

Studium generale

Wintersemester 2023/24



Innovation & Start-up

Themenbereich

Innovation & Start-up

Inhaltsverzeichnis

Innovation & Start-up	1
<i>Abenteuer Startup - Von „Ideation“ bis „Netzwerk“ NEU.....</i>	<i>2</i>
<i>Business Consulting – ein Beratungsprojekt für einen guten Zweck</i>	<i>4</i>
<i>Digitale Werkstatt zur Klimafolgenanpassung NEU</i>	<i>5</i>
<i>Forum M</i>	<i>7</i>
<i>Indien – Wirtschaft und Unternehmen NEU</i>	<i>8</i>
<i>Innovation & Startup Basics</i>	<i>10</i>
<i>IoX Python Introduction</i>	<i>11</i>
<i>Marketingrecht NEU</i>	<i>12</i>
<i>Prime-Cup Unternehmensplanspiel.....</i>	<i>13</i>
<i>Python-Programmierworkshop: Analyse von Umweltsensorik- und Klimadaten NEU.....</i>	<i>14</i>

Abenteuer Startup - Von „Ideation“ bis „Netzwerk“ NEU

Engl. Veranstaltungstitel	The Startup Adventure - From "Ideation" to "Networking"
Lehrende/r	Christina Lang und verschiedene Referenten
E-Mail-Adresse	Kilometer1@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Siehe Moodle Kurs
Erster Termin	Terminauswahl erfolgt selbstständig
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme an min. 1 Veranstaltung je Modul + Abgabe der Dokumentation am Ende des Semesters
ECTS / SWS	2 ECTS
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Über Moodle > Studium generale > Abenteuer Startup
Max. Teilnehmendenzahl	40

Beschreibung

Der neue modulare Kurs für alle die noch nicht ans Gründen gedacht haben. In drei Modulen werden wir verschiedene Aspekte der Startup-Welt beleuchten und erleben.
Modul 1 beschäftigt sich mit der Ideengenerierung, Kreativität und wie Lösungen mit echtem Mehrwert geschaffen werden können. In Modul 2 kann zwischen verschiedenen Inputs zu Facetten des Entrepreneurships, Rechtsgrundlagen für angehende Startups und Finanzierungsformen gewählt werden. Abschließend erfahrt ihr in Modul 3 wie wichtig ein gutes Netzwerk für die Gründung eines Startups ist. Zur Erlangung der ECTS muss je Modul an mindestens einem Angebot teilgenommen werden. Als Nachweis und zur Dokumentation eurer Lerninhalte reicht ihr am Ende euer „Beuteblatt“ ein.

Eine Teilnahme an nur einzelnen Veranstaltungen ist ausdrücklich möglich!

Modul 1: Kurz-Ideation

- „Innovation in 90 Minuten“
- Ideation Workshop nach Design Thinking

Modul 2: Inputs und Workshops

- Startup Recht kompakt
- Crashkurs Entrepreneurship – von Social über Female bis Tech

Modul 3: Netzwerk

- Startup Story Ideas & Cheers

	<ul style="list-style-type: none"> - Podiumsdiskussion #Frauenwirtschaftstage - Startup Pitches „Startup BBQ“ oder „Kilometer1 Awards“
Lernziele	Kreativitätsmethoden kennen und anwenden können; Rechtliche Grundlagen für die Unternehmensgründung kennen, unterschiedliche Rechtsformen und deren Charakteristika, Finanzierungsmöglichkeiten kennen; Verschiedene Facetten von Entrepreneurship kennen und Besonderheiten verstehen
Inhalte	In Modul (1) lernt ihr Kreativitätsmethoden zur Entwicklung Kundenzentrierter und Mehrwertstiftender Ideengenerierung kennen und wendet diese direkt auf eine Problemstellung an. (2.1) In Startup Recht kompakt lernst du unter anderem verschiedene Rechtsformen kennen und welche rechtlichen und steuerlichen Aspekte bei der Unternehmensgründung von Bedeutung sind. (2.2) Im Crashkurs Entrepreneurship erhaltet ihr einen Überblick über die verschiedenen Arten des Unternehmertums mit besonderem Fokus auf Female Entrepreneurship, nachhaltigem Unternehmertum, Tech Entrepreneurship und Digital Entrepreneurship. In Modul (3) könnt ihr euer Netzwerk erweitern und lernt mindestens ein spannendes Startup aus der Region und dessen eigene „Abenteuer-Reise“ kennen.
Methoden	Vortrag, Gruppenarbeit, Workshop, schriftliche Dokumentation, Reflektion
Sonstiges	Die Anmeldung zu diesem Studium generale Kurs erfolgt über den entsprechenden Moodle Kurs. Eine Teilnahme an nur einzelnen Veranstaltungen ist ausdrücklich möglich! Die Anmeldung zu einzelnen Veranstaltungen erfolgt über www.kilometer1.de

[zurück](#)

Business Consulting – ein Beratungsprojekt für einen guten Zweck

Engl. Veranstaltungstitel	Business Consulting - experience a real consulting project
Lehrende/r	Prof. Dr.-Ing. Stefan Waitzinger
E-Mail-Adresse	stefan.waitzinger@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	nach Absprache mit den Teilnehmenden
Erster Termin	05.10.2023 um 14:00 Uhr, Raum P-210
Veranstaltungsort(e) offline /online	wechselnd, je nach Anforderungen
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	Benotet und unbenotet möglich
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Pitch / Projektpräsentation
ECTS / SWS	3 ECTS / 3 SWS
Veranstaltungstaktung	nach Absprache mit den Teilnehmenden
Anmeldung	via Email, siehe oben
Max. Teilnehmendenzahl	8
Beschreibung	In diesem Kurs lernst du Aspekte des Business Consulting anhand eines konkreten Praxisprojekts kennen und anzuwenden. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein „pro bono“ Projekt für eine gemeinnützige Organisation durchgeführt und es werden Optimierungsvorschläge erarbeitet, bspw. aus den Bereichen Strategie, Geschäftsmodell, Marketing oder Digitalisierung.
Lernziele	Kennenlernen von modernen Konzepten der Unternehmensberatung; Strukturieren von Beratungsprojekten; Steuerung und Priorisierung von Aktivitäten im Rahmen des Projektmanagements; Identifizieren und Realisieren von digitalen Optimierungspotenzialen
Inhalte	Projektakquise; agiles Projektmanagement; Prozess- & Organisationsanalyse; Ableitung und Bewertung von Optimierungsvorhaben; Aufbau und Management Präsentationen und Entscheidungsvorlagen; Change Management in Veränderungsprojekten
Methoden	Anforderungsanalyse; Design Thinking; SCRUM; Value Proposition Mapping; OKR; ADKAR-Modell; Business Case Erarbeitung und Bewertung
Sonstiges	keine speziellen Vorkenntnisse notwendig, jedoch sollte Interesse an den genannten Themen und Motivation, etwas für einen guten Zweck zu tun, vorhanden sein

[zurück](#)

Digitale Werkstatt zur Klimafolgenanpassung NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Digital workshop on climate impact adaptation NEW
Lehrende/r	Prof. Dr.-Ing. Michael Bühler, Prof. Dr. rer. nat. habil. Benno Rothstein, Verena Vögt
E-Mail-Adresse	mbuehler@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Flexible Teambetreuung
Erster Termin	Dienstag, 10. Oktober um 17:30 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online bzw. Hybrid
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L = benotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Wissenschaftlicher Bericht
ECTS / SWS	2 / 2
Veranstaltungstaktung	flexibel
Anmeldung	Per Moodle Signup: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=6151
Max. Teilnehmendenzahl	12
Beschreibung	In der "Digitalen Werkstatt zur Klimafolgenanpassung" setzen sich Studierende des Studium generale intensiv mit verschiedenen Aspekten der Klimafolgenanpassung auseinander. Durch die Nutzung städtischer Sensordaten und in Kooperation mit einem Python-Kurs, der spezifische Code-Abfragen für den Zugriff auf Satellitendaten erstellt, erhalten die Teilnehmer*innen praxisnahe Einblicke in die Datenanalyse und -interpretation. Das zentrale Ziel ist die Erstellung eines fundierten wissenschaftlichen Berichts, der städtische Entscheidungsträger bei Planungen im Kontext der Klimaresilienz unterstützt.
Lernziele	Lernziele für den Kurs "Digitale Werkstatt zur Klimafolgenanpassung": 1. Verständnis für Klimafolgenanpassung: Die Studierenden erkennen die Bedeutung und Notwendigkeit der Klimafolgenanpassung in städtischen Kontexten und verstehen die Hauptprobleme und Herausforderungen. 2. Datenanalyse und -interpretation (siehe auch Python-Workshop): Die Teilnehmer*innen lernen, wie sie mithilfe von Python Sensorik- und Satellitendaten auswerten und interpretieren können. 3. Interdisziplinäre Zusammenarbeit: Die Studierenden erfahren, wie sie in Zusammenarbeit mit einem technischen Kurs Ergebnisse generieren und wie interdisziplinäres Arbeiten zur Lösungsfindung beiträgt. 4. Wissenschaftliches Schreiben: Die Teilnehmer*innen entwickeln Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben und lernen, wie sie ihre Forschungsergebnisse präzise und verständlich darstellen. 5. Anwendung von Theorie in der Praxis: Die Studierenden sind in der Lage, theoretisches Wissen über Klimafolgenanpassung in praxisrelevante Strategien und Empfehlungen umzusetzen. 6. Kritische Reflexion: Die Teilnehmer*innen lernen, Datenquellen und Analysemethoden kritisch zu hinterfragen und die Grenzen ihrer eigenen

Inhalte

Inhalte	<p>Erkenntnisse zu erkennen.</p> <p>7. Kommunikation und Präsentation: Die Studierenden entwickeln ihre Fähigkeiten, komplexe Themen sowohl schriftlich als auch mündlich verständlich und überzeugend zu kommunizieren.</p> <p>8. Strategische Planung: Am Ende des Kurses sind die Teilnehmer*innen in der Lage, wissenschaftliche Erkenntnisse in konkrete Handlungsempfehlungen für die städtische Planung im Bereich Klimaresilienz umzusetzen.</p> <p>1. Grundlagen der Klimafolgenanpassung: Einführung in die Herausforderungen und Notwendigkeiten der Anpassung an den Klimawandel in städtischen Gebieten.</p> <p>2. Einführung in städtische Sensorik: Überblick über die vorhandenen Sensoren in der Stadt, ihre Funktionen und die von ihnen erfassten Daten.</p> <p>3. Zugriff auf Satellitendaten: Zusammenarbeit mit dem Python-Kurs, um mithilfe von Code-Abfragen relevante Satellitendaten zu extrahieren und zu nutzen.</p> <p>4. Datenanalyse und -interpretation: Anleitung zur Auswertung der gesammelten Sensordaten und Satellitendaten, inklusive praktischer Übungen.</p> <p>5. Interdisziplinäre Projektarbeit: Gemeinsame Arbeit mit dem Python-Kurs, um Daten in realen Szenarien zu analysieren und Lösungen zu entwickeln.</p> <p>6. Wissenschaftliches Schreiben: Workshop zum Verfassen von Berichten und wissenschaftlichen Artikeln mit Fokus auf Klimafolgenanpassung.</p> <p>7. Fallstudien und Best Practices: Vorstellung erfolgreicher städtischer Klimafolgenanpassungsprojekte als Inspiration und Lernbeispiel.</p> <p>8. Erstellung eines wissenschaftlichen Berichts: Praktische Arbeit in Teams, um die gesammelten Daten und Erkenntnisse in einen Bericht zu integrieren, der städtische Entscheidungsträger in der Klimaresilienzplanung unterstützt.</p>
Methoden	<p>1. Praktischer Workshop: Angeleitetes Arbeiten mit Python und anderen Tools zur Datenanalyse und -interpretation. Hierbei steht das "Lernen durch Tun" im Vordergrund.</p> <p>2. Gruppenprojekt: Studierende arbeiten in Teams, um realitätsnahe Fragestellungen zu bearbeiten, wodurch Teamarbeit und interdisziplinäre Zusammenarbeit gefördert werden.</p> <p>3. Case-Study-Analyse: Gemeinsames Untersuchen und Diskutieren von realen Beispielen und Projekten zur Klimafolgenanpassung. Dies dient dem Transfer von Theorie in die Praxis.</p> <p>4. Peer-Review-Prozess: Studierende geben sich gegenseitig Feedback zu ihren wissenschaftlichen Arbeiten, um das kritische Denken und die Qualität der Arbeit zu fördern.</p> <p>5. Experteninterviews: Gespräche mit Fachleuten aus den Bereichen Klimawandel, Stadtplanung und Datenanalyse bieten vertiefte Einblicke und aktuelles Wissen.</p> <p>6. Präsentationen der Arbeiten und wissenschaftlicher Bericht: Studierende präsentieren ihre Ergebnisse und Erkenntnisse, wodurch sie ihre Kommunikationsfähigkeiten schulen und Feedback von Dozenten und Kommilitonen erhalten.</p>
Sonstiges	<p>Wir versuchen, interdisziplinäre Teams zu bilden, die sich aus Studierenden verschiedener Fachbereiche, Mitarbeitern der Stadt Konstanz zusammensetzen. Technische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Als Teilnehmer sollten Sie vor allem Neugierde und Spaß mitbringen.</p>

[zurück](#)

Forum M

Engl. Veranstaltungstitel	Forum M
Lehrende/r	Organisation: Prof. Dr. Alexander Basler
E-Mail-Adresse	abasler@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Mittwochs, 11:30-13:00 Uhr, Termine und Themen siehe Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale
Erster Termin	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungsort(e) offline/online	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungssprache	Deutsch, z.T. mit Anteilen in Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS für Teilnahme an insgesamt 15 Vorträgen über mehrere Semester
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Über Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale
Max. Teilnehmendenzahl	Nicht beschränkt
Beschreibung	Allgemein interessierende, aktuelle Themen in einem sehr weiten, interdisziplinären Feld rund um den Maschinenbau
Lernziele	Kompetenz zum gesellschaftlichen Engagement, zu Fachdiskussionen um neue Technologien mit dem notwendigen Basiswissen und dem Überblick über interdisziplinäre Zusammenhänge.
Methoden	Vorträge von Expertinnen und Experten mit Diskussionen auf Basis der Fragen der Teilnehmenden
Sonstiges	Siehe die Hinweise im Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale

[zurück](#)

Indien – Wirtschaft und Unternehmen NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Economic Transformation in India NEW
Lehrende/r	Prof. Dr. Beate Bergé
E-Mail-Adresse	berge@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Do 14.00 Uhr bis 15.30 Uhr
Erster Termin	5. Oktober 2023
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline, Raum M 202
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	SP
ECTS / SWS	3/2
Veranstaltungstaktung	Wöchentlich, kann ggf. nach Absprache geblockt werden
Anmeldung	Anmeldung per Email unter Angabe des Studiengangs bei Prof. Dr. Beate Bergé (berge@htwg-konstanz.de)
Max. Teilnehmendenzahl	10
Beschreibung	Indien ist ein ungewöhnlich facettenreiches und für viele noch ein unbekanntes Land. Indien vollzieht einen fundamentalen gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Transformationsprozess. Derzeit erhält Indien eine zunehmende globale Bedeutung als Wirtschaftspartner und gerät daher zunehmend in den Blick deutscher Unternehmen, die nach Indien exportieren oder Investitionen in den indischen Produktionsstandort intensivieren wollen.
Lernziele	Studierende erhalten grundlegende Informationen zum Wirtschaftsraum Indien und werden für die vielschichtigen Transformationsprozesse Indiens sensibilisiert. Sie können die Attraktivität Indiens als potenzieller Wirtschaftspartner und Investitionsstandort für deutsche Unternehmen einschätzen.
Inhalte	Im Rahmen dieser Veranstaltung werden Einblicke in die Besonderheiten der indischen Wirtschaft und Wirtschaftsentwicklung vermittelt. Hierzu sollen relevante Hintergrundinformationen zu verschiedenen Aspekten der indischen Wirtschaft und zu in Indien investierten Unternehmen geliefert werden. Anhand von Beispielen und aktuellen Ereignissen sollen diese Informationen aufgearbeitet, analysiert und diskutiert werden, um wirtschaftliche Rahmenbedingungen und Entwicklungen, die Einfluss auf die Geschäftsmöglichkeiten deutscher Unternehmen ausüben,

nachvollziehen zu können. Details zur Veranstaltung können der Veranstaltungs- und Themenübersicht entnommen werden.

Methoden

Workshop-Charakter, teilweise Folienvortrag, Arbeit mit unterschiedlichen Medien, Diskussion von Fallstudien

Sonstiges

Ich freue mich über Ihre Teilnahme.

[zurück](#)

Innovation & Startup Basics

Engl. Veranstaltungstitel	Innovation & Startup Basics
Lehrende/r	Kilometer1 Dr. Christoph Selig, Chief Commerical Officer & Mitgründer von Unisphere (Deep Tech-Startup aus Konstanz)
E-Mail-Adresse	Christoph.selig@unisphere.de
Termine / Uhrzeit	Blockseminar, 03.11./24.11./01.12./08.12.2023, 13:00 – 18:00 Uhr
Erster Termin	03.11.2023
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline, tbd
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (2 ECTS) oder L (3 ECTS)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme und Abgabe
ECTS / SWS	2 ECTS (in Kombination mit Startup Your Idea Workshop: 3 ECTS – Nur nach Absprache möglich!) / 2 SWS bzw. 3 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://kilometer1.de/anmeldung-innovation-und-startup-basics/
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Das Seminar „Innovation & Startup Basics“ beschäftigt sich mit verschiedenen Fragestellungen rund um das Thema Gründung, Innovation und den zugrundeliegenden Konzepten. Das Seminar kombiniert die theoretischen Konzepte mit der konkreten Anwendung und richtet sich sowohl an Studierende, die sich für das Thema Gründung & Innovation im Allgemeinen interessieren als auch an diejenigen, die sich konkret mit der Gründung eines Startups auseinandersetzen.
Lernziele	Grundlegendes Verständnis zum Thema Entrepreneurship & Innovation von einer theoretischen und praktischen Perspektive.
Inhalte	Innovationstheorie & digitale Transformation, Effectuation, Lean Startup, Geschäftsmodelle, Innovationsmethoden wie das Business Model Canvas oder Design Thinking.
Sonstiges	Dies ist ein Angebot im Rahmen von Kilometer1, der Startup-Initiative von HTWG und Uni Konstanz.

[zurück](#)

IoX Python Introduction

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Python Introduction
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen: Kick-off am Mi., 11.10.23 (einmalig offline H-208); behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	mittwochs, 19:15 bis 20:45 (online per Webex)
Erster Termin	Kick-off am Mi., 11.10.23, 19:15 Uhr einmalig offline H-208; ansonsten online per Webex; weitere Hinweise dazu in Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungsort(e) offline /online	Bis auf Kick-off (11.10.23 in H-208) rein online (Webex, E-Learning etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Pkt. Anmeldung)
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung (technisch)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Online Abschlusstest + einzureichende Coding Projektaufgabe
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=367 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau/IoX Python Introduction) Weitere Infos vor Veranstaltungsbeginn über den Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	30 Plätze im Studium generale
Beschreibung	Coding Einstieg mit Python im Kontext des Internet of Everything (IoX); Python ist die weitverbreitetste Programmiersprache, universal anwendbar und über Erweiterungsmodule (Libraries) professionell ausbaubar, z.B. hinsichtlich des Internet of Things (IoT), etwa zur Drohnensteuerung, Digital Twins oder Web Engineering; ferner ist Python führende Sprache für Data Science/ML und auch somit für sämtliche Studienrichtungen von elementarer Relevanz
Lernziele	Vermittlung von Basiswissen zur Programmierung mit Python und SQLite; Überblick über diverse Libraries zur Erweiterung; Teilnehmende (Anfänger*innen) werden in die Lage versetzt, eigene kleine datenbankgestützte Applikationen zu programmieren
Inhalte	Einführung in Python und Vermittlung wesentlicher Grundlagen auf Basis des IoX Paradigmas [Internet of Data, Services, Things, Agents, People]
Methoden	Online Learning; dieser Kurs basiert auf E-Learning mit Übungen
Sonstiges	Python Level 0 [from scratch]; keine Vorkenntnisse erforderlich; der Kurs ist didaktisch so gehalten, dass jede/r trotz des Workloads mitkommen und einen motivierenden Einstieg ins Coding finden kann

[zurück](#)

Marketingrecht NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Marketing Law NEW
Lehrende/r	Prof. Dr. Thomas Zerres
E-Mail-Adresse	thomas.zerres@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	montags, 17.30-19.00 Uhr, Teilblöcke nach Vereinbarung; außer: Einführungsveranstaltung, s.u.
Erster Termin	Einführungsveranstaltung: Montag, 09.10.2023 15:45-18:30 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	C-005
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Präsentation mit kurzer schriftlicher Ausarbeitung
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Anmeldung in der Einführungsveranstaltung am 9.10. um 15:45 Uhr (2. Vorlesungswoche)
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Wir alle werden tagtäglich fast ununterbrochen mit den Marketingmaßnahmen der Unternehmen, sei es mit deren Produktangebot oder auch deren Werbung konfrontiert. Welchem rechtlichen Rahmen unterliegen nun all diese Maßnahmen? Ziel dieser Veranstaltung ist es, die rechtlichen Rahmenbedingungen im Gesamtkontext einer marktorientierten Unternehmensführung und im Hinblick auf ihre praktische Relevanz fallbezogen und damit anwendungsorientiert kennenzulernen
Lernziele	Studierende sind in der Lage, wesentliche, insbesondere rechtliche Rahmenbedingungen, die die Entscheidungsfindung im Management beeinflussen, zu erkennen. Studierende sind in der Lage, Erkenntnisse zielgruppenorientiert zu präsentieren.
Inhalte	Rechtliche Aspekte, die das Marketing betreffen (z. B. Patent- und Markenrecht, Vertragsrecht, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht...)
Methoden	Vorlesungsteile, Gastvorträge, Selbststudium, Fallstudien
Sonstiges	In der Veranstaltung werden keine speziellen juristischen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt, Kurs auf Moodle

[zurück](#)

Prime-Cup Unternehmensplanspiel

Engl. Veranstaltungstitel	EXIST priME-CUP Business Case
Lehrende/r	Prof. Dr. Katrin Hamacher
E-Mail-Adresse	Katrin.hamacher@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	8.12. 9.00 -13.30 Uhr und 15.12./16.12.23 jeweils 9.00 - 18.00 Uhr
Erster Termin	8.12.23
Veranstaltungsort(e) offline	TBD
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S - unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat, etc.)	Erarbeitung eines Businessplans
ECTS / SWS	3 / 2
Veranstaltungstaktung	Drei Blockveranstaltungen, eine Veranstaltung halbtags und zwei ganztags
Anmeldung	Bei Prof. Dr. Katrin Hamacher (katrin.hamacher@htwg-konstanz.de)
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	<p>Das Unternehmensplanspiel hat die Aufgabe, die Beschäftigungsalternative „Selbstständige Existenz“ ins Bewusstsein der Studierenden zu rücken und Gründerinitiative unter den Studierenden zu entwickeln und zu fördern. Die Veranstaltung kann als breit angelegtes Managementtraining verstanden werden.</p> <p>Es ist ein Businessplan zu erarbeiten und dieser vor einer praxiserprobten Jury vorzustellen. Abschließend wird eine Schlusspräsentation stattfinden, in dem das Unternehmen „pitcht“. Im Laufe der Veranstaltung berichtet ein erfolgreicher Start-Up Unternehmer über seine Gründererfahrungen. Zusätzlich erfolgt ein Gastvortrag über Unternehmertum.</p>
Lernziele	Die Studierenden werden befähigt, einen Businessplan in einem wettbewerbsorientierten Umfeld zu erarbeiten und üben, unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Weiterhin sammeln die Studierenden wirtschaftliche und unternehmerische Erfahrungen auf spielerische Weise.
Inhalte	Integrierte Bilanz-, Erfolgs-, Investitions- und Liquidationsplanung. Beschaffungs-, Produktions- und Absatzplanung in einem wettbewerbsorientierten Umfeld. Einführung in die Unternehmensbewertung. Anwendungsorientiertes Managementtraining.
Methoden	Einführungsvorlesung und Unternehmensplanspiel, Gruppenarbeit
Sonstiges	Der Gewinner des Campus-Cups nimmt an einem weiteren Planspiel im Wettbewerb mit anderen Hochschulen und Universitäten teil. Dabei treffen bundesweit Teams aufeinander, um Siegerteams in einem weiteren Unternehmensplanspiel zu ermitteln. Die Erstplatzierten qualifizieren sich für einen internationalen Wettbewerb mit wechselndem Austragungsort.

[zurück](#)

Python-Programmierworkshop: Analyse von Umweltsensorik- und Klimadaten NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Python Programming Workshop: Analysis of environmental sensor and climate data NEW
Lehrende/r	David Riechert, Michael Bühler, Hnin Wuit Yee Kyaw, Verena Vögt
E-Mail-Adresse	mbuehler@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	dienstags, 15:45 bis 17:15 Uhr
Erster Termin	10. Oktober 2023
Veranstaltungsort(e) offline /online	online
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	TBD
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Präsentation
ECTS / SWS	2 / 2
Veranstaltungstaktung	wöchentlich
Anmeldung	Kurze Bestätigung an mbuehler@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	12
Beschreibung	Im Kurs "Python-Programmierworkshop: Analyse von Umweltsensorik- und Klimadaten" untersuchen wir die Umweltüberwachung und Klimadatenanalyse. Wir nutzen Python, um Daten von Umweltsensoren und Wetterstationen zu analysieren und grafisch darzustellen. Sie lernen, Daten wie Temperatur, Luftqualität und Feuchtigkeit zu interpretieren und Muster zu erkennen. Es besteht auch die Möglichkeit, eigene Sensoren zu installieren und Satellitendaten des Europäischen Copernicus Programms zu nutzen. Der Kurs vermittelt praktische Fähigkeiten und theoretisches Wissen für die Anwendung von Python in der Klimaforschung, unabhängig von Ihrem Erfahrungsstand.
Lernziele	Nach dem Kurs können Teilnehmer: 1) Python-Grundlagen für Datenanalyse nutzen. 2) Daten von Umweltsensoren und Wetterstationen erfassen. 3) Daten mittels Python analysieren und grafisch darstellen. 4) Smart Citizen Kits einsetzen und deren Daten analysieren. 5) Auf Satellitendaten des CDS via API zugreifen. 6) Python's Anwendung in Umweltüberwachung und Klimadaten vertiefen. 7) Daten kritisch betrachten und praktische Schlussfolgerungen ziehen. 8) Datenvisualisierungstechniken anwenden. Die Lernziele vermitteln Fähigkeiten in Python für Umwelt- und Klimadatenanalyse und betonen den Wert der Datenanalyse in diesen Bereichen.

Inhalte

- 1) Grundlagen von Python inklusive Syntax und Funktionen.
 - 2) Datenerfassung von Umweltsensoren und deren Einrichtung.
 - 3) Datenanalyse mit Python, einschließlich Datenreinigung und Mustererkennung.
 - 4) Zugriff auf Satellitendaten über das CDS-API.
 - 5) Datenvisualisierungstechniken mit Python.
 - 6) Praktische Übungen und Projekte zur Anwendung des Gelernten.
- Der Kurs kombiniert theoretisches Wissen mit praktischen Fähigkeiten für die Anwendung von Python in Umweltüberwachung und Klimadatenanalyse.

Methoden

- 1) Kurzvorträge für die theoretische Basis.
- 2) Demonstrationen zur Veranschaulichung von Python-Skripten und Sensoreinrichtung.
- 3) Praktische Übungen zum direkten Anwenden des Gelernten.
- 4) Projektarbeit zur Anwendung der Fähigkeiten in realen Szenarien.
- 5) Diskussionen zur Vertiefung und Klärung von Konzepten.
- 6) Selbststudium mit weiterführenden Materialien und Übungen.
- 7) Feedback und Bewertung Ihrer Arbeiten und Fortschritte. Diese Methoden kombinieren Theorie und Praxis in Python für Umweltüberwachung und Klimadatenanalyse.

Sonstiges

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)