

Gesamtprogramm Studium generale

Wintersemester 2025/26

- Ethik & Nachhaltigkeit
- Innovation & Startup
- Kultur
- Projekte
- Soft Skills & Schlüsselqualifikationen
- Sprachen & Interkulturelles
- Study Skills

Studium generale

Wintersemester 2025/26



Ethik & Nachhaltigkeit

Themenbereich

Ethik & Nachhaltigkeit

Inhaltsverzeichnis

Ethik & Nachhaltigkeit.....	1
<i>#climatechallenge – reflektiertes menschliches Handeln in der Klimakrise</i>	<i>2</i>
<i>#climatechallenge - reflecting human behaviour in the climate crisis</i>	<i>3</i>
<i>Bauchgefühl oder Kopfsache? Grundlagen Moralischen Urteilens (Online-Seminar, ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe) NEU.....</i>	<i>5</i>
<i>Business Ethics - A contradiction in itself? (Online Seminar, ZEF21, formerly rtwe Karlsruhe)</i>	<i>7</i>
<i>Ein Glück? Zwei Glück? Nachhaltiges Glück? Seminar zur Frage nach dem glücklichen Leben (Online-Akademie, ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe)</i>	<i>8</i>
<i>Erneuerbare Energien</i>	<i>10</i>
<i>Globale Umweltprobleme</i>	<i>15</i>
<i>Global values? Online block seminar on the ethics of a global society (ZEF21, formerly rtwe Karlsruhe).....</i>	<i>17</i>
<i>Green Office Projects – Transdisciplinary pathways to sustainability</i>	<i>18</i>
<i>Green Office Projekte – Transdisziplinäre Wege zur Nachhaltigkeit</i>	<i>20</i>
<i>Grundlagen der modernen Ethik – Online Blockseminar (ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe)</i>	<i>22</i>
<i>Moderne Tierethik und die Mensch-Tier-Beziehung (Online-Seminar, ZEF21, ehem. rtwe)</i>	<i>26</i>
<i>Politisch-wissenschaftliche Zusammenhänge und persönliches Engagement.....</i>	<i>30</i>
<i>SQ-Zentrum Uni Konstanz (Zentrum für Schlüsselqualifikationen)</i>	<i>34</i>
<i>Technik- und Wissenschaftsethik (Online-Blockseminar, ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe) NEU</i>	<i>35</i>
<i>Zukunft in der Multi-Krise? Optimismus in transformativen Zeiten (ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe) NEU</i>	<i>37</i>
<i>Zukunftsfähige Wohlstandsmodelle – Vertiefendes Onlineseminar zur Nachhaltigen Entwicklung (ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe)</i>	<i>39</i>

#climatechallenge – reflektiertes menschliches Handeln in der Klimakrise

Engl. Veranstaltungstitel	#climatechallenge - reflecting human behaviour in the climate crisis
Lehrende/r	Manuel Oestinger
E-Mail-Adresse	moestrin@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Jeweils dienstags von 17:30 - 21:00 h am: 14.10, 21.10, 04.11, 18.11, 02.12, 16.12, 13.01 in U 011
Erster Termin	Dienstag 14.10.2025, 17:30-21 Uhr in U 011
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L: benotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Wissenschaftliche Dokumentation
ECTS / SWS	3 ECTS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	über moodle
Max. Teilnehmendenzahl	25
Beschreibung	Klimaschutz und Nachhaltigkeit – was kann ich eigentlich tun? In der Lehrveranstaltung wird nach einem Blick auf den persönlichen ökologischen Fußabdruck der eigene gesellschaftliche Handabdruck fokussiert. Bei der #climatechallenge geht es um Handlungsmöglichkeiten angesichts einer fortschreitenden Klimakrise. Neben etwas Textarbeit und theoretischen Inputs stehen vor allem selbstgewählte konkrete Handlungsaufträge in Form von Veränderungsexperimenten (=challenges) über einige Wochen im Fokus. Auch werden wir uns mit möglichen Hemmnisse bei der Durchführung der challenges befassen. Unsere Erfahrungen dokumentieren wir einerseits in kurzen, persönlichen Storytellings. Andererseits reflektieren wir das gesamte Seminar und die challenges abschließend schriftlich vor dem Hintergrund der erarbeiteten Konzepte.
Lernziele	Wissenschaftlich gestütztes Kennenlernen, Ausprobieren und Analysieren von Möglichkeiten individueller und rationaler Beiträge zum Klimaschutz
Inhalte	Planetary Boundaries, Klimaschutz, Konzept der Großen Transformation (WBGU) / Sustainability Transition/ ordonomische Perspektive, individuelle Handlungsebenen/Footprint und strukturelle

Methoden

Sonstiges

Handlungsebenen/Handprint, Big-Points und Key-Points Konzept (Klimaschutz nach dem Wirtschaftlichkeits-Prinzip), Storytelling und Nachhaltigkeitskommunikation
Workshop-Charakter, teilweise Folienvortrag, Textarbeit, Veränderungsexperiment mit begleitendem Coaching, Projektarbeit (Aufbau, Durchführung, Präsentation, Diskussion, Auswertung)
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

#climatechallenge - reflecting human behaviour in the climate crisis

Lecturer

Manuel Oestringer

E-mail address lecturer

moestrin@htwg-konstanz.de

Date / time

Always Tuesdays from 5:30-9:00 pm in U 011 on the 14.10, 21.10, 04.11, 18.11, 02.12, 16.12, 13.01 in U 011

Starting date

Tuesday 14.10.2025, 5:30-9:00 pm in U 011

Room if offline / online platform

Offline

Course language

german

Examination (grading)

L: benotete Leistung

Examination (type)

Scientific documentation (written)

Credits / Contact hours per week

3 ECTS

Frequency in year

Every semester

How to register

via moodle

Max. number of participants

25

Description

Climate protection and sustainability - what can I actually do? After taking a look at your personal ecological footprint, the course focuses on your own social/structural handprint. The #climatechallenge is about possible actions in the face of an advancing climate crisis. In addition to some text work and theoretical inputs, the focus will be on self-selected concrete action tasks in the form of change experiments (=challenges) over a few weeks. We will also deal with possible obstacles in the implementation of the challenges. On the one hand, we will document our experiences in short, personal storytelling. On the other hand, we will reflect on the entire

seminar and the challenges in writing against the background of the concepts we have worked on.

Learning objectives

Scientifically supported learning about, trying out and analysing possibilities of individual and rational contributions to climate protection

Content

Planetary Boundaries, Climate Protection, Concept of the Great Transformation (WBGU) / Sustainability Transition/ ordonomic perspective, individual levels of action/footprint and structural levels of action/handprint, Big-Points and Key-Points concept (climate protection according to the economic efficiency principle), Storytelling and Communication on Sustainability

Methods

Workshop character, partly slide presentation, text work, change experiment with accompanying coaching, project work (set-up, implementation, presentation, discussion, evaluation)

Other

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Bauchgefühl oder Kopfsache? Grundlagen Moralischen Urteilens (Online-Seminar, ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe) NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Gut feeling or mind? Fundamentals of moral judgment - online seminar (ZEF21, formerly rtwe) NEW
Lehrende/r	Sebastian Rosenbaum
E-Mail-Adresse	info@zef21.de
Termine / Uhrzeit	28.11.25-16.1.26 (Details siehe Programm)
Erster Termin	28.11.25
Veranstaltungsort(e) offline /online	Video-Meetings + Lernplattform
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotet bzw. L = benotet
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	div.
ECTS / SWS	2 ECTS unbenotet, 3 ECTS benotet
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bis 16.11.25 unter https://akademie.rtwe.de/static/files/2025-WS-2026/Moralisches-Urteilen-Programm-Anmeldung-WS2526.pdf
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Ein schlechtes Gewissen oder moralische Bauchschmerzen machenspürbar, dass eine Handlung moralisch problematisch bewertet wird. Sind moralische Urteile also gar keine Tatsachenaussagen, sondern Ausdruck der Gefühle des Sprechers oder der Verfasserin? Und was bedeutet das für die Wahrheit von moralischen Urteilen? Neuere Theorien der verkörperten Kognition besagen, dass intelligentes Verhalten aus dem Zusammenspiel von Gehirn, Körper und Welt entsteht. Welche Rolle spielen rationale Überlegungen also fürs moralische Urteilen und welche Rolle spielen moralische? Sind klimaethisch relevante Emotionen wie Empörung oder Ekel als moralische angemessene Urteile zu verstehen und gibt es sogar eine moralische Pflicht, diese zu empfinden?

Über das ZEF21

Das an der Hochschule Karlsruhe angesiedelte Referat für Technik- und Wissenschaftsethik (rtwe) entwickelt sich weiter. Unter dem neuen Namen ZEF21 – Zentrum für ethische Fragen im 21. Jahrhundert rückt die landesweite Einrichtung aktuelle ethische und gesellschaftliche Herausforderungen mit neuer Energie noch stärker in den Fokus. Das ZEF21 schafft Raum, um über die großen ethischen Fragen unserer Zeit nachzudenken und sie zu diskutieren. Ziel ist es, den akademischen Diskurs zu stärken und ethisch-philosophische Themen für alle zugänglich und verständlich zu machen. Das ZEF21 lädt zu öffentlichen Veranstaltungen ein, bietet eine Ethik Akademie für Studierende aller Fachrichtungen an und beteiligt sich mit Publikationen aktiv an Zukunftsdebatten. Auf der neu gestaltete Webseite können die Angebote eingesehen werden: www.zef21.de

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das ZEF21 unter thorsten.gutsche@zef21.de. Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: www.zef21.de

[zurück](#)

Business Ethics - A contradiction in itself? (Online Seminar, ZEF21, formerly rtwe Karlsruhe)

Lecturer	Prof. Dr. Bernd Banke, Reutlingen University
E-mail address lecturer	info@zef21.de
Date / time	Fri, 17.10.-12.12.2025, 13 h
Starting date	Fri, Oct 17th, 2025, 13 h
Room if offline / online platform	online
Course language	english
Examination (grading)	S / L
Examination (type)	div.
Credits / Contact hours per week	1 not graded credit or 2 graded credits
Frequency in year	J
How to register	Via e-mail, see https://akademie.rtwe.de/static/files/2025-WS-2026/Business-Ethics-Programm-Anmeldung-WiSe2526.pdf
Max. number of participants	15
Description	Business Ethics – isn't that a contradiction in itself? This probably is the question having been asked most during seminars, presentations and discussions. And it is the silliest one at the same time! Looking at the roots of our current economic system, students of this seminar will realize that the opposite is or (better) should be the case during the very beginning of the lessons. But why is it so complicated then? Why are we confronted with all these dilemmas in everyday business life? This seminar helps students finding answers on these urgent and for the individual painful questions
Other	For more information see www.zef21.de

[zurück](#)

Ein Glück? Zwei Glück? Nachhaltiges Glück? Seminar zur Frage nach dem glücklichen Leben (Online-Akademie, ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe)

Engl. Veranstaltungstitel	Luck? More luck? Sustainable happiness? - online seminar (ZEF21, formerly rtwe Karlsruhe)
Lehrende/r	Sebastian Rosenbaum und Torsten Geucke
E-Mail-Adresse	info@zef21.de
Termine / Uhrzeit	8.-12.11.2025 (Einzeltermine siehe Programm)
Erster Termin	8.11.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Video-Meetings und Online-Forum)
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotet oder L = benotet
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	div.
ECTS / SWS	2 ECTS unbenotet, 3 ECTS benotet
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bis So., 26.10.2025 unter https://akademie.rtwe.de/static/files/2025-WS-2026/Glueck-Programm-Anmeldung-WiSe2526.pdf
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Das Optimierungsstreben der Moderne macht auch vor dem Glück nicht halt. Doch trotz (oder wegen?) gigantischen Ressourcenverbrauchs, scheint das Glück für die/den Einzelne(n) wenig greifbar. Im Seminar wird der Frage nachgegangen was Glück eigentlich ist. Es werden unterschiedliche Glückstheorien in Hinsicht auf ein gelingendes Leben vorgestellt und gemeinsam kritisch aufgearbeitet. Zentral im Seminar werden die Punkte behandelt, inwiefern die Nachhaltigen Entwicklung nicht nur als ein „Sich einschränken müssen“ dem Glück im Wege stehen, sondern dieses auch befördern können, als auch welchen Einfluss die Beschleunigung in der Gesellschaft auf unser Glück hat. Begleitet wird das Seminar durch ein Glücksexperiment der Studierenden.
Über das ZEF21	Das an der Hochschule Karlsruhe angesiedelte Referat für Technik- und Wissenschaftsethik (rtwe) entwickelt sich weiter. Unter dem neuen Namen ZEF21 - Zentrum für ethische Fragen im 21. Jahrhundert rückt die landesweite Einrichtung aktuelle ethische und gesellschaftliche Herausforderungen mit neuer Energie noch stärker in den Fokus. Das

ZEF21 schafft Raum, um über die großen ethischen Fragen unserer Zeit nachzudenken und sie zu diskutieren. Ziel ist es, den akademischen Diskurs zu stärken und ethisch-philosophische Themen für alle zugänglich und verständlich zu machen. Das ZEF21 lädt zu öffentlichen Veranstaltungen ein, bietet eine Ethik Akademie für Studierende aller Fachrichtungen an und beteiligt sich mit Publikationen aktiv an Zukunftsdebatten. Auf der neu gestaltete Webseite können die Angebote eingesehen werden: www.zef21.de

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das ZEF21 unter thorsten.gutsche@zef21.de. Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: www.zef21.de

[zurück](#)

Erneuerbare Energien

Engl. Veranstaltungstitel	Renewable Energies
Lehrende/r	Prof. Dr. Benno Rothstein
E-Mail-Adresse	rothstein@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	07. November (14:00-18:00 Uhr), 08. November (08:00-18:00 Uhr) – sowie zwei weitere Sitzungstermine (jeweils halbtags), die wir gemeinsam mit allen Teilnehmern festlegen
Erster Termin	Vorbereitungstreffen am 10.10.2025 um 14:00 Uhr (Onlineveranstaltung; Zugangslink befindet sich im Moodle-Kurs „Erneuerbare Energien“: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1165#section-0)
Veranstaltungsort(e) offline /online	online
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	Wahlweise benotet oder unbenotet
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Geblockt; nur im Wintersemester
Anmeldung	In Moodle: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1165#section-0
Max. Teilnehmendenzahl	40
Beschreibung	Einführung: Was ist Energie? Grundlagen, Energieformen, Energieträger, Geschichte der Energienutzung, Entwicklung des Energieverbrauchs, grundlegende Aspekte der Stromerzeugung, Einführung Erneuerbare Energien allgemein, Wasserkraft: Einführung in die Wasserkraft, Geschichte der Nutzung, Arten der Wasserkraftnutzung, Windenergie: Einführung, Nutzung, Vor- und Nachteile, Windenergieeinspeisung ins Netz, Zukunftstrends Photovoltaik und Solarthermie: Einführung, die Photovoltaik, die Solarthermie, Vor- u. Nachteile, Ausblick, Fazit Bioenergie: Einführung, Holzpellets, Holz hackschnitzel, Biogas, Kraftstoffe aus Biomasse, Kurzumtriebsplantagen, Geothermie, Schlussbemerkungen zur Energieversorgung
Lernziele	Die Studierenden kennen die wichtigsten Akteure der Energiewirtschaft in Deutschland und Europa. Sie sind mit den Grundlagen der Erneuerbaren Energien vertraut.

Inhalte

S.O.

Methoden

Vorlesung mit Diskussion, ggf. studentische Präsentation (wenn Benotung gewünscht)

Sonstiges

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Freiheit ohne Grenzen? Verantwortung im digitalen Raum, Ethik im Zeitalter der Digitalisierung (Online-Seminar ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe)

Engl. Veranstaltungstitel	Freedom without borders? Responsibility in the digital space, ethics in the age of digitalization (online-seminar, ZEF21, formerly rtwe Karlsruhe)
Lehrende/r	Alexandra Mayer, M.A., ZEF21
E-Mail-Adresse	info@zef21.de
Termine / Uhrzeit	Fr., 17. und Sa., 18. Oktober 2025, Fr. 24. und Sa. 25. Oktober 2025 sowie Fr., 07. und Sa., 08. November 2025
Erster Termin	17.10.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Video-Meetings)
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L = benotet
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	div.
ECTS / SWS	2 ECTS benotet
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Bis So 12. Oktober 2025 unter https://akademie.rtwe.de/static/files/2025-WS-2026/Freiheit-ohne-Grenzen-Programm-Anmeldung-WiSe2526.pdf
Max. Teilnehmendenzahl	15

Beschreibung

Ablauf und Themen

1. Tag: Freitag, 17.10.2025
13.00 – 17.00 Uhr: Vorstellungsrunde und Einführung in die Thematik
WWW und die Geschichte des Internets.
Die Freiheiten des Internets früher versus heute.
Hass im Netz oder Meinung?
2. Tag: Samstag, 18.10.2025
10.00 – 12.00 Uhr: Das Netz ist (k)ein safer space:
Internet als (rechts-)freier Raum
13.00 – 16.00 Uhr: Freiheit und Verantwortung im Umgang mit KI
Kann, soll oder muss das Internet stärker reglementiert werden?
Nutzung von Large Language Models (ChatGPT...) und autonomen Systemen. Die Rolle der Ethik bei der Gestaltung und Implementierung neuer Technologien.
3. Tag: Freitag, 24.10.2025
13.00 – 17.00 Uhr: Einführung in ethische Konzepte und Theorien
im Kontext der Digitalisierung
KI und Moral? Weltweite Richtlinien und Empfehlungen.
Die Bedeutung von Moral und Ethik in der digitalen Welt und die Herausforderungen, die sich durch die Digitalisierung ergeben.
Tugendethik, Informationsethik, Utilitarismus, Deontologie und Teleontologie.
4. Tag: Samstag, 25.10.2025
10.00 – 12.00 Uhr: Die Zukunft der Menschheit mit KI: Utopie oder Dystopie?
13.00 – 16.00 Uhr: KI und Uploadfilter, Urheberrecht, Datenschutz und Bildgeneratoren
KI gesteuerte Systeme und Anwendungen (Chatbots, Metaverse, etc.).
Urheberrecht, geistiges Eigentum und Datenschutz in der digitalen Welt.
5. Tag: Freitag, 07.11.2025
13.00 – 17.00 Uhr: Zusammenfassung
Ethik im digitalen Zeitalter,
Präsentationen
Präsentationen der Seminarteilnehmenden.
6. Tag: Freitag, 08.11.2025
09.30 – 13.00 Uhr: Präsentationen
Präsentationen der Seminarteilnehmenden.
Reflexion über zukünftige Herausforderungen und Chancen im Bereich der digitalen Ethik.

Über das ZEF21

Das an der Hochschule Karlsruhe angesiedelte Referat für Technik- und Wissenschaftsethik (rtwe) entwickelt sich weiter. Unter dem neuen Namen ZEF21 - Zentrum für ethische Fragen im 21. Jahrhundert rückt die landesweite Einrichtung aktuelle ethische und gesellschaftliche Herausforderungen mit neuer Energie noch stärker in den Fokus. Das ZEF21 schafft Raum, um über die großen ethischen Fragen unserer Zeit nachzudenken und sie zu diskutieren. Ziel ist es, den akademischen Diskurs zu stärken und ethisch-philosophische Themen für alle zugänglich und verständlich zu machen. Das ZEF21 lädt zu öffentlichen Veranstaltungen ein, bietet eine Ethik Akademie für Studierende aller Fachrichtungen an und beteiligt sich mit Publikationen aktiv an Zukunftsdebatten. Auf der neu gestaltete Webseite können die Angebote eingesehen werden: www.zef21.de

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das ZEF21 unter thorsten.gutsche@zef21.de. Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: www.zef21.de

[zurück](#)

Globale Umweltprobleme

Engl. Veranstaltungstitel	Global Environmental Problems
Lehrende/r	Prof. Dr. Benno Rothstein
E-Mail-Adresse	rothstein@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	21. November (14:00-18:00 Uhr), 22. November (08:00-18:00 Uhr) – sowie zwei weitere Sitzungstermine (jeweils halbtags), die wir gemeinsam mit allen Teilnehmern festlegen
Erster Termin	Vorbereitungstreffen am 10.10.2025 um 16:00 Uhr (Onlineveranstaltung; Zugangslink befindet sich im Moodle-Kurs „Globale Umweltprobleme“: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/editsection.php?id=14316&sr=0)
Veranstaltungsort(e) offline /online	online
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	Wahlweise benotet oder unbenotet
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Geblockt; nur im Wintersemester
Anmeldung	In Moodle: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/editsection.php?id=14316&sr=0
Max. Teilnehmendenzahl	40
Beschreibung	Die Vorlesung behandelt im Wesentlichen das komplexe Themenfeld des Klimawandels mit all seinen interdisziplinären Facetten sowie weitere typische, globale Umweltprobleme im Bereich der Umweltmedien Wasser, Luft und Boden.
Lernziele	Übergeordnetes Ziel der Vorlesung ist die Vernetzung von naturwissenschaftlichem Denken mit sozioökonomischen Aspekten, um die Schnittstellenkompetenz der Studierenden zu fördern.
Inhalte	• Klimawandel • Probleme im Bereich Wasser • Probleme im Bereich Luft • Probleme im Bereich Boden • Urbane Wende • Prinzipien des Umweltschutzes; Instrumente der Umweltpolitik

Methoden

Vorlesung mit Diskussion, ggf. studentische Präsentation (wenn Benotung gewünscht)

Sonstiges

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Global values? Online block seminar on the ethics of a global society (ZEF21, formerly rtwe Karlsruhe)

Lecturer	Dr. Michael Kalff
E-mail address lecturer	info@zef21.de
Date / time	Nov. 5 th- Nov. 9th 2025 (exact dates see programme)
Starting date	Wed., Nov. 5th, 2025
Room if offline / online platform	online
Course language	english
Examination (grading)	S = not graded / L = graded
Examination (type)	div.
Credits / Contact hours per week	1 S or 2 S or 3 L
Frequency in year	J
How to register	Until Oct. 26th 2025, https://akademie.rtwe.de/static/files/2025-WS-2026/Global-Values-Programm-Anmeldung-WiSe2526.pdf
Max. number of participants	15
Description	Complex interdependencies and mutual dependencies in energy, raw materials and products; global crises such as climate change, biodiversity loss, injustice, spiralling hatred, geostrategic rivalries; global challenges such as resource management, coping with disasters, conflicts and wars... need a common basis of shared values that are recognised across all nations, cultures and religions in order to be overcome peacefully. What approaches to global values are there? How are they derived, justified and communicated? What role do they play in global affairs and how is compliance with them ensured?
Other	For more information see www.zef21.de

[zurück](#)

Green Office Projects – Transdisciplinary pathways to sustainability

Lecturer	Prof. Dr. Gunnar Schubert, Prof. Dr. Maike Sippel, Prof. Eva-Maria Heinrich, Prof. Dr. Ing. Thomas Stark, Nicole Conrad, Mirjam Gröger (Grading)
E-mail address lecturer	greenoffice@htwg-konstanz.de
Date / time	Wednesday 11:30-13:00 h
Starting date	October 15th, 2025
Room if offline / online platform	A322b, possibly relocated
Course language	English / German (depends on participants)
Examination (grading)	S/L
Examination (type)	Portfolio and oral presentation – project work including reflection on project experience
Credits / Contact hours per week	2-3 ECTS • 2 ECTS = exchange meetings (2 SWS) – taking on a role in project management – project participation • 3 ECTS = exchange meetings (2 SWS) – taking on a role in project management – project initiation and project leadership
Frequency in year	Kick-off event, weekly exchange meetings, expert consultations, final presentation
How to register	Registration via email: greenoffice@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	10

Description

This course is a practice-oriented, project-based course offering students the opportunity to work inter- and transdisciplinarily to develop innovative solutions for current environmental and sustainability problems directly on campus. Participants work in teams on real projects and can receive advice from experts. The projects can focus on various areas of sustainability and be developed either from own ideas or from the university's collected climate protection measures. In addition to the project work, students take on a project management role (e.g., project leadership, financial management, stakeholder management, communication management) within the Green Office. At the end of the semester, the project results as well as the experience in the project management role will be documented and reflected upon in a portfolio.

Examples of projects are:

- Further development of a sustainability platform at the university
- Work in university committees on the mobility strategy
- Construction of a bicycle power generator to playfully convey the value of energy to others
- Development of greening, participation and awareness-raising projects.
- Analysing sensor data and developing energy-saving measures.

Learning objectives

Expertise in the respective project area (e.g., construction/renovation and energy efficiency, stakeholder involvement, empirical data collection), inter- and transdisciplinary collaboration, project management, implementation skills, problem-solving skills, communication and presentation skills

Content

The content of the course is dynamic and practical, orientated towards the progress and results of the projects and offers students the opportunity to apply and further develop their theoretical knowledge in a real context.

Methods

Project work, group work, mentoring

Other

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Green Office Projekte – Transdisziplinäre Wege zur Nachhaltigkeit

Engl. Veranstaltungstitel	Green Office Projects – Transdisciplinary pathways to sustainability
Lehrende/r	Prof. Dr. Gunnar Schubert, Prof. Dr. Maïke Sippel, Prof. Eva-Maria Heinrich, Prof. Dr. Ing. Thomas Stark, Nicole Conrad, Mirjam Gröger (Leistungsbewertung)
E-Mail-Adresse	greenoffice@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Mittwoch 11:30-13:00 Uhr
Erster Termin	15.10.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Wöchentlich in A322b (evtl. wird der Ort noch verändert), zusätzlich online/vor Ort Projektrücksprachen mit den Expert*innen
Veranstaltungssprache	Deutsch/Englisch (abhängig von Teilnehmenden)
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S/L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Portfolio und mündliche Präsentation – Projektarbeit inklusive Reflexion der Projekterfahrung
ECTS / SWS	2-3 ECTS • 2ECTS = Austauschtreffen (2SWS) – Einnahme einer Rolle im Projektmanagement – Projektmitarbeit • 3 ECTS= Austauschtreffen (2SWS) – Einnahme einer Rolle im Projektmanagement – Projektinitiierung und Projektleitung
Veranstaltungstaktung	Startveranstaltung, wöchentliche Austauschtreffen, Expertenrücksprachen, Abschlusspräsentation
Anmeldung	Anmeldung über Mail: greenoffice@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	10

Beschreibung

Die Lehrveranstaltung ist ein praxisorientiertes, projektbasiertes Kursangebot, das Studierenden die Möglichkeit bietet, inter- und transdisziplinär zusammenzuarbeiten und innovative Lösungen für aktuelle Umwelt- und Nachhaltigkeitsprobleme direkt am Campus zu entwickeln. Im Rahmen dieser Veranstaltung arbeiten die Teilnehmenden in Teams an realen Projekten und können von Expert*innen beraten werden. Die Projekte können sich auf verschiedene Bereiche der Nachhaltigkeit konzentrieren und aus eigenen Ideen oder aus den gesammelten Maßnahmen zum Klimaschutz an der Hochschule entwickelt werden. Ein weiterer Bestandteil ist neben der Projektarbeit die Übernahme einer Projektmanagementrolle (z. B. Projektleitung, Finanzmanagement, Stakeholder-Management, Kommunikationsmanagement etc.) innerhalb des Green Offices. Am Ende des Semesters wird neben den Projektergebnissen auch die Ausübung der Projektrollen als Reflexion im Portfolio festgehalten.

Beispiele für Projekte sind:

- Weiterentwicklung einer Nachhaltigkeitsplattform an der HTWG
- Mitarbeit in Hochschulgremien zur Mobilitätsstrategie
- Bau eines Fahrradstromgenerators, um spielerisch den Wert von Energie zu vermitteln
- Entwicklung von Begrünungs-, Partizipations- und Sensibilisierungsprojekten
- Auswertung von Sensordaten und Entwicklung von Energiesparmaßnahmen.

Lernziele

Fachliche Kompetenz im jeweiligen Projektgebiet (z.B. Bau/Sanierung und Energieeffizienz, Akteursbeteiligung, empirische Datenerhebung), inter- und transdisziplinäre Zusammenarbeit, Projektmanagement, Umsetzungskompetenzen, Problemlösungskompetenzen, Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten

Inhalte

Die Inhalte der Veranstaltung sind dynamisch und praxisnah, orientieren sich an den Fortschritten und Ergebnissen der Projekte und bieten den Studierenden die Möglichkeit, ihre theoretischen Kenntnisse in einem realen Kontext anzuwenden und weiterzuentwickeln.

Methoden

Projektarbeit, Gruppenarbeit, Mentoring

Sonstiges

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Grundlagen der modernen Ethik – Online Blockseminar (ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe)

Engl. Veranstaltungstitel	Basics of modern ethics (online-seminar, ZEF21, formerly rtwe Karlsruhe)
Lehrende/r	Wolfgang Kornberger, M.A.
E-Mail-Adresse	info@zef21.de
Termine / Uhrzeit	29.11.-07.12.25 (Termine siehe Programm)
Erster Termin	29.11.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L
ECTS / SWS	2 bzw. 3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bis 07.11.2025 unter https://akademie.rtwe.de/static/files/2025-WS-2026/Moderne-Ethik-Programm-Anmeldung-WiSe2526.pdf
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	In vielen Bereichen des modernen Lebens stellt sich die Frage, was wir tun sollen und weshalb wir es tun sollen. Hierzu versucht die Ethik ein begründetes Orientierungswissen anzubieten, dass bei moralischen Fragen klärend in die Lebenspraxis einfließen kann. Das Blockseminar soll einen Überblick über die wichtigsten ethischen Theorien und Ansätze geben und ein fundiertes ethisches Grundwissen vermitteln. Außerdem wird die Relevanz der Ethik für moderne medizinische, ökologische und gesellschaftliche Fragen erörtert.
Über das ZEF21	Das an der Hochschule Karlsruhe angesiedelte Referat für Technik- und Wissenschaftsethik (rtwe) entwickelt sich weiter. Unter dem neuen Namen ZEF21 - Zentrum für ethische Fragen im 21. Jahrhundert rückt die landesweite Einrichtung aktuelle ethische und gesellschaftliche Herausforderungen mit neuer Energie noch stärker in den Fokus. Das ZEF21 schafft Raum, um über die großen ethischen Fragen unserer Zeit nachzudenken und sie zu diskutieren. Ziel ist es, den akademischen Diskurs zu stärken und ethisch-philosophische Themen für alle zugänglich und verständlich zu machen. Das ZEF21 lädt zu öffentlichen Veranstaltungen ein, bietet eine Ethik Akademie für Studierende aller Fachrichtungen an und beteiligt sich mit Publikationen aktiv an Zukunftsdebatten. Auf der neu gestaltete Webseite können die Angebote eingesehen werden: www.zef21.de

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das ZEF21 unter thorsten.gutsche@zef21.de. Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: www.zef21.de

[zurück](#)

Krieg und Frieden – ist die Menschheit noch zu retten? (Landesweites Onlineseminar, ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe)

Engl. Veranstaltungstitel	War and peace – can humanity still be saved? (State-wide online seminar, ZEF21, formerly rtwe Karlsruhe)
Lehrende/r	Dr. Diana Arfeli, Ethikreferentin der HFT Stuttgart
E-Mail-Adresse	info@zef21.de
Termine / Uhrzeit	10.10.-24.10.25
Erster Termin	10.10.25, 9 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L= benotet oder S = unbenotet
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	div.
ECTS / SWS	1 ECTS benotet oder unbenotet
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Bis 28. September 2025 unter https://akademie.rtwe.de/static/files/2025-WS-2026/Krieg-und-Frieden-Programm-Anmeldung-WiSe2526.pdf
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	Nach wie vor gibt es in allen Teilen der Welt Kriege. „Neuere“ Arten von Kriegen sind Cyberkriege, Wirtschaftskriege, Falschinformationskampagnen zur Destabilisierung von Gesellschaften. Neben diesen Formen gibt es noch „klassische“ Religionskriege, Kriege um Rohstoffe und Territorien. Diese Häufung lässt die Frage aufkommen, ob der Mensch von Grund auf gut oder böse ist und welchen Fortschritt es in den letzten 2000 Jahren gab. Der Workshop blickt auf philosophische, psychologische, wirtschaftliche und politische Begründungen, weshalb die Menschheit nicht friedlich zusammenleben kann (oder: will). Was kann der:die Einzelne von uns tun, um die Gemeinschaft zu stabilisieren? Welchen Einfluss können Social Media und Künstliche Intelligenz haben? All diesen Fragen gehen wir in drei interaktiven Blöcken nach, wobei stets die Erfahrungen und Themen der Studierenden im Vordergrund stehen

Über das ZEF21 (ehemals rtwe)

Das an der Hochschule Karlsruhe angesiedelte Referat für Technik- und Wissenschaftsethik (rtwe) entwickelt sich weiter. Unter dem neuen Namen ZEF21 - Zentrum für ethische Fragen im 21. Jahrhundert rückt die landesweite Einrichtung aktuelle ethische und gesellschaftliche Herausforderungen mit neuer Energie noch stärker in den Fokus. Das ZEF21 schafft Raum, um über die großen ethischen Fragen unserer Zeit nachzudenken und sie zu diskutieren. Ziel ist es, den akademischen Diskurs zu stärken und ethisch-philosophische Themen für alle zugänglich und verständlich zu machen. Das ZEF21 lädt zu öffentlichen Veranstaltungen ein, bietet eine Ethik Akademie für Studierende aller Fachrichtungen an und beteiligt sich mit Publikationen aktiv an Zukunftsdebatten. Auf der neu gestaltete Webseite können die Angebote eingesehen werden: www.zef21.de

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das ZEF21 unter thorsten.gutsche@zef21.de. Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: www.zef21.de

[zurück](#)

Moderne Tierethik und die Mensch-Tier-Beziehung (Online-Seminar, ZEF21, ehem. rtwe)

Engl. Veranstaltungstitel	Modern animal ethics and the human-animal relationship - online seminar (ZEF21, formerly rtwe)
Lehrende/r	Sebastian Rosenbaum
E-Mail-Adresse	info@zef21.de
Termine / Uhrzeit	6 Termine, freitags 17.10.-21.11.25
Erster Termin	17.10.25, 10 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotet bzw. L = benotet
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	div.
ECTS / SWS	2 ECTS unbenotet, 3 ECTS benotet
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bis 12.10.25 unter https://akademie.rtwe.de/static/files/2025-WS-2026/Moderne-Tierethik-Programm-Anmeldung-WS2526.pdf
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Nicht nur der sogenannte „Beste Freund des Menschen“, der Hund, begleitet den Menschen seit tausenden Jahren. Auch in Bezug auf andere Haus-, Nutz- und Wildtiere ist der Mensch immer wieder aufgefordert, einen „humanen“ bzw. „moralisch guten“ Umgang zu pflegen. Was dürfen wir mit Tieren tun und was nicht? Und wie wird das begründet? Welchen moralischen Status haben Tiere in Nutztierhaltung, bei Tierversuchen oder als Parasiten? Tierwohl, Tierrechte, artgerechte Haltung und viele andere Ausdrücke sind als Schlagwörter in der Debatte zum Umgang mit Tieren schon lange angekommen. Und doch sind diese Begriffe für die meisten noch immer diffus und kaum greifbar, wenn es um konkrete Fragestellungen geht. Im Seminar werden sowohl die prägenden tierethischen Begriffe und Theorien als auch deren Kritik vorgestellt und anhand von konkreten Beispielen veranschaulicht. So soll im Seminar ein Überblick über die Tierethik gewonnen werden und auch ein Verständnis für die Anwendung der verschiedenen Theorien in praktischen Kontexten. Studierende lernen, sich Begriffe aus der (Tier-)ethischen Argumentation (Speziesismus, Sein-Sollen Fehlschluss) anzueignen und im eigenen Schreiben und Denken zu verwenden, konkurrierende (tier-)ethische

Über das ZEF21

Theorien zu erkennen und in ihren unterschiedlichen Aussagen zu unterscheiden, einzuordnen und argumentativ zu bewerten.

Das an der Hochschule Karlsruhe angesiedelte Referat für Technik- und Wissenschaftsethik (rtwe) entwickelt sich weiter. Unter dem neuen Namen ZEF21 – Zentrum für ethische Fragen im 21. Jahrhundert rückt die landesweite Einrichtung aktuelle ethische und gesellschaftliche Herausforderungen mit neuer Energie noch stärker in den Fokus. Das ZEF21 schafft Raum, um über die großen ethischen Fragen unserer Zeit nachzudenken und sie zu diskutieren. Ziel ist es, den akademischen Diskurs zu stärken und ethisch-philosophische Themen für alle zugänglich und verständlich zu machen. Das ZEF21 lädt zu öffentlichen Veranstaltungen ein, bietet eine Ethik Akademie für Studierende aller Fachrichtungen an und beteiligt sich mit Publikationen aktiv an Zukunftsdebatten. Auf der neu gestaltete Webseite können die Angebote eingesehen werden: www.zef21.de

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das rtwe unter: rtwe@h-ka.de. Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: <https://akademie.rtwe.de/>

[zurück](#)

Nur Mut zum Denken! Wie uns Social Media und Künstliche Intelligenz das Denken abnehmen

(Onlineseminar, ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe) NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Just have the courage to think! How social media and artificial intelligence are doing the thinking for us (Online-seminar, ZEF21, formerly rtwe Karlsruhe) NEW
Lehrende/r	Dr. Diana Arfeli, Ethikreferentin der HFT Stuttgart
E-Mail-Adresse	info@zef21.de
Termine / Uhrzeit	12.12.25-09.01.26
Erster Termin	12.12.25
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online via Zoom
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L=benotet oder S = unbenotet
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	div.
ECTS / SWS	1 ECTS benotet oder 1 ECTS unbenotet
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Bis 23.11.2025 unter https://akademie.rtwe.de/static/files/2025-WS-2026/Nur-Mut-zum-Denken-Programm-Anmeldung-WiSe2526.pdf
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	Denken ist anstrengend - mit diesem Wissen haben früher Regierungen und Kirche den Menschen Meinungen vorgegeben. Heute beeinflussen uns eher mannigfaltige Anwendungen von Künstlicher Intelligenz, richtungsweisende Entscheidungen von Tech-Giganten in Verknüpfung mit einem Demokratieabbau. Bequemlichkeit ist ein key factor, wenn es darum geht, z.B. Fitnessarmbänder zu verkaufen, die neuste ChatGPT-Anwendung schmackhaft zu machen oder Social Media entscheiden zu lassen, welche Inhalte angezeigt werden. Künstliche Intelligenz kann man in besonders vielen Lebensfeldern dazu anwenden, sich Zeit, Mühe und Denken zu ersparen. Das ist keinesfalls verwerflich, wirft aber die Frage

auf, wieviel und wo wir tatsächlich selbst denken. Der Workshop blickt auf philosophische, psychologische, wirtschaftliche und politische Begründungen, weshalb die Menschheit wenig(er) denkt.

All diesen Fragen gehen wir in drei interaktiven Blöcken nach, wobei stets die Erfahrungen und Themen der Studierenden im Vordergrund stehen.

Über das ZEF21 (ehemals rtwe)

Das an der Hochschule Karlsruhe angesiedelte Referat für Technik- und Wissenschaftsethik (rtwe) entwickelt sich weiter. Unter dem neuen Namen ZEF21 - Zentrum für ethische Fragen im 21. Jahrhundert rückt die landesweite Einrichtung aktuelle ethische und gesellschaftliche Herausforderungen mit neuer Energie noch stärker in den Fokus. Das ZEF21 schafft Raum, um über die großen ethischen Fragen unserer Zeit nachzudenken und sie zu diskutieren. Ziel ist es, den akademischen Diskurs zu stärken und ethisch-philosophische Themen für alle zugänglich und verständlich zu machen. Das ZEF21 lädt zu öffentlichen Veranstaltungen ein, bietet eine Ethik Akademie für Studierende aller Fachrichtungen an und beteiligt sich mit Publikationen aktiv an Zukunftsdebatten. Auf der neu gestaltete Webseite können die Angebote eingesehen werden: www.zef21.de

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das ZEF21 unter thorsten.gutsche@zef21.de. Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: www.zef21.de

[zurück](#)

Politisch-wissenschaftliche Zusammenhänge und persönliches Engagement

Engl. Veranstaltungstitel	Political-scientific contexts and personal commitment
Lehrende/r	Prof. Dr. Roland Nägele
E-Mail-Adresse	Roland.Naegele@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Siehe HTWG-Lehrveranstaltungsplan unter Studiengang Mechatronik
Veranstaltungsort(e) offline /online	offline
Veranstaltungssprache	Deutsch mit englischen Anteilen
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
Prüfungsform	Referat
ECTS / SWS	1 ECTS, 1 SWS
Veranstaltungstaktung	Nur im WS
Anmeldung	Im Moodle-Kurs "Politisch-wissenschaftliche Zusammenhänge und persönliches Engagement" unter Studium Generale
Max. Teilnehmendenzahl	Nur für Master-Studierende, 30
Beschreibung	Zu Beginn gibt es als Einführung einen Überblick über die Nachhaltigkeitsziele der UN und über die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts über die Anforderungen an die Politik zur Bewahrung des Klimas. Anschließend hält jede Person ein Referat zu einem aktuellen Thema, das ausgeht von einem Zeitungsbericht, dazu wissenschaftliche Veröffentlichungen präsentiert und schließlich überleitet in die Möglichkeiten, sich selbst zu engagieren zu einer positiven gesellschaftlichen Veränderung.
Lernziele	Verständnis der Zusammenhänge zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen und den realen Verhaltensweisen von Gesellschaft und Politik; Befähigung zum gesellschaftlichen Engagement.
Inhalte	Nachhaltigkeitsziele der UN, Anforderungen an die Politik zur Bewahrung des Klimas, Möglichkeiten, sich selbst zu engagieren zu einer positiven gesellschaftlichen Veränderung.
Methoden	Einführende Vorlesungsstunden, Selbststudium, Referate

Sonstiges

Nur für Master-Studierende

[zurück](#)

Ethisches Lunch-Seminar: SCHÖNE NEUE WELT?

Welche Zukunft sieht Big Tech für uns vor? (ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe)

Engl. Veranstaltungstitel	Ethical Lunch Seminar: BRAVE NEW WORLD? What future does Big Tech have in store for us? (ZEF21, formerly rtwe Karlsruhe)
Lehrende/r	Prof. Dr. Ziad Mahayni, rtwe Referat für Technik- und Wissenschaftsethik an den Hochschulen für Angewandte Wissenschaften des Landes Baden-Württemberg
E-Mail-Adresse	info@zef21.de
Termine / Uhrzeit	11 Termine: montags, 20. Oktober 2025 bis Mo., 19. Januar 2026, 13:00 Uhr - 14:00 Uhr. Die Vorträge finden mittwochs von 17:30 Uhr bis 19:00 Uhr statt.
Erster Termin	Mo., 20. Oktober 2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotet oder L=benotet
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	div.
ECTS / SWS	2 ECTS unbenotet oder 3 ECTS benotet
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Bis 15.10.25 unter https://akademie.rtwe.de/static/files/2025-WS-2026/Lunch-Seminar-Programm-Anmeldung-WiSe2526.pdf
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	Technologie wird politisch. Die rasanten Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz, Robotik, Biotechnik und Weltraumkolonisierung sind getrieben von wenigen Akteuren. Diese Machtkonzentration ist verbunden mit großem Einfluss auf die Gestaltung der gesellschaftlichen Zukunft. Der ideologische Boden, aus dem die Visionen des „Big Tech“ für eine bessere Welt emporwachsen, bleibt oft im Verborgenen. Er kann beschrieben werden mit den Begriffen: Transhumanismus, Extropianismus, Singularitarismus, Kosmismus, Rationalismus, Effektiver Altruismus und Longtermismus. Im englischen Diskurs hat sich hierfür das Akronym TESCREAL etabliert. In der vom Zentrum für ethische Fragen im 21. Jahrhundert (ZEF21 ehemals rtwe) und dem Institut für Technikfolgenabschätzung

	und Systemanalyse (ITAS) am KIT ausgerichteten Vortragsreihe sollen die ideologischen Grundannahmen des „Big Tech“ und die Zukunft, die sie für uns alle vorsieht, analysiert, hinterfragt und alternative Sichtweisen aufgezeigt werden. Das vollständige Programm mit allen Vorträgen und Terminen unter: https://ringvorlesung.rtw.
Das Seminar	Im Lunch-Seminar werden die Vorträge aus der ZEF21-Vortragsreihe „Schöne neue Welt?“ diskutiert, vor- bzw. nachbereitet. Dabei werden flankierend auch kleinere Texte zu den Themen der Vortragsreihe gelesen, so dass das argumentative Gerüst der Seminarteilnehmenden gefestigt und eine Expertise in der Fragestellung ausgebildet wird.
Über das ZEF21	Das an der Hochschule Karlsruhe angesiedelte Referat für Technik- und Wissenschaftsethik (rtwe) entwickelt sich weiter. Unter dem neuen Namen ZEF21 - Zentrum für ethische Fragen im 21. Jahrhundert rückt die landesweite Einrichtung aktuelle ethische und gesellschaftliche Herausforderungen mit neuer Energie noch stärker in den Fokus. Das ZEF21 schafft Raum, um über die großen ethischen Fragen unserer Zeit nachzudenken und sie zu diskutieren. Ziel ist es, den akademischen Diskurs zu stärken und ethisch-philosophische Themen für alle zugänglich und verständlich zu machen. Das ZEF21 lädt zu öffentlichen Veranstaltungen ein, bietet eine Ethik Akademie für Studierende aller Fachrichtungen an und beteiligt sich mit Publikationen aktiv an Zukunftsdebatten. Auf der neu gestaltete Webseite können die Angebote eingesehen werden: www.zef21.de
Rückfragen / Weitere Informationen	Bei Rückfragen erreichen Sie das ZEF21 unter thorsten.gutsche@zef21.de. Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: www.zef21.de

[zurück](#)

SQ-Zentrum Uni Konstanz (Zentrum für Schlüsselqualifikationen)

Kontakt	sq@uni-konstanz.de
Informationen	https://www.uni-konstanz.de/sq/angebote
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S/L
ECTS / SWS	Die in dieser Rubrik angekündigten Themen werden einzeln belegt und mit ECTS-Punkten gewertet.
Anmeldung	https://www.uni-konstanz.de/sq/anmeldung-und-belegverfahren/
Beschreibung	Das Angebot des SQ-Zentrum (Zentrum für Schlüsselqualifikationen) der Universität Konstanz bietet auch den Studierenden der HTWG die Möglichkeit, "überfachliche berufsfeldorientierte Qualifikationen" aus verschiedenen Kompetenzfeldern zu erwerben. Folgende Kompetenzfelder werden angeboten: • Gesellschaft, Nachhaltigkeit, Verantwortung • Nachhaltigkeit - Qualifikation N • Service Learning • Kommunikative, soziale und persönliche Kompetenzen (KSP) • Schreiben und Präsentieren in Wissenschaft und Beruf • Einblicke in Berufs- und Praxisfelder / MEDIEN • Einblicke in Berufs- und Praxisfelder / MANAGEMENT UND WIRTSCHAFT • Entrepreneurship und Gründung • Digitale Kompetenz für Studium und Beruf • Module Personale Kompetenz (MPK) für Lehramt-Studierende • Englischsprachiges Lehrangebot Teilnahmebedingungen und weitere Informationen entnehmen Sie bitte der SQ-Internetseite der Universität Konstanz.

Ausgewählte geöffnete Seminare für HTWG-Studierende – Wintersemester 2025/26

- Alumni-Dinner 2045 - Visionieren (lernen) für eine nachhaltige Zukunft
- Die Textilindustrie am Scheideweg - faire und transparente Prozesse als Gegenentwurf zu konventioneller Produktion
- Klimagerechtigkeit: Von Armen und Reichen in Zeiten der Klimaveränderungen
- Nachhaltig denken lernen
- Waste, and Avoiding Waste, 101

Technik- und Wissenschaftsethik (Online-Blockseminar, ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe) NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Technology and Scientific Ethics (online-seminar, ZEF21, formerly rtwe Karlsruhe) NEW
Lehrende/r	Wolfgang Kornberger, M.A.
E-Mail-Adresse	info@zef21.de
Termine / Uhrzeit	09.-11.01.2026 (Termine siehe Programm)
Erster Termin	09.01.2026
Veranstaltungsort(e) offline /online	online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L
ECTS / SWS	2 bzw. 3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bis 12.12.2025 unter https://akademie.rtwe.de/static/files/2025-WS-2026/Technik-und-Wissenschaftsethik-Programm-Anmeldung-WiSe2526.pdf
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	Das heutige Leben wird in hohem Maße von der Wissenschaft und modernen Technologien mitbestimmt. Hierbei stellt sich die Frage, inwiefern Wissenschaftler und Forscher Verantwortung tragen für das, was sie der Welt hinzufügen. Ist die moderne Technik wertneutral? Gibt es moralische Grenzen der Wissenschaft oder darf man alles tun, was man kann? Welche Kriterien sind für eine gute wissenschaftliche Praxis erforderlich uns was bedeutet Wissenschaftlichkeit überhaupt? Diesen Fragen möchten wir im Seminar anhand aktueller Themen nachgehen.

Über das ZEF21

Das an der Hochschule Karlsruhe angesiedelte Referat für Technik- und Wissenschaftsethik (rtwe) entwickelt sich weiter. Unter dem neuen Namen ZEF21 - Zentrum für ethische Fragen im 21. Jahrhundert rückt die landesweite Einrichtung aktuelle ethische und gesellschaftliche Herausforderungen mit neuer Energie noch stärker in den Fokus. Das ZEF21 schafft Raum, um über die großen ethischen Fragen unserer Zeit nachzudenken und sie zu diskutieren. Ziel ist es, den akademischen Diskurs zu stärken und ethisch-philosophische Themen für alle zugänglich und verständlich zu machen. Das ZEF21 lädt zu öffentlichen Veranstaltungen ein, bietet eine Ethik Akademie für Studierende aller Fachrichtungen an und beteiligt sich mit Publikationen aktiv an Zukunftsdebatten. Auf der neu gestaltete Webseite können die Angebote eingesehen werden: www.zef21.de

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das ZEF21 unter thorsten.gutsche@zef21.de. Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: www.zef21.de

[zurück](#)

Zukunft in der Multi-Krise? Optimismus in transformativen Zeiten (ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe) NEU

Engl. Veranstaltungstitel	A future in a multi-crisis? Optimism in transformative times (ZEF21, formerly rtwe Karlsruhe) NEW
Lehrende/r	Dr. Michael Kalff, ZEF21
E-Mail-Adresse	info@zef21.de
Termine / Uhrzeit	03.-07.12.2025
Erster Termin	03.12.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S&L
ECTS / SWS	1 oder 2 ECTS unbenotet oder 3 ECTS benotet
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bis 23.11.25 unter https://akademie.rtwe.de/static/files/2025-WS-2026/Optimismus-Zukunft-Programm-Anmeldung-WiSe2526.pdf
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	Damit etwas Neues beginnen kann, muss etwas Altes aufhören: das industriegesellschaftliche Zivilisationsmodell („take-makewaste“) läuft ökologisch, sozial und ökonomisch aus. Sein Ende wird als Multi-Krise erlebt, aber eigentlich entstehen dabei Dynamik und Raum für neue, nachhaltigere Lösungen. Im Seminar analysieren wir die „Krisen-Landschaft“ anhand des Global Risk Report (WEF) und schauen dabei nicht nur auf Risiken, sondern auch auf bereits erkennbare Entwicklungen, die die Limits des Planeten und gegenseitigen Abhängigkeiten in eine zukunftsfähige Zivilisation integrieren.
Über das ZEF21	Das an der Hochschule Karlsruhe angesiedelte Referat für Technik- und Wissenschaftsethik (rtwe) entwickelt sich weiter. Unter dem neuen Namen ZEF21 - Zentrum für ethische Fragen im 21. Jahrhundert rückt die landesweite Einrichtung aktuelle ethische und gesellschaftliche Herausforderungen mit neuer Energie noch stärker in den Fokus. Das ZEF21 schafft Raum, um über die großen ethischen Fragen unserer Zeit

nachzudenken und sie zu diskutieren. Ziel ist es, den akademischen Diskurs zu stärken und ethisch-philosophische Themen für alle zugänglich und verständlich zu machen. Das ZEF21 lädt zu öffentlichen Veranstaltungen ein, bietet eine Ethik Akademie für Studierende aller Fachrichtungen an und beteiligt sich mit Publikationen aktiv an Zukunftsdebatten. Auf der neu gestalteten Webseite können die Angebote eingesehen werden: www.zef21.de

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das ZEF21 unter thorsten.gutsche@zef21.de. Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: www.zef21.de

[zurück](#)

Zukunftsfähige Wohlstandsmodelle – Vertiefendes Onlineseminar zur Nachhaltigen Entwicklung (ZEF21, ehem. rtwe Karlsruhe)

Engl. Veranstaltungstitel	Sustainable prosperity models – online seminar on sustainable development (ZEF21, formerly rtwe Karlsruhe)
Lehrende/r	Dr. Michael Kalff, ZEF21
E-Mail-Adresse	info@zef21.de
Termine / Uhrzeit	19.11.-23.11.2025
Erster Termin	19.11.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S&L
ECTS / SWS	1 oder 2 ECTS unbenotet oder 3 ECTS benotet / 1 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bis 09.11.25 unter https://akademie.rtwe.de/static/files/2025-WS-2026/Zukunftsf%C3%A4hige-Wohlstandsmodelle-Programm-Anmeldung-WiSe2526.pdf
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	Der Blick auf die Megakrise (Klimawandel, Artensterben, Ungerechtigkeit, Politikversagen...) kann frustrieren und lähmen. Angst verstellt Perspektiven auf die nach-industrielle Zukunft, die sich im Gebrodel der Krise herausbildet: nachhaltiges Wirtschaften statt Profitmaximierung; Inklusion statt Wettbewerb; Integration in die ökologischen Systeme des Globus statt materiellem Wachstum. Auch nach der Industriegesellschaft wird es noch Industrie, Profit, Wettbewerb und Wachstum geben – aber nicht mehr als Selbstzweck, sondern als Mittel für gutes Leben in der globalen Gesellschaft.
Über das ZEF21	Das an der Hochschule Karlsruhe angesiedelte Referat für Technik- und Wissenschaftsethik (rtwe) entwickelt sich weiter. Unter dem neuen Namen ZEF21 - Zentrum für ethische Fragen im 21. Jahrhundert rückt die landesweite Einrichtung aktuelle ethische und gesellschaftliche

Herausforderungen mit neuer Energie noch stärker in den Fokus. Das ZEF21 schafft Raum, um über die großen ethischen Fragen unserer Zeit nachzudenken und sie zu diskutieren. Ziel ist es, den akademischen Diskurs zu stärken und ethisch-philosophische Themen für alle zugänglich und verständlich zu machen. Das ZEF21 lädt zu öffentlichen Veranstaltungen ein, bietet eine Ethik Akademie für Studierende aller Fachrichtungen an und beteiligt sich mit Publikationen aktiv an Zukunftsdebatten. Auf der neu gestalteten Webseite können die Angebote eingesehen werden: www.zef21.de

Rückfragen / Weitere Informationen

Bei Rückfragen erreichen Sie das ZEF21 unter thorsten.gutsche@zef21.de. Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren, Scheinerwerb, Ethikum entnehmen Sie bitte der Internetseite: www.zef21.de

[zurück](#)

Studium generale

Wintersemester 2025/26



Innovation & Start-up

Themenbereich

Innovation & Start-up

Inhaltsverzeichnis

Innovation & Start-up	1
<i>Abenteuer Startup – In 7 Schritten von der Idee zum Geschäftsmodell</i>	<i>2</i>
<i>Digital Service Solutions (NEU)</i>	<i>4</i>
<i>Forum M (Maschinenbau)</i>	<i>6</i>
<i>How to make things – Prototyping im Open Innovation Lab (OIL)</i>	<i>7</i>
<i>IoX Python Introduction (Python Crash Course)</i>	<i>9</i>
<i>IoX Coding Startup (Innovative Coding Projekte umsetzen)</i>	<i>11</i>
<i>IoX Coding Business Intelligence</i>	<i>13</i>
<i>Marketingrecht</i>	<i>15</i>
<i>Crashkurs Entrepreneurship</i>	<i>17</i>

Abenteuer Startup – In 7 Schritten von der Idee zum Geschäftsmodell

Engl. Veranstaltungstitel	The Startup Adventure - 7 steps from the idea to the business model
Lehrende/r	Prof. Dr. Christina Ungerer, Kilometer1 und weitere
E-Mail-Adresse	kilometer1@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Voraussichtlich: 24.10.2025, 14.11.2025, 28.11.2025, 12.12.2025, 09.01.2026 und 16.01.2026 (genaue Termine und Zeiten werden auf kilometer1.de bekannt gegeben)
Erster Termin	voraussichtlich 24.10.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline / online
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme und Abgabe
ECTS / SWS	3 ECTS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://kilometer1.de
Max. Teilnehmendenzahl	25
Beschreibung	Der Kurs setzt sich aus 2 Präsenz-Workshops, 5 Selbstlernmodulen und 3 Online-Touchpoints zusammen. Die Teilnehmenden entwickeln eine Gründungsidee, die sie in der ASAP Academy (Online-Selbststudium https://asapbw.gruendermotor.io/) angeleitet mit Methoden, Tools und Tipps zur Entwicklung der Geschäftsidee ausarbeiten. Bei Online-Touchpoints mit den Gründungscoaches von Kilometer1 können die Teilnehmenden Fragen stellen und erhalten Feedback zu ihren Ideen.
Lernziele	Die Teilnehmenden entwickeln ein Verständnis dafür, dass Startups auf dem Weg zur Gründung zahlreiche Hypothesen des Geschäftsmodells validieren müssen und erlernen Methoden und Tools, um dies umzusetzen.
Inhalte	Ideenentwicklung, Problem-Solution-Fit, Product-Market-Fit, Markt und Wettbewerb, Traction, Business Model Fit, Pitchtraining, Product Market Fit Canvas, Prototyping, Nutzertests,

Methoden

Kreativitätsmethoden zur Ideenentwicklung und -weiterentwicklung, Customer Validation Interview, User Persona, Value Proposition Canvas, Empathy Map, TAM-SAM-SOM Modell, Blütendiagramm, Marktchancennavigator, Attraktivitäts-Matrix, Magische Dreieck, Erlösmodelle, Business Model Canvas, Assumption Mapping, Marketing und Sales, Traction Kanäle, Bullseye Framework, Traction Scoreboard

Sonstiges

Die Prüfungsleistung umfasst die Teilnahme an den Präsenz- und Online-Terminen, die Bearbeitung der Selbstlernmodule und die Abgabe der erarbeiteten Inhalte in Form eines Pitchdecks.

[zurück](#)

Digital Service Solutions (NEU)

Engl. Veranstaltungstitel	Digital Service Solutions (NEW)
Lehrende/r	Prof. Dr.-Ing. Stefan Schweiger
E-Mail-Adresse	stefan.schweiger@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Festlegung in Startveranstaltung (Mittwoch, 8. Oktober 2025, 17.30 Uhr (P102))
Erster Termin	Mi., 8.10.2025, 17.30 Uhr (P102)
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline/online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Referat + Präsentation
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Nur im WS
Anmeldung	Anmeldung in Startveranstaltung (8.10.2025)
Max. Teilnehmendenzahl	18
Beschreibung	Egal ob in Produktions- oder Dienstleistungsunternehmen, im Handel oder in der Landwirtschaft: In nahezu allen Branchen arbeiten Unternehmen aktuell daran, bestehende B2B- sowie B2C-Dienstleistungen zu digitalisieren, neue digitale Services einzuführen oder ihr Produktangebot durch produktbegleitende Services zu ergänzen. Treiber dieser Entwicklung sind unter anderem der (bereits existierende oder perspektivisch zu erwartende) Fachkräftemangel, geänderte Anforderungen der Kunden bzw. Nutzer, das hohe Disruptionspotenzial durch Digitalisierung sowie der allgemein zu beobachtende Trend zur Servitization. In der Studium-Generale-Veranstaltung „Digital Service Solutions“ geht es vor diesem Hintergrund darum, geänderte Kundenbedürfnisse zu identifizieren, potenziell werthaltige Services zu konzipieren, diese in digitalen Servicegeschäftsmustern und -prozessen zu verankern und im Rahmen des Change Management zu realisieren. Zu diesen Themenfeldern erarbeiten die Kursteilnehmenden alleine oder in Kleingruppen Präsentationen, die im Rahmen von Pitches vorgestellt und diskutiert werden. Abhängig von den unterschiedlichen

	Teilnehmerinteressen können individuelle Branchen-, Methoden-, Technologie- sowie konzeptionelle Schwerpunkte gesetzt werden.
Lernziele	Zentrale Lernziele der Lehrveranstaltung sind die Befähigung zur eigenständigen, strukturierten Entwicklung, Bewertung und Umsetzung innovativer, digitaler oder hybrider Service-Geschäftsmodelle im Praxisumfeld sowie die Weiterentwicklung von Problemlösungs-, Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten im Kontext innovativer Serviceentwicklung und -umsetzung.
Inhalte	Servitization, Servicegeschäftsmodelle, -prozesse und -organisation, Serviceblueprinting, Digital Change Management, Digitale Technologien im Service
Methoden	Interaktive Vorlesung, Vorträge, Präsentationen, Seminardiskussionen, Laborbesuch
Sonstiges	Weitere Informationen zu Organisation, Terminen sowie Leistungsnachweisen werden in der Startveranstaltung kommuniziert.

[zurück](#)

Forum M (Maschinenbau)

Engl. Veranstaltungstitel	Forum M
Lehrende/r	Organisation: Prof. Dr. Alexander Basler
E-Mail-Adresse	abasler@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Mittwochs, 11:30-13:00 Uhr, Termine und Themen siehe Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale
Erster Termin	15.10.2025
Veranstaltungsort(e) offline/online	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungssprache	Deutsch, z.T. mit Anteilen in Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS für Teilnahme an insgesamt 15 Vorträgen über mehrere Semester
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Über Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale, https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=687#section-6
Max. Teilnehmendenzahl	Nicht beschränkt
Beschreibung	Allgemein interessierende, aktuelle Themen in einem sehr weiten, interdisziplinären Feld rund um den Maschinenbau
Lernziele	Kompetenz zum gesellschaftlichen Engagement, zu Fachdiskussionen um neue Technologien mit dem notwendigen Basiswissen und dem Überblick über interdisziplinäre Zusammenhänge.
Methoden	Vorträge von Expertinnen und Experten mit Diskussionen auf Basis der Fragen der Teilnehmenden
Sonstiges	Siehe die Hinweise im Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale sowie https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/fakultaeten/maschinenbau/veranstaltungen/forum-m

[zurück](#)

How to make things – Prototyping im Open Innovation Lab (OIL)

Engl. Veranstaltungstitel	How to make things – Prototyping im Open Innovation Lab (OIL)
Lehrende/r	Tobias Erb
E-Mail-Adresse	oil@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	wöchentliches Teammeeting mittwochs 13:15-13:45 Uhr
Erster Termin	Infoveranstaltung Di 07.10.25 17:30 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	Open Innovation Lab (A032)
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L benotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Projektdokumentation und Präsentation
ECTS / SWS	2 ECTS
Veranstaltungstaktung	wöchentlich
Anmeldung	oil@htwg-konstanz.de bzw. an Infoveranstaltung
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	Das Open Innovation Lab (OIL) ist der fachbereichsübergreifende Makerspace der Hochschule. Es bietet Zugang zu verschiedensten computergesteuerten Maschinen und Möglichkeit, Ideen in die Realität umzusetzen. Das OIL wird hauptsächlich durch ein engagiertes Studierendenteam aus verschiedenen Studiengängen betreut.
Lernziele	• Zusammenarbeit im interdisziplinären Team • Erarbeitung neuer und Vertiefung bestehender Fähigkeiten aus dem Studium und darüber hinaus • Fähigkeiten zur selbstständigen Erschließung neuer Technologien • Erweiterung des eigenen Horizonts durch die Unterstützung anderer OIL-Nutzer/innen bei deren Projekten

Inhalte

Der Kurs gliedert sich in zwei Teile:

In der ersten Hälfte des Semesters wird das notwendige Wissen zur Nutzung der Maschinen im OIL (z. B. 3D-Drucker, Laserschneider) vermittelt.

In der zweiten Hälfte arbeiten die Studierenden in Kleingruppen an Projekten, die das didaktische Angebot des OIL weiterentwickeln (z. B. Möbelbau, Recycling von 3D-Druck-Abfällen, Maschinenentwicklung, Precious Plastic und vieles mehr). Dazu gehört auch 2h /Woche Betreuung des Laborbetriebs.

Als Teaching Student sammeln die Teilnehmer/innen zudem Erfahrungen in der Betreuung anderer und lernen dabei, im Verlauf des Semesters komplexe Probleme praxisnah zu lösen.

Methoden

projekt- und praxisorientiert, Learning by doing

Sonstiges

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

IoX Python Introduction (Python Crash Course)

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Python Introduction
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen im Campus-Kick-off (offline; zusätzlich online per Webex) Di., 07.10.25, 19:15 Uhr G-147; behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Optionale Webex-Übungstermine werden im Kick-off genannt
Erster Termin	Kick-off Di., 07.10.25, 19:15 Uhr offline in G-147 + online per Webex; weitere Hinweise und Webex-Link in Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Webex, E-Learning etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Pkt. Anmeldung); Kick-off einmalig offline G-147 + online
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Online Abschlusstest + online einzureichende Coding Projektaufgabe
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=367 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau\IoX Python Introduction) Weitere Infos vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	20 Plätze im Studium generale
Beschreibung	Coding Einstieg mit Python im Internet of Everything (IoX); Python ist die weitverbreitetste Programmiersprache und hat sich zudem zum Quasi-Standard beim maschinellen Lernen (bzw. KI allgemein) und der Datenanalyse (Data Science; Big Data Analytics etc.) entwickelt. Im Software Engineering ist Python universal anwendbar und über Erweiterungs-module (Libraries) professionell ausbaubar: z.B. Generative KI [auch ChatGPT ist in Python programmiert], Internet of Things (IoT) und Digital Twins, Social Media oder Web Engineering (Flask, Django etc.)
Lernziele	Vermittlung von Basiswissen zur Programmierung mit Python und SQLite; Überblick über diverse Libraries zur Erweiterung; Teilnehmende werden in die Lage versetzt, unter Einbezug von Libraries eigene kleine datenbankgestützte Applikationen zu programmieren (= Projektaufgabe)
Inhalte	Einführung in Python und Vermittlung wesentlicher Grundlagen auf Basis des IoX Paradigmas [Internet of {Data, Services, Things, Agents, People}]

Methoden

Online Learning; dieser Kurs basiert auf E-Learning mit optionalen Übungen per Webex; keine Vorkenntnisse erforderlich

Sonstiges

Bei entsprechend hohem Workload kombinierbar mit Kurs „loX Coding Startup“ / „loX Coding Business Intelligence“ als Studium Generale/WPF

[zurück](#)

IoX Coding Startup (Innovative Coding Projekte umsetzen)

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Coding Startup
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen (IoX LAB Smart Systems)
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen: Campus/Offline Kick-off am Mi., 08.10.25, 17:30 Uhr; behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Online mittwochs, wahlweise 17:30-19:00 Uhr sowie 19:15-20:45 Uhr
Erster Termin	Mi., 08.10.25 17:30 Uhr Kick-off in G-147, Link siehe Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Web Conferencing; E-Learning; IoX Idea Pool, etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung), in Moodle weitere Hinweise und Links
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung / L: benotete Leistung; wirtschaftlich sowie technisch belegbar je nach Projekt
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Team-Projektausarbeitung oder einzeln (Coding + kurze Dokumentation)
ECTS / SWS	3 ECTS/2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1582 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau\IoX Coding Startup) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	10 Plätze im Studium Generale
Beschreibung	Aufbauend auf dargelegten Methoden des Software Engineering und Data Science Prinzipien Programmierung eigener Projekte in Python / C++ oder alternativer gängiger Sprachen im Kontext des Internet of Everything (IoX: Internet of {Data, Services, Things, Agents, People}). Wahlweise Realisierung eigener Projektideen oder einem von >50 IoX LAB Blueprints
Lernziele	Realisation innovativer Coding-Projekte entlang agilem Software Development Life Cycle (SDLC) + Data Science Prinzipien

Inhalte

Nach Grundlagenvermittlung Coding-Projekte (ggf. im Team), Realisation frei wählbarer Projekte; hier kann je nach Interessen alles ausprobiert werden, etwa generative AI, Social Media, Big Data Analytics, Robotik, Internet of Things (z.B. Raspberry Pi, Arduino, MicroPython), Blockchain/ Smart Contracts, Chatbots, Gaming, Web Engineering, Machine/Deep Learning, Sentiment Analyse Börse, Lösungen für industrielle Praxis oder soziale/Umwelt-Projekte etc.; Umsetzung eigener Ideen möglich / Raum für Kreativität

Methoden

Moderne Software Engineering Methoden (z.B. Clean Code); aktuelle Architekturen (Microservices, API first, Cloud native, Headless etc.); Data Science Prinzipien; Nutzung DBMS, Git, verfügbare Web Server etc.

Sonstiges

Auch als WPF belegbar; die Veranstaltung setzt Basis Coding Kenntnisse voraus; parallel kombinierbar mit Kurs "IoT Python Introduction"

[zurück](#)

IoX Coding Business Intelligence

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Coding Business Intelligence
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen / Business Intelligence LAB (BI LAB)
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen: Campus/offline Kick-off am Mi., 08.10.25, 17:30 Uhr G-147; behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Online mittwochs, wahlweise 17:30-19:00 Uhr sowie 19:15-20:45 Uhr
Erster Termin	Mi., 08.10.25 17:30 Uhr Kick-off in G-147, Link siehe Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Web Conferencing; E-Learning; IoX Idea Pool, etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung), in Moodle weitere Hinweise und Links
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung / L: benotete Leistung; wirtschaftlich sowie technisch belegbar je nach Projekt
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Team-Projektausarbeitung oder einzeln (Coding + Dokumentation)
ECTS / SWS	3 ECTS/2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1145 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau\IoX Coding Business Intelligence) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle
Max. Teilnehmendenzahl	10 Plätze im Studium Generale
Beschreibung	Datengetriebene Geschäftsmodelle (Data-Driven Business Models, DDBM) werden durch Unternehmen zwar intendiert, aber tatsächlich erst realisiert, wenn sie ein „Competing on Analytics“ und damit (automatisiertes) Data-Driven Decision Making (DDDM) ermöglichen
Lernziele	Coding von DDDM-Systemen in Python als Standalone-Systeme oder Kopplung (Extension) mit Power BI bzw. alternativen BI Lösungen

Inhalte

Nach Grundlagenvermittlung Coding-Projekte (ggf. im Team), Realisation frei wählbarer BI Projekte, die Data-Driven Decision Making (DDDM) bzw. KI-basiertes Decision Intelligence in technischen bzw. wirtschaftlichen Systemen zum Gegenstand haben (z.B. IoT Analytics, Process Intelligence, DXP Tracking, Web Intelligence, Educational Process Mining etc.). Umsetzung eigener Ideen möglich; alternativ Entwicklung entlang vorgegebenem illustrierten Use Case für intertemporales DDDM zur Aktienanalyse, der Reporting/Monitoring/ Forecasting Key Performance Indicators (KPIs) auf realer Big Data Basis zu integrierten KPI-Systemen für intertemporales DDDM kombiniert

Methoden

Methoden Software Engineering bzw. Data Analytics für DDDM-Systeme

Sonstiges

Auch als WPF belegbar; die Veranstaltung setzt Basis Coding Kenntnisse voraus; parallel kombinierbar mit Kurs "IoX Python Introduction"

[zurück](#)

Marketingrecht

Engl. Veranstaltungstitel	Marketing Law
Lehrende/r	Prof. Dr. Thomas Zerres
E-Mail-Adresse	thomas.zerres@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	montags, 17.30-19.00 Uhr, Teilblöcke nach Vereinbarung; außer: Einführungsveranstaltung
Erster Termin	Einführungsveranstaltung, Montag, den 06.10.2025, 16:30 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	P105
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Präsentation mit kurzer schriftlicher Ausarbeitung
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Anmeldung in der Einführungsveranstaltung am 06.10.2025 ab 16:30 Uhr (1. Vorlesungswoche)
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Wir alle werden tagtäglich fast ununterbrochen mit den Marketingmaßnahmen der Unternehmen, sei es mit deren Produktangebot oder auch deren Werbung konfrontiert. Welchem rechtlichen Rahmen unterliegen nun all diese Maßnahmen? Ziel dieser Veranstaltung ist es, die rechtlichen Rahmenbedingungen im Gesamtkontext einer marktorientierten Unternehmensführung und im Hinblick auf ihre praktische Relevanz fallbezogen und damit anwendungsorientiert kennenzulernen
Lernziele	Studierende sind in der Lage, wesentliche, insbesondere rechtliche Rahmenbedingungen, die die Entscheidungsfindung im Management beeinflussen, zu erkennen. Studierende sind in der Lage, Erkenntnisse zielgruppenorientiert zu präsentieren.
Inhalte	Rechtliche Aspekte, die das Marketing betreffen (z. B. Patent- und Markenrecht, Vertragsrecht, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht....)
Methoden	Vorlesungsteile, Gastvorträge, Selbststudium, Fallstudien

Sonstiges

In der Veranstaltung werden keine speziellen juristischen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt, Kurs auf Moodle

[zurück](#)

Crashkurs Entrepreneurship

Engl. Veranstaltungstitel	Entrepreneurship crash course
Lehrende/r	Dr. Christoph Selig Kilometer1
E-Mail-Adresse	Christoph.selig@unisphere.de
Termine / Uhrzeit	Kompaktseminar voraussichtlich 10.10.2025 14:00 bis 17:00 Uhr (Datum und Uhrzeit werden auf kilometer1.de bekannt gegeben)
Erster Termin	voraussichtlich 10.10.2025 14:00 bis 17:00 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline, genauer Raum wird noch mitgeteilt
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme am Workshop und einem Kilometer1-Netzwerkevent
ECTS / SWS	1 ECTS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://kilometer1.de/
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Von Social über Female bis Tech – Entdecke die Facetten von Entrepreneurship! Du interessierst dich für Startups und willst einen Überblick über die verschiedenen Arten des Unternehmertums mit besonderem Fokus auf Female Entrepreneurship, nachhaltigem Unternehmertum, Tech Entrepreneurship und Digital Entrepreneurship erhalten. Dann ist der Crashkurs Entrepreneurship mit Dr. Christoph Selig Chief Commerical Officer & Mitgründer von Unisphere, einem Deep Tech-Startup aus Konstanz, genau das Richtige für dich! Neben den Grundlagen des Unternehmertums werden spezifische Einblicke in die Herausforderungen und Chancen, die mit jeder Dimension des Unternehmertums verbunden sind, diskutiert.
Lernziele	Die Teilnehmenden entwickeln ein Verständnis für die unterschiedlichen Dimensionen von Entrepreneurship und erhalten Einblicke in die Themen Gründung, Unternehmertum und Innovation.
Inhalte	Verschieden Aspekte von Entrepreneurship
Methoden	Vortrag und Diskussion

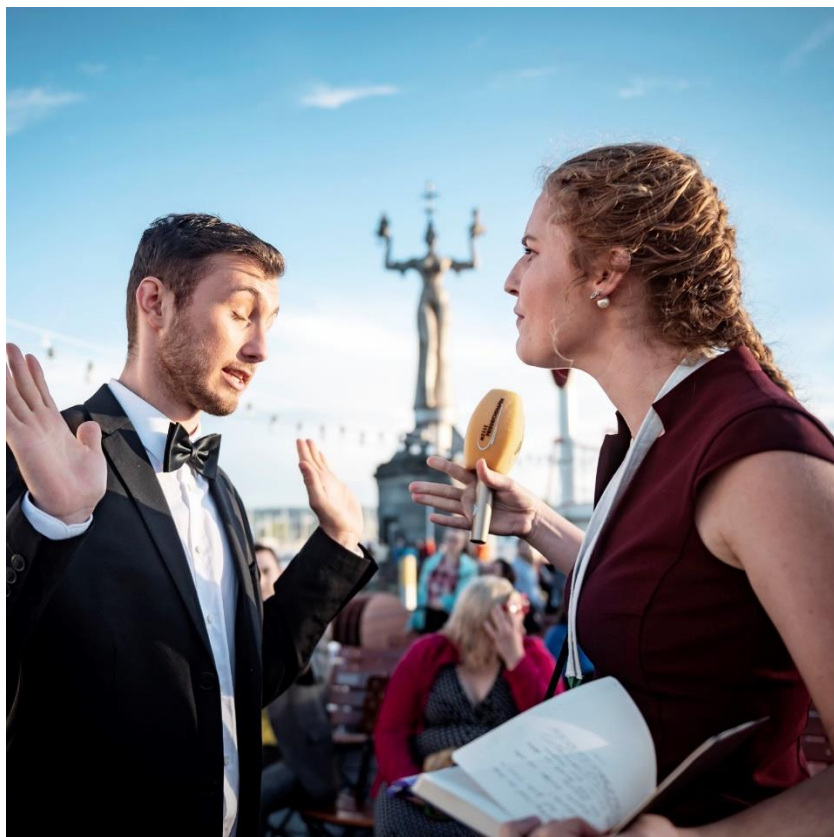
Sonstiges

Zur Erlangung von 1 ECTS ist zusätzlich der Besuch eines Kilometer1-Netzwerkevents notwendig

[zurück](#)

Studium generale

Wintersemester 2025/26



Kultur: Theater, Musik,
Medien, Literatur & Kunst

Themenbereich

Kultur: Theater, Musik, Medien, Literatur & Kunst

Inhaltsverzeichnis

Kultur: Theater, Musik, Medien, Literatur & Kunst.....	1
<i>Baugeschichte – Antike und Mittelalter (Vorlesung).....</i>	<i>2</i>
<i>Big-Band der HTWG „Sound Orchester Schlachthof“: Hommage an die goldene Ära des Swing</i>	<i>4</i>
<i>Blickwinkel – gemeinsam ins Theater (eine Kooperation mit dem Theater Konstanz)</i>	<i>5</i>
<i>Grundbegriffe der Philosophie [Vorlesung per Podcast u. Blog].....</i>	<i>8</i>
<i>Hochschultheater: Theater machen – auf und hinter der Bühne</i>	<i>10</i>
<i>Hochschultheater: Marketing für das Hochschultheater.....</i>	<i>13</i>
<i>Hochschultheater: Veranstaltungstechnik</i>	<i>15</i>
<i>LICHT. Technik & Gestaltung (NEU).....</i>	<i>18</i>
<i>Melancholie – ihre Bedeutung in Literatur, Philosophie und den Künsten [Vorlesung] NEU.....</i>	<i>20</i>
<i>Poetry Slam Workshop & Coaching mit Marvin Suckut (NEU)</i>	<i>22</i>
<i>Radio der Hochschule Konstanz - Fischersbräutigam</i>	<i>24</i>
<i>Wind Symphonica – Symphonisches Hochschulblasorchester der Uni Konstanz (NEU).....</i>	<i>26</i>

Baugeschichte – Antike und Mittelalter (Vorlesung)

Engl. Veranstaltungstitel	Building History: Ancient Greece, Roman Empire and Middle Ages
Lehrende/r	Prof. Dr.-Ing. Andreas Schwarting
E-Mail-Adresse	andreas.schwarting@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Dienstags, 17.30 Uhr bis 19.15 Uhr
Erster Termin	07. Oktober 2025
Veranstaltungsort(e) offline/online	Aula, A-Gebäude / Moodle
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S/ L: un- oder benotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Mündliche Prüfung
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Anmeldung per Mail
Max. Teilnehmendenzahl	unbegrenzt
Beschreibung	Die Vorlesung Baugeschichte vermittelt im Wintersemester 2025/26 einen grundlegenden Zugang zur Architekturentwicklung von den kretischen und mykenischen Hochkulturen über die Antike bis zum Mittelalter. Dabei steht die griechische und römische Architektur mit ihrer Bautechnik, Bautypologie und ihren städtebaulichen Besonderheiten im Zentrum der Betrachtung.
Lernziele	Die Auseinandersetzung mit wichtigen historischen Architekten, Einzelgebäuden und städtebaulichen Projekten führt zu einem grundlegenden Wissen zur Baugeschichte, welches die Voraussetzung für das Verständnis der aktuellen baulichen Umwelt ist.
Inhalte	Siehe Einzeltermine

Methoden

Vorlesung, Selbststudium

Sonstiges

Stand 25. Juli 2025

Termin	Vortragstitel
07.10.25	Von Babylon nach Metropolis Einführung in die Vorlesung Baugeschichte
14.10.25	Der Beginn Europas Kreta, Mykene und Troja
21.10.25	Griechenland I Tempelbau – Entstehung und Typologie
28.10.25	Griechenland II Tempelbau – Bautechnik und Gestaltung
11.11.25	Griechenland III Städtebau und öffentliche Bauten
18.11.25	Imperium Romanum I Logistische, technische und ästhetische Systeme
25.11.25	Imperium Romanum II Wohnen in der Antike: Griechenland und Rom
02.12.25	Imperium Romanum III Stadtbausteine
09.12.25	Imperium Romanum IV Der überwölbte Raum
16.12.25	Früher Kirchenbau Kuppelkirchen und Zentralbau
20.01.26	Gottesburgen Frühromanische und romanische Basiliken
13.01.26	Gotik I Die Öffnung des Raumes
20.01.26	Gotik II Das ästhetische Programm

[zurück](#)

Big-Band der HTWG „Sound Orchester Schlachthof“: Hommage an die goldene Ära des Swing

Engl. Veranstaltungstitel	HTWG Big-Band
Lehrende/r	Michael Maisch
E-Mail-Adresse	maisch@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	montags, 19.00 - 21.00 Uhr
Erster Termin	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungsort(e) offline /online	Keller Gebäude F (FK 11), Big-Band-Raum oder Online
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	maisch@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	---
Beschreibung	Big-Band-Repertoire von Swing bis Pop Unsere Big-Band besteht aus: - einer Sängerin - drei Es-Alt-Saxophonen - drei Tenor-Saxophonen - ein Bari-Sax - vier Trompeten - vier Posaunen - einem Schlagzeug - einer E-Gitarre - einem E-Bass - einem Keyboard. Es gibt aber aufgrund Ausscheidens, Industrie-Praxis-Semestern oder Abschlussarbeiten jedes neue Semester immer wieder Lücken, deshalb ist jeder/jede, der/die uns unterstützen möchte und Spaß an der Musik hat, willkommen.
Sonstiges	Weitere Informationen siehe www.htwg-konstanz.de/hochschule/einrichtungen/bigband/bigband/

[zurück](#)

Blickwinkel – gemeinsam ins Theater (eine Kooperation mit dem Theater Konstanz)

Engl. Veranstaltungstitel	Point of view – Let's watch some theatre
Lehrende/r	Anna Hertz, Theaterpädagogin (Theater Hochschule Konstanz) Theaterpädagog*innen und Dramaturg*innen des Theater Konstanz
E-Mail-Adresse	Anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Infoveranstaltungen: Do, 09.10.2024 / 19 Uhr / M002 Termine Blickwinkel: 16.10.25 (Do) 19 Uhr Einführung: Stadttheater und seine Strukturen, Menschen und Themen HTWG M002 25.10.25 (Sa) / Wie Jede andere hier / Spiegelhalle 17:30 Einführung von Dramaturgin Romana Lautner 18 Uhr Vorstellungsbeginn Nachgespräch im Anschluss an die Vorstellung 28.10.25 (Di) / Glaube Liebe Hoffnung / Stadttheater 18 Uhr Einführungsworkshop mit Denny Renco 20 Uhr Vorstellungsbeginn 11.11.25 (Di) / Die Tiefe (1) / Werkstatt 20 Uhr Vorstellungsbeginn 12.11.25 (Mi) / Die Tiefe (2) / Werkstatt 20 Uhr Lesung & Gespräch mit der Autorin 21.11.25 (Fr) / La Le Lu / Werkstatt 10 Uhr Vorstellungsbeginn 24.11.25 (Mo) / Hinter verzauberten Fenstern (Weihnachtsmärchen) / Stadttheater 09:30 Uhr Vorstellungsbeginn 5.12.25 (Fr) / Vater / Stadttheater 20 Uhr Vorstellungsbeginn Nachgespräch im Anschluss an die Vorstellung 16.12.25 (Di) / Kunst / Stadttheater 18:45 Einführung 19:30 Vorstellungsbeginn

	Nachgespräch im Anschluss an die Vorstellung mit den Schauspieler*innen 23.01.25 (Fr) / Und alle so still / Spiegelhalle 19:30 Vorstellungsbeginn Nachgespräch im Anschluss an die Vorstellung
Erster Termin	Fr, 16.10.2025 / 19 Uhr / M002
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline, Spielstätten des Stadttheaters / Hochschule
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L: un- und benotete Leistungen
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Schreiben einer Theaterkritik
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Nur im WS
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung am Do, den 09.10.25, 19 Uhr (siehe oben). Wem es nicht möglich ist zur Infoveranstaltung zu kommen, kann sich bis zum 09.10.25 bis 19 Uhr per Mail anmelden.
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Wir besuchen gemeinsam einige ausgewählte Aufführungen des Theater Konstanz. Zu einigen Aufführung bekommen wir eine Einführung (die mal als Gespräch und mal auch in Workshopform stattfinden kann) und diskutieren in Nachgesprächen darüber. Wir treffen uns mit Schauspieler*innen, Regisseur*innen und blicken hinter die Kulissen des Theater Konstanz. Zentral ist der Spaß am gemeinsamen Theatererlebnis! Es sind KEINE VORKENNTNISSE erforderlich! Ihr schreibt zum Kursende eine 2 seitige eigene Theaterkritik über eine Vorstellung Eurer Wahl. Ihr dürft insgesamt 2x fehlen. Wenn aber ein weiterer Termin nicht klappen sollte, finden wir auch Jokertermine, auf die ihr ausweichen könnt.
Lernziele	Das Theater kennenlernen, Stückanalyse, Wahrnehmung schulen, Kennenlernen von ästhetischen Mitteln im Theater, Beschreiben können, wie Theater auf Euch wirkt

Inhalte

Gemeinsam Theaterstücke ansehen / 1 Workshop (um selber einmal ein bisschen zu spielen) / Stückanalyse auf Einsteigerniveau / Gespräche mit Regie, Dramaturgie, Schauspiel, Theaterpädagogik des Theaters Konstanz.

Methoden

Gespräche und Diskussionen, das Medium Theater

Sonstiges

Ihr braucht keine Vorkenntnisse / Theatertickets kostenlos (Kulturticket)

[zurück](#)

Grundbegriffe der Philosophie [Vorlesung per Podcast u. Blog]

Engl. Veranstaltungstitel	Basic concepts of philosophy [lectures per podcasts and blog]
Lehrende/r	Prof. Dr. phil. Volker Friedrich
E-Mail-Adresse	fried@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Die Vorlesung wird per Podcasts und per Blog gehalten, ergänzende Termine (per Webex) zur Diskussion werden gesondert nach Vereinbarung alle 14 Tage freitags, 14.45 bis 17 Uhr, angeboten.
Erster Termin	Voraussichtlich am 6.10.2025 steht der erste Podcast online; weitere Informationen folgen per E-Post.
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online per Podcasts (https://philosophie-und-rhetorik.de/depot/) plus Diskussionsrunden nach Absprache (per WebEx; Einladung geht an angemeldete Teilnehmer)
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) oder L (benotet); die Teilnehmer können bei der Prüfungsanmeldung wählen
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Diverse schriftliche Ausarbeitungen
ECTS / SWS	3 ECTS / 3 SWS
Veranstaltungstaktung	Nur im Wintersemester
Anmeldung	fried@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	offen
Beschreibung	Die Vorlesung stellt Grundbegriffe der Philosophie wie Glück, Wahrheit, Kritik und Demokratie vor und erläutert deren Entstehung, Bedeutung und Aktualität. Die Vorlesung wendet sich an Hörer ohne Vorwissen und legt – auch anhand aktueller Beispiele – dar, dass Philosophie vom Einzelnen als lebensorientierende Disziplin ebenso wie allgemein als Grundlagendisziplin genutzt werden kann.
Lernziele	Die Hörer können Überblickswissen über die Philosophie und einige ihrer Grundbegriffe erwerben, somit ihre Allgemeinbildung vertiefen, interdisziplinäre Diskursfähigkeit ausbauen und sich im Denken und im Argumentieren üben.

Inhalte

Einige der zentralen Begriffe, Ideen und Themen der Philosophie werden vorgestellt und in ihrer Entwicklung und Aktualität dargelegt.

Methoden

Der Dozent hält eine klassische Vorlesung, die als Podcasts (Hördateien) online abrufbar ist. Angemeldete Hörer werden informiert, sobald ein neuer Podcast ins Netz gestellt wurde. Aufgaben werden schriftlich eigenständig, ohne jegliche Nutzung von KI-Programmen bearbeitet. Nach Absprache werden den Hörern der Vorlesung ergänzende Fragerunden und Diskussionen per Videokonferenz angeboten.

Sonstiges

Angemeldete Teilnehmer erhalten ein Kennwort, mit dem sie sich auf einer Internetseite einloggen können, auf der sie Aufgaben zu den Podcasts gestellt bekommen. Jeder Teilnehmer muss sich regelmäßig in den Diskussionsrunden aktiv einbringen.

[zurück](#)

Hochschultheater: Theater machen – auf und hinter der Bühne

Engl. Veranstaltungstitel	University Theater – on and behind the stage
Lehrende/r	Anna Hertz – Theaterpädagogin der HTWG
E-Mail-Adresse	anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Wöchentliche Proben mittwochs von 19-22 Uhr, Probenwochenenden und nach Absprache, Endproben und Aufführungen (genaue Termine erhältst Du bei den Infoveranstaltungen).
Erster Termin	Infoveranstaltungen: Mi, 08.10.2025 19:00-21:00 Uhr G150 Mi, 15.10.2025 19:30-21:30 Uhr P001 Schnupperworkshops für Schauspielinteressierte, jeweils im Anschluss an die Infoveranstaltungen von 20:30-21:30 Uhr. Ihr braucht nur zu einem der beiden Termine zu kommen!
Veranstaltungsort(e) offline /online	Unterschiedlich
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotete) Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme an allen Proben und Aufführungen oder je nach Arbeitsgebiet die Bereit- und Fertigstellung der gewählten Aufgabe (Zum Beispiel Fertigstellung von Printmedien im Bereich Marketing, Fertigstellung von Kostümen etc.)
ECTS / SWS	4 ECTS / 8 SWS oder 2 ECTS / 4 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei einer der Infoveranstaltungen, s.o.
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	Theatermachen ist Spaß, es verbindet und erweitert Deinen Horizont! Es ist jedes Semester wieder eine gemeinsame und einzigartige Reise, die zusammenschweißt und neue Kontakte knüpft. Das Theater der Hochschule basiert auf einem multidisziplinären Konzept!

Lernziele

Inhalte

Das bedeutet, dass Du hier nicht nur als Spieler*in aktiv werden, sondern Dich auch in vielen anderen Bereichen einbringen kannst, wie:

Bühnenbild und Requisite (wird in diesem Semester nur sehr rudimentär benötigt)

Veranstaltungstechnik

Dramaturgie (das sind die Denker)

Marketing (Printmedien, Instagram, Web, Merch und mehr)

Maske (Make up) und Kostüm (Wird erst wieder im Sommersemester 26 benötigt)

Feel good (ein neu eingeführter Bereich, in dem sich die Teilnehmenden um das Wohlergehen der Gruppe sorgen)

Du kannst einen oder auch mehrere Jobs wählen.

In diesem Semester werden wir uns einer bestimmten Form des Theaters widmen, nämlich dem Improtheater! Ziel ist es, am Semesterende eine Improshow auf die Bretter zu legen, frei unter dem Motto: „Scheiter heiter“ Wir werden das Ganze im Kula aufführen, worüber wir uns besonders freuen, denn das ist eine richtig tolle Location dafür!

In diesem Semester hast Du die Gelegenheit Dich in Spontanität, Humor, Spaß und Spiel mit einer sympathischen und mutigen Gruppe aus „Mitscheiternden“ zu üben. Wir werden miteinander viele Improspiele, Expert*innen des Improtheaters kennenlernen und gemeinsam herausfinden, wie die Interaktion mit Publikum funktioniert. Das gemeinsame Besuchen von Improshows in Konstanz, wird auf jeden Fall auch Teil der Ganzen sein.

Wir freuen uns auf Dich! Was wir brauchen, ist Deine Motivation, Dein Humor, Dein Kopf, Dein Herz, Deine Theaterliebe!
Toi Toi Toi!!!

Sich trauen, etwas Neues auszuprobieren und andere Wege zu beschreiten, um die Ecke zu denken und wieder zurück, oder auch ganz woandershin und dann einfach loslassen! (Super Lebensmotto)

Schlagworte zu den Bereichen, in denen Du Dich hier weiterbilden kannst:

- Teamwork
- Persönlichkeitsstärkung- und Entwicklung
- Erfahrungs- und Kompetenzerweiterung je nach Wirkungsbereich
- Verantwortung übernehmen und tragen / Führungskompetenz- Transfer aus Deinem Studienfach auf ein interdisziplinäres Projekt (zum Beispiel bei den Arbeitsfeldern Marketing, Bühnenbild, Veranstaltungstechnik)
- Projektmanagement (Einen realisierbaren Zeitplan erstellen für Deinen Arbeitsbereich und in einhalten)
- Inhaltliche Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Themen

s. Beschreibung

Methoden

Für Schauspielende:

Theaterspiele für Spontaneität, Entspannung, Vertrauen, Sprechtraining und vieles mehr, das aus dem Moment entsteht.

Für alle weiteren Abteilungen gibt es, je nachdem, Einführungen, und Inputs, um gemeinsam die jeweiligen Konzepte in Arbeitsgruppen umzusetzen.

Sonstiges

Dieses Angebot ist fächerübergreifend und für Studierende aller Fakultäten und Hochschulen in Konstanz zugänglich. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

[zurück](#)

Hochschultheater: Marketing für das Hochschultheater

Engl. Veranstaltungstitel	marketing for university theatre
Lehrende/r	Anna Hertz – Leiterin des Hochschultheaters
E-Mail-Adresse	Anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Wöchentlich oder nach Vereinbarung
Erster Termin	Infoveranstaltungen Mi, 08.10.2025 19:00-21:00 Uhr G150 Mi, 15.10.2025 19:30-21:30 Uhr P001 Gleichzeitig findet jeweils die Infoveranstaltung Theater für alle restlichen Theaterjobs statt.
Veranstaltungsort(e) offline /online	E 104 oder selbstgewählte Orte
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotete) Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Erstellen von Printmedien/ Erstellen und umsetzen eines social media Konzeptes / Betreuen der Website bis zu den Aufführungen im Januar 2026 (genaue Termine erhaltet Ihr an der Infoveranstaltung)
ECTS / SWS	4 ECTS / 2 SWS auch in geringerem Umfang möglich: 2 ECTS / 2 SWS Du kannst auch Teilaufgaben übernehmen mit unterschiedlichem Zeitaufwand.
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung oder via Mail an anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	Jedes Theater braucht Kommunikation nach Außen und das zugehörige Design, um Lust auf einen Theaterbesuch zu machen. Zu unserer Zielgruppe gehören viele Studis, aber es kommen auch Menschen von außerhalb, um unsere Aufführungen zu besuchen. Das Hochschultheater gibt es seit über 30 Jahren, und seither entsteht in jedem Semester ein einzigartiges Plakat – immer von Studierenden der Hochschule, passend

	zum Stück. Dein Design kann somit in die Theatergeschichte eingehen und es wird auch in der Stadt zu sehen sein, denn wir Plakatieren mit Mastwerbung, somit vielleicht ein toller Beitrag zu Deinem Portfolio?! Darüber hinaus braucht unser Instakanal und unsere Website immer Konzept und Pflege. Solltest Du darüber hinaus auch Lust haben Pressetexte zu schreiben und in die Richtung Öffentlichkeitsarbeit gehen wollen, darfst Du Dich bei uns austoben! Wenn Du Spaß an Gestaltung & Design & Kommunikation und Lust auf ein tolles Theaterteam hast, dann bist Du bei uns richtig. In diesem Semester steht folgendes auf dem Plan: Wir widmen uns einer bestimmten Form des Theaters, nämlich dem Improtheater! Ziel ist es, am Semesterende eine Improshow auf die Bretter zu legen, frei unter dem Motto: „Scheiter heiter“ Wir werden das Ganze im Kula aufführen, worüber wir uns besonders freuen, denn das ist eine richtig tolle Location dafür! Vielleicht entstehen ja schon Bilder für ein mögliches Plakat in Deinem Kopf? Wie könnten Instastories zu diesem Thema aussehen? Wir freuen uns auf Dich!
Lernziele	Ein Konzept erstellen und umsetzen im Bereich: Design für Theaterprojekt! Printmedien (Plakate/Tickets/Postkarten o.ä.). Kreatives und kollegiales Zusammenarbeiten im Team, Kenntnisse im Bereich Markenbildung und Kommunikationsdesign erlangen, Organisation, Strukturierung und Kommunikation in einem großen Gesamt-Team lernen.
Inhalte	s. Beschreibung
Methoden	Meetings, Recherche, Einführungen in die Themenbereiche, Probenbesuche
Sonstiges	Wenn ihr einige Vorkenntnisse im Umgang mit Designprogrammen und/oder social media mitbringt, wäre es hilfreich. Habt aber vor allem Lust und Interesse an der Gestaltung für das Hochschultheater. Hier könnt ihr Teil eines familiären Teams werden. Wir freuen uns auf Dich! Dieses Angebot ist fächerübergreifend und für Studierende aller Fakultäten und Hochschulen in Konstanz zugänglich.

[zurück](#)

Hochschultheater: Veranstaltungstechnik

Engl. Veranstaltungstitel	Event technology of university theatre
Lehrende/r	Anna Hertz – Leiterin des Hochschultheaters Leitung der Technik: Joshua Skitnik (Technikhiwi)
E-Mail-Adresse	Anna.hertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Wöchentlich oder nach Vereinbarung
Erster Termin	Infoveranstaltungen Mi, 08.10.2025 19:00-21:00 Uhr G150 Mi, 15.10.2025 19:30-21:30 Uhr P001 Gleichzeitig findet die Infoveranstaltung Theater für alle restlichen Theaterjobs statt.
Veranstaltungsort(e) offline /online	E 104 ,Technikkeller in F K11, P001
Veranstaltungssprache	Deutsch, bei Bedarf Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotete) Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	4 ECTS: Veranstaltungstechnik für das Hochschultheater umsetzen an Endproben und mindestens einer der vier Aufführungen am 13.01./15.01./16.01./17.01.2026 mitwirken (genaue Termine erhaltet Ihr an der Infoveranstaltung) 2 ECTS: nach Absprache weniger Aufwand (z.B. Schulungen und Elektroprüfung unseres Equipments mitmachen...)
ECTS / SWS	4 ECTS / 8 SWS auch in geringerem Umfang möglich: 2 ECTS / 4 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei der Infoveranstaltung oder via Mail an anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	Das Technik-Team des Hochschultheaters braucht Dich als Verstärkung! In diesem Semester findet unsere Aufführung im Kula Konstanz statt! Wir werden dieses Mal Improtheater machen und wer weiß, vielleicht wird die Abteilung Technik ja auch mal spontan und gibt Input für die Bühne... Du interessierst Dich für Veranstaltungstechnik, hast Spaß an der

	Umsetzung von Bühnenkonzepten, am Kreieren von Lichtdesign, oder flippst aus, wenn Du den Ton regeln darfst? Oder aber Du hast noch nie was mit Technik am Hut gehabt und findest, dass es an der Zeit ist, das zu ändern und endlich mal was Neues auszuprobieren? Du bist teamfähig, zuverlässig, humorvoll und willst auch mal andere Leute kennenlernen? Dann bist Du bei uns richtig!!! Zu jeder Theaterperformance gehören Licht, Ton, und manchmal auch Projection-Mapping mit unserem sensationellen, Lumen starken Beamer. Wir filmen und streamen unsere Aufführungen mit, wenn Ihr also unsere zwei Black Magic Kameras ausprobieren wollt, dann nur zu. Wir werden Euch mit unserer Technik vertraut machen. Ihr bekommt Einführungen und Workshops in Licht, Ton, Video, (Übertragungstechnik, Liveschnitt usw.) und Ihr dürft natürlich so viel ausprobieren, wie das Herz begehrt. Bei uns könnt Ihr aktiv mitgestalten! Ihr seid beteiligt an der Konzeption von Licht-und Sounddesign. Wie sich das Theater nach außen präsentiert, könnt Ihr beeinflussen! Klar, angepackt werden muss natürlich auch, spätestens dann, wenn wir vor Ort aufbauen oder Scheinwerfer aufhängen wollen. Das ist immer mit viel Zeitaufwand kurz vor der Aufführung. Tja, und abbauen müssen wir dann auch wieder. Das Stärkt das Team und beim gemeinsamen Feiern sind alle stolz und glücklich. Wir sind auf dem aktuellen Stand der Technik! Highlights unseres Technischen Equipments sind u. A.: Ein Grand MA3 Lichtpult, ein Beamer von Digital Projection (11K Lumen), unser brandneues Livestreaming Rig, 2 Black Magic Kameras, Led-Scheinwerfer- und Bars und noch Vieles mehr. Wir würden uns freuen, wenn Ihr bei einer der Infoveranstaltungen vorbeischaut :) !
Lernziele	Weiterbildung im Bereich Ton-, Licht- und Videoveranstaltungstechnik
Inhalte	s. Beschreibung
Methoden	Einführungen in die Bedienung des Equipments, Workshop zum Thema Projektion, selbst ausprobieren an kleineren und größeren Setups, Veranstaltungstechnik am Aufführungsort

Sonstiges

Ihr müsst nicht unbedingt Vorkenntnisse mitbringen, aber dafür Lust und Interesse an Veranstaltungstechnik!
Dieses Angebot ist fächerübergreifend und für Studierende aller Fakultäten und Hochschulen in Konstanz zugänglich.

LICHT. Technik & Gestaltung (NEU)

Engl. Veranstaltungstitel	LIGHT. Technology & Design NEW
Lehrende/r	Prof. Bernd Jödicke, Prof. Anna Kubelík
E-Mail-Adresse	joedicke@htwg-konstanz.de; anna.kubelik@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	07.10.2025 – 16.12.2025 – genaue Informationen in Moodle-Kurs
Erster Termin	07.10.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	10:00 – 11:00 Uhr (online), 11:30 – 13:00 Uhr (G257)
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Präsentation (mündlich+schriftlich) und Gespräch
ECTS / SWS	Seminar 2 SWS 3 CP WP MAR FG 3; Seminar 2 SWS 2 CP WP BA8 Modul 22/29
Veranstaltungstaktung	Nur im WS
Anmeldung	Anmeldung per Moodle https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/user/index.php?id=2543
Max. Teilnehmendenzahl	10
Beschreibung	Licht/ Wahrnehmung/ Gestaltung und Umsetzung: Licht ist ein immaterielles Medium, dass in der Architektur eine wesentliche Rolle spielt und das am besten durch das eigene Erleben und Erfahren verstanden werden kann. Wichtig ist, dass viel experimentiert wird. Eine Exkursion zu LTS-Leuchten wird uns Licht in Wahrnehmung und technischer Herstellung näherbringen. Diese Firma steht uns für das Seminar auch als Kooperationspartner zu Seite. Technisches Wissen ist auch eine Voraussetzung, um gestalterische Ideen von Licht umzusetzen und somit wir es eine Kooperation zwischen Prof. Jödicke (BI - Seminar zur Lichtphysik) und Prof. Anna Kubelík (Experimentelle Gestaltung) geben.

	Am Beispiel einer neu zu entwerfenden Leuchte, wird das Verständnis der Lichtstärkeverteilung sowie weiterer lichttechnischer Größen praktisch eingeübt.
Lernziele	Ziel ist eine Sensibilität für die Gestaltung von Licht zu entwickeln. Studierende lernen Ideen und Konzepte mittels Darstellungsmethoden zu kommunizieren. Zusammenarbeit mit anderen Fachbereichen gehört zu den Aufgaben des Architekturberufs und wird in diesem Seminar erlernt.
Inhalte	Konkrete Szenarien und Problemstellungen werden gestellt - auch eine eigene Problemstellung kann eingebracht werden. In interdisziplinären Gruppen werden gestalterische Ideen technisch in eine Leuchte umgesetzt.
Methoden	Impulsvorträge und Workshops, Gruppenarbeit, Besprechungen, Modellbau + Experimente
Sonstiges	Im Moodle Kurs https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/user/index.php?id=2543

[zurück](#)

Melancholie – ihre Bedeutung in Literatur, Philosophie und den Künsten [Vorlesung] NEU

Engl. Veranstaltungstitel	Melancholy - meaning in literature, philosophy and arts [lectures] NEW
Lehrende/r	Prof. Dr. phil. Volker Friedrich
E-Mail-Adresse	fried@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Montags, 19.15 bis 20.45 Uhr
Erster Termin	6.10.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	L 007
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Vorlesungsmitschriften, Lernprotokolle
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Nur im Wintersemester
Anmeldung	fried@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	offen
Beschreibung	»Warum erweisen sich alle außergewöhnlichen Menschen in Philosophie oder Politik oder Dichtung oder in den Künsten als Melancholiker?«, fragte schon Aristoteles (oder sein Schüler Theophrast). Daran anschließend lässt sich fragen: Was hat es mit der Melancholie auf sich? Warum war und ist der Begriff der Melancholie in der Kulturgeschichte so wirkungsvoll? Welchen Niederschlag fand er in der Literatur, der Philosophie, der Kunst, der Musik, im Film? Warum sind in kreativen Berufen häufig Melancholiker anzutreffen? Befördert die digitale Welt Melancholie als Lebensgefühl? Derlei Fragen wird die Vorlesung nachgehen. Entlang der Darstellung solcher Inhalte wird der Dozent den Hörern vertiefte Einblicke in Methoden der Geisteswissenschaften vermitteln. Dabei werden auch Fragen des Schreibens und der Rhetorik aufbereitet – am Beispiel seines

	1991 erschienenen Buches »Melancholie als Haltung«, das der Dozent einer Überarbeitung, Aktualisierung und Erweiterung unterzieht.
Lernziele	Die Hörer können ihre Allgemeinbildung vertiefen, in dem sie einem zentralen Begriff der Geistesgeschichte nachfolgen, dabei interdisziplinäre Diskursfähigkeit ausbauen und sich im Denken und im Argumentieren üben und Kenntnisse über das Gestalten mit Sprache ausbauen.
Inhalte	Die Wirkungen eines zentralen Begriffes der Geistes- und Kulturgeschichte werden sowohl historisch wie medial dargelegt.
Methoden	Die geisteswissenschaftliche Vorlesung nimmt auf der Grundlage hermeneutischer und rhetorischer Methoden ihren Lauf und vermittelt diese Methoden anschaulich. Lernerfolg wird sich besonders durch die Bereitschaft zum geduldigen Zuhören und allmählichen Erschließen komplexer Sachverhalte einstellen. Allabendlich besteht im Anschluss an die Ausführungen des Dozenten die Möglichkeiten, Verständnis- oder vertiefende Fragen zu stellen.
Sonstiges	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Poetry Slam Workshop & Coaching mit Marvin Suckut (NEU)

Veranstaltungstitel	Poetry Slam Workshop & Coaching with Marvin Suckut (NEW)
Lehrende/r	Marvin Suckut
E-Mail-Adresse	otl@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Workshop (Präsenz): Mi 1.10.2025, 13:00 – 16:00 Uhr, Einzelcoachings (online), 7.10.2025, ab 13:00 Uhr (Slots à 30 Minuten)
Erster Termin	1.10.25
Veranstaltungsort(e) offline /online	Workshop: Open Teaching Lab (F007), Einzelcoachings: online (Teilnahmelink wird nach Anmeldung mitgeteilt)
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
ECTS / SWS	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Workshop: https://reg.digital.htwg-konstanz.de/e/poetryslam Buchung Einzelcoaching: https://terminplaner6.dfn.de/b/c8d95ec3fb161a4724d2fb96aecb4213-1328151
Max. Teilnehmendenzahl	Workshop: 15 Plätze / Einzelcoachings: 7 Plätze
Beschreibung	Poetry Slam Workshop & Coaching mit Marvin Suckut – einem der besten Poetry Slammer Deutschlands! Der Workshop mit Marvin Suckut gibt einen praxisnahen Einblick in die Kunst des Poetry Slams – von rhetorischen Grundlagen bis zu kreativen Techniken. Teilnehmen können alle Hochschulangehörigen – Studierende, Lehrende und Mitarbeitende – unabhängig von Vorkenntnissen. Willkommen ist, wer Lust hat, mit Sprache zu experimentieren und eigene Texte zu verfassen und vielleicht sogar auf die Bühne zu bringen. Eine Woche später besteht für Interessierte die Möglichkeit, das Gelernte in einem individuellen Einzelcoaching mit Marvin Suckut zu vertiefen. Eigene Texte können weiterentwickelt, neue Ideen erprobt und Performance-Aspekte reflektiert werden – mit der Möglichkeit, sich dabei auch auf einen Auftritt beim Tag des Lernens & Lehrens am 4. Dezember 2025 vorzubereiten. Zur Person: Marvin Suckut zählt zu den erfolgreichsten Poetry Slammern

	Deutschlands. Mit über 500 gewonnenen Slams, Finalteilnahmen bei den deutschsprachigen Meisterschaften und langjähriger Erfahrung als Veranstalter und Workshopleiter bringt er umfassendes Wissen aus Theorie und Praxis mit. Er organisiert und moderiert regelmäßig Poetry Slams in der Region, u.a. im Kula in Konstanz. Weitere Informationen unter: www.marvinsuckut.de
Lernziele	- Eigene Texte weiterentwickeln - Neue Ideen erproben - Performance-Aspekte reflektieren
Inhalte	Wie funktioniert ein Poetry Slam? Welche Rolle spielen Sprache, Rhythmus, Haltung und Aufbau?
Methoden	Von rhetorischen Grundlagen bis zu kreativen Techniken
Sonstiges	Die Plätze für Workshops und Einzelcoaching sind begrenzt. Eine Anmeldung ist zwingend erforderlich. Es besteht die Möglichkeit, sich auf einen Auftritt beim Tag des Lernens & Lehrens am 4. Dezember 2025 vorzubereiten.

[zurück](#)

Radio der Hochschule Konstanz - Fischersbräutigam

Engl. Veranstaltungstitel	Campus radio "fisher's groom"
Lehrende/r	Anna Hertz, Theaterpädagogin und Radioleitung
E-Mail-Adresse	annahertz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Dienstags nach Absprache in E 103 und nach Absprache im Tonstudio
Erster Termin	Infoveranstaltungen Dienstag, den 07.10.+ 14.10. 25 / 19 Uhr / E 103
Veranstaltungsort(e) offline /online	In Präsenz
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotet) & L (benotete) Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	An mindestens einer Podcast Folge aktiv mitwirken, mögliche Einsatzgebiete: Moderieren in Live Events, regelmäßige Teilnahme am Sprechtraining, Tonschnitt oder Mitwirken in der Marketingabteilung des Radios (Betreuen des Insta-Kanals, der Website, Design von Printmedien für Veranstaltungen, aktualisieren der Podcasts-Logos)
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Bei den Infoveranstaltungen oder via Mail an anna.hertz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	-
Beschreibung	Die Hochschule Konstanz hat ein eigenes Radio: »Fischersbräutigam«. Wir produzieren Podcasts und veröffentlichen auf Spotify und natürlich auf unserer Homepage radio.htwg-konstanz.de. Wir sind jedes Jahr mit einem Stand und Bühnenmoderation auf dem Campusfestival vertreten, auf dem wir Musiker*innen interviewen dürfen. Bei uns kannst Du Konzepte entwerfen, Interviewen, Texten, Sprechen,

	Moderieren, Schneiden, Sendungen und wenn Du willst auch Musik produzieren – und darüber hinaus sind wir eine freundliche Gruppe, in der man sich wohlfühlen kann! In diesem Semester gibt es weiterhin die Möglichkeit mit der Öffentlichkeitsabteilung der Hochschule zusammen zu arbeiten und einen Alumni-Podcast zu erstellen oder Deinen eigenen Podcast zu entwerfen. Du hast Lust dabei zu sein und willst dich an Mikrofon und Technik ausprobieren, dann bist du hier genau richtig! Zudem kannst Du Deine Skills in Stimme und Sprechen in unseren wöchentlich Sprechtrainings verbessern. Es sind KEINE VORKENNTNISSE erforderlich! Diese Veranstaltung ist fächerübergreifend.
Lernziele	Für Erstinsteiger*innen: Radio kennenlernen und sich darin ausprobieren. Für alte Hasen: Über Euch hinauswachsen, Eure Skills verfeinern, andere Anleiten, neue Formate kreieren.
Inhalte	Abhängig von den unterschiedlich Sendungsformaten
Methoden	Wöchentliche Redaktionstreffen, Einführung ins Tonstudio der Hochschule, Schnitttechnik, Sprechtraining
Sonstiges	Hier lernt Ihr neue Leute kennen und sollt Euch mit Spaß ausprobieren. Ihr könnt Euch sowohl mit interessanten Themen und Sendeinhalten als auch mit Events und spaßigen Formaten befassen. Ihr gestaltet mit!

[zurück](#)

Wind Symphonica – Symphonisches Hochschulblasorchester der Uni Konstanz (NEU)

Engl. Veranstaltungstitel	Wind Symphonica - Symphonic Wind Orchestra – University of Constance (NEW)
Lehrende/r	Ralph Brodmann
E-Mail-Adresse	wind.symphonica@uni-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Montags, 20:00 - 21:45 Uhr
Erster Termin	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungsort(e) offline /online	Universität Konstanz, Audimax (Raum A600)
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Über unsere Homepage: https://www.uni-konstanz.de/hsg/windsymphonica/mitspielen/
Max. Teilnehmendenzahl	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Beschreibung	Wir sind ein 2013 gegründetes, hauptsächlich studentisches Orchester der Universität Konstanz. Unter der Leitung von Ralph Brodmann erarbeiten wir in jedem Semester ein anspruchsvolles Programm aus dem Bereich der symphonischen Blasmusik. Zu unserem Repertoire gehören sowohl Adaptionen klassischer Werke und moderne Konzertwerke für Blasorchester wie auch Musical- und Filmmusik. Bei Wind Symphonica spielen folgende Instrumente mit: • Piccoloflöte/Flöte • Oboe/Englischhorn • Fagott • Klarinette (Es/Bb/Bass) • Saxofon (Alt/Tenor/Bariton) • Trompete/Kornett

- Horn
- Posaune
- Euphonium/Bariton
- Tuba
- Kontrabass
- Schlagwerk
- Harfe
- Klavier

Wind Symphonica ist immer auf der Suche nach engagierten Musikerinnen und Musikern. Normalerweise werden zum Semesterwechsel für fast jedes Instrument Plätze frei.

Der Einstieg bei Wind Symphonica ist immer zum Semesteranfang möglich. Bitte schicke uns Deine Bewerbung spätestens am 15. April für das Sommersemester bzw. spätestens am 15. Oktober für das Wintersemester.

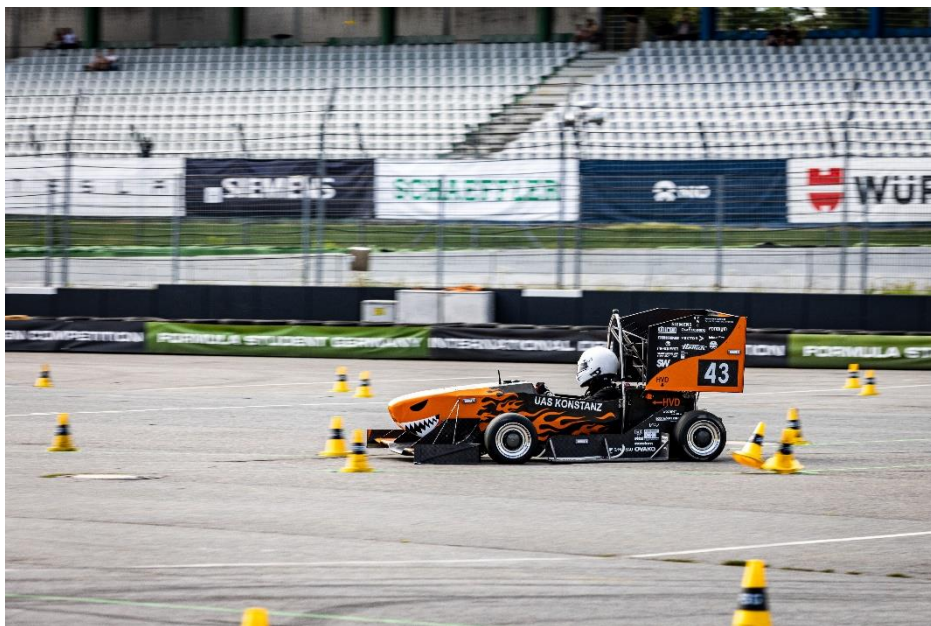
Sonstiges

Weitere Informationen siehe <https://www.uni-konstanz.de/hsg/windsymphonica/>

[zurück](#)

Studium generale

Wintersemester 2025/26



Projekte

Themenbereich

Projekte

Inhaltsverzeichnis

Projekte.....	1
<i>Bodensee Racing Team (BRT)</i>	<i>2</i>
<i>Bootsprojekt OrangeBlue – Aufbau eines kostengünstigen elektrisch angetriebenen Forschungsbootes.</i>	<i>3</i>
<i>eLaketric Racing Team.....</i>	<i>4</i>
<i>eLaketric Racing Team (engl.)</i>	<i>5</i>
<i>SAILWIND – Bau einer Kleinwindanlage</i>	<i>7</i>

Bodensee Racing Team (BRT)

Engl. Veranstaltungstitel	Bodensee Racing Team (BRT)
Lehrende/r	Todd Deißer
E-Mail-Adresse	ToddAlexander.Deisser@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Infos über ToddAlexander.Deisser@htwg-konstanz.de
Erster Termin	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungsort(e) offline /online	offline
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	1 bzw. 2 ECTS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung / Infos	ToddAlexander.Deisser@htwg-konstanz.de bzw. www.brt-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Beschreibung	Bau eines Rennwagens und Organisation eines Rennstalls
Inhalte	Die Aufgabenbereiche reichen von Events über Marketing, Finanzplanung, Buchhaltung, Projektorganisation, Konstruktion, technische Entwicklung bis hin zur Teamleitung.
Methoden	s. Inhalte
Sonstiges	Bitte beachten Sie auch die zusätzlichen Informationen auf Bodensee Racing Team www.brt-konstanz.de

[zurück](#)

Bootsprojekt OrangeBlue – Aufbau eines kostengünstigen elektrisch angetriebenen Forschungsbootes

Engl. Veranstaltungstitel	OrangeBlue boat project - construction of a low-cost electrically powered research boat
Lehrende/r	Prof. Dr. Boris Böck
E-Mail-Adresse	boris.boeck@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Gesamtteamsitzung wöchentlich, Termine über Moodle Kurs
Erster Termin	Einstieg ist laufend möglich, Kickoff Treffen zu Beginn des Semesters, Termin über Moodle Kurs
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline: A030 / Online: Über Webex, Link im Moodle Kurs
Veranstaltungssprache	Deutsch / Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	SP = sonstige schriftliche oder praktische Arbeit
ECTS / SWS	1 ECTS für 30 h Mitarbeit (2 SWS), 2 ECTS für 60 h Mitarbeit (4 SWS)
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Anmeldung über Moodle: Fakultät EI, Bachelorstudium, Bootsprojekt OrangeBlue, https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1911
Max. Teilnehmendenzahl	keine
Beschreibung	Ziel des Projektes ist der Aufbau eines elektrisch angetriebenen, kostengünstigen Forschungsbootes, das ohne Bootsführerschein gesteuert und durch Studierende genutzt werden kann. Das Boot soll als Plattform, Wegbereiter und innovative Lernumgebung dienen, die den Studierenden praxisnahe Erfahrungen u.a. in den Bereichen Konstruktion, Sensorik, Datenanalyse und Systemintegration ermöglicht.
Lernziele	Arbeit in interdisziplinären Teams, Anwendung und Vertiefung von Studieninhalten
Inhalte	Entwicklung und Bau eines elektrisch angetriebenen Bootes, Konstruktion/Realisierung Mechanik/Elektrik, Datenerfassung- und Analyse, Projektmanagement, Gestaltung und Design, Marketing, Webauftritt, ...
Methoden	Projekt- und praxisorientiert
Sonstiges	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

eLaketric Racing Team

Engl. Veranstaltungstitel	eLaketric Racing Team
Lehrende/r	Prof. Dr. Florian Lang
E-Mail-Adresse	teamleader@eLaketric.de, florian.lang@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Gesamtteamsitzung wöchentlich Mi 19:15 Uhr
Erster Termin	Einstieg ist laufend möglich
Veranstaltungsort(e) offline /online	offline: eLaketric Werkstatt, eLaketric Büro (F214), Teamsitzung in F120, Workshops in G152 online: Konferenztools nach Absprache, awork, Projektlaufwerk, eLaketric Wiki
Veranstaltungssprache	Deutsch / Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	SP = sonstige schriftliche oder praktische Arbeit
ECTS / SWS	1 ECTS für 30 h Mitarbeit (2 SWS), 2 ECTS für 60 h Mitarbeit (4 SWS)
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	www.elaketric.de, teamleader@eLaketric.de
Max. Teilnehmendenzahl	keine
Beschreibung	Das eLaketricTeam entwickelt und baut ein elektrisch angetriebenes Rennmotorrad. Mit dem Prototyp nimmt das Team seit 2015 am internationalen MotoStudent Wettbewerb in der Elektrokategorie teil (www.motostudent.com). Bewertet werden statische und dynamische Sicherheitstests, das Rennergebnis, die Wirtschaftlichkeit und Fertigbarkeit, die Ästhetik und besondere Innovationsprojekte. Bislang konnte das eLaketric Team trotz stark zunehmender Konkurrenz in jeder Saison eine Top 10 Platzierung erzielen. Zu Beginn des Wintersemesters im Oktober 2025 nimmt das eLaketric Team erneut am Saisonabschlusswettbewerb im spanischen Alcaniz teil. Anhand der Erfahrungen und Messdaten aus der Saison und dem Wettbewerb werden im Wintersemester 2025/26 die bisherigen Konzepte bewertet und optimiert. Ab Anfang 2026 wird der neue Prototyp Amperia 27 konzipiert und entworfen, mit dem das Team am MotoStudent Wettbewerb im Oktober 2027 in Aragon antritt.

Lernziele	Zusammenarbeit im interdisziplinären Team, Praktische Vertiefung von Studieninhalten aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Projektmanagement, Maschinenbau, Elektrotechnik, Informatik sowie Gestaltung und Design
Inhalte	Entwicklung und Bau eines Rennmotorrads mit Elektroantrieb, Kostenanalyse und Erarbeitung eines Businessplans, Gestaltung und Design des Motorrads, Design des Teamauftritts
Methoden	projekt- und praxisorientiert, Learning by doing
Sonstiges	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

eLaketric Racing Team (engl.)

Lecturer	Prof. Dr. Florian Lang
E-mail address lecturer	teamleader@eLaketric.de, florian.lang@htwg-konstanz.de
Date / time	weekly team meeting Wed 7:15 pm
Starting date	Joining is possible at any time
Room if offline / online platform	offline: eLaketric workshop, eLaketric office (F214), team meeting in F120, team workshops in G152 online: conference tools by arrangement, awork, project drive, eLaketric wiki.
Course language	German / English
Examination (grading)	S = not graded
Examination (type)	SP = other written or practical work
Credits / Contact hours per week	1 ECTS for 30 h contribution, 2 ECTS for 60 h contribution
Frequency in year	Each semester
How to register	www.elaketric.de, teamleader@eLaketric.de
Max. number of participants	n/a

Description	The eLaketric team develops and builds an electrically powered racing motorcycle. The team has been taking part in the international MotoStudent competition in the electric category since 2015 (www.motostudent.com). The competition evaluates static and dynamic safety tests, the racing result, economic viability, manufacturability, aesthetics and special innovation projects. So far, the eLaketric team has achieved a top 10 result in every season, despite a strong increase in competition. At the beginning of the winter term in October 2025, the eLaketric team will once again take part in the end-of-season competition in Alcaniz, Spain. Based on the experience and measurement data from the season and the competition, the previous concepts will be evaluated and optimized in the winter term 2025/26. At the beginning of 2026, the new Amperia 27 prototype will be designed and developed, with which the team will take part in the MotoStudent competition in Aragon in October 2027.
Learning objectives	Cooperation in an interdisciplinary team, practical complementation of study contents from the fields of economics, project management, mechanical engineering, electrical engineering, computer science as well as design.
Content	Development and construction of a racing motorcycle with electric drive, cost analysis and development of a business plan, design of the motorcycle, design of the team presentation.
Methods	project and practically oriented, learning by doing
Other	-

[zurück](#)

SAILWIND – Bau einer Kleinwindanlage

Engl. Veranstaltungstitel	SAILWIND – Construction of a Small Wind Turbine
Lehrende/r	Prof. Dr. Ihlenburg (Projektleitung) und weitere Professoren aus verschiedenen Fakultäten
E-Mail-Adresse	sailwind@htwg-konstanz.de https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/projekte/sailwind/kontakt
Termine / Uhrzeit	Gesamtteamsitzung wöchentlich mittwochs 17:30 Uhr in H205
Erster Termin	Einstieg laufend möglich. Informationsveranstaltung zu Beginn des Semesters.
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline, Teamtreffen in H205 nach Vereinbarung Online, Webex nach Vereinbarung
Veranstaltungssprache	Deutsch/ Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotete Prüfung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	SP = sonstige schriftliche oder praktische Arbeit
ECTS / SWS	1 ECTS für 30 Std. Mitarbeit (2 SWS) oder 2 ECTS für 60 Std. Mitarbeit (4 SWS) nach Wahl
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Mail an sailwind@htwg-konstanz.de oder https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/projekte/sailwind
Max. Teilnehmendenzahl	Keine
Beschreibung	Das Team um SAILWIND entwickelt und baut eine innovative Kleinwindanlage, inspiriert durch griechische Segelwindmühlen. Mit einem Rotordurchmesser von 4 Metern zielt das Projekt auf eine nachhaltige und vollautomatische Lösung zur lokalen und dezentralen Stromerzeugung ab. Herausforderungen liegen in der komplexen Automatisierung, der intelligenten Steuerung und der Konstruktion. Dabei stehen Effizienz und Nachhaltigkeit gleichermaßen im Mittelpunkt. Weitere Infos über SAILWIND finden Sie auf der HTWG-Projektseite: https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/projekte/sailwind
Lernziele	Ziel ist es, Studierende aller Fachrichtungen – von Technik über Wirtschaft hin zu Gestaltung – in der interdisziplinären Zusammenarbeit zu fördern. Entwicklung von Kompetenzen im Projektmanagement, in der Kommunikation und der Vertiefung des Fachwissens aus Studieninhalten.

Inhalte

Die Schwerpunkte liegen auf Konstruktion, Elektroplanung und Projektmanagement. Ergänzend kommen Marketing, Umwelttechnik, Budgetplanung, Sicherheitstechnik uvm. hinzu.
Es bietet sich die Chance, innovative Lösungen zu entwickeln und in die Praxis umzusetzen.

Methoden

Projekt- und praxisorientiert: Interdisziplinäre Teams realisieren das Projekt SAILWIND.

Sonstiges

Zunächst liegt der Fokus auf dem Bau der Windanlage und deren Automatisierung. Nach dem Bau des Prototyps folgen die Erprobung und die Optimierung. Langfristig sind Geschäftsmodellentwicklungen und weiterführende Forschung geplant.
Interessante Spezialthemen zu SAILWIND eignen für Projekt- und Abschlussarbeiten (Bachelor und Master).
Weitere Informationen zu SAILWIND:
<https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/projekte/sailwind>

Webseite: <https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/projekte/sailwind/ueberblick>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sail-wind/>

[zurück](#)

Studium generale

Wintersemester 2025/26



Soft Skills & Schlüsselqualifikationen

Themenbereich

Soft Skills & Schlüsselqualifikationen

Inhaltsverzeichnis

Soft Skills & Schlüsselqualifikationen	1
<i>Be Aware – Safer Spaces und konstruktiven Austausch schaffen</i>	<i>2</i>
<i>Eigenverantwortung stärken! Ein Kurs für Dich!.....</i>	<i>4</i>
<i>Erfolgreich verhandeln.....</i>	<i>6</i>
<i>Future Skills: Virtuelle Kommunikation und Kollaboration.....</i>	<i>8</i>
<i>Methodenwerkstatt – Structured Solutions for Real-World Business Problems</i>	<i>10</i>
<i>Rhetorik: überzeugend auftreten – sicher präsentieren</i>	<i>12</i>
<i>"Sprich mit mir" – Zielorientierte Gesprächsführung</i>	<i>13</i>
<i>SQ-Zentrum Uni Konstanz (Zentrum für Schlüsselqualifikationen)</i>	<i>15</i>

Be Aware – Safer Spaces und konstruktiven Austausch schaffen

Engl. Veranstaltungstitel	Be Aware – Creating safer spaces and constructive exchange
Lehrende/r	Initiative Nachtlcht und Vera Maier-Tragmann
E-Mail-Adresse	vmaier@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	21.11. bis 23.11.2025, jeweils von 9.30 bis 19.30 Uhr
Erster Termin	21.11.25
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline-Raum wird noch bekannt gegeben
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S oder L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Refexionsarbeit durch Journaling und Hospitation bei einer Awareness-Schicht gemeinsam mit der Initiative Nachtlcht
ECTS / SWS	3 ECTS
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=2274
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Das Seminar „Be Aware - Safer Spaces schaffen“ bietet den Studierenden die Gelegenheit, wichtige praktische Fähigkeiten in der Gestaltung sicherer und inklusiver Räume zu erwerben. Die Teilnehmenden lernen, achtsam und empathisch zu agieren, Situationen schnell und präzise zu analysieren, kreative Lösungen für Herausforderungen zu entwickeln und effektiv in Konfliktsituationen zu kommunizieren. Insgesamt trägt das Seminar dazu bei, eine Kultur der Achtsamkeit und Inklusion zu fördern, die für alle Menschen von Nutzen ist.
Lernziele	Die Teilnehmenden kennen die Grundlagen und Prinzipien für die Awareness-Arbeit auf Veranstaltungen. Sie entwickeln Achtsamkeit für die Wahrnehmung von Diskriminierungen und Gefahren und können Techniken und Strategien zur Konfliktlösung anwenden. Sie sind vertraut mit den rechtlichen Rahmenbedingungen und institutionellen Strukturen, die an der HTWG für den Schutz vor Diskriminierung und Gewalt bestehen.

Inhalte

Die Bedeutung von Geschlecht in sozialen Kontexten; Analyse der Mechanismen und Auswirkungen von Rassismus und Diskriminierung in der Gesellschaft; Intersektionalität (Untersuchung der Überschneidung verschiedener Diskriminierungsformen wie Rassismus, Sexismus und Klassenunterschiede); die Entstehung und Entwicklung der Awareness-Bewegung und ihre Bedeutung für sichere und inklusive Räume; rechtliche Rahmenbedingungen; Demokratieverständnis und Personenrechte

Methoden

Vorträge, Diskussionen, praktische Übungen, Gruppenarbeit, Rollenspiele und Fallstudien; Reflexionsarbeit durch Journaling: Förderung der kontinuierlichen Reflexion und des persönlichen Wachstums durch das Führen eines Tagebuchs

Sonstiges

Verschiedene Organisationen in Konstanz sind angefragt für einen Gastbeitrag. Letztes Mal waren dabei: Catcalls of Konstanz, BiPoc Kollektiv Konstanz, Queergestreift und BOS Security.

[zurück](#)

Eigenverantwortung stärken! Ein Kurs für Dich!

Engl. Veranstaltungstitel	Strengthen personal responsibility
Lehrende/r	Prof. Dr. Edda Feisel
E-Mail-Adresse	Edda.feisel@htgw-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Jederzeit über Moodle abrufbar
Erster Termin	s.o.
Veranstaltungsort(e) offline /online	Moodle-Selbstlernkurs https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1955
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	-
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	-
ECTS / SWS	-
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Keine Anmeldung nötig; Einschreibung über Moodle: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1955
Max. Teilnehmendenzahl	unbegrenzt
Beschreibung	Ein Kurs für Deine Eigenverantwortung. Ein Kurs für Deine Selbstentwicklung. Ein Kurs für Deine Reflektion, Ein Kurs für DICH!
Lernziele	Das Ziel des Kurses ist es, Studierende dabei zu unterstützen, ihre Eigenverantwortung zu stärken, ihre Potenziale bestmöglich zu entfalten und eine Haltung der inneren Stärke und Resilienz zu entwickeln.
Inhalte	Der Moodle-Kurs setzt sich aus drei verschiedenen Modulen zusammen. Die Module beinhalten jeweils inhaltliche Erklärungen sowie Übungen zur Selbstreflexion. 1. Modul: Eigenverantwortung stärken 2. Modul: Potenziale identifizieren und nutzen 3. Modul: Entwicklung von innerer Stärke und Erfolg
Methoden	Jedes Kapitel besteht aus den folgenden Elementen: - Inhalt: Zentrale Aspekte des jeweiligen Themas werden erklärt und Studierende können sich anhand mit dem Thema intensiv auseinandersetzen, um die Thematik zu vertiefen - Selbstreflexion: Um zu reflektieren, stehen den Studierenden Transferübungen zur Verfügung. Sie können hierbei das Gelernte auf das eigene Leben übertragen und neue Aspekte ausprobieren. Hierbei steht insbesondere die Selbstreflexion im Vordergrund.
Sonstiges	Der durchschnittliche zeitliche Aufwand für die Bearbeitung des gesamten Kurses beträgt circa 25-30 Zeitstunden. Der tatsächliche Zeitbedarf ist davon abhängig, wie intensiv die Auseinandersetzung mit den Kursinhalten erfolgt und wie viel Zeit sich die Studierenden für die

Beschäftigung mit den Übungen sowie deren Reflexion nehmen. Die Inhalte können von den Studierenden jederzeit auf Moodle abgerufen werden.

[zurück](#)

Erfolgreich verhandeln

Engl. Veranstaltungstitel	Negotiation skills
Lehrende/r	Rainer Manderla, Trainer, Mediator und Coach
E-Mail-Adresse	info@rainer-manderla.de
Termine / Uhrzeit	Fr. 21.11.2025 sowie Do./Fr. 11./12.12.2025, jeweils 09.00 – 18.00 Uhr
Erster Termin	Fr. 21.11.2025, 9.00 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline, Raum M 003
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S und L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Unbenotet = Teilnahme am Seminar, benotet: zusätzlich 2-3seitige Methoden-Reflexion (Hausarbeit)
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Anmeldeschluss am 14.11.25; Selbsteinschreibung via Moodle: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=943
Max. Teilnehmendenzahl	12
Beschreibung	Um im Alltag sowie im Beruf erfolgreich zu sein ist es wichtig, dass Sie durch eine selbstbewusste Gesprächs- und Verhandlungsführung Ihr Gegenüber überzeugen – z.B. im Einstellungsgespräch, bei der Arbeitsverteilung im Team, in alltäglichen Verhandlungen sowie im Beruf mit Kunden- oder Lieferantenunternehmen.
Lernziele	Professionalität entwickeln Sie, indem Sie die Interessen Ihrer Verhandlungspartner*innen erkennen und lernen, den gemeinsamen Nutzen in den Mittelpunkt einer Verhandlung zu stellen. Durch Zielklarheit auf der einen und partnerorientierte Methoden auf der anderen Seite steigern Sie Ihre persönliche Verhandlungskompetenz, so dass Sie Ihre Ziele erreichen können.
Inhalte	• Methoden und Modelle zur zielorientierten Gesprächsvorbereitung sowie Verhandlungs-Führung • Das Harvard-Konzept des sachgerechten Handelns • Aktives Zuhören, Fragetechnik u.a. Methoden • Ziele des Partners erkennen und an-erkennen • Überzeugend und selbst-bewusst argumentieren • Methoden und Verhandlungstechniken zur Herstellung von win-win-Situationen

Methoden

Praktische Übungen mit Fallbeispielen aus der Praxis der Teilnehmer*innen (zum Teil mit Video-Feedback), Methoden-Training, Case studies etc.

Sonstiges

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Future Skills: Virtuelle Kommunikation und Kollaboration

Engl. Veranstaltungstitel	Future skills: Virtual communication and collaboration
Lehrende/r	Stefan Baum
E-Mail-Adresse	sbaum@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	04. – 06.12.2025 / 09.00 – 17.00 Uhr
Erster Termin	04.06.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotete Leistung) oder L (benotete Leistung)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Planung, Vorbereitung und Durchführung eines virtuellen Meetings
ECTS / SWS	2 / 2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	sbaum@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	12
Beschreibung	Nicht erst in Zeiten von Corona ist die Form des virtuellen Kommunizierens ein Thema. Durch den Einsatz neuer Techniken können zeitliche Hürden übersprungen werden, auch Arbeitswege werden kürzer und schneller. Die technischen Medien bilden über die Distanz hinweg eine Art Brücke für Kommunikation und Zusammenarbeit. Was auf den ersten Blick fantastisch klingt, birgt aber auch Schattenseiten: Emotionale Distanz, fehlende Signale der Körpersprache, mangelnde soziale Präsenz, fehlender (direkter) Blickkontakt, Technik und Know-How-Barrieren, um nur einige zu nennen.
Lernziele	In diesem Seminar werden Techniken und Methoden vermittelt, mit denen virtuelle Kommunikation effektiv gestaltet werden kann.
Inhalte	Die thematischen Schwerpunkte des Seminars sind: • Grundlagen virtueller Kommunikation • richtige Auswahl und Nutzung digitaler Tools • effektive Kommunikation über die Distanz hinweg • aktive Gestaltung von virtueller Kommunikation • Umgehen von typischen Stolperfallen • Tipps und Tricks vor der Kamera • "Spielregeln" der virtuellen Kommunikation
Methoden	Theoretische Inputs und praktische Übungen.

Sonstiges

Eine große Portion Spaß und Humor gehört mit dazu.

[zurück](#)

Methodenwerkstatt – Structured Solutions for Real-World Business Problems

Engl. Veranstaltungstitel	Methods Workshop - Structured Solutions for Real-World Business Problems
Lehrende/r	Jürgen Wittlinger
E-Mail-Adresse	juergen.wittlinger@gmx.de, jwittlin@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Do. 6.11.2025: 12.30-17.00 Uhr, Fr. 7.11.2025: 12.30 - 18.00 Uhr, Sa. 8.11.2025: 8.30 - 12.00 Uhr und 12.30 - 17.00 Uhr
Erster Termin	Do. 6.11.2025
Veranstaltungsort(e) offline/online	P004, außer 6.11.: P105
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L = benotete Leistung und S = unbenotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	3 bis 5 seitige Methodenreflektion als Hausarbeit
ECTS / SWS	2/2 ECTS/SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Selbsteinschreibung über Moodle https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=248
Max. Teilnehmendenzahl	16
Beschreibung	Um typische Business-Situationen gut zu bewältigen, ist es sinnvoll sich ein Repertoire an Methoden anzueignen. Diese können sofort umgesetzt oder als Gedankenanstoß verwendet werden. Dazu leistet diese Vorlesung einen signifikanten Beitrag. Ausgehend von der Schilderung einer typischen Business-Situation, wird eine passende Methode vorgeschlagen und präsentiert. Danach haben die Teilnehmer die Möglichkeit die Methode selbst mit geeigneten Templates, Vorgehen oder Rollenspiel anzuwenden (Werkstatt). Damit erfolgt eine eigene, praktische Einschätzung, was die Methode leistet, und kann dann als Brain Nugget abgespeichert werden.
Lernziele	Methoden kennenlernen und anwenden können, die sich in typischen, zukünftigen Business-Situationen sinnvoll einsetzen lassen. Aus dem Angebot der kennengelernten Methoden, durch eigenes Ausprobieren, diejenigen sich merken, die selbst als passend beurteilt werden.

Inhalte

Es werden ca. 25 Methoden zu 3 Thematiken vorgestellt und praktisch jeweils anhand einer Business-Situation angewendet:

- „Menschen im Unternehmen“ z.B. Parkplatz,
- TeamBarometer- „Durchsetzen, Überzeugen“ z.B. Eskalation,
- NPS- „Organisation beherrschen“ z.B. Management System,
- RASCI

In einem weiteren Themenblock werden einige „Quick Tipps“ mit kurzen, pragmatischen Inhalten behandelt.

Methoden

Anwendung typischer Praxisbeispiele, Präsentation, Anwendung und Übungen zu den meisten Methoden, Eigenständige Gruppenarbeiten, Feedback, Gruppenarbeit mit Präsentation, Arbeiten und Diskussion in Kleingruppen.

Sonstiges

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Rhetorik: überzeugend auftreten – sicher präsentieren

Engl. Veranstaltungstitel	Presentation skills
Lehrende/r	Rainer Manderla, Trainer, Mediator und Coach
E-Mail-Adresse	info@rainer-manderla.de
Termine / Uhrzeit	Do. 23.10., Fr. 24.10. sowie Do. 20.11.2025, jeweils 09.00 – 18.00 Uhr
Erster Termin	Do. 23.10.2025 09.00 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline /online	Raum M 003
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L: unbenotete und benotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Unbenotet = Teilnahme am Seminar, benotet: 2-3seitige Methoden-Reflexion (Hausarbeit)
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Anmeldeschluss am 16.10.25, Selbsteinschreibung via Moodle: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=937
Max. Teilnehmendenzahl	12
Beschreibung	Reden und Auftreten vor Publikum sowie das Präsentieren von Ideen, Ergebnissen und Produkten in der Öffentlichkeit sowie vor Arbeitsgruppen wird immer wichtiger. Ihre Präsentation entscheidet über Ihren Erfolg – auch bei online-Workshops und Präsentationen.
Lernziele	Mit Hilfe von Rede- und Präsentationstechniken lernen Sie, Sicherheit für freies Auftreten und Reden zu gewinnen und Ihren persönlichen Stil zu entwickeln, um auch in schwierigen Situationen überzeugend und selbstbewusst auftreten zu können.
Inhalte	- Grundlagen der Rhetorik - Rede- und Überzeugungstechniken souverän anwenden - Persönliches Auftreten und Präsentieren - Übungen zum geplanten und zum spontanen Reden - Vorbereiten und Halten von Reden (mit Video-Kontrolle und (Video-) Feedback) - Individuelle Kommunikationsstrategien für (körper)sprachliches Selbstbewusstsein
Methoden	Übungen zum geplanten und spontanen Reden, Video-Analyse, Methoden-Übungen
Sonstiges	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

"Sprich mit mir" – Zielorientierte Gesprächsführung

Engl. Veranstaltungstitel	"Talk to me" – Goal-oriented conversation
Lehrende/r	Stefan Baum
E-Mail-Adresse	sbaum@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	18. – 20.12.2025 / 09.00 – 17.00 Uhr
Erster Termin	18.12.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline / P104
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (unbenotete Leistung) oder L (benotete Leistung)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Hausarbeit
ECTS / SWS	2 / 2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	sbaum@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	12
Beschreibung	Um wirkungsvoll und erfolgreich Gespräche zu führen, bedarf es Techniken und Methoden, die zu einem lösungsorientierten Kommunikationsstil verhelfen. Gespräche im Berufs- wie im Alltagsleben können schon allein aufgrund von Missverständnissen zu Situationen führen, in denen sich keiner der Gesprächspartner wohl fühlt. Aussagen wie "Da hast Du mich aber falsch verstanden!" enden mitunter gar in offenen Konflikten zwischen den Beteiligten.
Lernziele	Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Instrumente in die Hand zu geben, die zu einer Verbesserung der eigenen Kommunikationsfähigkeit beitragen.
Inhalte	Die thematischen Schwerpunkte des Seminars sind: • Erkennen der eigenen Gesprächshaltung • Gesprächsförderer • Die vier Arten des Zuhörens • Mit Fragen steuern • Zielerreichung nach dem win-win-Prinzip • Umgang mit Gesprächsstörern / Killerphrasen • Umgang mit Konflikten

Methoden

Theoretische Inputs in Kombination mit praktischen Übungen.

Sonstiges

Eine große Portion Humor und Spaß darf nicht fehlen.

[zurück](#)

SQ-Zentrum Uni Konstanz (Zentrum für Schlüsselqualifikationen)

Kontakt	sq@uni-konstanz.de
Informationen	https://www.uni-konstanz.de/sq/angebote
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S/L
ECTS / SWS	Die in dieser Rubrik angekündigten Themen werden einzeln belegt und mit ECTS-Punkten gewertet.
Anmeldung	https://www.uni-konstanz.de/sq/anmeldung-und-belegverfahren/
Beschreibung	Das Angebot des SQ-Zentrum (Zentrum für Schlüsselqualifikationen) der Universität Konstanz bietet auch den Studierenden der HTWG die Möglichkeit, "überfachliche berufsfeldorientierte Qualifikationen" aus verschiedenen Kompetenzfeldern zu erwerben. Folgende Kompetenzfelder werden angeboten: • Gesellschaft, Nachhaltigkeit, Verantwortung • Nachhaltigkeit - Qualifikation N • Service Learning • Kommunikative, soziale und persönliche Kompetenzen (KSP) • Schreiben und Präsentieren in Wissenschaft und Beruf • Einblicke in Berufs- und Praxisfelder / MEDIEN • Einblicke in Berufs- und Praxisfelder / MANAGEMENT UND WIRTSCHAFT • Entrepreneurship und Gründung • Digitale Kompetenz für Studium und Beruf • Module Personale Kompetenz (MPK) für Lehramt-Studierende • Englischsprachiges Lehrangebot Teilnahmebedingungen und weitere Informationen entnehmen Sie bitte der SQ-Internetseite der Universität Konstanz.

Ausgewählte geöffnete Seminare für HTWG-Studierende – Wintersemester 2025/26

- [Alumni-Dinner 2045 - Visionieren \(lernen\) für eine nachhaltige Zukunft](#)
- [Die Textilindustrie am Scheideweg - faire und transparente Prozesse als Gegenentwurf zu konventioneller Produktion](#)
- [Klimagerechtigkeit: Von Armen und Reichen in Zeiten der Klimaveränderungen](#)
- [Nachhaltig denken lernen](#)
- [Waste, and Avoiding Waste, 101](#)

[zurück](#)

Studium generale

Wintersemester 2025/26



Sprachen & Interkulturelles

Studium generale

Wintersemester 2025/26



Sprachen & Interkulturelles

Themenbereich

Sprachen & Interkulturelles

Inhaltsverzeichnis

Sprachen & Interkulturelles	1
<i>Buddy-Programm (NEU)</i>	2
<i>Career Workshops</i>	4
<i>Fremdsprachen – Zusatzangebote der HTWG</i>	7
<i>German I (1)</i>	8
<i>German I (2)</i>	9
<i>German II</i>	10
<i>German III</i>	11
<i>Germany within Europe</i>	12
<i>Intercultural Communication & Competence</i>	14
<i>Planspielwerkstatt Model ASEAN: Internationale Politik erleben, verstehen und mitgestalten (NEU)</i>	15
<i>Social change in China and India: a comparative perspective (NEW)</i>	16
<i>Tandem-Sprachlernprogramm (NEU)</i>	17
<i>Tandem Language Learning (NEW)</i>	18

Buddy-Programm (NEU)

Engl. Veranstaltungstitel	Buddy Program (NEW)
Lehrende/r	Christine Lang / Interkulturelles Zentrum HTWG
E-Mail-Adresse	ikz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Termin 1: 06.10.: 17.30 - 18.30 Uhr Termin 2: 10.12.: 11.30 - 12.30 Uhr (TBA) Termin 3: 28.01.: 11.30 - 12.30 Uhr (TBA)
Erster Termin	06. Oktober 2025
Veranstaltungsort(e) in Präsenz	TBA
Veranstaltungssprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme an allen 3 Workshops und regelmäßigen Treffen mit den Buddy-Gruppen, Ausarbeitung der Aufgaben im dazugehörigen Moodle-Kurs sowie Fertigstellung der Projekte im Social-Media-Bereich
ECTS / SWS	1 ECTS
Veranstaltungstaktung	3 Workshoptermine (s. oben), wöchentliche Treffen mit den internationalen Studis/Buddy-Gruppen
Anmeldung	Per Online-Formular: https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/einrichtungen/interkulturelles-zentrum/erfolgreich-studieren/einheimische-und-internationale-studierende/buddy-programm Deadline: 06.10.2025, 12 Uhr
Max. Teilnehmendenzahl	Keine
Beschreibung	Im Buddy-Programm begleiten lokale Studierende („Helping Buddies“) Kleingruppen von 3–5 internationalen Erstsemestern. Sie unterstützen bei Fragen zum Studienalltag, erleichtern die Orientierung und gestalten gemeinsame Aktivitäten. Dabei reflektieren die Buddies ihre eigene kulturelle Zugehörigkeit, machen deutsche Kultur verständlicher und erwerben praxisnah interkulturelle Kompetenzen. Ein zentraler Bestandteil des Programms ist die gemeinsame Arbeit an Social-Media-Projekten, z. B. das Erstellen kulturbasierten Contents, durch die interkulturelle Teamarbeit geübt wird. Zur Unterstützung der Durchführung des Programms finden drei Workshops des Interkulturellen Zentrums statt: 1. Kickoff/Einführung: Treffen mit den neuen internationalen Studierenden, Einführung in das Programm, Tipps zur Betreuung und zu den Social-Media-Projekten.

	2. Follow-up: Reflexion der bisherigen Erfahrungen und Austausch. 3. Final-Session & Evaluation: Abschluss & Evaluation des Programms.
Lernziele	Helping Buddies sollen: • interkulturelle Sensibilität entwickeln und Unterschiede wertschätzen, • eigene kulturelle Prägungen reflektieren, • kommunikative und organisatorische Fähigkeiten stärken, • Team- und Projektarbeit in interkulturellen Gruppen üben, • praktische Erfahrungen im Mentoring sammeln.
Inhalte	• Interkulturelles Mentoring im Studienalltag, • Reflexion über eigene kulturelle Zugehörigkeit, • Aufbau von internationalen Netzwerken und Freundschaften. • Erstellung von kulturbasiertem Social-Media-Content zur Förderung interkultureller Teamarbeit
Methoden	• Kleingruppen-Mentoring (1–4 internationale Studierende), • Gemeinsame Social-Media-Projekte und Aufgaben, Workshops, , Aktivitäten, Exkursionen • Workshops des Interkulturellen Zentrums (Kickoff, Follow-up, Abschluss/Evaluation), • Feedbackrunden und Reflexionsaufgaben.
Sonstiges	Kann als MODUL 3 für das <u>Micro Credential „Intercultural Competences“</u> oder als Kompetenzbereich 5 im Rahmen des <u>Micro Degree "International Competences: Communicate. Collaborate. Contribute."</u> belegt werden.

[zurück](#)

Career Workshops

Engl. Veranstaltungstitel	Career Workshops
Lehrende/r	Koordination: Christine Lang, Andreas Heller Lehrende: siehe Auflistung unten
E-Mail-Adresse	ikz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Siehe Auflistung unten
Erster Termin	10.10.2025
Veranstaltungsort(e) offline/online	Präsenz/online, siehe Tabelle und moodle
Veranstaltungssprache	Englisch und Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS bei Teilnahme an 3 Veranstaltungen und Ausführung einer zusätzlichen Projektarbeit (nach Absprache) der jeweiligen Veranstaltung
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Moodle-Link: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1737
Max. Teilnehmendenzahl	Variiert, siehe moodle

Termin	Vortragstitel	Name Referent*in
Freitag, 10.10.2025 15:45-19:00 Uhr, Online (WebEx-Zugangslink wird bekannt gegeben)	Überzeuge im Vorstellungsgespräch und bei der Gehaltsverhandlung (Deutsch/Englisch)	Julia Barden
Freitag, 24.10.2025 09:45-13:00 Uhr Raum: F210	Crashkurs Business-Deutsch und Unternehmenskommunikation (Deutsch)	Dr. Paulina Helmecke
Donnerstag, 20.11.2025 15:45-19:00 Uhr Raum: F210	Career Training (Deutsch/Englisch)	Martin Schneider
Freitag, 28.11.2025 14:00-17:15 Uhr Raum: P105	Fit für Jobmessen & Unternehmensführungen (Deutsch/Englisch)	Martin Schneider
Donnerstag, 11.12.2025 15:45-19:00 Uhr Raum: F210	Sicher Präsentieren - Frei Sprechen in der Fremdsprache (Deutsch)	Gabriele Koch
Mittwoch, 14.01.2026 15.45-19:00 Uhr Raum: F210	Keeping Your Work-Life Balance (Englisch)	IKZ: Andreas Heller + Christine Lang

Nähere Informationen zu den einzelnen Terminen

10.10.2025: Überzeuge im Vorstellungsgespräch und bei der Gehaltsverhandlung

Der Online-Workshop fokussiert sich auf die Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche und den souveränen Umgang mit kritischen Fragen. Zudem werden Techniken zur Gehaltsverhandlung und zum Umgang mit Nervosität behandelt. Nach dem Workshop erhalten alle Studierenden neben den Slides der Präsentation auch einen kostenfreien Zugriff auf die Udemykurse, mit denen sie die Inhalte des Workshops nacharbeiten können

24.10.2025: Crashkurs Business-Deutsch und Unternehmenskommunikation

Das Angebot richtet sich an internationale Studierende der HTWG, die sich auf den Berufseinstieg in Deutschland vorbereiten möchten. Die Teilnehmenden lernen typische Begriffe des deutschen Berufsalltags kennen und trainieren Deutsch im Unternehmenskontext. Sie üben förmliche und informelle Ausdrücke in E-Mails, Rollenspielen und Mini-Simulationen. Darüber hinaus lernen sie interkulturelle Besonderheiten kennen und befassen sich mit Etikette in beruflichen Situationen.

20.11.2025: Career Training

Wie präsentiere ich mich überzeugend, verhandle mein Gehalt und finde den Job, der wirklich zu mir passt?

Im Workshop mit Martin Schneider (Führungskraft, Automobilbranche) reflektierst du deine Stärken, klärst Erwartungen und entwickelst deine Karriereziele.

Ideal für Studierende kurz vor dem Berufseinstieg – auch mit internationalem Fokus.

28.11.2025: Fit für Jobmessen & Unternehmensführungen - Selbstbewusst im Gespräch - mit Unternehmensvertreter*innen ins Gespräch kommen

Ob bei Karrieremessen oder Unternehmensbesuchen – der erste Eindruck zählt.

Was beeindruckt Arbeitgeber wirklich? In diesem Workshop lernen Studierende, wie sie sich authentisch, kompetent und klar positionieren und gezielt Gespräche mit Unternehmensvertreter*innen führen.

11.12.2025: Sicher Präsentieren - Frei Sprechen in der Fremdsprache

Erfolgreiches Präsentieren und Kommunizieren in der Fremdsprache ist im Studium und späteren Berufsleben eine wichtige Kompetenz. Kaum eine Fremdsprache steht uns so „automatisiert“ zur Verfügung wie unsere Muttersprache. Vor allem dann nicht, wenn wir trotz fachlicher Kompetenz und guter Vorbereitung in der Sprechsituation unter Druck geraten. Ziel des Workshops ist, Sicherheit und Souveränität in der Fremdsprache zu gewinnen - für Präsentationen, Telefonate, Jobinterviews - im Alltag.

14.01.2026: Keeping Your Work-Life Balance

Many students have experienced the past few years as very stressful. Many find that balancing their studies with part-time jobs, friendships and family has become extremely challenging. In this workshop, we will look at these challenges and discuss how to deal with the stress and uncertainty and take care of ourselves in difficult situations. We'll take a solution-based approach and share some useful hands-on tools from the field of psychology that we hope will help you keep your work-life balance.

[zurück](#)

Fremdsprachen – Zusatzangebote der HTWG

Im Angebot sind i.d.R. folgende Sprachen:

- Chinesisch
- Deutsch als Fremdsprache
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Japanisch
- Portugiesisch
- Spanisch

Das gesamte Programm und stetig aktualisierte Informationen finden Sie auf der [Homepage der Fremdsprachen Zusatzangebote](#).

Die Veranstaltungen werden derzeit online oder in Präsenz angeboten und schließen mit Prüfungen ab.

Kursteilnehmer müssen sich im Prüfungsamt zur Prüfung anmelden (siehe Prüfungsnummer in Klammern).

Die Studien- und Prüfungsordnungen der einzelnen Fakultäten informieren Sie über die Anerkennung der Sprachkurse als Studium generale, Wahlpflicht- oder Zusatzfach.

Eine Voranmeldung ist nur für die Kurse in Spanisch erforderlich, und zwar über die Lernplattform moodle.

Es gibt 3 ECTS Punkte für Kurse mit 2 SWS, und 6 ECTS Punkte für Kurse mit 4 SWS in den Bachelor Studiengängen.

Die Master Studiengänge haben individuelle Umrechnungsfaktoren – bitte beim Studiengangsleiter erfragen.

Wir legen Wert auf Ihre Anwesenheit und konstruktive Mitarbeit.

Leitung und Ansprechpartnerin für die Fremdsprachen Zusatzangebote ist:

Frau Prof. Dr. phil. Sharon E. Zaharka, zaharka@htwg-konstanz.de

[zurück](#)

German I (1)

Lecturer	Oleksandra Noskova
E-mail address lecturer	fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	tba
Course language	English / German
Examination (grading)	L = graded
Examination (type)	Final examination
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This course consists of an introductory level German language class for exchange students to Konstanz who have no previous knowledge of the language.
Learning objectives	The German Language Class covers both communicative grammar and practical language skills. The grammar component has a balanced approach to German grammatical structures such as word order, declension, main clauses etc. where as the practical language exercises will develop speaking, listening, reading and writing skills. The course aims at providing students with a soundbasic knowledge of spoken and written German (beginner level A1, Common European Framework of Reference for Languages – CEFR).
Content	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

German I (2)

Lecturer	Nadine Schnetter
E-mail address lecturer	Fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	tba
Course language	English / German
Examination (grading)	L = graded
Examination (type)	Final examination
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This course consists of an introductory level German language class for exchange students to Konstanz who have no previous knowledge of the language.
Learning objectives	The German Language Class covers both communicative grammar and practical language skills. The grammar component has a balanced approach to German grammatical structures such as word order, declension, main clauses etc. where as the practical language exercises will develop speaking, listening, reading and writing skills. The course aims at providing students with a sound basic knowledge of spoken and written German (beginner level A1, Common European Framework of Reference for Languages – CEFR).
Content	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

[zurück](#)

German II

Lecturer	Rosa Carreira-Loos
E-mail address lecturer	RosaMaria.CarreiraLoos@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	online
Course language	German
Examination / Grading	L = graded
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This class will allow students to further study German language, civilization and culture. The approach is communicative, with German used wherever possible as the language of instruction.
Learning objectives	The grammar component has a balanced approach to German grammatical structures such as prepositions, modal verbs, subordinate and relative clauses, tenses, passive voice etc. where as the practical language exercises will further develop speaking, listening, reading and writing skills. The course aims to enable students to use German in everyday situations (basic user level A2, CEFR).
Content	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

[zurück](#)

German III

Lecturer	Petra Wacker
E-mail address lecturer	fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	online
Course language	German
Examination / Grading	L = graded
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This course develops student's skills to deepen grammar acquisitions applied to colloquial situations and the scientific world.
Learning objectives	In addition to practicing grammar and standard vocabulary the main emphasis will be put on developing the students' communicative skills (basic / independent user level A2-B1, CEFR).
Content	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

[zurück](#)

Germany within Europe

Lecturer	Ian Howe
E-mail address lecturer	Ian.Howe@htwg-konstanz.de
Date / time	mondays 2 pm - 3.30 pm; wednesdays 5.30 pm – 7pm
Starting date	October 6, 2025
Room if offline / online platform	room B 220
Course language	English
Examination / Grading	L = graded
Credits / Contact hours per week	8 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via Moodle
Max. number of participants	20
Description	Students will explore significant historical events, places and objects of Germany in order to understand some of the reasons for the current political and cultural attitudes of Germany in a European context.
Learning objectives	Objective 1: Where is Germany? & Imagining Germany. European history and political events: From Napoleon's arrival at the Brandenburg Gate to the construction of the Berlin Wall, Germany has been at the heart of a divided Europe. Cities and regions which were for centuries German now lie firmly outside its borders. What does this mean for European Germans and how in such a diverse society did its philosophers, artists and storytellers imagine a German national identity? Objective 2: The Persistent Past & Made in Germany. Politically Germany had been a loose association of political units of different dialects and laws held together under the Holy Roman Empire. Economically the Hanseatic League operated a loose, free market structure. What modern day legacy of these structures is reflected in today's Europe? Germans have long been good at making complex things and precision engineering. Why does technical training and craft skills have a greater presence in Germany than elsewhere? Objective 3: The Descent & Living with History. After 1871 Germany took on the previous French role of being the difficult European neighbour: too big for its borders. The next seventy five years saw it inflict catastrophe and suffer catastrophe on an unprecedented scale. How has Germany rebuilt itself economically, physically and morally? What role is Germany playing in the European Union and what are the difficulties it faces today?

Content

Introduction, Political History of the Holy Roman Empire, Lost capitals, Art, philosophy and food, The Hansa and the Iron Nation, Marx, The Flag, and the Printing Press, Masters of metal and the Bauhaus, Money in Crisis, The Buchenwald Gate – purging the ‚degenerate‘, Germans expelled, Out of the Rubble, A nation re-born – The Bundestag

Methods

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Other

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Intercultural Communication & Competence

Lecturer	Christine Lang und Andreas Heller / Intercultural Center (HTWG)
E-mail address lecturer	clang@htwg-konstanz.de, aheller@htwg-kkonstanz.de
Date / time	Mondays, 14:00-15:30
Starting date	October 6, 2025
Room if offline / online platform	F 110
Course language	English
Examination (grading)	L = Graded, S = Not graded
Examination (type)	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Credits / Contact hours per week	2S, 3L, 5L / 2 SWS
Frequency in year	Each Semester
How to register	Via Email
Max. number of participants	Five (5)
Description	What is culture? How can we differentiate cultures? What are the challenges of intercultural communication, especially in terms of working for international companies in mixed-cultural teams? How can we manage these differences? These questions are the focus of this weekly, semester-long course. Students in the course learn to recognize and understand cultural difference, use various explanatory models to analyze cultures, and reflect on their own cultural backgrounds and values. This interactive course takes place in the new Sustainable Engineering and Future Technologies (SET) program. In addition to lecture segments, we will also use simulations, roll plays and case studies.
Learning objectives	Raising awareness of our own cultural perspective and how we deal with cultural differences, reflecting on our sense and definitions of “normal”, sharing our personal experiences, and expanding our range of tools for successful intercultural interactions
Content	Culture concepts, cultural value orientations, self-perception and perception of others, working in international teams, dealing with stereotypes, intercultural communication forms, perception and interpretations
Methods	Lectures, simulations, role plays, case studies
Other	This course can be taken for a grade or used to fulfil Module 2 of the “Micro Credential – Intercultural Competences” Certificate. Contact us for more information.

[zurück](#)

Planspielwerkstatt Model ASEAN: Internationale Politik erleben, verstehen und mitgestalten (NEU)

Engl. Veranstaltungstitel	Simulation workshop Model ASEAN: Experience, understand and help shape international politics (NEW)
Lehrende/r	Prof. Dr. Sarah Hanisch & Prof. Dr. Christian von Lübke
E-Mail-Adresse	Sarah.hanisch@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Dienstag 11.30-13.00 Uhr
Erster Termin	7.10.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	M203
Veranstaltungssprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L= benotet.
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Projektarbeit, Bericht und Reflektionspaper
ECTS / SWS	3
Veranstaltungstaktung	wöchentlich
Anmeldung	Via Moodle, Teilnahme am Starttermin
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Im Seminar gestalten Studierende eigenständig ein 2-tägiges Projektformat im Rahmen eines Model ASEAN für die Studiengänge AS. Dabei setzen Sie sich mit internationalen Verhandlungsdynamiken auseinander, übernehmen Rollen diplomatischer Akteure und erleben wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Prozesse hautnah.
Lernziele	Ziel ist es, internationale Politik nicht nur theoretisch zu verstehen, sondern durch Planung, Organisation und Simulation praktisch zu erleben und mitzugestalten.
Inhalte	s. Beschreibung
Methoden	Gruppenarbeit, Einzelarbeit und Projekttag
Sonstiges	Zentraler Bestandteil des Seminars ist die aktive Mitgestaltung und Vorbereitung der ASEAN Projekttag im WS 2025/26.

Social change in China and India: a comparative perspective (NEW)

Lecturer	Prof. Dr. Sarah Hanisch & Prof. Dr. Beate Bergé
E-mail address lecturer	Sarah.hanisch@htwg-konstanz.de
Date / time	17.30-19.00 h
Starting date	2.10.2025
Room if offline / online platform	M104
Course language	English
Examination (grading)	L=graded
Examination (type)	Written assignments and other
Credits / Contact hours per week	2 ECTS
Frequency in year	weekly
How to register	Via moodle, 1st date mandatory
Max. number of participants	25
Description	This course offers a comparative perspective on social transformation processes in China and India.
Learning objectives	Its primary goals are to deepen students' understanding of the complex social, political, and economic changes shaping these two rapidly evolving societies and to develop critical skills in analyzing cultural representations of these changes.
Content	Focuses on key transformation processes including urbanization, migration, gender dynamics, class structures, and the mundane aspects of everyday life—feelings, emotions, and hopes. A particular emphasis is placed on how these themes are portrayed in film, exploring the intersection between social reality and visual representation. Participants examine how social issues are negotiated and communicated in both lived experience and artistic expression.
Methods	Interdisciplinary literature, ethnographic studies, and selected case analyses, and films. Critical discussion, podcasts and reflection paper
Other	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Tandem-Sprachlernprogramm (NEU)

Engl. Veranstaltungstitel	Tandem Language Learning (NEW)
Lehrende/r	Andreas Heller / Interkulturelles Zentrum HTWG
E-Mail-Adresse	ikz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Termin 1: 14.10.: 17.30 - 18.30 Uhr Termin 2: TBA Termin 3: TBA
Erster Termin	14. Oktober 2025
Veranstaltungsort(e) in Präsenz	TBA
Veranstaltungssprache	Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme an allen 3 Workshops und regelmäßigen Treffen mit der Tandem-Gruppe, Ausarbeitung der Aufgaben im dazugehörigen Moodle-Kurs sowie Fertigstellung der Projekte im Social-Media-Bereich)
ECTS / SWS	1 ECTS
Veranstaltungstaktung	3 Workshoptermine, wöchentliche Treffen mit den Tandem-Lernpartner*innen
Anmeldung	Per Online-Formular: https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/einrichtungen/interkulturelles-zentrum/sprachenlernen/einheimische-deutsche-studierende/tandem-sprachlernprogramm Deadline: 14.10.2025, 12 Uhr
Max. Teilnehmendenzahl	Keine
Beschreibung	Im Tandem-Sprachlernprogramm treffen sich zwei Studierende mit unterschiedlichen Muttersprachen regelmäßig zum gegenseitigen Lernen. Beide wechseln zwischen den Sprachen, helfen sich beim Üben und geben Einblicke in ihre Kultur. So werden Sprachkenntnisse verbessert, Hemmungen abgebaut und interkulturelle Erfahrungen gesammelt. Ein zentraler Bestandteil des Programms ist die gemeinsame Arbeit an Social-Media-Projekten, z. B. das Erstellen kulturbasierten Contents, durch die interkulturelle Teamarbeit geübt wird. Zur Unterstützung der Durchführung des Programms finden drei Workshops des Interkulturellen Zentrums statt: 4. Kickoff/Einführung: Einführung in das Programm, praktische Tipps zum Spracherwerb, Überblick Social-Media-Projekte. 5. Follow-up: Reflexion der bisherigen Erfahrungen und Austausch. 6. Final-Session & Evaluation: Abschluss & Evaluation des Programms.

Lernziele

Die Teilnehmenden sollen:

- ihre Sprachpraxis erweitern und mehr Sicherheit gewinnen,
- eigene und fremde Kommunikationsstile reflektieren,
- Offenheit und Verständnis für andere Kulturen entwickeln,
- selbstständig Strategien für effektives Sprachlernen nutzen.

Inhalte

- Praktisches Sprachtraining im direkten Austausch,
- Themen aus Alltag, Studium und Kultur,
- Reflexion über kulturelle Unterschiede in Sprache und Kommunikation,
- Tipps für nachhaltiges und selbstständiges Tandemlernen.

Methoden

- Regelmäßige Tandemtreffen mit wechselndem Sprachfokus (z. B. 50:50),
- alltagsnahe Gespräche und kleine Aufgaben,
- gegenseitiges Feedback zur Sprache,
- Workshops des Interkulturellen Zentrums (Einführung, Austausch, Evaluation).

Sonstiges

Kann als **MODUL 3** für das [Micro Credential „Intercultural Competences“](#) oder als **Kompetenzbereich 5** im Rahmen des [Micro Degree "International Competences: Communicate. Collaborate. Contribute."](#) belegt werden.

[zurück](#)

Tandem Language Learning (NEW)

Engl. Veranstaltungstitel

Tandem Language Learning (NEU)

Lehrende/r

Andreas Heller / Intercultural Center HTWG

E-Mail-Adresse

ikz@htwg-konstanz.de

Termine / Uhrzeit

Meeting 1: Oct. 14: 17.30 - 18.30
Meeting 2: TBA
Meeting 3: TBA

Erster Termin

October 14, 2025

Veranstaltungsort(e) in Präsenz

TBA

Veranstaltungssprache

English

Prüfungsart (benotet/unbenotet)

S = ungraded credit

Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

ECTS / SWS

1 ECTS for participating in all three workshops as well as the weekly meetings with their Tandem group, completing assignments in the Moodle course, including a social media task.

Veranstaltungstaktung

3 Workshop dates, weekly meeting with their Tandem group

Anmeldung

Via online form: <https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/einrichtungen/interkulturelles-zentrum/sprachen->

	lernen/einheimische-deutsche-studierende/tandem-sprachlernprogramm Deadline: Oct. 14, 2025, 12:00 pm
Max. Teilnehmendenzahl	None
Beschreibung	Tandem learning is a method for learning a foreign language in which two people, each with a different native language, come together to help the other person learn their language. They primarily focus on speaking and vocabulary, but it is open to work on reading or writing skills as well. During this time, both partners improve their language skills and gain insights into the other culture. One additional feature of Tandem is working together on social media projects, in which they produce content about the languages and the intercultural teamwork. The Intercultural Center offers three workshops during the semester to support the students participating in the Tandem program, Kickoff Session: Introduces students to the program, provides language teaching ideas, and explains the tasks and social media project. Follow-up: Checks on progress, experiences, and offers students new ideas. Final Session & Evaluation: Students share their experiences and provide program feedback.
Lernziele	Participants should: - Improve their language skills and comfort in using the foreign language naturally - Raise their awareness about how others learn their native language - Increase intercultural openness and sensitivity - Reflect on their own communication style
Inhalte	- Practical, informal language learning with a partner - Topics based on their own interests and needs - Language areas (speaking, vocabulary, writing, etc.) based on their needs - Reflection on their own culture and cultural differences
Methoden	- Regular meetings with Tandem partner, splitting time to focus on both learners' needs - Conversations focused on real, authentic, everyday language - Providing each other with gentle, supportive feedback - Three workshops to learn some basic language teaching skills, provided by the Intercultural Center
Sonstiges	Can also be used to complete MODULE 3 of the Micro Credential „Intercultural Competences“ or Competence Area 5 as part of the Micro Degree "International Competences: Communicate. Collaborate. Contribute."

[zurück](#)

Themenbereich

Sprachen & Interkulturelles

Inhaltsverzeichnis

Sprachen & Interkulturelles.....	1
<i>Buddy-Programm (NEU)</i>	<i>2</i>
<i>Career Workshops</i>	<i>4</i>
<i>Fremdsprachen – Zusatzangebote der HTWG</i>	<i>7</i>
<i>German I (1)</i>	<i>8</i>
<i>German I (2)</i>	<i>9</i>
<i>German II.....</i>	<i>10</i>
<i>German III.....</i>	<i>11</i>
<i>Germany within Europe</i>	<i>12</i>
<i>Intercultural Communication & Competence.....</i>	<i>14</i>
<i>Planspielwerkstatt Model ASEAN: Internationale Politik erleben, verstehen und mitgestalten (NEU)</i>	<i>15</i>
<i>Social change in China and India: a comparative perspective (NEW).....</i>	<i>16</i>
<i>Tandem-Sprachlernprogramm (NEU)</i>	<i>17</i>
<i>Tandem Language Learning (NEW).....</i>	<i>18</i>

Buddy-Programm (NEU)

Engl. Veranstaltungstitel	Buddy Program (NEW)
Lehrende/r	Christine Lang / Interkulturelles Zentrum HTWG
E-Mail-Adresse	ikz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Termin 1: 06.10.: 17.30 - 18.30 Uhr Termin 2: 10.12.: 11.30 - 12.30 Uhr (TBA) Termin 3: 28.01.: 11.30 - 12.30 Uhr (TBA)
Erster Termin	06. Oktober 2025
Veranstaltungsort(e) in Präsenz	TBA
Veranstaltungssprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme an allen 3 Workshops und regelmäßigen Treffen mit den Buddy-Gruppen, Ausarbeitung der Aufgaben im dazugehörigen Moodle-Kurs sowie Fertigstellung der Projekte im Social-Media-Bereich
ECTS / SWS	1 ECTS
Veranstaltungstaktung	3 Workshoptermine (s. oben), wöchentliche Treffen mit den internationalen Studis/Buddy-Gruppen
Anmeldung	Per Online-Formular: https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/einrichtungen/interkulturelles-zentrum/erfolgreich-studieren/einheimische-und-internationale-studierende/buddy-programm Deadline: 06.10.2025, 12 Uhr
Max. Teilnehmendenzahl	Keine
Beschreibung	Im Buddy-Programm begleiten lokale Studierende („Helping Buddies“) Kleingruppen von 3–5 internationalen Erstsemestern. Sie unterstützen bei Fragen zum Studienalltag, erleichtern die Orientierung und gestalten gemeinsame Aktivitäten. Dabei reflektieren die Buddies ihre eigene kulturelle Zugehörigkeit, machen deutsche Kultur verständlicher und erwerben praxisnah interkulturelle Kompetenzen. Ein zentraler Bestandteil des Programms ist die gemeinsame Arbeit an Social-Media-Projekten, z. B. das Erstellen kulturbasierten Contents, durch die interkulturelle Teamarbeit geübt wird. Zur Unterstützung der Durchführung des Programms finden drei Workshops des Interkulturellen Zentrums statt: 1. Kickoff/Einführung: Treffen mit den neuen internationalen Studierenden, Einführung in das Programm, Tipps zur Betreuung und zu den Social-Media-Projekten.

	2. Follow-up: Reflexion der bisherigen Erfahrungen und Austausch. 3. Final-Session & Evaluation: Abschluss & Evaluation des Programms.
Lernziele	Helping Buddies sollen: • interkulturelle Sensibilität entwickeln und Unterschiede wertschätzen, • eigene kulturelle Prägungen reflektieren, • kommunikative und organisatorische Fähigkeiten stärken, • Team- und Projektarbeit in interkulturellen Gruppen üben, • praktische Erfahrungen im Mentoring sammeln.
Inhalte	• Interkulturelles Mentoring im Studienalltag, • Reflexion über eigene kulturelle Zugehörigkeit, • Aufbau von internationalen Netzwerken und Freundschaften. • Erstellung von kulturbasiertem Social-Media-Content zur Förderung interkultureller Teamarbeit
Methoden	• Kleingruppen-Mentoring (1–4 internationale Studierende), • Gemeinsame Social-Media-Projekte und Aufgaben, Workshops, , Aktivitäten, Exkursionen • Workshops des Interkulturellen Zentrums (Kickoff, Follow-up, Abschluss/Evaluation), • Feedbackrunden und Reflexionsaufgaben.
Sonstiges	Kann als MODUL 3 für das <u>Micro Credential „Intercultural Competences“</u> oder als Kompetenzbereich 5 im Rahmen des <u>Micro Degree "International Competences: Communicate. Collaborate. Contribute."</u> belegt werden.

[zurück](#)

Career Workshops

Engl. Veranstaltungstitel	Career Workshops
Lehrende/r	Koordination: Christine Lang, Andreas Heller Lehrende: siehe Auflistung unten
E-Mail-Adresse	ikz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Siehe Auflistung unten
Erster Termin	10.10.2025
Veranstaltungsort(e) offline/online	Präsenz/online, siehe Tabelle und moodle
Veranstaltungssprache	Englisch und Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS bei Teilnahme an 3 Veranstaltungen und Ausführung einer zusätzlichen Projektarbeit (nach Absprache) der jeweiligen Veranstaltung
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Moodle-Link: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1737
Max. Teilnehmendenzahl	Variiert, siehe moodle

Termin	Vortragstitel	Name Referent*in
Freitag, 10.10.2025 15:45-19:00 Uhr, Online (WebEx-Zugangslink wird bekannt gegeben)	Überzeuge im Vorstellungsgespräch und bei der Gehaltsverhandlung (Deutsch/Englisch)	Julia Barden
Freitag, 24.10.2025 09:45-13:00 Uhr Raum: TBA	Crashkurs Business-Deutsch und Unternehmenskommunikation (Deutsch)	Dr. Paulina Helmecke
Donnerstag, 20.11.2025 15:45-19:00 Uhr Raum: TBA	Career Training (Deutsch/Englisch)	Martin Schneider
Freitag, 28.11.2025 14:00-17:15 Uhr Raum: TBA	Fit für Jobmessen & Unternehmensführungen (Deutsch/Englisch)	Martin Schneider
Donnerstag, 11.12.2025 15:45-19:00 Uhr Raum: TBA	Sicher Präsentieren - Frei Sprechen in der Fremdsprache (Deutsch)	Gabriele Koch
Mittwoch, 14.01.2026 15.45-19:00 Uhr Raum: TBA	Keeping Your Work-Life Balance (Englisch)	IKZ: Andreas Heller + Christine Lang

Nähere Informationen zu den einzelnen Terminen

10.10.2025: Überzeuge im Vorstellungsgespräch und bei der Gehaltsverhandlung

Der Workshop fokussiert sich auf die Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche und den souveränen Umgang mit kritischen Fragen. Zudem werden Techniken zur Gehaltsverhandlung und zum Umgang mit Nervosität behandelt. Nach dem Workshop erhalten alle Studierenden neben den Slides der Präsentation auch einen kostenfreien Zugriff auf die Udemykurse, mit denen sie die Inhalte des Workshops nacharbeiten können

24.10.2025: Crashkurs Business-Deutsch und Unternehmenskommunikation

Das Angebot richtet sich an internationale Studierende der HTWG, die sich auf den Berufseinstieg in Deutschland vorbereiten möchten. Die Teilnehmenden lernen typische Begriffe des deutschen Berufsalltags kennen und trainieren Deutsch im Unternehmenskontext. Sie üben förmliche und informelle Ausdrücke in E-Mails, Rollenspielen und Mini-Simulationen. Darüber hinaus lernen sie interkulturelle Besonderheiten kennen und befassen sich mit Etikette in beruflichen Situationen.

20.11.2025: Career Training

Wie präsentiere ich mich überzeugend, verhandle mein Gehalt und finde den Job, der wirklich zu mir passt?

Im Workshop mit Martin Schneider (Führungskraft, Automobilbranche) reflektierst du deine Stärken, klärst Erwartungen und entwickelst deine Karriereziele.

Ideal für Studierende kurz vor dem Berufseinstieg – auch mit internationalem Fokus.

28.11.2025: Fit für Jobmessen & Unternehmensführungen - Selbstbewusst im Gespräch - mit Unternehmensvertreter*innen ins Gespräch kommen

Ob bei Karrieremessen oder Unternehmensbesuchen – der erste Eindruck zählt.

Was beeindruckt Arbeitgeber wirklich? In diesem Workshop lernen Studierende, wie sie sich authentisch, kompetent und klar positionieren und gezielt Gespräche mit Unternehmensvertreter*innen führen.

11.12.2025: Sicher Präsentieren - Frei Sprechen in der Fremdsprache

Erfolgreiches Präsentieren und Kommunizieren in der Fremdsprache ist im Studium und späteren Berufsleben eine wichtige Kompetenz. Kaum eine Fremdsprache steht uns so „automatisiert“ zur Verfügung wie unsere Muttersprache. Vor allem dann nicht, wenn wir trotz fachlicher Kompetenz und guter Vorbereitung in der Sprechsituation unter Druck geraten. Ziel des Workshops ist, Sicherheit und Souveränität in der Fremdsprache zu gewinnen - für Präsentationen, Telefonate, Jobinterviews - im Alltag.

14.01.2026: Keeping Your Work-Life Balance

Many students have experienced the past few years as very stressful. Many find that balancing their studies with part-time jobs, friendships and family has become extremely challenging. In this workshop, we will look at these challenges and discuss how to deal with the stress and uncertainty and take care of ourselves in difficult situations. We'll take a solution-based approach and share some useful hands-on tools from the field of psychology that we hope will help you keep your work-life balance.

[zurück](#)

Fremdsprachen – Zusatzangebote der HTWG

Im Angebot sind i.d.R. folgende Sprachen:

- Chinesisch
- Deutsch als Fremdsprache
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Japanisch
- Portugiesisch
- Spanisch

Das gesamte Programm und stetig aktualisierte Informationen finden Sie auf der [Homepage der Fremdsprachen Zusatzangebote](#).

Die Veranstaltungen werden derzeit online oder in Präsenz angeboten und schließen mit Prüfungen ab.

Kursteilnehmer müssen sich im Prüfungsamt zur Prüfung anmelden (siehe Prüfungsnummer in Klammern).

Die Studien- und Prüfungsordnungen der einzelnen Fakultäten informieren Sie über die Anerkennung der Sprachkurse als Studium generale, Wahlpflicht- oder Zusatzfach.

Eine Voranmeldung ist nur für die Kurse in Spanisch erforderlich, und zwar über die Lernplattform moodle.

Es gibt 3 ECTS Punkte für Kurse mit 2 SWS, und 6 ECTS Punkte für Kurse mit 4 SWS in den Bachelor Studiengängen.

Die Master Studiengänge haben individuelle Umrechnungsfaktoren – bitte beim Studiengangsleiter erfragen.

Wir legen Wert auf Ihre Anwesenheit und konstruktive Mitarbeit.

Leitung und Ansprechpartnerin für die Fremdsprachen Zusatzangebote ist:

Frau Prof. Dr. phil. Sharon E. Zaharka, zaharka@htwg-konstanz.de

[zurück](#)

German I (1)

Lecturer	Oleksandra Noskova
E-mail address lecturer	fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	tba
Course language	English / German
Examination (grading)	L = graded
Examination (type)	Final examination
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This course consists of an introductory level German language class for exchange students to Konstanz who have no previous knowledge of the language.
Learning objectives	The German Language Class covers both communicative grammar and practical language skills. The grammar component has a balanced approach to German grammatical structures such as word order, declension, main clauses etc. where as the practical language exercises will develop speaking, listening, reading and writing skills. The course aims at providing students with a soundbasic knowledge of spoken and written German (beginner level A1, Common European Framework of Reference for Languages – CEFR).
Content	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

German I (2)

Lecturer	Nadine Schnetter
E-mail address lecturer	Fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	tba
Course language	English / German
Examination (grading)	L = graded
Examination (type)	Final examination
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This course consists of an introductory level German language class for exchange students to Konstanz who have no previous knowledge of the language.
Learning objectives	The German Language Class covers both communicative grammar and practical language skills. The grammar component has a balanced approach to German grammatical structures such as word order, declension, main clauses etc. where as the practical language exercises will develop speaking, listening, reading and writing skills. The course aims at providing students with a sound basic knowledge of spoken and written German (beginner level A1, Common European Framework of Reference for Languages – CEFR).
Content	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

[zurück](#)

German II

Lecturer	Rosa Carreira-Loos
E-mail address lecturer	RosaMaria.CarreiraLoos@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	online
Course language	German
Examination / Grading	L = graded
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This class will allow students to further study German language, civilization and culture. The approach is communicative, with German used wherever possible as the language of instruction.
Learning objectives	The grammar component has a balanced approach to German grammatical structures such as prepositions, modal verbs, subordinate and relative clauses, tenses, passive voice etc. where as the practical language exercises will further develop speaking, listening, reading and writing skills. The course aims to enable students to use German in everyday situations (basic user level A2, CEFR).
Content	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

[zurück](#)

German III

Lecturer	Petra Wacker
E-mail address lecturer	fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	online
Course language	German
Examination / Grading	L = graded
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This course develops student's skills to deepen grammar acquisitions applied to colloquial situations and the scientific world.
Learning objectives	In addition to practicing grammar and standard vocabulary the main emphasis will be put on developing the students' communicative skills (basic / independent user level A2-B1, CEFR).
Content	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

[zurück](#)

Germany within Europe

Lecturer	Ian Howe
E-mail address lecturer	Ian.Howe@htwg-konstanz.de
Date / time	mondays 2 pm - 3.30 pm; wednesdays 5.30 pm – 7pm
Starting date	October 6, 2025
Room if offline / online platform	room B 220
Course language	English
Examination / Grading	L = graded
Credits / Contact hours per week	8 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via Moodle
Max. number of participants	20
Description	Students will explore significant historical events, places and objects of Germany in order to understand some of the reasons for the current political and cultural attitudes of Germany in a European context.
Learning objectives	Objective 1: Where is Germany? & Imagining Germany. European history and political events: From Napoleon's arrival at the Brandenburg Gate to the construction of the Berlin Wall, Germany has been at the heart of a divided Europe. Cities and regions which were for centuries German now lie firmly outside its borders. What does this mean for European Germans and how in such a diverse society did its philosophers, artists and storytellers imagine a German national identity? Objective 2: The Persistent Past & Made in Germany. Politically Germany had been a loose association of political units of different dialects and laws held together under the Holy Roman Empire. Economically the Hanseatic League operated a loose, free market structure. What modern day legacy of these structures is reflected in today's Europe? Germans have long been good at making complex things and precision engineering. Why does technical training and craft skills have a greater presence in Germany than elsewhere? Objective 3: The Descent & Living with History. After 1871 Germany took on the previous French role of being the difficult European neighbour: too big for its borders. The next seventy five years saw it inflict catastrophe and suffer catastrophe on an unprecedented scale. How has Germany rebuilt itself economically, physically and morally? What role is Germany playing in the European Union and what are the difficulties it faces today?

Content

Introduction, Political History of the Holy Roman Empire, Lost capitals, Art, philosophy and food, The Hansa and the Iron Nation, Marx, The Flag, and the Printing Press, Masters of metal and the Bauhuas, Money in Crisis, The Buchenwald Gate – purging the ‚degenerate‘, Germans expelled, Out of the Rubble, A nation re-born – The Bundestag

Methods

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Other

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Intercultural Communication & Competence

Lecturer	Christine Lang und Andreas Heller / Intercultural Center (HTWG)
E-mail address lecturer	clang@htwg-konstanz.de, aheller@htwg-kkonstanz.de
Date / time	Mondays, 14:00-15:30
Starting date	October 6, 2025
Room if offline / online platform	F 110
Course language	English
Examination (grading)	L = Graded, S = Not graded
Examination (type)	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Credits / Contact hours per week	2S, 3L, 5L / 2 SWS
Frequency in year	Each Semester
How to register	Via Email
Max. number of participants	Five (5)
Description	What is culture? How can we differentiate cultures? What are the challenges of intercultural communication, especially in terms of working for international companies in mixed-cultural teams? How can we manage these differences? These questions are the focus of this weekly, semester-long course. Students in the course learn to recognize and understand cultural difference, use various explanatory models to analyze cultures, and reflect on their own cultural backgrounds and values. This interactive course takes place in the new Sustainable Engineering and Future Technologies (SET) program. In addition to lecture segments, we will also use simulations, role plays and case studies.
Learning objectives	Raising awareness of our own cultural perspective and how we deal with cultural differences, reflecting on our sense and definitions of “normal”, sharing our personal experiences, and expanding our range of tools for successful intercultural interactions
Content	Culture concepts, cultural value orientations, self-perception and perception of others, working in international teams, dealing with stereotypes, intercultural communication forms, perception and interpretations
Methods	Lectures, simulations, role plays, case studies
Other	This course can be taken for a grade or used to fulfil Module 2 of the “Micro Credential – Intercultural Competences” Certificate. Contact us for more information.

[zurück](#)

Planspielwerkstatt Model ASEAN: Internationale Politik erleben, verstehen und mitgestalten (NEU)

Engl. Veranstaltungstitel	Simulation workshop Model ASEAN: Experience, understand and help shape international politics (NEW)
Lehrende/r	Prof. Dr. Sarah Hanisch & Prof. Dr. Christian von Lübke
E-Mail-Adresse	Sarah.hanisch@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Dienstag 11.30-13.00 Uhr
Erster Termin	7.10.2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	M203
Veranstaltungssprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L= benotet.
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Projektarbeit, Bericht und Reflektionspaper
ECTS / SWS	3
Veranstaltungstaktung	wöchentlich
Anmeldung	Via Moodle, Teilnahme am Starttermin
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Im Seminar gestalten Studierende eigenständig ein 2-tägiges Projektformat im Rahmen eines Model ASEAN für die Studiengänge AS. Dabei setzen Sie sich mit internationalen Verhandlungsdynamiken auseinander, übernehmen Rollen diplomatischer Akteure und erleben wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Prozesse hautnah.
Lernziele	Ziel ist es, internationale Politik nicht nur theoretisch zu verstehen, sondern durch Planung, Organisation und Simulation praktisch zu erleben und mitzugestalten.
Inhalte	s. Beschreibung
Methoden	Gruppenarbeit, Einzelarbeit und Projekttag
Sonstiges	Zentraler Bestandteil des Seminars ist die aktive Mitgestaltung und Vorbereitung der ASEAN Projekttag im WS 2025/26.

Social change in China and India: a comparative perspective (NEW)

Lecturer	Prof. Dr. Sarah Hanisch & Prof. Dr. Beate Bergé
E-mail address lecturer	Sarah.hanisch@htwg-konstanz.de
Date / time	17.30-19.00 h
Starting date	2.10.2025
Room if offline / online platform	M104
Course language	English
Examination (grading)	L=graded
Examination (type)	Written assignments and other
Credits / Contact hours per week	2 ECTS
Frequency in year	weekly
How to register	Via moodle, 1st date mandatory
Max. number of participants	25
Description	This course offers a comparative perspective on social transformation processes in China and India.
Learning objectives	Its primary goals are to deepen students' understanding of the complex social, political, and economic changes shaping these two rapidly evolving societies and to develop critical skills in analyzing cultural representations of these changes.
Content	Focuses on key transformation processes including urbanization, migration, gender dynamics, class structures, and the mundane aspects of everyday life—feelings, emotions, and hopes. A particular emphasis is placed on how these themes are portrayed in film, exploring the intersection between social reality and visual representation. Participants examine how social issues are negotiated and communicated in both lived experience and artistic expression.
Methods	Interdisciplinary literature, ethnographic studies, and selected case analyses, and films. Critical discussion, podcasts and reflection paper
Other	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

[zurück](#)

Tandem-Sprachlernprogramm (NEU)

Engl. Veranstaltungstitel	Tandem Language Learning (NEW)
Lehrende/r	Andreas Heller / Interkulturelles Zentrum HTWG
E-Mail-Adresse	ikz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Termin 1: 14.10.: 17.30 - 18.30 Uhr Termin 2: TBA Termin 3: TBA
Erster Termin	14. Oktober 2025
Veranstaltungsort(e) in Präsenz	TBA
Veranstaltungssprache	Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme an allen 3 Workshops und regelmäßigen Treffen mit der Tandem-Gruppe, Ausarbeitung der Aufgaben im dazugehörigen Moodle-Kurs sowie Fertigstellung der Projekte im Social-Media-Bereich)
ECTS / SWS	1 ECTS
Veranstaltungstaktung	3 Workshoptermine, wöchentliche Treffen mit den Tandem-Lernpartner*innen
Anmeldung	Per Online-Formular: https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/einrichtungen/interkulturelles-zentrum/sprachenlernen/einheimische-deutsche-studierende/tandem-sprachlernprogramm Deadline: 14.10.2025, 12 Uhr
Max. Teilnehmendenzahl	Keine
Beschreibung	Im Tandem-Sprachlernprogramm treffen sich zwei Studierende mit unterschiedlichen Muttersprachen regelmäßig zum gegenseitigen Lernen. Beide wechseln zwischen den Sprachen, helfen sich beim Üben und geben Einblicke in ihre Kultur. So werden Sprachkenntnisse verbessert, Hemmungen abgebaut und interkulturelle Erfahrungen gesammelt. Ein zentraler Bestandteil des Programms ist die gemeinsame Arbeit an Social-Media-Projekten, z. B. das Erstellen kulturbasierten Contents, durch die interkulturelle Teamarbeit geübt wird. Zur Unterstützung der Durchführung des Programms finden drei Workshops des Interkulturellen Zentrums statt: 4. Kickoff/Einführung: Einführung in das Programm, praktische Tipps zum Spracherwerb, Überblick Social-Media-Projekte. 5. Follow-up: Reflexion der bisherigen Erfahrungen und Austausch. 6. Final-Session & Evaluation: Abschluss & Evaluation des Programms.

Lernziele

Die Teilnehmenden sollen:

- ihre Sprachpraxis erweitern und mehr Sicherheit gewinnen,
- eigene und fremde Kommunikationsstile reflektieren,
- Offenheit und Verständnis für andere Kulturen entwickeln,
- selbstständig Strategien für effektives Sprachlernen nutzen.

Inhalte

- Praktisches Sprachtraining im direkten Austausch,
- Themen aus Alltag, Studium und Kultur,
- Reflexion über kulturelle Unterschiede in Sprache und Kommunikation,
- Tipps für nachhaltiges und selbstständiges Tandemlernen.

Methoden

- Regelmäßige Tandemtreffen mit wechselndem Sprachfokus (z. B. 50:50),
- alltagsnahe Gespräche und kleine Aufgaben,
- gegenseitiges Feedback zur Sprache,
- Workshops des Interkulturellen Zentrums (Einführung, Austausch, Evaluation).

Sonstiges

Kann als **MODUL 3** für das [Micro Credential „Intercultural Competences“](#) oder als **Kompetenzbereich 5** im Rahmen des [Micro Degree "International Competences: Communicate. Collaborate. Contribute."](#) belegt werden.

[zurück](#)

Tandem Language Learning (NEW)

Engl. Veranstaltungstitel

Tandem Language Learning (NEU)

Lehrende/r

Andreas Heller / Intercultural Center HTWG

E-Mail-Adresse

ikz@htwg-konstanz.de

Termine / Uhrzeit

Meeting 1: Oct. 14: 17.30 - 18.30
Meeting 2: TBA
Meeting 3: TBA

Erster Termin

October 14, 2025

Veranstaltungsort(e) in Präsenz

TBA

Veranstaltungssprache

English

Prüfungsart (benotet/unbenotet)

S = ungraded credit

Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

ECTS / SWS

1 ECTS for participating in all three workshops as well as the weekly meetings with their Tandem group, completing assignments in the Moodle course, including a social media task.

Veranstaltungstaktung

3 Workshop dates, weekly meeting with their Tandem group

Anmeldung

Via online form: <https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/einrichtungen/interkulturelles-zentrum/sprachen->

	lernen/einheimische-deutsche-studierende/tandem-sprachlernprogramm Deadline: Oct. 14, 2025, 12:00 pm
Max. Teilnehmendenzahl	None
Beschreibung	Tandem learning is a method for learning a foreign language in which two people, each with a different native language, come together to help the other person learn their language. They primarily focus on speaking and vocabulary, but it is open to work on reading or writing skills as well. During this time, both partners improve their language skills and gain insights into the other culture. One additional feature of Tandem is working together on social media projects, in which they produce content about the languages and the intercultural teamwork. The Intercultural Center offers three workshops during the semester to support the students participating in the Tandem program, Kickoff Session: Introduces students to the program, provides language teaching ideas, and explains the tasks and social media project. Follow-up: Checks on progress, experiences, and offers students new ideas. Final Session & Evaluation: Students share their experiences and provide program feedback.
Lernziele	Participants should: - Improve their language skills and comfort in using the foreign language naturally - Raise their awareness about how others learn their native language - Increase intercultural openness and sensitivity - Reflect on their own communication style
Inhalte	- Practical, informal language learning with a partner - Topics based on their own interests and needs - Language areas (speaking, vocabulary, writing, etc.) based on their needs - Reflection on their own culture and cultural differences
Methoden	- Regular meetings with Tandem partner, splitting time to focus on both learners' needs - Conversations focused on real, authentic, everyday language - Providing each other with gentle, supportive feedback - Three workshops to learn some basic language teaching skills, provided by the Intercultural Center
Sonstiges	Can also be used to complete MODULE 3 of the Micro Credential „Intercultural Competences“ or Competence Area 5 as part of the Micro Degree "International Competences: Communicate. Collaborate. Contribute."

[zurück](#)

Studium generale

Wintersemester 2025/26



Study Skills

Themenbereich

Study Skills

Inhaltsverzeichnis

Study Skills	1
<i>Philosophieren über KI (eine Kooperation mit dem KIT Karlsruhe) (NEU)</i>	<i>2</i>
<i>Wissenschaftliches Schreiben – fit für die Thesis</i>	<i>4</i>

Philosophieren über KI (eine Kooperation mit dem KIT Karlsruhe) (NEU)

Engl. Veranstaltungstitel	Thinking about AI (a collaboration with KIT Karlsruhe) (NEW)
Lehrende/r	Dr. Monika Oertner (HTWG-Schreibberatung), Kevin Schumacher, M. A. (KIT-Schreiblabor), Lisa Sielaff, M. A. (KIT-Schreiblabor)
E-Mail-Adresse	schreibberatung@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	jeweils donnerstags, 15.45–17.15 Uhr
Erster Termin	Donnerstag, 23. Oktober 2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online auf WebEx (Materialien auf Moodle)
Veranstaltungssprache	Deutsch (Diskussionsbeiträge auf Englisch willkommen), Texte auf Englisch und Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	wahlweise benotet oder unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Referat (30 min) und Reflexionsbericht (einseitig)
ECTS / SWS	3/3
Veranstaltungstaktung	Kooperation wird voraussichtlich fortgesetzt
Anmeldung	per Selbsteinschreibung auf Moodle: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=2488
Max. Teilnehmendenzahl	Die Zahl der Teilnehmenden ist nicht beschränkt, eine Teilnahme ohne Punkterwerb und Referat ist erlaubt.
Beschreibung	Einige Anwendungserfahrung mit generativer KI haben inzwischen wohl die meisten gesammelt. Viele benutzen Chatbots bereits routinemäßig in ihrem Alltag. Das Leben, Studieren und Arbeiten wird in Zukunft in einer KI-geprägten Welt stattfinden. Was steht zu befürchten, was zu hoffen? Begrüßen wir die Entwicklung? Können wir sie beeinflussen?
Lernziele	Neben 3 ECTS-Punkten (benotet oder unbenotet) liefert der Kurs viele neue Denkanstöße und Einsichten zum Zukunftsthema KI.
Inhalte	Auf Basis von ausgewählten, spannenden und tiefgründigen Textauszügen (auf Deutsch und Englisch) diskutieren Studierende aus Konstanz und Karlsruhe ein breites Spektrum an KI-Themen (Technik, Mensch, Intelligenz, Psychologie, Kreativität, Bildung, Information, Arbeit, Wettbewerb, Kapitalismus, Demokratie u. V. m.) in wöchentlichen Onlinesitzungen (3 SWS).
Methoden	Lesen der Seminartexte als Sitzungsvorbereitung (wöchentlich), aktive Sitzungsteilnahme (wöchentlich online), Übernahme eines Referats (einzeln oder als Gruppe, Umfang: ca. 30 Minuten, einmalig), einseitiger Reflexionsbericht mit dem persönlichen Ergebnis nach Abschluss des Kurses (einmalig)

Sonstiges

Die drei Dozierenden Oertner, Schumacher und Sielaff arbeiten in den Schreibzentren an KIT und HTWG. Alle drei bringen Technikaffinität, Offenheit und Neugier, ein langjähriges Interesse an Künstlicher Intelligenz und einen geisteswissenschaftlichen Bildungshintergrund mit.

[zurück](#)

Wissenschaftliches Schreiben – fit für die Thesis

Engl. Veranstaltungstitel	Academic writing – fit for your thesis
Lehrende/r	Dr. Monika Oertner, HTWG-Schreibberatung
E-Mail-Adresse	schreibberatung@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	14 Sitzungen mittwochs, 11.30–13 Uhr
Erster Termin	Mittwoch, 8. Oktober 2025
Veranstaltungsort(e) offline /online	A220 und Moodle
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	wahlweise benotet oder unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Portfolio
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	jedes Semester
Anmeldung	per Selbsteinschreibung und Anmeldeformular auf Moodle: https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=400
Max. Teilnehmendenzahl	60
Beschreibung	Der Grundkurs im wissenschaftlichen Schreiben ist für Studierende aller Fächer geeignet und empfiehlt sich für die zweite Hälfte des Studiums, wenn die Abschlussarbeit in Sichtweite rückt. Im Kurs werden Schreibfähigkeiten trainiert, die für die Thesis, aber auch in Beruf und Alltag hilfreich sind. Prüfungsleistung ist die regelmäßige aktive Teilnahme sowie mehrere benotete Übungen, die in Form eines Portfolios kumulativ einzureichen sind.
Lernziele	Die Teilnehmenden sollen sich nach Abschluss des Kurses „fit für die Thesis“ fühlen und den zukünftigen Schreib Anforderungen gelassen entgegensetzen. Laut fortlaufender Evaluation wurde dieses Ziel bereits häufig erreicht.
Inhalte	Die Standards der guten wissenschaftlichen Praxis (z. B. das regelkonforme Zitieren und Bibliografieren) sowie Faustregeln zu Grammatik, Rechtschreibung und Zeichensetzung werden vermittelt. Sprache und Stil der Wissenschaft werden gemeinsam analysiert und Techniken des Recherchierens, Eingrenzens, Lesens, Auswertens, Gliederns und Argumentierens eingeübt.
Methoden	In gemeinsamen Übungen werden während der Sitzungen verschiedene Schreibkompetenzen erworben, trainiert und ausgebaut. Demselben Zweck dienen die praktischen Übungen und (wenig umfangreichen) Schreibaufgaben.

Sonstiges

Die schriftlichen Rückmeldungen zu den Abgaben (Portfolio) bedeuten eine individuelle Schreibunterstützung und sind garantiert KI-frei verfasst.

[zurück](#)