



Innovation

Studium generale WS 2018/19

www.htwg-konstanz.de/studium-generale

Liebe Studierende,

wir möchten Ihnen das neue Angebot des Studium generale für das Wintersemester 2018/19 vorstellen.

Um Ihnen einen besseren Überblick über das Angebot zu ermöglichen, ist das Programm in sieben Themenbereiche aufgeteilt:

- Ethik & Nachhaltigkeit
- Fremdsprachen & Interkulturelles
- Innovation
- Projekte
- Soft Skills & Schlüsselqualifikationen
- Theater, Musik, Medien, Kunst
- Wissenschaftliches Arbeiten

Die Programme der einzelnen Themenbereiche sind alphabetisch nach Veranstaltungstitel geordnet.

Sofern auf „besondere Aushänge“ verwiesen wird, so finden Sie diese am Aushang „Studium generale“ neben dem Raum C106, an den Aushängen der entsprechenden Fakultäten oder auf den Homepages der Fakultäten!

Sollten in der Auflistung nur die anzurechnenden SWS aufgeführt sein, können die zu erwerbenden ECTS-Punkte bei der Leitung der jeweiligen Veranstaltung erfragt werden.

Wenn Sie für Ihren Studiengang einen Leistungsnachweis erwerben möchten, ist es ratsam vorab im Studiengang zu klären, ob die Studium generale Veranstaltung im Studiengang angerechnet wird.

Wie immer finden Sie weitere Informationen unter:

www.htwg-konstanz.de/studium/ergaenzende-studienangebote/studium-generale/

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Teilnahme an interessanten Veranstaltungen.

Ihr Team Studium generale

Leitung Studium generale:

Prof. Peter Franklin, HTWG Konstanz, franklin@htwg-konstanz.de

Referentin Studium generale:

Katja Schuler, HTWG Konstanz, kschuler@htwg-konstanz.de

STUDIUM GENERALE Wintersemester 2018/19

Themenbereich

Innovation

Inhalt

Innovation.....	3
<i>EXIST priMe-Cup Unternehmensplanspiel</i>	<i>4</i>
<i>Forum M Allgemein interessierende, aktuelle Themen rund um den Maschinenbau</i>	<i>5</i>
<i>IoX OPEN INNOVATION + STARTUP: SMART PLANET</i>	<i>6</i>
<i>hochschulöffentliche Ringvorlesung Digital Tuesday: „Meine Zukunft in der digitalen Welt“</i>	<i>8</i>

EXIST priMe-Cup Unternehmensplanspiel

Lehrende/r	Prof. Dr. Werner Volz
Kontakt	volz@htwg-konstanz.de
Termine	Einführung: 02.11.2018: 09.45 Uhr bis 13.00 Uhr, 09.11. und 10.11. jeweils von 9.00 Uhr bis 17.30 Uhr
Beginn	02.11.2018: 09.45 Uhr
Zeit	09.11. und 10.11.2018 jeweils 9.00 Uhr bis 17.30 Uhr
Raum	P 004
Prüfungsart	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	5
Anmeldung	Prof. Dr. Werner Volz
Max. Teilnehmendenzahl	30

Beschreibung	Das Unternehmensplanspiel hat die Aufgabe, die Beschäftigungsalternative „Selbständige Existenz“ ins Bewusstsein der Studierenden zu rücken und Gründerinitiative unter den Studierenden zu entwickeln und zu fördern. Die Veranstaltung kann als breit angelegtes Managementtraining verstanden werden.
Lernziele	Die Studierenden werden befähigt einen Business-Plan in einem wettbewerbsorientierten Umfeld zu erarbeiten und üben unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Weiterhin sammeln die Studierenden auf spielerische Weise wirtschaftliche und unternehmerische Erfahrungen.
Inhalte	Integrierte Bilanz-, Erfolgs- Investitions- und Finanzplanung. Beschaffungs- Produktions- und Absatzplanung in einem wettbewerbsorientierten Umfeld. Managementtraining.
Methoden	Einführungsvorlesung und Unternehmensplanspiel, Gruppenarbeit.
Sonstiges	Die Gewinner des Campus-Cups nehmen an einem weiteren Planspiel im Wettbewerb mit Hochschulen aus der Region teil. Die Sieger des regionalen Wettbewerbs nehmen am Professional Cup teil. Dabei treffen bundesweit Teams aufeinander, um hier Siegerteams zu ermitteln.

Forum M Allgemein interessierende, aktuelle Themen rund um den Maschinenbau

Lehrende/r	diverse Expertinnen und Experten
Kontakt	Prof. Dr. Roland Nägele roland.naegle@htwg-konstanz.de
Termine	mittwochs
Uhrzeit	11.30 bis ca. 13.00 Uhr
Raum	Aula
Prüfungsart	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS für Teilnahme an insg. 15 Vorträgen über mehrere Semester
Anmeldung	Keine Anmeldung erforderlich

	Referentin/Referent, Firma	Einladung durch	Thema
07.11.2018	Dr. Alexander Tomandl , Hilti Corporation, Schaan, Liechtenstein	Nägele/Gümpel	Moderne Befestigungselemente für extreme Anforderungen – Sicherheit und Korrosionsschutz
14.11.2018	Thomas Kiupel , Meng, ElringKlinger AG, Dettingen/Erms	Nägele	No Flame No Pain – Brennstoffzellenentwicklung bei ElringKlinger
21.11.2018	Dr. Oswin Öttinger , SGL Carbon GmbH	Merklinger	Thema wird noch festgelegt
05.12.2018	Siamak Mirzagholidpour, M.Sc. , Bucher Hydraulics GmbH, Klettgau	Nägele	Anwendungen der Simulationstechnik zur Auslegung von Hydraulik-Ventilen
12.12.2018	Dr. Steffen Hein , Purchasing Engineering Axial Piston Units – Mobile Hydraulics DC/PUE11 Bosch Rexroth.	Merklinger	Thema wird noch festgelegt

Eine Übersicht über das Programm finden Sie unter
www.htwg-konstanz.de/hochschule/fakultaeten/maschinenbau/veranstaltungen/forum-m/

IOX OPEN INNOVATION + STARTUP: SMART PLANET

Lehrende/r	Prof. Dr. D. Ihlenburg; Dipl.-Ing. W. Heisel; Prof. Dr. U.J. Behnen + CAMPUS INNOVATION Team
Kontakt	lox@campus-innovation.org
Termine	(1) Einführung am Mi 10.10.18, 17:30 (G147); angeleitete Vorbereitungsphase (2) IOX Weekend SMART PLANET Fr/Sa 16./17.11.; angeleitete Nachbereitungsphase (3) Zwei alternative Termine zur Abschlusspräsentation im Dez. (werden gemeinsam terminiert); vgl. zur Terminübersicht www.campus-innovation.org/iox
Beginn	Mi., 10.10.2018, 17:30 Uhr in G147 (IOX IOT Lab)
Zeit	Siehe www.campus-innovation.org/iox
Raum	G-147 (weitere Räume werden in der Einführung genannt)
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Anmeldung	www.campus-innovation.org/iox Das Anmeldetool wird zum 01.10.18 freigeschaltet
Max. Teilnehmendenzahl	15 Plätze im Studium generale
Beschreibung	Entwickle kreative Ideen zu sozialen, technologischen bzw. industriellen Innovationen auf Basis des Web und Internet of Things (IoT) im Sinne des Internet of Everything (IOX): Ideen und Problemlösungen für sämtliche Lebensbereiche, alle Branchen, Industrien usw. Entwickle smarte Produkt/Service-Systeme, die einen nachhaltigen sozialen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Nutzen stiften. Konzipiere dazu in interdisziplinären Teams Geschäftsmodelle und Produkt/Service-Ideen. Prüfe mit Hilfe der Dozenten ihre Umsetzbarkeit; entwickle ggf. erste Prototypen und führe ggf. einen ersten Markttest durch. Alle Innovationsbereiche sind möglich, von Healthcare IOT über Active Assisted Living, Smart Home und Gamification über das Internet of Vehicles (IOV), Smart Mobility und Smart City bis hin etwa zur Smart Factory, Smart Maintenance oder Smart Commerce. Im Sinne frugaler Innovation kann es auch um einfache, günstige und anwendungsorientierte Lösungen für Industrie- sowie Entwicklungs- und Schwellenländer gehen
Lernziele	Förderung der Innovations- und Digitalisierungskompetenz der Studierenden als primäres Ziel; Entwicklung digitaler bzw. cyber-physischer Konzepte und Geschäftsmodelle als sekundäres Ziel; Kennenlernen von Open Innovation Prozessen bzw. Erarbeitung von Geschäftsmodellen und Businessplänen; Förderung des reflexiven vernetzten Denkens sowie interdisziplinärer kreativer Problemlösungskompetenz
Inhalte	Open Innovation bzw. Startup Konzepte im digitalen bzw. cyber-physischen Spektrum des Internet of Everything (IoX)
Methoden	Open Innovation Methodik; Business Modeling Tools, Business Planning Tools, Startup Methoden; Frugal Innovation Prototyping
Sonstiges	Keine Vorkenntnisse erforderlich; interdisziplinäre, fakultätsübergreifende Teamarbeit; durch vorbereitende Teams

werden Open Innovation Ideen zur Mitarbeit bzw. Konkretisierung vorbereitet/vorgelegt (Pitch); eigene Ideen möglich; freies, selbstorganisatorisches Teambuilding; reales Rollenkonzept mit drei wählbaren Rollen: Innovators (vorbereitend), Project Managers (koordinierend), sowie Product Managers (markt-/kundenbezogen konkretisierend)

hochschulöffentliche Ringvorlesung Digital Tuesday: „Meine Zukunft in der digitalen Welt“

englischer Veranstaltungstitel	My Future In The Digital Age
Lehrende/r	Prof. Dr. Michael C. Hadamitzky, Prof. Dr. Clotilde Rohleder, Prof. Dr.-Ing. Stefan Schweiger
Kontakt	Dipl.-Päd. Carsten Ansorge Tel. 07531 206 9030 E-Mail: digitalx@htwg-konstanz.de
Termine	09.10.2018 – 22.01.2019
Zeit	Dienstags, 17.30 Uhr – 19.00 Uhr
Raum	P001
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS und ein gesondertes Zertifikat möglich
Anmeldung	über Moodle unter Studium Generale --> Digital Tuesday

Beschreibung	Mit der öffentlichen Ringvorlesung „Meine Zukunft in der digitalen Welt“ wird die Zielsetzung verfolgt, die technologischen, ökonomischen, rechtlichen und kulturellen Entwicklungen der digitalen Transformationen im Austausch von Wissenschaft und Unternehmenspraxis zu thematisieren und zu diskutieren.
Lernziele	Unsere Ziele sind: <ul style="list-style-type: none"> • den umfassenden Charakter und die Schnelligkeit der gegenwärtigen Veränderungen beleuchten • einen Diskursraum zum Ideen- und Gedankenaustausch schaffen, um Hemmnisse zu überwinden und Denkanstöße für Problemlösungen zu geben • eine Plattform anbieten, um die neuen Herausforderungen und Disruptionen, die die Welt verändern werden, besser zu verstehen.
Inhalte	Vor allem aber wollen wir lernen, was kleine, mittelständische und große Unternehmen, Hochschulen, Verwaltungen, Startups und wir alle tun können, um werthaltige und gesellschaftlich nachhaltige Veränderungen voranzutreiben.
Methoden	Vortragsreihe mit interaktiven Teilen

Termine	Name der Referentin / des Referenten	Vortragstitel
09.10.18		Einführung in die Ringvorlesung: Kick-off
16.10.18	Prof. Dr. Michael C. Hadamitzky	Zukunftschance Digitalisierung - betriebswirtschaftlich-technologische Herausforderungen und Entwicklungsszenarien
23.10.18	Oliver Queck , Geschäftsführer und Gründer LambdaQoppa Enterprise GmbH	An interactive journey from digital corporate to digital startup!

30.10.18	Dr. Jesko Elsner , Sybit GmbH	Industrie 4.0 - Illusion oder Realität?
06.11.18	Steffen Fischer , Geschäftsführer Personal ifm electronic gmbh	Digitalisierung 4.0 bei ifm electronic - ein technischer und sozialer Veränderungsprozess
13.11.18	Prof. Dr. Werner Volz	Kryptowährungen und steuerliche Aspekte
20.11.18	Mark Karasira , Google Zukunftswerkstatt	Einführung Online-Marketing
27.11.18	Matthias Schmich , VP Siemens SISW	Industrie 4.0-Strategie bei Siemens SISW
04.12.18	Dr. Nils Horch	Digitalisierung in der Automobilindustrie - Herausforderungen, neue Geschäftsmodelle, Produktentwicklungen und Veränderungsprozesse
11.12.18	Kai Finck , Senior Vice President SAP AG	Digitalisierung und Künstliche Intelligenz im Einkauf
18.12.18	Prof. Dr. Michael Berthold , CEO KNIME.com AG	Data science for everybody
08.01.18	Sebastian Schuhmann , Global Innovation Manager DB Schenker	Getting ready for tomorrow-Innovation @ DB Schenker
15.01.18		PECHA KUCHA Studierendenkonferenz
22.01.18		Paneldiskussion - Sind Computer die besseren Hochschullehrer?