uhr (Teil 1) Mi 21.05.2025 11.30-13:00 Uhr (Teil 2) Raum: TBA	Working in International Teams (Companies) (Englisch)	IKZ: Andreas Heller + Christine Lang

[Nähere Informationen zu den einzelnen Terminen](#)

27.03.2025: Sicher Präsentieren – frei Sprechen in der Fremdsprache

Erfolgreiches Präsentieren und Kommunizieren in der Fremdsprache ist im Studium und späteren Berufsleben eine wichtige Kompetenz. Kaum eine Fremdsprache steht uns so „automatisiert“ zur Verfügung wie unsere Muttersprache. Vor allem dann nicht, wenn wir trotz fachlicher Kompetenz und guter Vorbereitung in der Sprechsituation unter Druck geraten. Ziel des Workshops ist, Sicherheit und Souveränität in der Fremdsprache zu gewinnen - für Präsentationen, Telefonate, Jobinterviews - im Alltag.

03.04.2025: Bewerbungstraining – „Schreibe die perfekte Bewerbung“

Der Workshop beinhaltet einen theoretischen und einen praktischen Teil: Die Teilnehmenden lernen, gezielt nach passenden Stellen zu suchen, Stellenausschreibungen zu analysieren und darauf basierend ein Anschreiben zu formulieren. Ein weiteres zentrales Thema ist die Gestaltung des Lebenslaufs sowie eines LinkedIn-Profiles.

10.04.2025: Career Training – Berufseinstieg

Welche Themen/Fragen sind für mich relevant in punkto Selbstvermarktung bei der Vorbereitung auf den Jobeinstieg? Wie verkaufe ich mich? Wen sucht das Unternehmen? Wie passt das zu mir? Welche Fragen habe ich an das Unternehmen? Wie starte ich eine internationale Karriere?

Diese und weitere Fragen können Sie mit dem Coach Martin Schneider, selbst Führungskraft in der Automobilwirtschaft, diskutieren.

14.05.2025 / 21.05.2025: Working in International Teams / Companies

In the globalized work world, companies and organizations have become very international. That means employees are now working together with colleagues from many different countries. How can we as individuals work well with people with different cultural backgrounds? What can companies and supervisors do to facilitate such international working groups? The goal of this informative and interactive workshop is to provide some answers and help prepare students for future internships and jobs – either in Germany or abroad.

[zurück](#)

Fokus Asien: Jugend, Zukunft, globale Perspektiven, Öffentliche Vortragsreihe NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Lecture series "Focus on Asia: Youth, Future, Global Perspectives" NEW
Lehrende/r	Prof. Dr. Sarah Hanisch & Prof. Peter Franklin
E-Mail-Adresse	Sarah.hanisch@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Di., 17.30-19.00 Uhr
Erster Termin	18.03.25 Einführung & Orgatreffen mit Studierenden (nicht öffentlich); 25.03.25 Erster öffentlicher Vortrag
Veranstaltungsort(e) offline/online	M 002
Veranstaltungssprache	Deutsch / Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L = benotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Moderation eines Vortrages & Vorbereitung von Fachfragen
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Nur im Sommersemester 2025
Anmeldung	Keine Anmeldung nötig
Max. Teilnehmerzahl	Keine begrenzte Teilnehmerzahl
Beschreibung	Die interdisziplinäre und interaktive Vorlesungsreihe bietet spannende Einblicke in gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Entwicklungen in Asien – einer der einflussreichsten Regionen der Welt. Forschende der HTWG und externe Expert*innen präsentieren vielseitige Perspektiven auf Jugend, Zukunftsvisionen und Weltanschauungen in verschiedenen asiatischen Kontexten. Mit seinem offenen Format richtet sich die Reihe an Interessierte aller Fachrichtungen und der Öffentlichkeit, die die Dynamik und Vielfalt asiatischer Lebenswelten entdecken möchten.
Lernziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vertiefung von Erkenntnissen zu Asien: Die Teilnehmenden erweitern ihr Wissen über gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Entwicklungen in Asien sowie die Perspektiven junger Menschen, Zukunftsvisionen und Weltanschauungen. 2. Förderung von Diskussionskompetenzen: Die Teilnehmenden erlernen Methoden zur Moderation und Leitung interaktiver Diskussionen, um komplexe Themen kritisch und konstruktiv zu reflektieren. 3. Interdisziplinäre Perspektivenerweiterung: Die Teilnehmenden setzen sich mit aktuellen Forschungsergebnissen auseinander und entwickeln ein Verständnis für die interdisziplinäre Analyse asiatischer Lebenswelten.
Inhalte	s. Programm

Methoden

Diskussion, Gruppenarbeit und Kurzinputs

Sonstiges

Veranstaltet in Kooperation der Asienstudiengänge, dem China-Kompetenzzentrum Bodensee sowie dem Studium generale.

Termin	Vortragstitel	Name des Referenten / der Referentin
Di 18.03.	Einführung; Orga-Treffen mit studentischen Teilnehmer*innen, keine öffentliche Veranstaltung	Prof. Dr. Sarah Hanisch, HTWG
Di 25.03.	Protestbewegungen in Asien	Prof. Dr. Marco Bunte, Friedrich-Alexander Universität Erlangen
Di 01.04.	Chinas heimlicher Aufstieg zur Innovations-Supermacht. Triebkräfte und Herausforderungen für Deutschland	Prof. Dr. Markus Taube, Universität Duisburg-Essen
Di 08.04	Zwischen Hoffnung und Verzweiflung: Zukunftsvisionen von Jugendlichen in Ostkalimantan, Indonesien	Prof. Dr. Michaela Haug, Universität Freiburg
Di 15.04.	Two forms of recognition: Chinese youths on the crossroads	Prof. Dr. XIANG Biao, Director, Max-Planck-Institut für ethnologische Forschung
Di 22.04.	Zwischen Aufarbeitung und Herkunftssuche: Eine globale Perspektive auf internationale Adoptionen aus Indien	Prof. Dr. Rita Kesselring, Hochschule St. Gallen
Di 29.04.	Viksit Bharat 2047: Jugendliche im Zentrum des aufstrebenden Indien	Prof. Dr. Beate Bergé & Prof. Dr. Konstantin Hassemer, HTWG Konstanz
Di 06.05.	Transkontinentale Kunst- und Kulturprojekte China-Taiwan-Deutschland: Kreativer Austausch und Interpretationen	Anna Hertz, Theaterpädagogin & Prof. Anna Kubelik, HTWG Konstanz
Di 13.05.	LGBTQ+ in Japan	Prof. Regine Dieth, Doshisha University Kyoto
Di 20.05.	Feministischer Aktivismus in Südkorea: Von der dekolonialen „Trostfrauen“-Bewegung zu 4 B	Nataly Jung-Hwa Han, Vorsitzende des Korea-Verband e.V.
Di 27.05.	Welches Bild haben wir von China?	Xifan Yang, Journalistin, ehemals DIE ZEIT
Di 03.06.	Myanmar 2011-2025: Viele Perspektiven, wenig Zukunft	Dr. Felix Girke, Wissenschaftsverbund Vierländerregion Bodensee
Di 17.06.	Finding a place to live: A problem for young households in Asia?	Prof. Dr. Kwan Ok Lee, National University of Singapore (NUS) & Prof. Dr. Bernhard Wittek, HTWG
Di 24.06.	Friedliche Koexistenz oder Krieg? Wie sich China auf die Welt nach dem Amtsantritt von Präsident Trump einstellt	Prof. Dr. Weigelin-Schwiedrzik, Universität Wien
Di 01.07.	Gesprächsrunde: „Fokus Asien“	Prof. Dr. Beate Bergé, Verena Gründler, Prof. Dr. Sarah Hanisch, Prof. Dr. Christian von Lübke, Dr. Helena Obendiek Gesprächsleitung: Prof. Franklin

[zurück](#)

Fremdsprachen – Zusatzangebote der HTWG

Im Angebot sind i.d.R. folgende Sprachen:

- Chinesisch
- Deutsch als Fremdsprache
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Japanisch
- Portugiesisch
- Spanisch

Das gesamte Programm und stetig aktualisierte Informationen finden Sie auf der [Homepage der Fremdsprachen Zusatzangebote](#).

Die Veranstaltungen werden derzeit online oder in Präsenz angeboten und schließen mit Prüfungen ab.

Kursteilnehmer müssen sich im Prüfungsamt zur Prüfung anmelden (siehe Prüfungsnummer in Klammern).

Die Studien- und Prüfungsordnungen der einzelnen Fakultäten informieren Sie über die Anerkennung der Sprachkurse als Studium generale, Wahlpflicht- oder Zusatzfach.

Eine Voranmeldung ist nur für die Kurse in Spanisch erforderlich, und zwar über die Lernplattform moodle.

Es gibt 3 ECTS Punkte für Kurse mit 2 SWS, und 6 ECTS Punkte für Kurse mit 4 SWS in den Bachelor Studiengängen.

Die Master Studiengänge haben individuelle Umrechnungsfaktoren – bitte beim Studiengangsleiter erfragen.

Wir legen Wert auf Ihre Anwesenheit und konstruktive Mitarbeit.

Leitung und Ansprechpartnerin für die Fremdsprachen Zusatzangebote ist:

Frau Prof. Dr. phil. Sharon E. Zaharka, zaharka@htwg-konstanz.de

[zurück](#)

German I

Lecturer	Petra Wacker
E-mail address lecturer	Petra.Wacker@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	tba
Course language	English / German
Examination (grading)	L = graded
Examination (type)	Final examination
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This course consists of an introductory level German language class for exchange students to Konstanz who have no previous knowledge of the language.
Learning objectives	The German Language Class covers both communicative grammar and practical language skills. The grammar component has a balanced approach to German grammatical structures such as word order, declension, main clauses etc. where as the practical language exercises will develop speaking, listening, reading and writing skills. The course aims at providing students with a soundbasic knowledge of spoken and written German (beginner level A1, Common European Framework of Reference for Languages – CEFR).
Content	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

[zurück](#)

German II

Lecturer	Rosa Carreira-Loos
E-mail address lecturer	RosaMaria.CarreiraLoos@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	online
Course language	German
Examination / Grading	L = graded
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This class will allow students to further study German language, civilization and culture. The approach is communicative, with German used wherever possible as the language of instruction.
Learning objectives	The grammar component has a balanced approach to German grammatical structures such as prepositions, modal verbs, subordinate and relative clauses, tenses, passive voice etc. where as the practical language exercises will further develop speaking, listening, reading and writing skills. The course aims to enable students to use German in everyday situations (basic user level A2, CEFR).
Content	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

[zurück](#)

German III

Lecturer	Ingrid Spitzner
E-mail address lecturer	Ingrid.Spitzner@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	online
Course language	German
Examination / Grading	L = graded
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This course develops student's skills to deepen grammar acquirments applied to colloquial situations and the scientific world.
Learning objectives	In addition to practicing grammar and standard vocabulary the main emphasis will be put on developing the students` communicative skills (basic / independent user level A2-B1, CEFR).
Content	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

[zurück](#)

Germany within Europe

Lecturer	Ian Howe
E-mail address lecturer	Ian.Howe@htwg-konstanz.de
Date / time	mondays 2 pm - 3.30 pm; wednesdays 5.30 pm – 7pm
Starting date	March 19, 2025
Room if offline / online platform	room B 220
Course language	English
Examination / Grading	L = graded
Credits / Contact hours per week	8 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via Moodle
Max. number of participants	20
Description	Students will explore significant historical events, places and objects of Germany in order to understand some of the reasons for the current political and cultural attitudes of Germany in a European context.
Learning objectives	Objective 1: Where is Germany? & Imagining Germany. European history and political events: From Napoleon's arrival at the Brandenburg Gate to the construction of the Berlin Wall, Germany has been at the heart of a divided Europe. Cities and regions which were for centuries German now lie firmly outside its borders. What does this mean for European Germans and how in such a diverse society did its philosophers, artists and storytellers imagine a German national identity? Objective 2: The Persistent Past & Made in Germany. Politically Germany had been a loose association of political units of different dialects and laws held together under the Holy Roman Empire. Economically the Hanseatic League operated a loose, free market structure. What modern day legacy of these structures is reflected in today's Europe? Germans have long been good at making complex things and precision engineering. Why does technical training and craft skills have a greater presence in Germany than elsewhere? Objective 3: The Descent & Living with History. After 1871 Germany took on the previous French role of being the difficult European neighbour: too big for its borders. The next seventy five years saw it inflict catastrophe and suffer catastrophe on an unprecedented scale. How has Germany rebuilt itself economically, physically and morally? What role is Germany playing in the European Union and what are the difficulties it faces today?

Content

Introduction, Political History of the Holy Roman Empire, Lost capitals, Art, philosophy and food, The Hansa and the Iron Nation, Marx, The Flag, and the Printing Press, Masters of metal and the Bauhuas, Money in Crisis, The Buchenwald Gate – purging the ‚degenerate‘, Germans expelled, Out of the Rubble, A nation re-born – The Bundestag

Methods

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Other

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Studium generale

Sommersemester 2025



Study Skills

Themenbereich

Study Skills

Inhaltsverzeichnis

Study Skills	1
<i>Wissenschaftliches Schreiben – fit für die Thesis</i>	<i>2</i>

Wissenschaftliches Schreiben – fit für die Thesis

Engl. Veranstaltungstitel	Academic writing – fit for your thesis
Lehrende/r	Dr. Monika Oertner, HTWG-Schreibberatung
E-Mail-Adresse	schreibberatung@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	14 Sitzungen mittwochs, 11.30-13.00 Uhr
Erster Termin	Mittwoch, 19. März 2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	C 109 und Moodle
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	wahlweise benotet oder unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Portfolio
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	jedes Semester
Anmeldung	per Selbsteinschreibung und Anmeldeformular auf Moodle: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=400
Max. Teilnehmendenzahl	60
Beschreibung	Der Grundkurs im wissenschaftlichen Schreiben ist für Studierende aller Fächer geeignet und empfiehlt sich für die zweite Hälfte des Studiums, wenn die Abschlussarbeit in Sichtweite rückt. Im Kurs werden Schreibfähigkeiten trainiert, die für die Thesis, aber auch in Beruf und Alltag hilfreich sind. Prüfungsleistung ist die regelmäßige aktive Teilnahme sowie mehrere benotete Übungen, die in Form eines Portfolios kumulativ einzureichen sind.
Lernziele	Die Teilnehmenden sollen sich nach Abschluss des Kurses „fit für die Thesis“ fühlen und den zukünftigen Schreibenanforderungen gelassen entgegensehen. Laut fortlaufender Evaluation wurde dieses Ziel bereits häufig erreicht.
Inhalte	Die Standards der guten wissenschaftlichen Praxis (z. B. das regelkonforme Zitieren und Bibliografieren) sowie Faustregeln zu Grammatik, Rechtschreibung und Zeichensetzung werden vermittelt. Sprache und Stil der Wissenschaft werden gemeinsam analysiert und Techniken des Recherchierens, Eingrenzens, Lesens, Auswertens, Gliederns und Argumentierens eingeübt.
Methoden	In gemeinsamen Übungen werden während der Sitzungen verschiedene Schreibkompetenzen erworben, trainiert und ausgebaut. Demselben Zweck dienen die praktischen Übungen und (wenig umfangreichen) Schreibaufgaben.

[zurück](#)