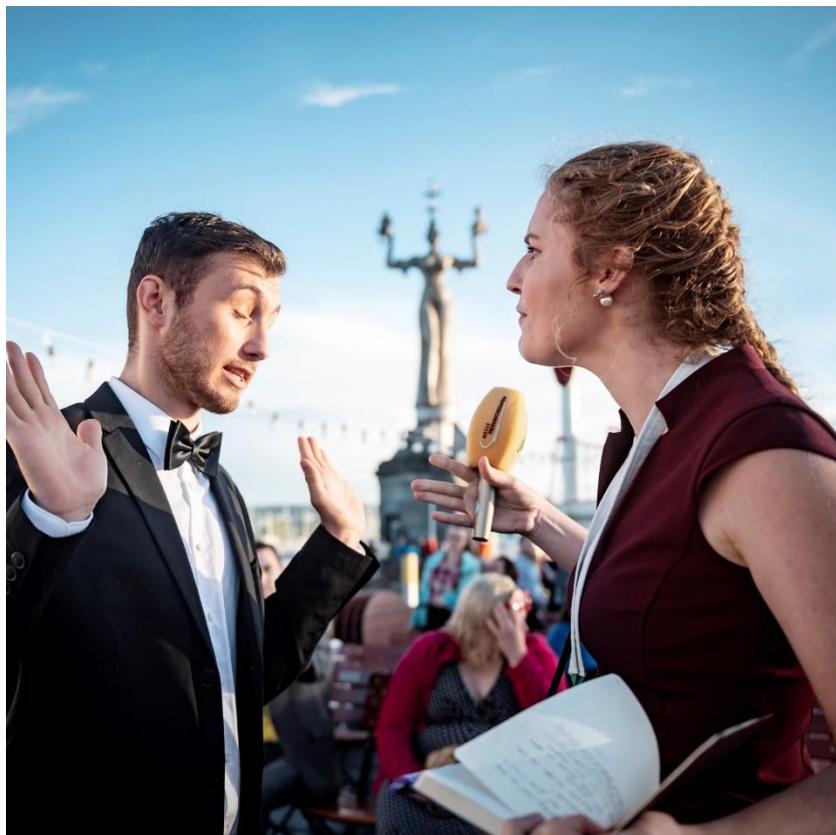


Studium generale

Sommersemester 2025



Kultur: Theater, Musik,
Medien, Literatur & Kunst

Änderungen in rot

Themenbereich

Kultur: Theater, Musik, Medien, Literatur & Kunst

Inhaltsverzeichnis

Kultur: Theater, Musik, Medien, Literatur & Kunst	1
<i>Baugeschichte: Das 20. Jahrhundert (Vorlesung)</i>	2
<i>Big-Band der HTWG „Sound Orchester Schlachthof“: Hommage an die goldene Ära des Swing</i>	4
<i>Hochschultheater: Theater machen – auf und hinter der Bühne</i>	5
<i>Hochschultheater: Bühnenbild</i>	8
<i>Hochschultheater: Kostüm- und Makeup Design</i>	10
<i>Hochschultheater: Marketing</i>	13
<i>Hochschultheater: Veranstaltungstechnik</i>	15
<i>Lauschangriff – gemeinsam ins Konzert. Eine Kooperation mit der Bodensee Philharmonie Konstanz..</i>	17
<i>Öffentliche Vortragsreihe: Kritik und Bildung – wie Orientierung entsteht</i>	19
<i>Philosophie – eine Einführung</i>	21
<i>Radio der Hochschule Konstanz - Fischersbräutigam</i>	23

Baugeschichte: Das 20. Jahrhundert (Vorlesung)

Engl. Veranstaltungstitel	Building History: The 20th Caentury
Lehrende/r	Prof. Dr.-Ing. Andreas Schwarting
E-Mail-Adresse	schwarting@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Dienstags, 17.30 – 19.15 Uhr
Erster Termin	25.03.25
Veranstaltungsort(e) offline/online	Aula, Gebäude A
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S/L
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Anmeldung per Mail
Max. Teilnehmendenzahl	unbegrenzt
Beschreibung	Die Vorlesung Baugeschichte spannt im Sommersemester 2025 einen Bogen von der Avantgarde der 1920er Jahre über den Wiederaufbau nach dem Zweiten Weltkrieg und die Postmoderne bis hin zu den architektonischen Tendenzen der Jahrtausendwende. Im Städtebau und in der Architektur des 20. Jahrhunderts offenbaren sich gegensätzliche gesellschaftliche, konstruktive und künstlerische Leitbilder zwischen euphorischer Aufbruchsstimmung und Rückzug in baumeisterliche Traditionen.
Lernziele	Die Auseinandersetzung mit wichtigen historischen Architekten, Einzelgebäuden und städtebaulichen Projekten führt zu einem grundlegenden Wissen zur Baugeschichte, welches die Voraussetzung für das Verständnis der aktuellen baulichen Umwelt ist.
Inhalte	Siehe Einzeltermine
Methoden	Vorlesung, Einzelstudium
Sonstiges	Stand 23.2.2025, Änderungen vorbehalten

Termin	Vortragstitel
25.03.25	Von Babylon nach Metropolis Einführung in die Vorlesung Baugeschichte
01.04.25	Neues Sehen Architektur und Wahrnehmung
08.04.25	Häuser vom Fließband Typus, Standard, Norm
15.04.25	Autoritäre Regime der 1930er Jahre Deutschland, Italien, Sowjetunion
22.04.25	Architekturexport Sowjetunion, Palästina und Türkei
29.04.25	Verlust der Mitte Der Wiederaufbau nach 1945 (1)
06.05.25	Das Erbe der Avantgarde Der Wiederaufbau nach 1945 (2)
13.05.25	Weniger ist mehr Die Moderne macht Schule
20.05.25	Die Kunst der Konstruktion Architektur und Ingenieurbau
27.05.25	Neue Städte Chandigarh und Brasilia
17.06.25	Plug-In-City Superstrukturen und Popkultur
24.06.25	Das Ende der Zuversicht Architektur im Zeichen der Postmoderne
01.07.25	Was bleibt Gegenwart wird Geschichte

[zurück](#)

Big-Band der HTWG „Sound Orchester Schlachthof“: Hommage an die goldene Ära des Swing

Engl. Veranstaltungstitel	HTWG Big-Band
Lehrende/r	Michael Maisch
E-Mail-Adresse	maisch@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	montags, 19.00 - 21.00 Uhr
Erster Termin	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungsort(e) offline /online	Keller Gebäude F (FK 11), Big-Band-Raum oder Online
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	maisch@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendezahl	---
Beschreibung	<p>Big-Band-Repertoire von Swing bis Pop Unsere Big-Band besteht aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - einer Sängerin - drei Es-Alt-Saxophonen - drei Tenor-Saxophonen - ein Bari-Sax - vier Trompeten - vier Posaunen - einem Schlagzeug - einer E-Gitarre - einem E-Bass - einem Keyboard. <p>Es gibt aber aufgrund Ausscheidens, Industrie-Praxis-Semestern oder Abschlussarbeiten jedes neue Semester immer wieder Lücken, deshalb ist jeder/jede, der/die uns unterstützen möchte und Spaß an der Musik hat, willkommen.</p>
Sonstiges	Weitere Informationen siehe www.htwg-konstanz.de/hochschule/einrichtungen/bigband/bigband/

[zurück](#)

Hochschultheater: Theater machen – auf und hinter der Bühne

Engl. Veranstaltungstitel	University Theater – on and behind the stage
Lehrende/r	Anna Hertz – Theaterpädagogin der HTWG
E-Mail-Adresse	anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Wöchentliche Proben mittwochs von 19-22 Uhr, Probenwochenenden und nach Absprache, Endproben und Aufführungen (genaue Termine erhältst Du bei den Infoveranstaltungen)
Erster Termin	Infoveranstaltungen: Mittwoch, den 19.03.2025 19 Uhr P001 Mittwoch, den 26.03.2025 19 Uhr P001 Schnupperworkshops für Schauspielinteressierte, jeweils im Anschluss an die Infoveranstaltungen von 20:30-21:30 Uhr. Ihr braucht nur zu einem der beiden Termine zu kommen!
Veranstaltungsort(e) offline /online	In P001
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotete) Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme an allen Proben und Aufführungen oder je nach Arbeitsgebiet die Bereit- und Fertigstellung der gewählten Aufgabe (Zum Beispiel Fertigstellung von Printmedien im Bereich Marketing, Fertigstellung von Kostümen etc.)
ECTS / SWS	4 ECTS / 8 SWS oder 2 ECTS / 4 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei einer der Infoveranstaltungen, s.o.
Max. Teilnehmendenzahl	-

Beschreibung

Theatermachen ist Spaß, es verbindet und erweitert Deinen Horizont!

Es ist jedes Semester wieder eine gemeinsame und einzigartige Reise, die zusammenschweißt und neue Kontakte knüpft.

Das Theater der Hochschule basiert auf einem multidisziplinären Konzept!

Das bedeutet, dass Du hier nicht nur als Spieler*in aktiv werden, sondern Dich auch in vielen anderen Bereichen einbringen kannst, wie:

	<p>Kostüm Bühnenbild und Requisite Veranstaltungstechnik Dramaturgie (das sind die Denker) Marketing (Printmedien, Instagram, Web, Merch und mehr) Maske (Make up) Feel good (ein neu eingeführter Bereich, in dem sich die Teilnehmenden um das Wohlergehen der Gruppe sorgen) Du kannst einen oder auch mehrere Jobs wählen.</p> <p>Nach unserem großen Kooperationsprojekt in der Wollmatinger Halle im letzten Semester, steht in diesem Sommersemester wieder ein kleineres Projekt auf dem Programm:</p> <p>Ausgehend von der chinesischen Legende von Wu Wei, der den Konflikt zwischen freiem Willen und vorbestimmtem Schicksal verkörpert und Yue Lao, dem Gott der Liebe und Ehe, wollen wir Selbstbestimmtheit in der Liebe in unserem Stück untersuchen. Mit Unterstützung unserer Partnerhochschule in Taiwan, werden wir das Stück stellenweise mit Originalsprache versehen können, um für die kulturelle Einbettung zu sorgen.</p> <p>In episodenhaften Szenen, die von unterschiedlichsten Menschen in verschiedenen Lebenswelten erzählen werden, entwickeln wir im Schreibteam für Euch ein eigenes Stück.</p> <p>Wir freuen uns auf Dich! Und keine Sorge, es sind keine Vorkenntnisse erforderlich. Was wir brauchen, ist Deine Motivation, Dein Humor, Dein Kopf, Dein Herz, Deine Theaterliebe! Toi Toi Toi!!!</p> <p>Lernziele</p> <p>Sich trauen, etwas Neues auszuprobieren und andere Wege zu beschreiten, um die Ecke zu denken und wieder zurück, oder auch ganz woandershin und dann einfach loslassen! (Super Lebensmotto)</p> <p>Schlagworte zu den Bereichen, in denen Du Dich hier weiterbilden kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teamwork - Persönlichkeitsstärkung- und Entwicklung - Erfahrungs- und Kompetenzerweiterung je nach Wirkungsbereich - Verantwortung übernehmen und tragen / Führungskompetenz- Transfer aus Deinem Studienfach auf ein interdisziplinäres Projekt (zum Beispiel bei den Arbeitsfeldern Marketing, Bühnenbild, Veranstaltungstechnik) -Projektmanagement (Einen realisierbaren Zeitplan erstellen für Deinen Arbeitsbereich und in einhalten) - Inhaltliche Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Themen <p>Inhalte</p> <p>s. Beschreibung</p> <p>Methoden</p> <p>Für Schauspielende:</p> <p>Theaterspiele für Spontaneität, Entspannung, Vertrauen, Sprechtraining und vieles mehr, dass aus dem Moment entsteht.</p>
--	---

Sonstiges

Für alle weiteren Abteilungen gibt es, je nachdem, Einführungen, und Inputs, um gemeinsam die jeweiligen Konzepte in Arbeitsgruppen umzusetzen.

Dieses Angebot ist fächerübergreifend und für Studierende aller Fakultäten und Hochschulen in Konstanz zugänglich. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

[zurück](#)

Hochschultheater: Bühnenbild

Engl. Veranstaltungstitel	Stage design for the university theater
Lehrende/r	Anna Hertz (Theaterpädagogin, Theaterleitung)
E-Mail-Adresse	Anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Nach Absprache
Erster Termin	Infoveranstaltungen Mi, 19.03.2025 19 Uhr P001 Mi, 26.03.2025 19 Uhr P001 An der Infoveranstaltung werden auch andere Theaterjobs vorgestellt, falls Euch noch Anderes im Theater interessieren sollte, bekommt Ihr Gelegenheit Euch das Gesamtkonzept des Theaters anzuhören!
Veranstaltungsort(e) offline /online	E 104, Technikkeller in F K11
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf auch englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet, L (benotet)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Bühnenbild für das Hochschultheater umsetzen (planen/bauen/aufbauen/betreuen) vor allem an Endproben und den Aufführungen im Juni (genaue Termine erhaltet Ihr an der Infoveranstaltung)
ECTS / SWS	2/4 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung oder via Mail an anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	Bist du fasziniert von Raumgestaltung, innovativen Ideen und handwerklicher Umsetzung? Dann komm in unser Bühnenbild-Team des Theater Hochschule Konstanz! Hier bringst du deine Visionen zum Leben, entwirfst atmosphärische Kulissen und schaffst Räume, die unser Theaterstück in Szene setzen. Auch wenn unsere Ressourcen begrenzt sind, verwandeln wir sie mit Kreativität und geschickt recycelten Materialien in vielsagende Bühnenwelten. Gemeinsam mit einem engagierten Team realisierst du Set-Designs, die jede Aufführung für uns und unser Publikum zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

Komm zu einer unserer Infoveranstaltungen und erfahre mehr!

Lernziele

Kreatives räumliches Denken, Entwicklung von gestalterischen Konzepten für einen Bühnenraum, Teamwork

Inhalte

Konzept Erstellung, Bühnenraumgestaltung, Planung eines kreativen und funktionalen Bühnenbilds in Zusammenarbeit mit dem Theater Team.

Methoden

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Sonstiges

Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich, handwerkliches Geschick und eine kreative Ader wären sicher von Vorteil.
Dieser Kurs ist für alle Konstanzer Hochschulen zugänglich.

[zurück](#)

Hochschultheater: Kostüm- und Makeup Design

Engl. Veranstaltungstitel	Costume and makeup design of university theatre
Lehrende/r	Anna Hertz – Leiterin des Hochschultheaters
E-Mail-Adresse	Anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Wöchentlich oder nach Vereinbarung
Erster Termin	Infoveranstaltungen Mi, 19.03.2025 19 Uhr P001 Mi, 26.03.2025 19 Uhr P001 Gleichzeitig findet jeweils die Infoveranstaltung Theater für alle restlichen Theaterjobs statt.
Veranstaltungsort(e) offline /online	E 104, Kostümfundus F 109, P001
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotete) Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Das Kostüm -und Makeup Konzept für die Schauspieler*innen des Hochschultheaters erstellen und umsetzen. Die Begleitung der Endproben und 4 Aufführungen im Juni (genaue Termine erhaltet Ihr an der Infoveranstaltung)
ECTS / SWS	4 ECTS / 2 SWS auch in geringerem Umfang möglich: 2 ECTS / 2 SWS Du kannst Kostüm und Maske (Makeup) zusammen belegen, oder auch nur eines von beiden. Die Kostümabteilung ist tendenziell zeitaufwändiger als die Maske.
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung oder via Mail an anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	Jedes Theater braucht Kostüm und Maske (Makeup), erst dadurch werden die Figuren auf der Bühne richtig zum Leben erweckt. Man kann gut beobachten, dass Schauspieler*innen, bei der ersten Kostümprobe, erst so richtig Spaß an ihrer Rolle haben und die Verwandlung perfekt machen.

Wenn Du Spaß an der Gestaltung von den Bühnenoutfits und dem zugehörigen Makeup hast und ein guter Teamplayer bist, dann bist Du bei uns richtig.

Zu Deinen Aufgaben gehört es, Dir im Team einen passenden Look für das aktuelle Theaterstück auszudenken. Dafür musst Du nicht nähen können. Oftmals bedienen wir uns aus dem eigenen Kostümfundus, ansonsten leihen wir uns das Nötige von Dritten, ein wenig können wir auch kaufen. Solltest Du nähen können, auch klasse, dann kannst Du Dich gerne austoben.

Weitere Aufgaben:

- Kostümbeispiele sammeln (z.B. in einem Moodboard)
- Ein Konzept für Kostüm und Maske erstellen
- Kostüme beschaffen (Den Fundus durchsuchen, anderweitig suchen, Second Hand Shops etc.)
- Makeup Bestände prüfen und ggf. auffüllen
- Kostümprouben für und mit den Schauspieler*innen organisieren und strukturieren
- Probeschminken mit den Schauspieler*innen organisieren und strukturieren
- Einrichten der Kostüme (Beschriften und ordnen der Kostüme) und des Makeups (Schminkplätze einrichten und Makeup sauber halten)
- Auf Sorgfalt bei den Schauspieler*innen im Umgang mit den Kostümen achten
- Aufräumen des Kostümfundus am Projektende

Nach unserem großen Kooperationsprojekt in der Wollmatinger Halle im letzten Semester, steht in diesem Sommersemester wieder ein kleineres Projekt im P Gebäude auf dem Programm:

Ausgehend von der chinesischen Legende von Wu Wei, der den Konflikt zwischen freiem Willen und vorbestimmtem Schicksal verkörpert und Yue Lao, dem Gott der Liebe und Ehe, wollen wir Selbstbestimmtheit in der Liebe in unserem Stück untersuchen.

Mit Unterstützung unserer Partnerhochschule in Taiwan, werden wir das Stück stellenweise mit Originalsprache versehen können, um für die kulturelle Einbettung zu sorgen.

In episodenhaften Szenen, die von unterschiedlichsten Menschen in verschiedenen Lebenswelten erzählen werden, entwickeln wir im Schreibteam für Euch ein eigenes Stück.

Da wir oft viele Schauspieler*innen dabei haben, kann es durchaus viel Arbeit werden. Also ist es gut eine sinnvolle Arbeitsteilung und eine gute Kommunikation zu achten.

Lernziele

Ein Konzept erstellen und umsetzen im Bereich:
Kostümdesign/Maskendesign. Kreatives und kollegiales
Zusammenarbeiten im Team, Kenntnisse im Bereich
Kostümdesign/Makeupdesign erlangen, Organisation, Strukturierung und
Kommunikation in einem großen Gesamt-Team lernen.

Inhalte

s. Beschreibung

Methoden

Meetings, Recherche, Einführungen in die Themenbereiche,
Probenbesuche

Sonstiges

Ihr müsst nicht unbedingt Vorkenntnisse mitbringen, aber dafür Lust und Interesse an der Gestaltung des Erscheinungsbildes der Schauspieler*innen auf einer Bühne und Teil eines familiären Teams werden wollen. Wir freuen uns auf Dich!

Dieses Angebot ist fächerübergreifend und für Studierende aller Fakultäten und Hochschulen in Konstanz zugänglich. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

[zurück](#)

Hochschultheater: Marketing

Engl. Veranstaltungstitel	marketing for university theatre
Lehrende/r	Anna Hertz – Leiterin des Hochschultheaters
E-Mail-Adresse	Anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Wöchentlich oder nach Vereinbarung
Erster Termin	Infoveranstaltungen Mi, 19.03.2025 19 Uhr P001 Mi, 26.03.2025 19 Uhr P001 Gleichzeitig findet jeweils die Infoveranstaltung Theater für alle restlichen Theaterjobs statt.
Veranstaltungsort(e) offline /online	E 104 oder selbstgewählte Orte
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotete) Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Erstellen von Printmedien/ Erstellen und umsetzen eines social media Konzeptes / Betreuen der Website bis zu den Aufführungen im Januar 2025 (genaue Termine erhaltet Ihr an der Infoveranstaltung)
ECTS / SWS	4 ECTS / 2 SWS auch in geringerem Umfang möglich: 2 ECTS / 2 SWS Du kannst auch Teilaufgaben übernehmen mit unterschiedlichem Zeitaufwand.
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung oder via Mail an anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	Jedes Theater braucht Kommunikation nach Außen und das zugehörige Design, um Lust auf einen Theaterbesuch zu machen. Zu unserer Zielgruppe gehören viele Studis, aber es kommen auch Menschen von außerhalb, um unsere Aufführungen zu besuchen. Das Hochschultheater gibt es seit über 30 Jahren, und seither entsteht in jedem Semester ein einzigartiges Plakat – immer von Studierenden der Hochschule, passend

zum Stück. Dein Design kann somit in die Theatergeschichte eingehen. Darüber hinaus braucht unser Instakanal und unsere Website ein wenig mehr Konzept und Pflege. Solltest Du darüber hinaus auch Lust haben Presstexte zu schreiben und in die Richtung Öffentlichkeitsarbeit gehen wollen, darfst Du Dich bei uns austoben!

Wenn Du Spaß an Gestaltung & Design & Kommunikation und Lust auf ein tolles Theaterteam hast, dann bist Du bei uns richtig.

In diesem Semester steht folgendes auf dem Plan:

Nach unserem großen Kooperationsprojekt in der Wollmatinger Halle im letzten Semester, steht in diesem Sommersemester wieder ein kleineres Projekt im P Gebäude auf dem Programm: Ausgehend von der chinesischen Legende von Wu Wei, der den Konflikt zwischen freiem Willen und vorbestimmtem Schicksal verkörpert und Yue Lao, dem Gott der Liebe und Ehe, wollen wir Selbstbestimmtheit in der Liebe in unserem Stück untersuchen. Mit Unterstützung unserer Partnerhochschule in Taiwan, werden wir das Stück stellenweise mit Originalsprache versehen können, um für die kulturelle Einbettung zu sorgen.

In episodenhaften Szenen, die von unterschiedlichsten Menschen in verschiedenen Lebenswelten erzählen werden, entwickeln wir im Schreibteam für Euch ein eigenes Stück.

Vielleicht entstehen ja schon Bilder für ein mögliches Plakat in Deinem Kopf? Wie könnten Instastories zu diesem Thema aussehen?

Wir freuen uns auf Dich!

Lernziele

Ein Konzept erstellen und umsetzen im Bereich: Design für Theaterprojekt!
Printmedien (Plakate/Tickets/Postkarten o.ä.). Kreatives und kollegiales Zusammenarbeiten im Team, Kenntnisse im Bereich Markenbildung und Kommunikationsdesign erlangen, Organisation, Strukturierung und Kommunikation in einem großen Gesamt-Team lernen.

Inhalte

s. Beschreibung

Methoden

Meetings, Recherche, Einführungen in die Themenbereiche, Probenbesuche

Sonstiges

Wenn ihr einige Vorkenntnisse im Umgang mit Designprogrammen und/oder social media mitbringt, wäre es hilfreich. Habt aber vor allem Lust und Interesse an der Gestaltung für das Hochschultheater. Hier könnt ihr Teil eines familiären Teams werden. Wir freuen uns auf Dich! Dieses Angebot ist fächerübergreifend und für Studierende aller Fakultäten und Hochschulen in Konstanz zugänglich.

Hochschultheater: Veranstaltungstechnik

Engl. Veranstaltungstitel	Event technology of university theatre
Lehrende/r	Anna Hertz: Leiterin des Hochschultheaters Leitung der Technik: Julius Thost (Technikhiwi)
E-Mail-Adresse	Anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Wöchentlich oder nach Vereinbarung
Erster Termin	Infoveranstaltungen Mi, 19.03.2025 19 Uhr P001 Mi, 26.03.2025 19 Uhr P001 Gleichzeitig findet die Infoveranstaltung Theater für alle restlichen Theaterjobs statt.
Veranstaltungsort(e) offline /online	E 104, Technikkeller in F K11, P001
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotete) Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Veranstaltungstechnik für das Hochschultheater umsetzen an Endproben und einer Aufführung am 21. Juni (genaue Termine erhaltet Ihr an der Infoveranstaltung)
ECTS / SWS	4 ECTS / 8 SWS auch in geringerem Umfang möglich: 2 ECTS / 4 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung oder via Mail an anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	Das Technik-Team des Hochschultheaters braucht Dich als Verstärkung! In diesem Semester findet unsere Aufführung im P Gebäude der HTWG statt. Du interessierst Dich für Veranstaltungstechnik, hast Spaß an der Umsetzung von Bühnenkonzepten, am Kreieren von Lichtdesign, oder

flippst aus, wenn Du den Ton regeln darfst?
Oder aber Du hast noch nie was mit Technik am Hut gehabt und findest, dass es an der Zeit ist, das zu ändern und endlich mal was Neues auszuprobieren?
Du bist teamfähig, zuverlässig, humorvoll und willst auch mal andere Leute kennenlernen?
Dann bist Du bei uns richtig!!!

Zu jeder Theaterperformance gehören Licht, Ton, und manchmal auch Projection-Mapping mit unserem sensationellen, Lumen starken Beamer. Wir filmen und streamen unsere Aufführungen mit, wenn Ihr also unsere zwei Black Magic Kameras ausprobieren wollt, dann nur zu.

Wir werden Euch mit unserer Technik vertraut machen. Ihr bekommt Einführungen und Workshops und Ihr dürft natürlich so viel ausprobieren, wie das Herz begehrt.

Bei uns könnt Ihr aktiv mitgestalten!
Ihr seid beteiligt an der Konzeption von Licht-und Sounddesign. Wie sich das Theater nach außen präsentiert, könnt Ihr beeinflussen!

Klar, angepackt werden muss natürlich auch, spätestens dann, wenn wir vor Ort aufbauen oder Scheinwerfer aufhängen wollen. Das ist immer mit viel Zeitaufwand kurz vor der Aufführung. Tja, und abbauen müssen wir dann auch wieder. Das Stärkt das Team und beim gemeinsamen Feiern sind alle stolz und glücklich.

Wir sind auf dem aktuellen Stand der Technik!
Highlights unseres Technischen Equipments sind u. A.:
Ein Grand MA3 Lichtpult, ein Beamer von Digital Projection (11K Lumen), unser brandneues Livestreaming Rig, 2 Black Magic Kameras, Led-Scheinwerfer- und Bars und noch Vieles mehr.

Wir würden uns freuen, wenn Ihr bei einer der Infoveranstaltungen vorbeischaut :) !

Lernziele
Weiterbildung im Bereich Ton-, Licht- und Videoveranstaltungstechnik

Inhalte
s. Beschreibung

Methoden
Einführungen in die Bedienung des Equipments, Workshop zum Thema Projektion, selbst ausprobieren an kleineren und größeren Setups, Veranstaltungstechnik am Aufführungsort

Sonstiges
Ihr müsst nicht unbedingt Vorkenntnisse mitbringen, aber dafür Lust und Interesse an Veranstaltungstechnik!
Dieses Angebot ist fächerübergreifend und für Studierende aller Fakultäten und Hochschulen in Konstanz zugänglich.

Lauschangriff – gemeinsam ins Konzert. Eine Kooperation mit der Bodensee Philharmonie Konstanz

Engl. Veranstaltungstitel	Listening to concerts together – a cooperation with the Bodensee Philharmonie Konstanz
Lehrende/r	Anna Hertz (Theaterpädagogin der HTWG) in Zusammenarbeit mit: Andrea Hoever (Musikvermittlerin der Bodensee Philharmonie)
E-Mail-Adresse	anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	<p>Infoveranstaltung Do, den 27.3.2025, 19 Uhr, Raum M002</p> <p>Mo, 07.04.2025 „Nice to meet you - LIVE“ 19:00 im Kula Konstanz</p> <p>So, 13.04.2025 „Auf der Alm da gibt’s koa Sünd“: 18:30 Konzerteinführung zum Philharmonischen Konzert (Studio der Philharmonie) 19:30 Konzertbesuch im Konzil Im Anschluss Nachgespräch mit Musiker*innen</p> <p>Sa, 26.04.2025 „Junge Meister“ (Solistenkonzert) 19:30 Konzertbesuch im Konzil Im Anschluss Nachgespräch mit den Solist*innen</p> <p>Fr, 09.05.2025 „Zaubersee“ 18:30 Konzerteinführung zum Philharmonischen Konzert (Studio der Philharmonie) 19:30 Konzertbesuch im Konzil</p> <p>So, 18.05.2025 „Tänze für den Frieden“ 19:30 Konzertbesuch des Philharmonischen Konzerts im Inselhotel</p> <p>Sa, 24.05.2025 „Sommernachtsträume“ 18:30 Konzerteinführung zum Kammerkonzert (Studio der Philharmonie) 19:30 Konzertbesuch im Konzil</p> <p>Fr, 06.06.2024 „In Between“ (Xperiment) 19:00 Konzertbesuch im Inselhotel Im Anschluss Nachgespräch Ort</p> <p>Schlagwerk Vorstellung: mit Paul Strässle Im Studio der Bodensee Philharmonie, Terminierung erfolgt noch</p>

Erster Termin	07.04.2025 19:00 Im Kula Konstanz
Veranstaltungsort(e) offline /online	Kula / Bodensee Philharmonie / Konzil Konstanz / Inselhotel
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotet)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Einen Erfahrungsbericht über eine Veranstaltung der Bodensee Philharmonie in der „Vielfalts- oder Kontaktwoche“ schreiben, Umfang 1-2 Din A4 Seiten, Schriftgröße 12.
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Nur im Sommersemester
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung oder via Mail: anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	25
Beschreibung	<p>An alle Musikfans oder an die, die es werden wollen: Dieses Seminar möchte Euren Alltag mit Klängen der klassischen Musik bereichern.</p> <p>Die Musiker*innen und Dirigent*innen der Bodensee Philharmonie würden Euch auch diesmal wieder, wie sonst üblich, nach einigen Konzerten treffen, um mit Euch über Musik sprechen und aus dem Nähkästchen plaudern.</p> <p>Die Musikvermittlerin Andreas Hoever hat sich außerdem dieses Mal eine besondere Aufgabe für Euch ausgedacht: Im Zuge des Exzellenzprogrammes, gibt es neue Formate bei der Philharmonie – die Vielfalts – und Kontaktwochen. Jetzt seid ihr gefragt! Besucht auf eigene Faust eine Veranstaltung dieser beiden Wochen und schreibt einen Erfahrungsbericht!</p> <p>Ihr braucht keinerlei Vorkenntnisse, die Neugier und der Spaß an der Musik steht hier im Vordergrund.</p>
Lernziele	Einen ersten oder neuen Zugang zu klassischer Musik bekommen.- Musik in Grundzügen interpretieren lernen.- Sich mit der Frage beschäftigen: Was ist ein Orchester und wie arbeitet es?
Inhalte	Konzerte anhören, Höraufgaben bearbeiten, Gespräche mit Musiker*innen, Konzerteinführungen erleben, eine Schlagwerkvorstellung, geleitet von den philharmonischen Drummer*innen.
Methoden	Musik hören mit und ohne Anleitung, Gespräche über Musik mit den Künstler*innen, Vorträge, Instrumentenvorstellung
Sonstiges	Der Eintritt in die (Online-)Konzerte ist kostenlos, die Eintrittskarten für die Konzerte werden für Euch reserviert. Fahrtkosten sind nicht inklusive! Dieses Angebot ist fächerübergreifend und für Studierende aller Fakultäten und Hochschulen in Konstanz zugänglich. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Öffentliche Vortragsreihe: Kritik und Bildung – wie Orientierung entsteht

Engl. Veranstaltungstitel	Public lecture series
Lehrende/r	Prof. Dr. phil. Volker Friedrich
E-Mail-Adresse	fried@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Montags 19:30 bis 21 Uhr
Erster Termin	24.3.2025, 19.30 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline/online	Gebäude A, Aula
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S und L (bei Prüfungsanmeldung angeben)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Siehe Programmflyer
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Keine Anmeldung nötig
Max. Teilnehmendenzahl	–
Beschreibung	<p>Kritik ist seit der griechischen Antike Wert und Methode zugleich und dürfte ein Grundbaustein von Bildung sein. Bildung ist bekanntlich mehr als das Verfügen über Fachwissen, und sie erschöpft sich nicht in beruflicher Kompetenz. Bildung solle, so wird oft vermutet, dem Menschen dabei helfen, seine Persönlichkeit zu entwickeln und zu gestalten, seinen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten und ihm gar Orientierungswissen an die Hand geben.</p> <p>Selbstredend sind basale Kulturtechniken wie Lesen, Schreiben und Rechnen Voraussetzung im Erwerb von Bildung. Was aber gehörte schon immer und was gehört in unseren Tagen dazu? Was sollte man lernen, können, wissen, um Kritik nutzen und üben zu können? Sollte man über rhetorisches Wissen und Fähigkeiten verfügen, gar logisch denken und argumentieren können? Diesen und weiteren Fragen wird die Vortragsreihe nachgehen.</p> <p>Die Vortragsreihe wendet sich ausdrücklich an ein Publikum ohne geistes- oder sozialwissenschaftliche Vorkenntnisse, hat also einführenden Charakter.</p>
Lernziele	Die Hörer können ihre Allgemeinbildung vertiefen, interdisziplinäre Diskursfähigkeit ausbauen und sich im kritischen Denken üben.

Inhalte

Vortragstitel und Referenten s. u. Detaillierte Ankündigungen in der PDF-Broschüre, die auf der Internetseite des Studium generale hinterlegt ist.

Termin	Vortragstitel	Name des Referenten / der Referentin
24.3.	Ein wissenschaftliches Minimum für alle	Prof. Dr. rer. nat. habil. Ernst Peter Fischer; Universität Heidelberg
31.3.	Urteilkraft und Kritik	Prof. Dr. phil. habil. Gottfried Gabriel; Friedrich-Schiller-Universität Jena, Universität Konstanz
7.4.	Bullshit und Fake News. Die Krise der Kritik im Zeitalter der digitalen Kommunikation	Prof. Dr. phil. Richard Utz; Hochschule Mannheim
14.4.	Bildung durch Recht? Juristisches Denken als demokratische Kernkompetenz	Prof. Dr. iur. Malte Graßhof; Präsident des Verfassungsgerichtshofs und des Verwaltungsgerichtshofs Baden-Württemberg; Stuttgart, Mannheim
28.4.	Kritik setzt Erfahrung voraus. Über visuellen Analphabetismus	Prof. Dr. phil. Dieter C. Schütz; Hochschule Fresenius, Köln
5.5.	Bildung des Menschen 4.0? Theologische Kritik (in) einer Kultur der Digitalität	Prof. Dr. theol. habil. Thomas Schlag; Universität Zürich
12.5.	Schlaflose Tage – Orientierung durch Literatur	Prof. Dr. phil. Martin Hielscher, Publizist, Lektor; München
19.5.	Für das Leben lernen wir!? Bildungsideen und -programme zwischen Humboldt und »Future Skills«	Dr. Anja Ebert-Steinhübel; IFC Ebert (Institut für Controlling Prof. Dr. Ebert); Nürtingen
26.5.	Europäische Bildung und Beredsamkeit. Über die Macht der Worte	Prof. Dr. phil. habil. Gert Ueding; Universität Tübingen
2.6.	Kritik, Krise und Katharsis. Künstler und ihr Umgang mit Kritik	Orlando Schenk, M. A.; Sprechensemble der Akademie für gesprochenes Wort, Stuttgart
16.6.	Religion als Bildungsagentur	Prof. Dr. theol. habil. Dr. phil. Klaas Huizing; Universität Würzburg
23.6.	Gebildet ist, wer weiß, wo er findet, was er nicht weiß. Über Bildung und Nichtwissen	Prof. Dr. phil. habil. Walther Ch. Zimmerli; Humboldt-Universität zu Berlin
30.6.	Helfen Argumente? Ein vermutlich unwirksamer Appell und eine Bilanz	Prof. Dr. phil. Volker Friedrich; Hochschule Konstanz

[zurück](#)

Philosophie – eine Einführung

Engl. Veranstaltungstitel	Philosophy – an introduction
Lehrende/r	Prof. Dr. phil. Volker Friedrich
E-Mail-Adresse	fried@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Die Vorlesung wird per Podcasts und per Blog gehalten, ergänzende Termine (per Webex) zur Diskussion werden gesondert nach Vereinbarung alle 14 Tage freitags, 14.45 bis 17 Uhr, angeboten.
Erster Termin	24.3.2025: erster Podcast online; weitere Informationen folgen per E-Post.
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online per Podcasts (https://philosophie-und-rhetorik.de/depot/) plus Diskussionsrunden nach Absprache (per WebEx; Einladung geht an angemeldete Teilnehmer)
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) oder L (benotet); die Teilnehmer können bei der Prüfungsanmeldung wählen
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Diverse schriftliche Ausarbeitungen
ECTS / SWS	3 ECTS / 3 SWS
Veranstaltungstaktung	Nur im Sommersemester
Anmeldung	fried@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	offen
Beschreibung	Die Vorlesung blickt auf die Anfänge und auf spannende Momente der 2500 Jahre alten Geschichte der Philosophie und erzählt einige ihrer faszinierenden Geschichten. Die Vorlesung wendet sich an Hörer ohne Vorwissen und legt – auch anhand aktueller Beispiele – dar, dass Philosophie vom Einzelnen als lebensorientierende Disziplin ebenso wie allgemein als Grundlagendisziplin genutzt werden kann.
Lernziele	Die Hörer können Überblickswissen über die Philosophie und ihre Geschichte erwerben, somit ihre Allgemeinbildung vertiefen, interdisziplinäre Diskursfähigkeit ausbauen, sich im kritischen Denken und im Argumentieren sowie im Schreiben üben.
Inhalte	Einige der zentralen Themen, Gebiete, Ideen, Begriffe, Methoden und Personen der Philosophiegeschichte werden vorgestellt.

Methoden

Der Dozent hält eine klassische Vorlesung, die als Podcasts (Hördateien) online abrufbar ist. Angemeldete Hörer werden informiert, sobald ein neuer Podcast ins Netz gestellt wurde. Aufgaben werden schriftlich eigenständig, ohne jegliche Nutzung von KI-Programmen bearbeitet. Nach Absprache werden den Hörern der Vorlesung ergänzende Fragerunden und Diskussionen per Videokonferenz angeboten.

Sonstiges

Angemeldete Teilnehmer erhalten ein Kennwort, mit dem sie sich auf einer Internetseite einloggen können, auf der sie Aufgaben zu den Podcasts gestellt bekommen. Dabei ist der Einsatz von „ChatGPT“ und Konsorten untersagt und führt zum Ausschluss von der Lehrveranstaltung. Jeder Teilnehmer muss sich regelmäßig in den Diskussionsrunden aktiv einbringen.

[zurück](#)

Radio der Hochschule Konstanz - Fischersbräutigam

Engl. Veranstaltungstitel	Campus radio "fisher's groom"
Lehrende/r	Anna Hertz, Theaterpädagogin und Radioleitung
E-Mail-Adresse	annahertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Montags 19 Uhr in L102 und nach Absprache im Tonstudio
Erster Termin	Infoveranstaltung am Dienstag 25.03.2025 19 Uhr in E104
Veranstaltungsort(e) offline /online	In Präsenz
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotete) Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	An mindestens einer Podcast Folge aktiv mitwirken, mögliche Einsatzgebiete: Moderieren in Live Events, regelmäßige Teilnahme am Sprechtraining, Tonschnitt oder Mitwirken in der Marketingabteilung des Radios (Betreuen des Insta-Kanals, der Website, Design von Printmedien für Veranstaltungen, aktualisieren der Podcasts-Logos...)
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung oder via Mail an anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	<p>Die Hochschule Konstanz hat ein eigenes Radio: »Fischersbräutigam«. Wir produzieren Podcasts und veröffentlichen auf Spotify und Apple Music und natürlich auf unserer Homepage radio.htwg-konstanz.de, veranstalten Events, bei denen Du DJ sein könntest.</p> <p>Bei uns kannst Du Konzepte entwerfen, Interviewen, Texten, Sprechen, Moderieren, Schneiden, Sendungen und Musik produzieren – und darüber hinaus sind wir eine freundliche Gruppe, in der man sich wohlfühlen kann!</p> <p>In diesem Semester gibt es weiterhin die Möglichkeit mit der</p>

	<p>Öffentlichkeitsabteilung der Hochschule zusammen zu arbeiten und einen Alumni-Podcast zu erstellen.</p> <p>Du hast Lust dabei zu sein und willst dich an Mikrofon und Technik ausprobieren, dann bist du hier genau richtig! Zudem kannst Du Deine Skills in Stimme und Sprechen in unseren wöchentlich Sprechtrainings verbessern.</p> <p>Es sind KEINE VORKENNTNISSE erforderlich! Diese Veranstaltung ist fächerübergreifend.</p>
Lernziele	<p>Für Einsteiger*innen: Radio kennenlernen und sich darin ausprobieren. Für alte Hasen: Über Euch hinauswachsen, Eure Skills verfeinern, andere Anleiten, neue Formate kreieren.</p>
Inhalte	<p>Abhängig von den unterschiedlich Sendungsformaten</p>
Methoden	<p>Wöchentliche Redaktionstreffen, Einführung ins Tonstudio der Hochschule, Schnitttechnik, Sprechtraining</p>
Sonstiges	<p>Hier lernt Ihr neue Leute kennen und sollt Euch mit Spaß ausprobieren. Ihr könnt Euch sowohl mit interessanten Themen und Sendeinhalten als auch mit Events und spaßigen Formaten befassen. Ihr gestaltet mit!</p>

[zurück](#)