



Innovation

Studium generale WS 2019/20

www.htwg-konstanz.de/studium-generale

Liebe Studierende,

wir möchten Ihnen das neue Angebot des Studium generale für das Wintersemester 2019/20 vorstellen.

Um Ihnen einen besseren Überblick über das Angebot zu ermöglichen, ist das Programm in sieben Themenbereiche aufgeteilt:

- Ethik & Nachhaltigkeit
- Fremdsprachen & Interkulturelles
- Innovation
- Projekte
- Soft Skills & Schlüsselqualifikationen
- Theater, Musik, Medien, Kunst
- Wissenschaftliches Arbeiten

Die Programme der einzelnen Themenbereiche sind alphabetisch nach Veranstaltungstitel geordnet.

Sofern auf „besondere Aushänge“ verwiesen wird, so finden Sie diese am Aushang „Studium generale“ neben dem Raum C106, an den Aushängen der entsprechenden Fakultäten oder auf den Homepages der Fakultäten!

Sollten in der Auflistung nur die anzurechnenden SWS aufgeführt sein, können die zu erwerbenden ECTS-Punkte bei der Leitung der jeweiligen Veranstaltung erfragt werden.

Wenn Sie für Ihren Studiengang einen Leistungsnachweis erwerben möchten, ist es ratsam vorab im Studiengang zu klären, ob die Studium generale Veranstaltung im Studiengang angerechnet wird.

Wie immer finden Sie weitere Informationen unter:

www.htwg-konstanz.de/studium/ergaenzende-studienangebote/studium-generale/

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Teilnahme an interessanten Veranstaltungen.

Ihr Team Studium generale

Leitung Studium generale:

Prof. Peter Franklin, HTWG Konstanz, franklin@htwg-konstanz.de

Referentin Studium generale:

Katja Schuler, HTWG Konstanz, kschuler@htwg-konstanz.de

STUDIUM GENERALE Wintersemester 2019/20

Themenbereich

Innovation

Inhalt

Innovation.....	3
<i>EXIST priMe-Cup Unternehmensplanspiel</i>	<i>4</i>
<i>Forum M: Allgemein interessierende, aktuelle Themen rund um den Maschinenbau</i>	<i>5</i>
<i>IOX CODING INNOVATION + STARTUP.....</i>	<i>6</i>
<i>Öffentliche Ringvorlesung Digital Tuesday – Shaping the Future – Together!</i>	<i>7</i>

EXIST priMe-Cup Unternehmensplanspiel

engl. Veranstaltungstitel	EXIST priMe-Cup Business Case
Lehrende/r	Prof. Dr. Werner Volz
Kontakt	volz@htwg-konstanz.de
Termine	Einführung: Freitag, den 08.11.2019, 9.45 bis 13.00 Uhr, Unternehmensplanspiel 15.11. und 16.11.2019 jeweils 9.00 Uhr bis 17.30 Uhr
Beginn	08.11.2019, 9.45 Uhr
Zeit	15.11. und 16.11.2019 jeweils 9.00 Uhr bis 17.30 Uhr
Raum	P 103
Prüfungsart	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	5
Anmeldung	Prof. Dr. Werner Volz
Max. Teilnehmendenzahl	30

Beschreibung	Das Unternehmensplanspiel hat die Aufgabe, die Beschäftigungsalternative „Selbständige Existenz“ ins Bewusstsein der Studierenden zu rücken und Gründerinitiative unter den Studierenden zu entwickeln und zu fördern. Die Veranstaltung kann als breit angelegtes Managementtraining verstanden werden.
Lernziele	Die Studierenden werden befähigt einen Business-Plan in einem wettbewerbsorientierten Umfeld zu erarbeiten und üben unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Weiterhin sammeln die Studierenden auf spielerische Weise wirtschaftliche und unternehmerische Erfahrungen.
Inhalte	Integrierte Bilanz-, Erfolgs- Investitions- und Finanzplanung. Beschaffungs- Produktions- und Absatzplanung in einem wettbewerbsorientierten Umfeld. Managementtraining.
Methoden	Einführungsvorlesung und Unternehmensplanspiel, Gruppenarbeit.
Sonstiges	Die Gewinner des Campus-Cups nehmen an einem weiteren Planspiel im Wettbewerb mit anderen Hochschulen und Universitäten teil. Dabei treffen bundesweit Teams aufeinander, um Siegerteams in einem weiteren Unternehmensplanspiel zu ermitteln. Die drei Erstplatzierten qualifizieren sich für einen Internationalen Wettbewerb (Champions Cup in der Schweiz).

Forum M: Allgemein interessierende, aktuelle Themen rund um den Maschinenbau

Lehrende/r	diverse Expertinnen und Experten
Kontakt	Prof. Dr. Roland Nägele roland.naegele@htwg-konstanz.de
Termine	mittwochs
Uhrzeit	11.30 bis ca. 13.00 Uhr
Raum	Aula
Prüfungsart	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS für Teilnahme an insg. 15 Vorträgen über mehrere Semester
Anmeldung	Anmeldung auf Moodle unter Studium Generale, Kurs: Forum M. Bitte die dort veröffentlichten Verhaltensregeln beachten!

	Referentin/Referent, Firma	Einladung durch	Thema
16.10	Malte Schmid, M.Sc. & Stefan Smolka, M.Sc., Julius Blum GmbH, Hoechst, Österreich	Lege	Von der Idee zum fertigen Produkt: Vorgehen und Methoden der simulationsgestützten Produktentwicklung am Beispiel eines Klappensystems
23.10	Dr. Bojan Jokanovic, Technology & Innovation SGL Carbon Group, Meitingen	Merklinger	Endlich verstanden! Wie Simulationen helfen, komplexe Systeme zu verstehen
6.11	Dipl.-Ing. (DH) Tino Papaccio, Abteilungsleiter der mechanischen Konstruktion, ESCAD, Pfullendorf	Merklinger/Nägele	Einsatzmöglichkeiten von kollaborierenden Robotern und fahrerlosen Transportsystemen (FTS) in der heutigen Produktion
13.11	Dipl.-Ing. Günter Gölz, Benseler Entgratungen GmbH, Marbach a. N.	Nägele	Innovative Entgratverfahren im Maschinenbau
20.11	M.Eng. Tobias Engel und B.Eng. Tobias Gerhardt, Herrenknecht AG, Schwanau	Nägele	Entwicklung einer Tunnelbohrmaschine zur Verlegung von Erdkabeln – das neue Herrenknecht E-Power Pipe® Verfahren

Eine Übersicht über das Programm finden Sie unter www.htwg-konstanz.de/hochschule/fakultaeten/maschinenbau/veranstaltungen/forum-m/

[zurück](#)

IOX CODING INNOVATION + STARTUP

Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen + Team
Kontakt	iox@campus-startup.org
Termine	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kick-off Mi., 09.10.19, 17:30 (IOX LAB G147); angeleitete Vorbereitungsphase in Teams mit wählbaren Modulen; 2. IOX CODING Weekend Fr./Sa. 22/23.11.; angeleitete Nachbearbeitungsphase; 3. Abschlusspräsentation Mi., 11.12.19, nachmittags (genaue Terminierung gemeinsam im Laufe der Veranstaltung)
Beginn	Mi., 09.10.19, 17:30
Zeit	geblockt (Vorbereitungsmodule; IOX CODING Weekend, Abschlusspräsentation); weitere Infos beim Kick-off
Raum	IOX LAB G147
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS/ 2 SWS
Anmeldung	per Mail via iox@campus-startup.org unter folgenden Angaben: Name, Fakultät, Studiengang, Matrikelnummer, ggf. Vorkenntnisse (begrenzte Plätze; Vergabe nach Eingang Anmeldung)
Max. Teilnehmendenzahl	5 Plätze im Studium Generale

Beschreibung	Coding für Einsteiger und Fortgeschrittene im Kontext digitaler Innovationen bzw. Startupideen. Erfinde bzw. reflektiere kreative Lösungen für Produkt-Service Systeme (PSS) bzw. Services und entwickle in Teams neben dem Geschäftsmodell (rudimentär) den zugehörigen Programmcode (Python/Django, Prototyping ggf. in Verbindung mit Raspberry/Arduino). Diverse B2C-Referenzbeispiele aus dem Bereich Smart Home (z.B. Active Assisted Living; Condition Monitoring) optional wählbar; alternativ können eigene Innovationsprojekte aus dem Spektrum des Internet of Everything (IOX) umgesetzt werden
Lernziele	Erlernen bzw. angewandtes Training von Coding im Kontext realer Innovationen bzw. Startupideen
Inhalte	Frei wählbare (mind. 3 aus 5) Vorbereitungsmodule: (1) Python Level 0 [learn from scratch]; (2) Python Level 1; (3) Python IOT Einführung (Sensorik/Aktorik); (4) Django Web Framework; (5) PostgreSQL Datenbanktechnologie; auf dieser Basis Verfolgung individueller Teamprojekte (optionale bzw. modifizierbare Referenzbeispiele Smart Home); weitere Coding-Vertiefung anhand des jeweiligen Projekts
Methoden	Agiles Projektmanagement (Scrum); Business Modeling; Business Planning; Prototyping, ggf. auch auf Basis von Einplatinencomputern wie Raspberry, Arduino, Siemens IOT 2040 etc. (diese werden bei Bedarf zur Verfügung gestellt)
Sonstiges	Keine Vorkenntnisse erforderlich (die Teams kommen jeweils so weit wie ihnen möglich), eigene Rechner können mitgebracht werden; interdisziplinäre Teamarbeit; freies Teambuilding in max. 9 Teams zu dritt oder viert

[zurück](#)

Öffentliche Ringvorlesung Digital Tuesday – Shaping the Future – Together!

engl. Veranstaltungstitel	Digital Tuesday – Shaping the future – together!
Lehrende/r	Prof. Dr. Michael C. Hadamitzky, Prof. Dr. Clotilde Rohleder, Prof. Dr.-Ing. Stefan Schweiger
Kontakt	Michael.hadamitzky@htwg-konstanz.de
Termine	Jeweils am Dienstag
Beginn	08.10.2019
Zeit	17.30 – 19.00 Uhr
Raum	F 007, sofern nicht anders angegeben
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Anmeldung	Eine verbindliche Anmeldung ist bis zum 15. Oktober 2019 möglich
Max. Teilnehmendenzahl	Die Vortragsreihe richtet sich an Studierende aller Semester und Fakultäten. Kolleginnen und Kollegen sowie Studierende aus dem Netzwerk der Internationalen Bodenseehochschule sind ebenso willkommen wie interessierte Bürgerinnen und Bürger sowie Wirtschaftsvertreter aus der Bodenseeregion. Es besteht keine Teilnehmerbegrenzung.

Beschreibung	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der Zukunft der Digitalisierung. Anhand von Fachvorträgen werden interdisziplinäre Lösungsansätze im betriebswirtschaftlich-technologischen Spannungsfeld von Wertschöpfung, Unternehmertum und Digitalisierung aufgezeigt und diskutiert.
Lernziele	Im Rahmen der Veranstaltung werden folgende Fragestellungen thematisiert: Warum schafft die Digitalökonomie Werte? Wozu brauchen wir digitale Kompetenzen? Was für innovative Lösungsansätze gibt es in der Unternehmenspraxis? – vom gesamten Geschäftsmodell über die zentralen Elemente der Wertschöpfung bis zu Kernfunktionen wie Technologie, Organisation und Unternehmenskultur. Wie können wir den digitalen Wandel für eine positive und nachhaltige Zukunft gemeinsam gestalten?
Inhalte	Die Themen und Vortragende der öffentlichen Ringvorlesung werden auf www.vcm-blog sowie über die Kommunikationskanäle der HTWG Konstanz und der Fakultät Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften bekannt gegeben.
Methoden	Betrachtet werden soll das Thema aus der Perspektive unterschiedlicher Disziplinen und Methoden, um so ein interdisziplinäres Verständnis zu erzielen. Für die benotete Prüfungsleistung ist die erfolgreiche Durchführung eines „NanoProjekts“ erforderlich.

Sonstiges

 Bei aktiver Teilnahme kann das Zertifikat „Studium Digitale Basic“
 erworben werden

Termine	Name der Referentin / des Referenten	Vortragstitel
08.10.2019	Prof. Dr. Hadamitzky, Prof. Dr. Rohleder, Prof. Dr.-Ing. Schweiger	Einführung in die Ringvorlesung: Kick-off
15.10.2019	Prof. Dr. Michael C. Hadamitzky	Wertschöpfung 4.0 - betriebswirtschaftlich-technologische Herausforderungen und Entwicklungsszenarien
22.10.2019	Michael Kohlbecher, Geschäftsführer topmodellfabrik	Start-up 3D-Druck - Unser Weg von der Geschäftsidee zum Wertschöpfungsmodell
29.10.2019	Prof. Dr. Peter Jaeschke, FHS St. Gallen	Digitalisierung - Huhn oder Ei?
05.11.2019	Mats Nemelka, Digital HR Advisor ServiceNow	Wie verändert sich die Arbeitswelt im Zeitalter von Automatisierung, Robotics und Technologie?
12.11.2019	Steffen Schaar, Member of the Board The Quality Group GmbH	Digitalisierung - mITtendrin statt nur dabei ..." Ist Werte- und Anstandskultur im Zeitalter der Transformation noch menschlich?
19.11.2019	Michael Ilg, Chief Quality Manager Leicom AG	Smart City – Megatrend oder Megaflop?
26.11.2019	Matthias Schmich, VP Siemens Industry Software GmbH	Herausforderung Industrie 4.0: Chancen und Perspektiven der digitalen Enterprise Plattform / Siemens SISW
03.12.2019	Kai Finck, Senior Vice President SAP AG	Was bedeuten Digitalisierung und Künstliche Intelligenz für Einkaufs- und Finanzabteilungen in einem Unternehmen?
10.12.2019	Prof. Dr. Hans Jung, UNITY AG	Digitalisierung im Vertrieb – Optimierung der Digital Customer Experience
17.12.2019	Sören Jens Lauinger, Vice President Intrapreneurship & Co-Creation, Aesculap AG	Digitale Transformation bei einem europäischen Industrieunternehmen - Von der Idee zur Aktion
07.01.2020	Oliver Queck, Geschäftsführer und Gründer LambdaQoppa Enterprise GmbH	An interactive journey from digital corporate to digital startup!
14.01.2020	Dr. Nils Horch, Porsche Consulting	Digitalisierung in der Automobilindustrie - Herausforderungen, neue Geschäftsmodelle, Produktentwicklungen und Veränderungsprozesse
21.01.2020	Prof. Dr. Hadamitzky, Prof. Dr. Rohleder, Prof. Dr.-Ing. Schweiger	Workshop - Digitale Werte und Wertschöpfung

[zurück](#)