

Studium generale

Wintersemester 2021/22



Fremdsprachen & Interkulturelles

Themenbereich

Fremdsprachen & Interkulturelles

Inhaltsverzeichnis

Fremdsprachen & Interkulturelles	1
<i>German I.....</i>	<i>2</i>
<i>German I.....</i>	<i>3</i>
<i>German II.....</i>	<i>4</i>
<i>German III.....</i>	<i>5</i>
<i>Deutsch im Studium – Fachsprache Technik.....</i>	<i>6</i>
<i>Deutsch im Studium – Fachsprache Wirtschaft</i>	<i>7</i>
<i>Fremdsprachen Zusatzangebote der HTWG</i>	<i>8</i>
<i>Germany within Europe</i>	<i>9</i>
<i>Herausforderung China: was man über China wissen sollte</i>	<i>11</i>
<i>How to communicate successfully in intercultural teams (EN).....</i>	<i>12</i>
<i>Indien als Industriepartner – Dynamisch, smart und innovativ NEU</i>	<i>13</i>
<i>Interkultureller Workshop</i>	<i>15</i>
<i>This is Germany.....</i>	<i>16</i>

German I

Lecturer	Heike Hering
E-mail address lecturer	Heike.Hering@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	online
Course language	English / German
Examination / Grading	L = graded
Form of Examination	Written test
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This course consists of an introductory level German language class for exchange students to Konstanz who have no previous knowledge of the language.
Learning objectives	The German Language Class covers both communicative grammar and practical language skills. The grammar component has a balanced approach to German grammatical structures such as word order, declension, main clauses etc. where as the practical language exercises will develop speaking, listening, reading and writing skills. The course aims at providing students with a sound basic knowledge of spoken and written German (beginner level A1, Common European Framework of Reference for Languages – CEFR).
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

[zurück](#)

German I

Lecturer	Petra Wacker
E-mail address lecturer	Petra.Wacker@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	online
Course language	English / German
Examination / Grading	L = graded
Form of Examination	Written test
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This course consists of an introductory level German language class for exchange students to Konstanz who have no previous knowledge of the language.
Learning objectives	The German Language Class covers both communicative grammar and practical language skills. The grammar component has a balanced approach to German grammatical structures such as word order, declension, main clauses etc. where as the practical language exercises will develop speaking, listening, reading and writing skills. The course aims at providing students with a soundbasic knowledge of spoken and written German (beginner level A1, Common European Framework of Reference for Languages – CEFR).
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

[zurück](#)

German II

Lecturer	Petra Wacker
E-mail address lecturer	Petra.Wacker@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	online
Course language	German
Examination / Grading	L = graded
Form of Examination	Written test
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This class will allow students to further study German language, civilization and culture. The approach is communicative, with German used wherever possible as the language of instruction.
Learning objectives	The grammar component has a balanced approach to German grammatical structures such as prepositions, modal verbs, subordinate and relative clauses, tenses, passive voice etc. whereas the practical language exercises will further develop speaking, listening, reading and writing skills. The course aims to enable students to use German in everyday situations (basic user level A2, CEFR).
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

[zurück](#)

German III

Lecturer	Ingrid Spitzner
E-mail address lecturer	Ingrid.Spitzner@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	online
Course language	German
Examination / Grading	L = graded
Form of Examination	Written test
Credits / Contact hours per week	6 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via email: fabiana.pflueger@htwg-konstanz.de
Max. number of participants	15
Description	This course develops student's skills to deepen grammar acquirments applied to colloquial situations and the scientific world.
Learning objectives	In addition to practicing grammar and standard vocabulary, the main emphasis will be put on developing the students' communicative skills (basic / independent user level A2-B1, CEFR).
Methods	Grading will be based on regular active attendance, homework assignments, oral presentations, quizzes and a final examination.
Other	Only for exchange students

[zurück](#)

Deutsch im Studium – Fachsprache Technik

Engl. Veranstaltungstitel	German for Special Technical Purposes
Lehrende/r	Ingrid Spitzner
E-Mail-Adresse	ikz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Dienstag: 15.45 - 17.15 Uhr
Erster Termin	19.10.2021
Veranstaltungsort(e) offline/online	Voraussichtlich online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L: benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS/ 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester (bis einschließlich WiSe 2021/22)
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=4609
Max. Teilnehmendenzahl	10
Beschreibung	Dieser Kurs richtet sich an die internationalen Studierenden der HTWG, deren Muttersprache nicht Deutsch ist und die in ihrem Studium auf die ein oder andere Weise mit der Fachsprache Technik zu tun haben. In dem Kurs werden Themen und Terminologien aus den verschiedenen technischen Fächern behandelt, um Vorlesungen und Seminare vorzubereiten und damit ein solides Verständnis der Fachinhalte zu erlangen. Auch die dafür erforderlichen Lernstrategien werden Sie kennenlernen und üben.
Lernziele	Umfassendes Verständnis technischer Texte, Anwendung spezieller grammatischer Strukturen auf Fachinhalte und Umsetzung der Strukturen in eigenen Texten.
Inhalte	Fachtexte, Videos und Dokumentationen verstehen und wiedergeben, Zusammenfassungen schreiben und Präsentationen geben.
Methoden	Interaktionen zwischen den Teilnehmern, Leseverstehen und Hörverstehen, grammatische Übungen sowie kurze Vorträge gestalten, außerdem Varianten des Textmappings erlernen
Sonstiges	Eigene Aktivitäten der Teilnehmenden sind sehr gewünscht.

[zurück](#)

Deutsch im Studium – Fachsprache Wirtschaft

Engl. Veranstaltungstitel	German for Special Economical Purposes
Lehrende/r	Heike Hering
E-Mail-Adresse	ikz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Dienstag (8:00 bis 9:30 Uhr) und Freitag (11:30 bis 13:00 Uhr)
Erster Termin	12.10.2021
Veranstaltungsort(e) offline/online	voraussichtlich online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L: benotete Leistung
ECTS / SWS	6 ECTS/ 4 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester (bis einschließlich WiSe 2021/22)
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=4614
Max. Teilnehmendenzahl	10
Beschreibung	Dieser Kurs richtet sich an die internationalen Studierenden der HTWG, deren Muttersprache nicht Deutsch ist und die in ihrem Studium auf die ein oder andere Weise mit der Fachsprache Wirtschaft zu tun haben. In dem Kurs werden Themen und Terminologien aus den verschiedenen Fächern in der BWL behandelt, um Vorlesungen und Seminare vorzubereiten und damit ein solides Verständnis der Fachinhalte zu erlangen. Auch die dafür erforderlichen Lernstrategien werden Sie kennenlernen und üben.
Lernziele	Umfassendes Verständnis von Wirtschaftstexten, Anwendung spezieller grammatischer Strukturen auf Fachinhalte; Umsetzung der Strukturen und Fachterminologien in eigenen Texten.
Inhalte	Fachtexte, Videos und Dokumentationen verstehen und wiedergeben, Zusammenfassungen schreiben und Präsentationen geben.
Methoden	Interaktionen zwischen den Teilnehmern, Leseverstehen und Hörverstehen, grammatische Übungen sowie kurze Vorträge gestalten
Sonstiges	Eigene Aktivitäten der Teilnehmenden sind sehr gewünscht.

[zurück](#)

Fremdsprachen Zusatzangebote der HTWG

Im Angebot sind i.d.R. folgende Sprachen:

- Arabisch
- Chinesisch
- Deutsch als Fremdsprache
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Japanisch
- Spanisch
- Türkisch

Das gesamte Programm und stetig aktualisierte Informationen finden Sie auf der [Homepage der Fremdsprachen Zusatzangebote](#).

Die Veranstaltungen werden derzeit online oder in Präsenz angeboten und schließen mit Prüfungen ab.

Kursteilnehmer müssen sich im Prüfungsamt zur Prüfung anmelden (siehe Prüfungsnummer in Klammern).

Die Studien- und Prüfungsordnungen der einzelnen Fakultäten informieren Sie über die Anerkennung der Sprachkurse als Studium generale, Wahlpflicht- oder Zusatzfach.

Eine Voranmeldung ist nur für die Kurse in Spanisch erforderlich, und zwar über die Lernplattform moodle.

Es gibt 3 ECTS Punkte für Kurse mit 2 SWS, und 6 ECTS Punkte für Kurse mit 4 SWS in den Bachelor Studiengängen.

Die Master Studiengänge haben individuelle Umrechnungsfaktoren – bitte beim Studiengangsleiter erfragen.

Wir legen Wert auf Ihre Anwesenheit und konstruktive Mitarbeit.

Leitung und Ansprechpartnerin für die Fremdsprachen Zusatzangebote ist:

Frau Prof. Dr. phil. Sharon E. Zaharka, zaharka@htwg-konstanz.de

[zurück](#)

Germany within Europe

Lecturer	Ian Howe
E-mail address lecturer	Ian.Howe@htwg-konstanz.de
Date / time	mondays 2 pm - 3.30 pm; wednesdays 5.30 pm – 7 pm
Starting date	October 4, 2021
Room if offline / online platform	eventually in room B 220 or online
Course language	English
Examination / Grading	L = graded
Form of Examination	Researched presentations 40%, tour report 30%, final written test 30%
Credits / Contact hours per week	8 ECTS / 4 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via Moodle
Max. number of participants	20
Description	Students will explore significant historical events, places and objects of Germany in order to understand some of the reasons for the current political and cultural attitudes of Germany in a European context.
Learning objectives	Objective 1: Where is Germany? & Imagining Germany. European history and political events: From Napoleon's arrival at the Brandenburg Gate to the construction of the Berlin Wall, Germany has been at the heart of a divided Europe. Cities and regions which were for centuries German now lie firmly outside its borders. What does this mean for European Germans and how in such a diverse society did its philosophers, artists and storytellers imagine a German national identity? Objective 2: The Persistent Past & Made in Germany. Politically Germany had been a loose association of political units of different dialects and laws held together under the Holy Roman Empire. Economically the Hanseatic League operated a loose, free market structure. What modern day legacy of these structures is reflected in today's Europe? Germans have long been good at making complex things and precision engineering. Why does technical training and craft skills have a greater presence in Germany than elsewhere? Objective 3: The Descent & Living with History. After 1871 Germany took on the previous French role of being the difficult European neighbour: too big for its borders. The next seventy-five years saw it inflict catastrophe and suffer catastrophe on an unprecedented scale. How has Germany rebuilt itself economically, physically and morally? What role is Germany playing in the European Union and what are the difficulties it faces today?

Content

Introduction, Political History of the Holy Roman Empire, Lost capitals, Art, philosophy and food, The Hansa and the Iron Nation, Marx, The Flag, and the Printing Press, Masters of metal and the Bauhuas, Money in Crisis, The Buchenwald Gate – purging the ‚degenerate‘, Germans expelled, Out of the Rubble, A nation re-born – The Bundestag

[zurück](#)

Herausforderung China: was man über China wissen sollte

Engl. Veranstaltungstitel	How China challenges us
Lehrende/r	Dr. Helena Obendiek
E-Mail-Adresse	chinazentrum@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Montags, 15.45-17.15 Uhr
Erster Termin	11. Oktober 2021
Veranstaltungsort(e) offline /online	N.N.
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S oder L
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	Für 2 ECTS benotet: Referat, für 3 ECTS benotet: Referat + Hausarbeit
ECTS / SWS	2 ECTS benotet/unbenotet oder 3 ECTS benotet / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Infos zum Raum via chinazentrum@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	Keine
Beschreibung	Die Lehrveranstaltung richtet sich an Studierende aller Studiengänge der Hochschule (außer AS)
Lernziele	Die Studierenden verstehen die Bedingungen des rasanten Aufstiegs Chinas zur globalen Wirtschaftsmacht und können aktuelle Diskussionen um Chinas neue Rolle als Weltwirtschaftsmacht und deren Bedeutung für die westlichen Industrienationen aus verschiedenen Perspektiven einordnen.
Inhalte	Basiswissen China: Geschichte, Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Werte; Diskussion aktueller China-Themen: Wirtschafts- und Umweltpolitik, Innovation und Digitalisierung, Konflikt mit den USA, die neue Seidenstraßeninitiative, u.a.
Methoden	Impulsreferate, Diskussionen
Sonstiges	Ggf. Anerkennung als Wahlpflichtfach ist von den Studierenden mit dem zuständigen Prüfungsamt des Studiengangs/der Fakultät zu klären.

[zurück](#)

How to communicate successfully in intercultural teams (EN)

Lecturer	Prof. Dr. Gabriele Thelen, Dr. Helena Obendiek
E-mail address lecturer	chinazentrum@htwg-konstanz.de
Date / time	Mondays, 9.45-11.15 am (CEST)
Starting date	October, 11th
Room if offline / online platform	Online
Course language	English
Examination / Grading	L
Examination (type)	For bachelor students: presentation; for master students: presentation + report
Credits / Contact hours per week	3 ECTS / 2 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Registration via email before October, 8th
Max. number of participants	16
Description	Course participants develop their individual intercultural (management) competency through a mixture of theoretical input and practical learning experiences in culturally mixed teams with students of HTWG Konstanz and international exchange students from HTWG partner universities.
Learning objectives	Awareness about misperceptions and reasons for conflict in intercultural communication, basic knowledge about intercultural communication theory, enhancement of students' personal intercultural competence through reflection about experiences in intercultural student teams (group work), mutual feedback and coaching by the teacher
Content	Theories and models of intercultural communication and communication psychology, experience of and reflection about individual intercultural competence, individual intercultural coaching (online tool Intercultural Development Inventory)
Methods	Theoretical input, group work in intercultural teams, experience oriented intercultural exercises, supervised self-reflection and individual intercultural coaching by the teachers
Other	Students may apply for acknowledgement as elective course in their respective departments

[zurück](#)

Indien als Industriepartner – Dynamisch, smart und innovativ NEU

Engl. Veranstaltungstitel	India as new industrial giant – dynamic, smart and innovative
Lehrende/r	Prof. Dr. Beate Bergé/Dr. Stefan Tetzlaff
E-Mail-Adresse	berge@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Fr, 9.45 Uhr – 11.15 Uhr
Erster Termin	Fr, 08.10.2021
Veranstaltungsort(e) offline /online	M 202
Veranstaltungssprache	Vorw. Deutsch/Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	SP
ECTS / SWS	6/4 bzw. 3/2
Veranstaltungstaktung	Nur WS
Anmeldung	berge@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	Indien hat Prognosen namhafter Finanzinstituten zufolge grundsätzlich das Potenzial, zukünftig zu den drei reichsten Industriegesellschaften der Welt aufzusteigen. Indien rückt daher zunehmend in den Fokus der internationalen Geschäftswelt. Die geo-strategische und politische Bedeutung Indiens steigt ebenfalls weiter. Indien durchläuft unter dem Premierminister N. Modi einen grundlegenden Transformations- und Modernisierungsprozess mit einem sich dynamisch entwickelnden modernen Industriesektor und einer lebhaften und innovativen Start-up-Szene mit zahlreichen neuen Unicorns. Dieser Transformations- und Modernisierungsprozess wird in Deutschland von vielen gar nicht oder nur am Rande wahrgenommen.
Lernziele	In dieser Veranstaltung soll Indien als Industriepartner vorgestellt werden. Studierende erhalten vielfältige Informationen zur Wirtschafts- und Industrieentwicklung in Indien und sollen für die zunehmend wichtigere politische und wirtschaftliche Bedeutung Indiens als global player und Industriepartner sensibilisiert werden.

Inhalte

Ca. 1.800 deutsche Unternehmen sind in Indien bereits investiert. Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Grundzüge der wirtschaftlichen und industriellen Entwicklung Indiens aufgezeigt, insb. für deutsche Unternehmen relevante Industriesektoren vorgestellt, Beispiele für erfolgreiche Unternehmen mit Geschäftstätigkeit in Indien gegeben sowie Einblicke in die innovative Start-up-Szene in Indien vermittelt werden. Aufgrund besonders wichtiger gesellschaftlicher Dynamiken beschäftigt sich die Veranstaltung, wo relevant auch mit der indischen Bildungs- und Arbeitswelt sowie den Chancen und Herausforderungen, die sich hierdurch für Deutschland als Industriepartner bzw. für deutsche Unternehmen in der Tätigkeit vor Ort ergeben.

Methoden

Interaktives Seminar mit vielfältigen Inputs, Impulsen und Online-Formaten seitens der Lehrenden, Studierenden sowie Unternehmervertreter*innen aus Deutschland und Indien, ggf. inklusive eines Firmenbesuchs in Baden-Württemberg.

[zurück](#)

Interkultureller Workshop

Engl. Veranstaltungstitel	Intercultural Workshop
Lehrende/r	Christine Lang, Andreas Heller, Interkulturelles Zentrum der HTWG
E-Mail-Adresse	ikz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Freitag, 19.11.2021, 03.12.2021 und 0,75 Tage Zusatzaufgaben in Gruppen- oder Einzelarbeit (nach Absprache)
Erster Termin	19.11.2021
Veranstaltungsort(e) offline/online	Voraussichtlich Online
Veranstaltungssprache	Deutsch und Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	2 / 2
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Per Email an: ikz@htwg-konstanz.de; Deadline: 10.11.2021
Max. Teilnehmendenzahl	12 (Mindestanzahl: 6)
Beschreibung	Was ist eigentlich Kultur? Wie unterscheiden sich Kulturen? Welche Herausforderungen bringt interkulturelle Kommunikation mit sich, v.a. im Hinblick auf das Berufsleben und das Arbeiten in internationalen Teams? Wie können wir diesen Herausforderungen begegnen? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des dreitägigen Workshops. Die Teilnehmenden lernen dabei, kulturelle Unterschiede differenziert wahrzunehmen, verschiedene Erklärungsmodelle kritisch zu beleuchten und die eigene Wertorientierung zu reflektieren. Unser Workshop ist sehr interaktiv: wir arbeiten mit Simulationen, Rollenspielen und Fallbeispielen.
Lernziele	Sensibilisierung der eigenkulturellen Perspektive und Umgang mit (kultureller) Fremdheit, Reflexion der eigenen Normalität sowie eigener Bewertungskriterien, Erfahrungsaustausch, Erweiterung der Handlungsoptionen
Inhalte	Kulturkonzepte, kulturelle Werteorientierung, Selbstbild – Fremdbild, Arbeiten in internationalen Teams, Umgang mit Stereotypen, Interkulturelle Kommunikation, Wahrnehmung und Deutungsmuster
Methoden	Rollenspiele, Simulationen, Fallbeispiele uvm.
Sonstiges	Kann als MODUL 2 für das Zertifikat „Studium International“ belegt werden. Anrechenbar für das Zertifikat „Ethikum“. Studierende der AS-Studiengänge haben nach Absprache die Möglichkeit, eine Workshop-Einheit selbst zu gestalten und sich dies für das Zertifikat „Studium International“ anerkennen zu lassen.

[zurück](#)

This is Germany

Lecturer	Patricia Alleyne-Dettmers
E-mail address lecturer	patricia.alleyne-dettmers@htwg-konstanz.de
Date / time	tba
Starting date	tba
Room if offline / online platform	Online
Course language	English
Examination / Grading	L = graded
Form of Examination	Oral presentation 50%, attendance and active participation 40%, discussions of reading 10%
Credits / Contact hours per week	4 ECTS / 2 SWS
Frequency in year	each semester
How to register	Via Moodle
Max. number of participants	20
Description	This course is designed to give students the opportunity to think about contemporary Germany.
Learning objectives	Students will apply their critical thinking skills when learning about and examining important political, cultural and social developments. In collaboration, Non-German students learn about modern Germany, and German students improve their English through their reflections on modern Germany.
Content	The course is intended to provide students with an introduction to some of the major cultural, social, educational, ethnic and political developments in Germany. The course is not intended to be comprehensive, but it is intended to uncover stereotypes, clichés while explaining the lure that brings so many internationals to Germany. We shall look at topics, such as culture shock in Germany, language difficulties, migration, ethnic and cultural diversity, gender and politics, citizenship, German vs American Education, and tease out what actually defines Germany, and what it means to be “German”. We would also discuss your actual experiences in these areas, so that active participation is expected. The entire course is taught in English.
Methods	Students will achieve in this course through on-going attendance, assessed participation in discussions, written work and presentation. One oral presentation on a specific aspect of German culture / or on a German city or state or on a topic chosen from the list. This counts for 50% of the final grade. Attendance & active participation count for 40% of final grade. Discussions of reading count for 10% of final grade.

[zurück](#)