# Studium generale

## Wintersemester 2025/26

# Innovation & Start-up

Foto: Start-up Summerschool 2020, Km1

***Themenbereich***

# Innovation & Start-up

## Inhaltsverzeichnis

**Innovation & Start-up ..... 1**

*Abenteuer Startup – In 7 Schritten von der Idee zum Geschäftsmodell ..... 2*

*Digital Service Solutions (NEU) ..... 4*

*Forum M (Maschinenbau) ..... 6*

*How to make things – Prototyping im Open Innovation Lab (OIL) ..... 7*

*IoX Python Introduction (Python Crash Course) ..... 9*

*IoX Coding Startup (Innovative Coding Projekte umsetzen) ..... 11*

*IoX Coding Business Intelligence ..... 13*

*Marketingrecht ..... 15*

*Crashkurs Entrepreneurship ..... 17*

# Abenteuer Startup – In 7 Schritten von der Idee zum Geschäftsmodell

| | |
|---|---|
| Engl. Veranstaltungstitel | The Startup Adventure - 7 steps from the idea to the business model |
| Lehrende/r | Prof. Dr. Christina Ungerer, Kilometer1 und weitere |
| E-Mail-Adresse | kilometer1@htwg-konstanz.de |
| Termine / Uhrzeit | Voraussichtlich:<br>24.10.2025, 14.11.2025, 28.11.2025, 12.12.2025, 09.01.2026 und 16.01.2026<br><br>(genaue Termine und Zeiten werden auf kilometer1.de bekannt gegeben) |
| Erster Termin | voraussichtlich 24.10.2025 |
| Veranstaltungsort(e) offline /online | Offline / online |
| Veranstaltungssprache | deutsch |
| Prüfungsart (benotet/unbenotet) | S = unbenotet |
| Prüfungsform (Klausur, Referat etc.) | Teilnahme und Abgabe |
| ECTS / SWS | 3 ECTS |
| Veranstaltungstaktung | Jedes Semester |
| Anmeldung | https://kilometer1.de |
| Max. Teilnehmendenzahl | 25 |

| | |
|---|---|
| Beschreibung | Der Kurs setzt sich aus 2 Präsenz-Workshops, 5 Selbstlernmodulen und 3 Online-Touchpoints zusammen. Die Teilnehmenden entwickeln eine Gründungsidee, die sie in der ASAP Academy (Online-Selbststudium https://asapbw.gruendermotor.io/) angeleitet mit Methoden, Tools und Tipps zur Entwicklung der Geschäftsidee ausarbeiten. Bei Online-Touchpoints mit den Gründungscoaches von Kilometer1 können die Teilnehmenden Fragen stellen und erhalten Feedback zu ihren Ideen. |
| Lernziele | Die Teilnehmenden entwickeln ein Verständnis dafür, dass Startups auf dem Weg zur Gründung zahlreiche Hypothesen des Geschäftsmodells validieren müssen und erlernen Methoden und Tools, um dies umzusetzen. |
| Inhalte | Ideeenentwicklung, Problem-Solution-Fit, Product-Market-Fit, Markt und Wettbewerb, Traction, Business Model Fit, Pitchtraining, Product Market Fit Canvas, Prototyping, Nutzertests, |

| | |
|---|---|
| Methoden | Kreativitätsmethoden zur Ideenentwicklung und -weiterentwicklung, Customer Validation Interview, User Persona, Value Proposition Canvas, Empathy Map, TAM-SAM-SOM Modell, Blütendiagramm, Marktchancennavigator, Attraktivitäts-Matrix, Magische Dreieck, Erlösmodelle, Business Model Canvas, Assumption Mapping, Marketing und Sales, Traction Kanäle, Bullseye Framework, Traction Scoreboard |
| Sonstiges | Die Prüfungsleistung umfasst die Teilnahme an den Präsenz- und Online-Terminen, die Bearbeitung der Selbstlernmodule und die Abgabe der erarbeiteten Inhalte in Form eines Pitchdecks. |

zurück

# Digital Service Solutions (NEU)

| | |
|---|---|
| Engl. Veranstaltungstitel | Digital Service Solutions (NEW) |
| Lehrende/r | Prof. Dr.-Ing. Stefan Schweiger |
| E-Mail-Adresse | stefan.schweiger@htwg-konstanz.de |
| Termine / Uhrzeit | Festlegung in Startveranstaltung (Mittwoch, 8. Oktober 2025, 17.30 Uhr (P102) |
| Erster Termin | Mi., 8.10.2025, 17.30 Uhr (P102) |
| Veranstaltungsort(e) offline /online | Offline/online |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Prüfungsart (benotet/unbenotet) | S |
| Prüfungsform (Klausur, Referat etc.) | Referat + Präsentation |
| ECTS / SWS | 3 ECTS / 2 SWS |
| Veranstaltungstaktung | Nur im WS |
| Anmeldung | Anmeldung in Startveranstaltung (8.10.2025) |
| Max. Teilnehmendenzahl | 18 |

Beschreibung

Egal ob in Produktions- oder Dienstleistungsunternehmen, im Handel oder in der Landwirtschaft: In nahezu allen Branchen arbeiten Unternehmen aktuell daran, bestehende B2B- sowie B2C-Dienstleistungen zu digitalisieren, neue digitale Services einzuführen oder ihr Produktangebot durch produktbegleitende Services zu ergänzen. Treiber dieser Entwicklung sind unter anderem der (bereits existierende oder perspektivisch zu erwartende) Fachkräftemangel, geänderte Anforderungen der Kunden bzw. Nutzer, das hohe Disruptionspotenzial durch Digitalisierung sowie der allgemein zu beobachtende Trend zur Servitization.
In der Studium-Generale-Veranstaltung „Digital Service Solutions“ geht es vor diesem Hintergrund darum, geänderte Kundenbedürfnisse zu identifizieren, potenziell werthaltige Services zu konzipieren, diese in digitalen Servicegeschäftsmodellen und -prozessen zu verankern und im Rahmen des Change Management zu realisieren. Zu diesen Themenfeldern erarbeiten die Kursteilnehmenden alleine oder in Kleingruppen Präsentationen, die im Rahmen von Pitches vorgestellt und diskutiert werden. Abhängig von den unterschiedlichen

| | |
|---|---|
| | Teilnehmerinteressen können individuelle Branchen-, Methoden-, Technologie- sowie konzeptionelle Schwerpunkte gesetzt werden. |
| Lernziele | Zentrale Lernziele der Lehrveranstaltung sind die Befähigung zur eigenständigen, strukturierten Entwicklung, Bewertung und Umsetzung innovativer, digitaler oder hybrider Service-Geschäftsmodelle im Praxisumfeld sowie die Weiterentwicklung von Problemlösungs-, Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten im Kontext innovativer Serviceentwicklung und -umsetzung. |
| Inhalte | Servitization, Servicegeschäftsmodelle, -prozesse und -organisation, Serviceblueprinting, Digital Change Management, Digitale Technologien im Service |
| Methoden | Interaktive Vorlesung, Vorträge, Präsentationen, Seminardiskussionen, Laborbesuch |
| Sonstiges | Weitere Informationen zu Organisation, Terminen sowie Leistungsnachweisen werden in der Startveranstaltung kommuniziert. |

zurück

# Forum M (Maschinenbau)

| | |
|---|---|
| Engl. Veranstaltungstitel | Forum M |
| Lehrende/r | Organisation: Prof. Dr. Alexander Basler |
| E-Mail-Adresse | abasler@htwg-konstanz.de |
| Termine / Uhrzeit | Mittwochs, 11:30-13:00 Uhr, Termine und Themen siehe Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale |
| Erster Termin | 15.10.2025 |
| Veranstaltungsort(e) offline/online | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| Veranstaltungssprache | Deutsch, z.T. mit Anteilen in Englisch |
| Prüfungsart (benotet/unbenotet) | S: unbenotete Leistung |
| ECTS / SWS | 1 ECTS für Teilnahme an insgesamt 15 Vorträgen über mehrere Semester |
| Veranstaltungstaktung | Jedes Semester |
| Anmeldung | Über Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale, https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=687#section-6 |
| Max. Teilnehmendenzahl | Nicht beschränkt |

| | |
|---|---|
| Beschreibung | Allgemein interessierende, aktuelle Themen in einem sehr weiten, interdisziplinären Feld rund um den Maschinenbau |
| Lernziele | Kompetenz zum gesellschaftlichen Engagement, zu Fachdiskussionen um neue Technologien mit dem notwendigen Basiswissen und dem Überblick über interdisziplinäre Zusammenhänge. |
| Methoden | Vorträge von Expertinnen und Experten mit Diskussionen auf Basis der Fragen der Teilnehmenden |
| Sonstiges | Siehe die Hinweise im Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale sowie https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/fakultaeten/maschinenbau/veranstaltungen/forum-m |

zurück

# How to make things – Prototyping im Open Innovation Lab (OIL)

| | |
|---|---|
| Engl. Veranstaltungstitel | How to make things – Prototyping im Open Innovation Lab (OIL) |
| Lehrende/r | Tobias Erb |
| E-Mail-Adresse | oil@htwg-konstanz.de |
| Termine / Uhrzeit | wöchentliches Teammeeting mittwochs 13:15-13:45 Uhr |
| Erster Termin | Infoveranstaltung Di 07.10.25 17:30 Uhr |
| Veranstaltungsort(e) offline /online | Open Innovation Lab (A032) |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Prüfungsart (benotet/unbenotet) | L benotet |
| Prüfungsform (Klausur, Referat etc.) | Projektdokumentation und Präsentation |
| ECTS / SWS | 2 ECTS |
| Veranstaltungstaktung | wöchentlich |
| Anmeldung | oil@htwg-konstanz.de bzw. an Infoveranstaltung |
| Max. Teilnehmendenzahl | 15 |

| | |
|---|---|
| Beschreibung | Das Open Innovation Lab (OIL) ist der fachbereichsübergreifende Makerspace der Hochschule. Es bietet Zugang zu verschiedensten computergesteuerten Maschinen und Möglichkeit, Ideen in die Realität umzusetzen. Das OIL wird hauptsächlich durch ein engagiertes Studierendenteam aus verschiedenen Studiengängen betreut. |
| Lernziele | • Zusammenarbeit im interdisziplinären Team<br>• Erarbeitung neuer und Vertiefung bestehender Fähigkeiten aus dem Studium und darüber hinaus<br>• Fähigkeiten zur selbstständigen Erschließung neuer Technologien<br>• Erweiterung des eigenen Horizonts durch die Unterstützung anderer OIL-Nutzer/innen bei deren Projekten |

| | |
|---|---|
| Inhalte | Der Kurs gliedert sich in zwei Teile:<br>In der ersten Hälfte des Semesters wird das notwendige Wissen zur Nutzung der Maschinen im OIL (z. B. 3D-Drucker, Laserschneider) vermittelt.<br>In der zweiten Hälfte arbeiten die Studierenden in Kleingruppen an Projekten, die das didaktische Angebot des OIL weiterentwickeln (z. B. Möbelbau, Recycling von 3D-Druck-Abfällen, Maschinenentwicklung, Precious Plastic und vieles mehr). Dazu gehört auch 2h /Woche Betreuung des Laborbetriebs.<br>Als Teaching Student sammeln die Teilnehmer/innen zudem Erfahrungen in der Betreuung anderer und lernen dabei, im Verlauf des Semesters komplexe Probleme praxisnah zu lösen. |
| Methoden | projekt- und praxisorientiert, Learning by doing |
| Sonstiges | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

zurück

# IoX Python Introduction (Python Crash Course)

| | |
|---|---|
| Engl. Veranstaltungstitel | IoX Python Introduction |
| Lehrende/r | Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen |
| E-Mail-Adresse | Alle allg. Fragen im Campus-Kick-off (offline; zusätzlich online per Webex) Di., 07.10.25, 19:15 Uhr G-147; behnen@htwg-konstanz.de |
| Termine / Uhrzeit | Optionale Webex-Übungstermine werden im Kick-off genannt |
| Erster Termin | Kick-off Di., 07.10.25, 19:15 Uhr offline in G-147 + online per Webex; weitere Hinweise und Webex-Link in Moodle (vgl. Anmeldung) |
| Veranstaltungsort(e) offline /online | Online (Webex, E-Learning etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Pkt. Anmeldung); Kick-off einmalig offline G-147 + online |
| Veranstaltungssprache | deutsch |
| Prüfungsart (benotet/unbenotet) | S: unbenotete Leistung |
| Prüfungsform (Klausur, Referat etc.) | Online Abschlusstest + online einzureichende Coding Projektaufgabe |
| ECTS / SWS | 3 ECTS / 2 SWS |
| Veranstaltungstaktung | Jedes Semester |
| Anmeldung | https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=367 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau\IoX Python Introduction) Weitere Infos vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler |
| Max. Teilnehmendenzahl | 20 Plätze im Studium generale |

| | |
|---|---|
| Beschreibung | Coding Einstieg mit Python im Internet of Everything (IoX); Python ist die weitverbreitetste Programmiersprache und hat sich zudem zum Quasi-Standard beim maschinellen Lernen (bzw. KI allgemein) und der Daten-analyse (Data Science; Big Data Analytics etc.) entwickelt. Im Software Engineering ist Python universal anwendbar und über Erweiterungs-module (Libraries) professionell ausbaubar: z.B. Generative KI [auch ChatGPT ist in Python programmiert], Internet of Things (IoT) und Digital Twins, Social Media oder Web Engineering (Flask, Django etc.) |
| Lernziele | Vermittlung von Basiswissen zur Programmierung mit Python und SQLite; Überblick über diverse Libraries zur Erweiterung; Teilnehmende werden in die Lage versetzt, unter Einbezug von Libraries eigene kleine datenbankgestützte Applikationen zu programmieren (= Projektaufgabe) |
| Inhalte | Einführung in Python und Vermittlung wesentlicher Grundlagen auf Basis des IoX Paradigmas [Internet of {Data, Services, Things, Agents, People}] |

| | |
|---|---|
| Methoden | Online Learning; dieser Kurs basiert auf E-Learning mit optionalen Übungen per Webex; keine Vorkenntnisse erforderlich |
| Sonstiges | Bei entsprechend hohem Workload kombinierbar mit Kurs „IoX Coding Startup“ / „IoX Coding Business Intelligence“ als Studium Generale/WPF |

zurück

# IoX Coding Startup (Innovative Coding Projekte umsetzen)

| | |
|---|---|
| Engl. Veranstaltungstitel | IoX Coding Startup |
| Lehrende/r | Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen (IoX LAB Smart Systems) |
| E-Mail-Adresse | Alle allg. Fragen: Campus/Offline Kick-off am Mi., 08.10.25, 17:30 Uhr; behnen@htwg-konstanz.de |
| Termine / Uhrzeit | Online mittwochs, wahlweise 17:30-19:00 Uhr sowie 19:15-20:45 Uhr |
| Erster Termin | Mi., 08.10.25 17:30 Uhr Kick-off in G-147, Link siehe Moodle (vgl. Anmeldung) |
| Veranstaltungsort(e) offline /online | Online (Web Conferencing; E-Learning; IoX Idea Pool, etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung), in Moodle weitere Hinweise und Links |
| Veranstaltungssprache | deutsch |
| Prüfungsart (benotet/unbenotet) | S: unbenotete Leistung / L: benotete Leistung; wirtschaftlich sowie technisch belegbar je nach Projekt |
| Prüfungsform (Klausur, Referat etc.) | Team-Projektausarbeitung oder einzeln (Coding + kurze Dokumentation) |
| ECTS / SWS | 3 ECTS/2 SWS |
| Veranstaltungstaktung | Jedes Semester |
| Anmeldung | https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1582 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau\IoX Coding Startup) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler |
| Max. Teilnehmendenzahl | 10 Plätze im Studium Generale |

| | |
|---|---|
| Beschreibung | Aufbauend auf dargelegten Methoden des Software Engineering und Data Science Prinzipien Programmierung eigener Projekte in Python / C++ oder alternativer gängiger Sprachen im Kontext des Internet of Everything (IoX: Internet of {Data, Services, Things, Agents, People}). Wahlweise Realisierung eigener Projektideen oder einem von >50 IoX LAB Blueprints |
| Lernziele | Realisation innovativer Coding-Projekte entlang agilem Software Development Life Cycle (SDLC) + Data Science Prinzipien |

| | |
|---|---|
| Inhalte | Nach Grundlagenvermittlung Coding-Projekte (ggf. im Team), Realisation frei wählbarer Projekte; hier kann je nach Interessen alles ausprobiert werden, etwa generative AI, Social Media, Big Data Analytics, Robotik, Internet of Things (z.B. Raspberry Pi, Arduino, MicroPython), Blockchain/ Smart Contracts, Chatbots, Gaming, Web Engineering, Machine/Deep Learning, Sentiment Analyse Börse, Lösungen für industrielle Praxis oder soziale/Umwelt-Projekte etc.; Umsetzung eigener Ideen möglich / Raum für Kreativität |
| Methoden | Moderne Software Engineering Methoden (z.B. Clean Code); aktuelle Architekturen (Microservices, API first, Cloud native, Headless etc.); Data Science Prinzipien; Nutzung DBMS, Git, verfügbare Web Server etc. |
| Sonstiges | Auch als WPF belegbar; die Veranstaltung setzt Basis Coding Kenntnisse voraus; parallel kombinierbar mit Kurs “IoX Python Introduction“ |

zurück

# IoX Coding Business Intelligence

| | |
|---|---|
| Engl. Veranstaltungstitel | IoX Coding Business Intelligence |
| Lehrende/r | Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen / Business Intelligence LAB (BI LAB) |
| E-Mail-Adresse | Alle allg. Fragen: Campus/offline Kick-off am Mi., 08.10.25, 17:30 Uhr G-147; behnen@htwg-konstanz.de |
| Termine / Uhrzeit | Online mittwochs, wahlweise 17:30-19:00 Uhr sowie 19:15-20:45 Uhr |
| Erster Termin | Mi., 08.10.25 17:30 Uhr Kick-off in G-147, Link siehe Moodle (vgl. Anmeldung) |
| Veranstaltungsort(e) offline /online | Online (Web Conferencing; E-Learning; IoX Idea Pool, etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung), in Moodle weitere Hinweise und Links |
| Veranstaltungssprache | deutsch |
| Prüfungsart (benotet/unbenotet) | S: unbenotete Leistung / L: benotete Leistung; wirtschaftlich sowie technisch belegbar je nach Projekt |
| Prüfungsform (Klausur, Referat etc.) | Team-Projektausarbeitung oder einzeln (Coding + Dokumentation) |
| ECTS / SWS | 3 ECTS/2 SWS |
| Veranstaltungstaktung | Jedes Semester |
| Anmeldung | https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1145 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau\IoX Coding Business Intelligence) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle |
| Max. Teilnehmendenzahl | 10 Plätze im Studium Generale |

| | |
|---|---|
| Beschreibung | Datengetriebene Geschäftsmodelle (Data-Driven Business Models, DDBM) werden durch Unternehmen zwar intendiert, aber tatsächlich erst realisiert, wenn sie ein „Competing on Analytics“ und damit (automatisiertes) Data-Driven Decision Making (DDDM) ermöglichen |
| Lernziele | Coding von DDDM-Systemen in Python als Standalone-Systeme oder Kopplung (Extension) mit Power BI bzw. alternativen BI Lösungen |

| | |
|---|---|
| Inhalte | Nach Grundlagenvermittlung Coding-Projekte (ggf. im Team), Realisation frei wählbarer BI Projekte, die Data-Driven Decision Making (DDDM) bzw. KI-basiertes Decision Intelligence in technischen bzw. wirtschaftlichen Systemen zum Gegenstand haben (z.B. IoT Analytics, Process Intelligence, DXP Tracking, Web Intelligence, Educational Process Mining etc.). Umsetzung eigener Ideen möglich; alternativ Entwicklung entlang vorgegebenem illustrierten Use Case für intertemporales DDDM zur Aktienanalyse, der Reporting/Monitoring/ Forecasting Key Performance Indicators (KPIs) auf realer Big Data Basis zu integrierten KPI-Systemen für intertemporales DDDM kombiniert |
| Methoden | Methoden Software Engineering bzw. Data Analytics für DDDM-Systeme |
| Sonstiges | Auch als WPF belegbar; die Veranstaltung setzt Basis Coding Kenntnisse voraus; parallel kombinierbar mit Kurs “IoX Python Introduction“ |

zurück

# Marketingrecht

| | |
|---|---|
| Engl. Veranstaltungstitel | Marketing Law |
| Lehrende/r | Prof. Dr. Thomas Zerres |
| E-Mail-Adresse | thomas.zerres@htwg-konstanz.de |
| Termine / Uhrzeit | montags, 17.30-19.00 Uhr, Teilblöcke nach Vereinbarung; außer: Einführungsveranstaltung |
| Erster Termin | Einführungsveranstaltung, Montag, den 06.10.2025, 16:30 Uhr |
| Veranstaltungsort(e) offline /online | P105 |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Prüfungsart (benotet/unbenotet) | L |
| Prüfungsform (Klausur, Referat etc.) | Präsentation mit kurzer schriftlicher Ausarbeitung |
| ECTS / SWS | 2/2 |
| Veranstaltungstaktung | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| Anmeldung | Anmeldung in der Einführungsveranstaltung am 06.10.2025 ab 16:30 Uhr (1. Vorlesungswoche) |
| Max. Teilnehmendenzahl | 20 |
| Beschreibung | Wir alle werden tagtäglich fast ununterbrochen mit den Marketingmaßnahmen der Unternehmen, sei es mit deren Produktangebot oder auch deren Werbung konfrontiert. Welchem rechtlichen Rahmen unterliegen nun all diese Maßnahmen? Ziel dieser Veranstaltung ist es, die rechtlichen Rahmenbedingungen im Gesamtkontext einer marktorientierten Unternehmensführung und im Hinblick auf ihre praktische Relevanz fallbezogen und damit anwendungsorientiert kennenzulernen |
| Lernziele | Studierende sind in der Lage, wesentliche, insbesondere rechtliche Rahmenbedingungen, die die Entscheidungsfindung im Management beeinflussen, zu erkennen. Studierende sind in der Lage, Erkenntnisse zielgruppenorientiert zu präsentieren. |
| Inhalte | Rechtliche Aspekte, die das Marketing betreffen (z. B. Patent- und Markenrecht, Vertragsrecht, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht….) |
| Methoden | Vorlesungsteile, Gastvorträge, Selbststudium, Fallstudien |

| | |
|---|---|
| Sonstiges | In der Veranstaltung werden keine speziellen juristischen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt, Kurs auf Moodle |

zurück

# Crashkurs Entrepreneurship

| | |
|---|---|
| Engl. Veranstaltungstitel | Entrepreneurship crash course |
| Lehrende/r | Dr. Christoph Selig \| Kilometer1 |
| E-Mail-Adresse | Christoph.selig@unisphere.de |
| Termine / Uhrzeit | Kompaktseminar voraussichtlich 10.10.2025 14:00 bis 17:00 Uhr (Datum und Uhrzeit werden auf kilometer1.de bekannt gegeben) |
| Erster Termin | voraussichtlich 10.10.2025 14:00 bis 17:00 Uhr |
| Veranstaltungsort(e) offline /online | Offline, genauer Raum wird noch mitgeteilt |
| Veranstaltungssprache | deutsch |
| Prüfungsart (benotet/unbenotet) | S = unbenotet |
| Prüfungsform (Klausur, Referat etc.) | Teilnahme am Workshop und einem Kilometer1-Netzwerkevent |
| ECTS / SWS | 1 ECTS |
| Veranstaltungstaktung | Jedes Semester |
| Anmeldung | https://kilometer1.de/ |
| Max. Teilnehmendenzahl | 20 |
| Beschreibung | Von Social über Female bis Tech – Entdecke die Facetten von Entrepreneurship! Du interessierst dich für Startups und willst einen Überblick über die verschiedenen Arten des Unternehmertums mit besonderem Fokus auf Female Entrepreneurship, nachhaltigem Unternehmertum, Tech Entrepreneurship und Digital Entrepreneurship erhalten. Dann ist der Crashkurs Entrepreneurship mit Dr. Christoph Selig Chief Commerical Officer & Mitgründer von Unisphere, einem Deep Tech-Startup aus Konstanz, genau das Richtige für dich! Neben den Grundlagen des Unternehmertums werden spezifische Einblicke in die Herausforderungen und Chancen, die mit jeder Dimension des Unternehmertums verbunden sind, diskutiert. |
| Lernziele | Die Teilnehmenden entwickeln ein Verständnis für die unterschiedlichen Dimensionen von Entrepreneurship und erhalten Einblicke in die Themen Gründung, Unternehmertum und Innovation. |
| Inhalte | Verschieden Aspekte von Entrepreneurship |
| Methoden | Vortrag und Diskussion |

| | |
|---|---|
| Sonstiges | Zur Erlangung von 1 ECTS ist zusätzlich der Besuch eines Kilometer1-Netzwerkevents notwendig |

zurück