

Studium generale

Wintersemester 2021/22



Innovation & Start-up

Themenbereich

Innovation & Start-up

Inhaltsverzeichnis

Innovation & Start-up	1
<i>De-Code China #1: was chinesische Unternehmen so innovativ macht.....</i>	<i>2</i>
<i>De-Code China #2: Markteintritt Europa - Beratung für chinesische Unternehmen</i>	<i>4</i>
<i>8. Öffentliche Ringvorlesung am DIGITAL TUESDAY – SHAPING THE FUTURE – TOGETHER!.....</i>	<i>6</i>
<i>EXIST Prime-Cup Unternehmensplanspiel WS 2021/2022</i>	<i>8</i>
<i>Forum M</i>	<i>10</i>
<i>Indien als Industriepartner – Dynamisch, smart und innovativ NEU</i>	<i>11</i>
<i>Innovation & StartUp Basics.....</i>	<i>13</i>
<i>IoX Python Introduction</i>	<i>14</i>
<i>IoX Coding Innovation</i>	<i>15</i>
<i>IoX Coding IoT.....</i>	<i>16</i>
<i>IT-Basics und Website-Entwicklung</i>	<i>17</i>
<i>StartUp Recht kompakt</i>	<i>18</i>
<i>StartUp Your Idea</i>	<i>20</i>
<i>StartUp Your Weekend.....</i>	<i>22</i>

De-Code China #1: was chinesische Unternehmen so innovativ macht

Engl. Veranstaltungstitel	De-Code China #1: what makes Chinese companies innovative
Lehrende/r	Miriam Theobald, Marcel Münch
E-Mail-Adresse	marcel.muench@gmail.com, miriam.theobald@gmail.com
Termine / Uhrzeit	19./20.03.22 09:30 - 16:00 Uhr, 26./27.03.22 09:30 - 16:00 Uhr
Erster Termin	s.o.
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	Pitch / Präsentation (benotet und unbenotet)
ECTS / SWS	2 ECTS benotet oder 3 ECTS benotet; 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Bewerbung mit Motivationsschreiben, max. A4 an miriam@dongxii.com (im Betreff „de-code China“)
Max. Teilnehmendenzahl	25
Beschreibung	<p>Liebe Jungunternehmer*innen, wenn ihr die neusten Innovationen sucht, schaut nach China! Seit 2018 veröffentlicht China mehr Patente als jedes andere Land auf der Welt. 2019 überholte China die USA mit der Anzahl der Unicorns. Ein genauer Blick an die New Yorker Börse verrät, dass alle gelisteten Chinesischen Giganten, die uns so bekannten DAX Unternehmen lange hinter sich gelassen haben - die Vorreiterrolle wechselt den Eigentümer. Was machen die Unternehmer aus Fernost besser als ihre deutschen Kollegen? Gemeinsam entschlüsseln wir die Erfolgsfaktoren chinesischer Hardware- und Software-Startups und systematisieren Strategien für ein erfolgreiches, Zukunft gewandtes Geschäftsmodell. Den Start dafür machen wir bei unserem Vortrag bei der Ideas & Cheers Veranstaltung von Kilometer1, bei dem wir schon erste Einblicke in die chinesische Startup-Landschaft. Am ersten darauffolgenden Seminar-Tag werden wir dann das Spielfeld in verschiedenen Branchen eröffnen. Ihr lernt die innovativsten Unternehmen und deren Geschäftsmodelle aus China in Eurer Branche kennen. Inspiriert von den Beispielen des ersten Tages beginnen wir den zweiten Tag mit einem CoCreation-Workshop. In Gruppen werden wir Makro-Trends aus Europa in den Bereichen Wohnen, Mobilität, Soziales, Gesundheit und Energie aufgreifen und mit Innovationen aus China</p>

	kombinieren, um neue Ideen für Produkte oder Dienstleistungen für die Zukunft zu entwickeln.
Lernziele	Strategische Auseinandersetzung mit Zukunftstechnologien aus China, gezielte Marktanalyse, strategische Analyse, Prioritätensetzung, Prognose, Vorausdenken, Perspektiven entwickeln, Corporate Foresight. Die Vorlesung ist an alle Studierende gerichtet, deren Industrie direkt oder indirekt mit China zu tun haben wird. Für Studierende, die ihre eigene Unternehmung gründen möchten oder für diejenigen, die sich inspirieren lassen möchten.
Inhalte	Grundwissen zu Wirtschaftlichen und technischen Innovationen aus China, LEAN Startup Methoden, Design Sprint, Design Thinking, Corporate Foresight, service design thinking, creative leadership
Methoden	Design Thinking, Value Proposition Prototyping, Service Design, Service Blueprint, Creative Leadership
Sonstiges	Der Kurs findet in Kooperation mit dem China-Zentrum der Hochschule und dem Unternehmen DONGxii (www.dongxii.com), einem erfolgreichen StartUp zweier ehemaliger Studierender der HTWG statt. Anerkennung als Wahlpflichtfach ist mit den Zuständigen des jeweiligen Studiengangs zu klären.

[zurück](#)

De-Code China #2: Markteintritt Europa - Beratung für chinesische Unternehmen

Engl. Veranstaltungstitel	De-Code China #2: Entry into the European Market – Consultancy for Chinese companies
Lehrende/r	Miriam Theobald, Marcel Münch
E-Mail-Adresse	marcel.muench@gmail.com, miriam.theobald@gmail.com
Termine / Uhrzeit	zweimal dienstags, 11.30-13.00 Uhr, andere Termine nach Absprache im Team
Erster Termin	Info via miriam@dongxii.com (bitte mit Betreff „de-code China #2“)
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L
Prüfungsform (Klausur, Referat, etc.)	Abschlusspräsentation (nur benotet)
ECTS / SWS	2 ECTS benotet oder 3 ECTS benotet; 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Voraussetzung ist Teilnahme am Kurs De-Code China #1
Max. Teilnehmendenzahl	40
Beschreibung	In De-Code China #1 (Was chinesische Unternehmen so innovativ macht) haben die Studierenden die Besonderheiten des Chinesischen Startup-Ökosystems kennengelernt. In De-Code China #2: Markteintritt Europa - Beratung für chinesische Unternehmen, nehmen die Studierenden die Rolle eines Strategieberaters für chinesische Unternehmen in Europa an. Im Rahmen eines Praxisprojektes bekommen die Studierenden eine Herausforderung/ Aufgabenstellung von einem Chinesischen Unternehmen oder Startup im Europäischen Markt gestellt. In der Rolle als studentischer Berater analysieren die Studierenden den Markt und erarbeiten Lösungsansätze und Beratungsempfehlungen für das chinesische Unternehmen. Der Kurs startet mit einem gemeinsamen Kick-off Event, wo die Studierenden die Unternehmen und deren Herausforderung kennenlernen. Über das Semester bearbeiten die Studierenden in Gruppen und im Sparring mit den Lehrenden die gewählte Aufgabenstellung, am Ende des Semesters wird das Projekt in einer Abschlussveranstaltung an die Unternehmen gepitcht. De-Code China #2 baut auf De-Code China #1 auf. Beide Kurse können im gleichen Semester besucht werden. Teilnahmevoraussetzung für De-Code China #2 ist die Teilnahm an De-Code China #1. Unternehmen, die ggf. eine Challenge zur Verfügung stellen: Huawei, TikTok (Bytedance), Yes.auto.

Lernziele	Die Fertigkeit, Informationen zu beschaffen, zu strukturieren und darzustellen; Ergebnisse von Verarbeitungsprozessen richtig zu interpretieren und in geeigneter Form zu präsentieren; Anwendung von Problemlösungstechniken; Gestaltung von Problemlösungsprozessen, z. B. im Projektmanagement.
Inhalte	Problemanalyse, Marktanalyse, strategische Einordnung, Formulierung von Handlungsfeldern und Optionen, strategische Beratung in den Bereichen: Strategie, Organisation, Führung, Produktion, Logistik, Marketing
Methoden	Methoden der Managementberatung / Strategieberatung
Sonstiges	Der Kurs kann nur nach Teilnahme an De-Code China #1 belegt werden. Er findet in Kooperation mit dem China-Zentrum der Hochschule und dem Unternehmen DONGxii (www.dongxii.com), einem erfolgreichen StartUp zweier ehemaliger Studierender der HTWG statt. Anerkennung als Wahlpflichtfach ist mit den Zuständigen des jeweiligen Studiengangs zu klären.

[zurück](#)

8. Öffentliche Ringvorlesung am DIGITAL TUESDAY – SHAPING THE FUTURE – TOGETHER!

Engl. Veranstaltungstitel	DIGITAL TUESDAY – SHAPING THE FUTURE – TOGETHER!
Lehrende/r	Prof. Dr. Hadamitzky, Prof. Dr. Rohleder, Prof. Dr. Schweiger
E-Mail-Adresse	digitaltuesday@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Dienstag, 17.30 – 19.00 Uhr
Erster Termin	5. Oktober 2021
Veranstaltungsort(e) offline/online	P 001 bzw. WEBEX
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = Unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme
ECTS / SWS	2 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Nur im Wintersemester
Anmeldung	Studierende: Moodle / Mail für Externe: digitaltuesday@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Beschreibung	Unter dem Leitmotiv „Stay hungry, stay foolish.“ (Steve Jobs) wollen wir folgende Fragen diskutieren: Warum schaffen Algorithmen und digitale Geschäftsmodelle Wert? Was bedeutet Digitalisierung für die Zukunft der Wertschöpfung? Wie gelingt die digitale Transformation im Zeitalter „Künstlicher Intelligenz“?
Inhalte	Vorträge
Sonstiges	Die Ringvorlesung „SHAPING THE FUTURE – TOGETHER! wird seit dem Wintersemester 2016/17 von der Fakultät Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften (WS) veranstaltet und von den Prof. Dr. Michael C. Hadamitzky, Prof. Dr. Clothilde Rohleder sowie Prof. Dr.-Ing. Stefan Schweiger kuratiert und moderiert. Um einen interdisziplinären Wissensaustausch und einen zukunftsorientierten Diskurs zu fördern, referieren namhafte Experten und Expertinnen sowie ausgewiesene Gestalter und Gestalterinnen zu aktuellen Themen aus der Unternehmens- und Wissenschaftspraxis. Die Ringvorlesung umfasst 2 SWS und findet jeweils im Wintersemester statt. Sie richtet sich an alle Studierende und Angehörige der Hochschule Konstanz sowie an die interessierte Öffentlichkeit. Änderungen und Aktualisierungen entnehmen Sie bitte dem Veranstaltungskalender auf der HTWG-Homepage

Termin	Vortragstitel	Name des Referenten / der Referentin
05.10.21	Einführung in die Ringvorlesung: Kick-off	Prof. Dr. Hadamitzky, Prof. Dr. Rohleder und Prof. Dr. Schweiger, HTWG Konstanz
12.10.21	Mit digitalen Dienstleistungen Mehrwerte schaffen	Prof. Dr. Stefan Schweiger, HTWG Konstanz
19.10.21	Von erkannten Chancen und ungenutzten Potentialen: Digitalisierung und Datenarbeit auf dem Prüfstand	Annefried Simoneit, Consultant Strategy QUNIS GmbH
26.10.21	Smart Mobility: Cross-sektorale Wertschöpfungsnetzwerke	Dr. Jochen Schilcher, Senior Advisor & Venture Partner SNGLR Group
02.11.21	Digitalisierung erfordert ein Umdenken bei Produkten und Unternehmensprozessen	Matthias Schmich, VP Strategic Business Siemens Industry Software GmbH
09.11.21	Wie Digitalisierung globale Unternehmen effizienter macht	Holger Bühl, Client Director Service Now
16.11.21	Auf dem Weg zur digitalen Exzellenz	Maximilian Bronner, Geschäftsführer fischer Sondermaschinenbau GmbH & fischer Consulting GmbH
23.11.21	Identifying, nurturing and maximizing marketing partnerships in the context of Digital Transformation at Bayer Consumer Health	Philip Schuster, Agency & Marketing Partnerships Lead, Global Strategic Marketing, Consumer Health Care At Bayer
30.11.21	Eine Pandemie als Beschleuniger für technologischen Fortschritt und Wegbereiter für Industry Next Practices	Kai Finck, Senior Vice President, SAP AG
07.12.21	E2E-Funktionssteuerung und Digitalisierung in der Softwareentwicklung bei Automotive OEMs	Dr. Nils Horch, Senior Manager, Porsche Consulting
14.12.21	Digitalisierung & Ethik: ein Design-Werkzeug für verantwortungsvolle Lösungen	Susan Omondi, Founder VALUE ADDITION
11.01.22	We Work New	Oliver Queck, Sales, Pre-Sales and Digital Consulting, T-Systems International
18.01.22	Aufbau von Fähigkeiten als Erfolgsfaktor für die digitale Transformation von STIHL - Welche Fähigkeiten die Transformation besonders stützen	Dr. Anja Höft, Director Digital Strategy @ Innovation Andreas Stihl AG & Co. KG
25.01.22	Workshop: Digital und Nachhaltig? Erfolgsfaktoren für die Zukunft der Wertschöpfung	Prof. Dr. Hadamitzky, Prof. Dr. Rohleder und Prof. Dr. Schweiger, HTWG Konstanz

[zurück](#)

EXIST Prime-Cup Unternehmensplanspiel WS 2021/2022

Engl. Veranstaltungstitel	EXIST priME-CUP Business Case
Lehrende/r	Prof. Dr. Werner Volz
E-Mail-Adresse	werner.volz@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Freitag, den 05.11.2021 von 9:45-13:00 Uhr; Freitag, den 12.11.2021 und Samstag, den 13.11.2021 jeweils von 09:00-17:30 Uhr
Erster Termin	Freitag, den 05.11.2021 von 9:45-13:00 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline	Im Wintersemester 2021/2022 voraussichtlich in Präsenz; Freitag, den 05.11.2021 im Raum P004; Freitag, den 12.11.2021 sowie Samstag, den 13.11.2021 im Raum F210
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S - unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat, etc.)	Erarbeitung eines Businessplans
ECTS / SWS	3 / 2
Veranstaltungstaktung	Drei Blockveranstaltungen im November 2021, eine Veranstaltung halbtags und zwei ganztags
Anmeldung	Bei Prof. Dr. Werner Volz (werner.volz@htwg-konstanz.de)
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Das Unternehmensplanspiel hat die Aufgabe, die Beschäftigungsalternative „Selbstständige Existenz“ ins Bewusstsein der Studierenden zu rücken und Gründerinitiative unter den Studierenden zu entwickeln und zu fördern. Die Veranstaltung kann als breit angelegtes Managementtraining verstanden werden. Es ist ein Businessplan zu erarbeiten und dieser vor einer praxiserprobten Jury vorzustellen. An der Schlusspräsentation wird neben dem Dozenten ein erfolgreicher Start-Up Unternehmer teilnehmen und über seine Gründererfahrungen berichten.
Lernziele	Die Studierenden werden befähigt, einen Businessplan in einem wettbewerbsorientierten Umfeld zu erarbeiten und üben, unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Weiterhin sammeln die Studierenden wirtschaftliche und unternehmerische Erfahrungen auf spielerische Weise.
Inhalte	Integrierte Bilanz-, Erfolgs-, Investitions- und Liquidationsplanung. Beschaffungs-, Produktions- und Absatzplanung in einem wettbewerbsorientierten Umfeld. Einführung in die Unternehmensbewertung. Anwendungsorientiertes Managementtraining.
Methoden	Einführungsvorlesung und Unternehmensplanspiel, Gruppenarbeit

Sonstiges

Der Gewinner des Campus-Cups nimmt an einem weiteren Planspiel im Wettbewerb mit anderen Hochschulen und Universitäten teil. Dabei treffen bundesweit Teams aufeinander, um Siegerteams in einem weiteren Unternehmensplanspiel zu ermitteln. Die drei Erstplatzierten qualifizieren sich für einen internationalen Wettbewerb (Champions Cup in der Schweiz).

[zurück](#)

Forum M

Engl. Veranstaltungstitel	Forum M
Lehrende/r	Organisation: Prof. Dr. Roland Nägele
E-Mail-Adresse	Roland.Naegele@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Mittwochs 11:30-13:00 Uhr, Themen siehe Moodle
Erster Termin	20.10.21
Veranstaltungsort(e) offline/online	Aula, A035 bzw. online
Veranstaltungssprache	Deutsch, z.T. mit Anteilen in Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS für Teilnahme an insgesamt 15 Vorträgen über mehrere Semester
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Über Moodle-Kurs unter Studium Generale, Forum M
Max. Teilnehmendenzahl	Nicht beschränkt; es gilt die 3G-Regel + Maske
Beschreibung	Allgemein interessierende, aktuelle Themen rund um den Maschinenbau
Lernziele	Kompetenz zum gesellschaftliche Engagement, zu Fachdiskussionen um neue Technologien mit dem notwendigen Basiswissen und dem Überblick über interdisziplinäre Zusammenhänge.
Methoden	Vorträge von Expertinnen und Experten mit Diskussionen auf Basis der Fragen der Teilnehmenden
Sonstiges	Siehe die Hinweise im Moodle-Kurs unter Studium Generale, Forum M

[zurück](#)

Indien als Industriepartner – Dynamisch, smart und innovativ NEU

Engl. Veranstaltungstitel	India as new industrial giant – dynamic, smart and innovative
Lehrende/r	Prof. Dr. Beate Bergé/Dr. Stefan Tetzlaff
E-Mail-Adresse	berge@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Fr, 9.45 Uhr – 11.15 Uhr
Erster Termin	Fr, 08.10.2021
Veranstaltungsort(e) offline /online	M 202
Veranstaltungssprache	Vorw. Deutsch/Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	SP
ECTS / SWS	6/4 bzw. 3/2
Veranstaltungstaktung	Nur WS
Anmeldung	berge@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	15
Beschreibung	Indien hat Prognosen namhafter Finanzinstituten zufolge grundsätzlich das Potenzial, zukünftig zu den drei reichsten Industriegesellschaften der Welt aufzusteigen. Indien rückt daher zunehmend in den Fokus der internationalen Geschäftswelt. Die geo-strategische und politische Bedeutung Indiens steigt ebenfalls weiter. Indien durchläuft unter dem Premierminister N. Modi einen grundlegenden Transformations- und Modernisierungsprozess mit einem sich dynamisch entwickelnden modernen Industriesektor und einer lebhaften und innovativen Start-up-Szene mit zahlreichen neuen Unicorns. Dieser Transformations- und Modernisierungsprozess wird in Deutschland von vielen gar nicht oder nur am Rande wahrgenommen.
Lernziele	In dieser Veranstaltung soll Indien als Industriepartner vorgestellt werden. Studierende erhalten vielfältige Informationen zur Wirtschafts- und Industrieentwicklung in Indien und sollen für die zunehmend wichtigere politische und wirtschaftliche Bedeutung Indiens als global player und Industriepartner sensibilisiert werden.

Inhalte

Ca. 1.800 deutsche Unternehmen sind in Indien bereits investiert. Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Grundzüge der wirtschaftlichen und industriellen Entwicklung Indiens aufgezeigt, insb. für deutsche Unternehmen relevante Industriesektoren vorgestellt, Beispiele für erfolgreiche Unternehmen mit Geschäftstätigkeit in Indien gegeben sowie Einblicke in die innovative Start-up-Szene in Indien vermittelt werden. Aufgrund besonders wichtiger gesellschaftlicher Dynamiken beschäftigt sich die Veranstaltung, wo relevant auch mit der indischen Bildungs- und Arbeitswelt sowie den Chancen und Herausforderungen, die sich hierdurch für Deutschland als Industriepartner bzw. für deutsche Unternehmen in der Tätigkeit vor Ort ergeben.

Methoden

Interaktives Seminar mit vielfältigen Inputs, Impulsen und Online-Formaten seitens der Lehrenden, Studierenden sowie Unternehmervorteiler*innen aus Deutschland und Indien, ggf. inklusive eines Firmenbesuchs in Baden-Württemberg.

[zurück](#)

Innovation & StartUp Basics

Engl. Veranstaltungstitel	Innovation & StartUp Basics
Lehrende/r	Christoph Selig, CCO & Co-Founder von Unisphere (Software-Startup aus Konstanz), ehemals verantwortlich für Kilometer1 an der HTWG
E-Mail-Adresse	christoph.selig@unisphere.de
Termine / Uhrzeit	Blockseminar, Freitag 12:30 – 18:00 Uhr (15.10, 22.10, 29.10, 05.11.21)
Erster Termin	15.10.2021
Veranstaltungsort(e) offline /online	Offline geplant (abhängig der aktuellen Situation)
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	Benotet/unbenotet
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	Teilnahme und Abgabe
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	E-Mail an christoph.selig@unisphere.de
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Das Seminar „Innovation & Startup Basics“ beschäftigt sich mit verschiedenen Fragestellungen rund um das Thema Gründung, Innovation und den zugrundeliegenden Konzepten. Das Seminar kombiniert die theoretischen Konzepte mit der konkreten Anwendung und richtet sich sowohl an Studierende, die sich für das Thema Gründung & Innovation im Allgemeinen interessieren als auch an diejenigen, die sich konkret mit der Gründung eines Startups auseinandersetzen.
Lernziele	Grundlegendes Verständnis zum Thema Entrepreneurship & Innovation von einer theoretischen und praktischen Perspektive.
Inhalte	Innovationstheorie & digitale Transformation, Effectuation, Lean Startup, Geschäftsmodelle, Innovationsmethoden wie das Business Model Canvas oder Design Thinking.
Methoden	
Sonstiges	Dies ist ein Angebot im Rahmen von Kilometer1, der Startup-Initiative von HTWG und Uni Konstanz.

[zurück](#)

IoX Python Introduction

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Python Introduction
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen + Team
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen: Kickoff am 12.10.21; behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	dienstags, 19:15 Uhr an drei Terminen: 12.10./19.10./26.10.21 jeweils 19:15 – 20:45 Uhr (Kompaktvorkurs)
Erster Termin	12.10.21
Veranstaltungsort(e) offline /online	rein online (Web Conferencing, E-Learning etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Kompakter Online Test (20 min)
ECTS / SWS	1 ECTS bei Teilnahme an allen drei Web Conferencing Terminen, intensive Vor- und Nachbearbeitung via E-Learning sowie Bestehen der Online-Abschlussprüfung / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=4771 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau/IoX Python Introduction) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	10 Plätze im Studium generale; als Kompaktvorkurs haben Teilnehmende von "IoX Coding IoT" bzw. "IoX Coding Innovation" Vorrang
Beschreibung	Vermittlung eines Einstiegs in Coding mit Python im Kontext des Internet of Everything (IoX); dieser beginnt mit allgemeinen Aspekten der Digitalisierung, Argumenten für eine intensivere Auseinandersetzung mit Coding und der Frage nach einer für die jeweiligen (bzw. für universale) Zwecke geeigneten Programmiersprache. Vergleiche mit Java bzw. Kombinationsmöglichkeiten mit C++
Lernziele	Vermittlung von Basis-Wissen zur Programmierung in Python und Überblick über diverse Bibliotheken; Teilnehmende werden in die Lage versetzt, eigene kleine Applikationen zu programmieren
Inhalte	Einführung in Python und Vermittlung wesentlicher Grundlagen auf Basis des IoX Paradigmas
Methoden	Blended Online Learning
Sonstiges	Python Level 0 [learn from scratch]; dreiwöchiger intensiver Kompaktvorkurs zu "IoX Coding IoT" und "IoX Coding Innovation"

[zurück](#)

IoX Coding Innovation

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Coding Innovation
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen + Team
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen: Kickoff am 20.10.21; behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	mittwochs, 17:30 Uhr, geblockter Hackathon, Abschlusspräsentation
Erster Termin	20.10.21 (Kickoff mit Parallelveranstaltung IoX Coding IoT)
Veranstaltungsort(e) offline /online	rein online (Web Conferencing, E-Learning etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L: un- und benotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Schriftliche Team-Projektausarbeitung (mind. 15 Inhaltsseiten) + Code
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=4172 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau/IoX Coding Innovation) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	5 Plätze im Studium generale
Beschreibung	Im Internet of Everything (IoX) bestehen vielfältige Ansatzpunkte für digitale Innovationen. Dabei kann es etwa um Einzelaspekte wie Chatbots gehen oder um ganze plattformbasierte Geschäftsmodelle, die sich entweder um Cloud Services oder um Smart Product-Service Systems (Smart PSS) zentrieren. Nach Konzeption solch einzelner digitaler Innovationen bzw. Geschäftsmodelle soll in Teams so weit wie möglich ein Prototyp auf Grundlage von Python entwickelt werden
Lernziele	Entwicklung plattformbasierter Geschäftsmodelle bzw. IoX zentrierter digitaler Innovationen und prototypische Umsetzung in Python
Inhalte	Entwicklung eigener Ideen; Weiterentwicklung vorgegebener (interner) Open Source Ansätze; Open Innovation industrieller Problemstellungen jeweils in Teamarbeit; Beispielthemen: Chatbots, Data Science / Big Data im Bereich Börse/Aktien, Web Scraping für Social Media Analyse (z.B. Sentiment Analyse Börse), Gaming/Gamification, IoT Lösungen, Cloud Lösungen mit Microservices, Plattform-Geschäftsmodelle, Social Web/Shared Economy, Distributed Ledger / Smart Services / Blockchain
Methoden	Agile Methoden + DevOps; Business Modeling/Planning als Rahmen, prototypische Umsetzung in Python (Auswahl Module/Bibliotheken, Coding)
Sonstiges	Python Vorkenntnisse erwünscht auf Einsteigerlevel im Umfang des Kompaktvorkurses "IoX Python Introduction" (vgl. das SG-Angebot)

[zurück](#)

IoX Coding IoT

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Coding IoT
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen + Team
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen: Kickoff am 20.10.21; behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	mittwochs, 17:30 Uhr, geblockter Hackathon, Abschlusspräsentation
Erster Termin	20.10.2021 (gemeinsamer Kickoff mit Parallelveranstaltung IoX Coding Innovation)
Veranstaltungsort(e) offline /online	rein online (Web Conferencing, E-Learning etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	un- und benotete Leistung
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Schriftliche Team-Projektausarbeitung (mind. 15 Inhaltsseiten) + Code
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=400 (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau/IoX Coding IoT) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	5 Plätze im Studium Generale
Beschreibung	Coding in prototypischen Anwendungsfeldern des Internet of Things (IoT) mit Fokus auf IoT Analytics (resp. Data Analytics). Leitlinie der Veranstaltung bilden IoT-Produkte im Zeichen von Smart Product-Service Systems (Smart PSS) als hybridem Leistungskern datengetriebener Geschäftsmodelle. Beispiele: E-Scooter, Indoor Smart Hydroponics, Roboter, intelligente Maschinen usw. Im Sinne des Internet of Everything (IoX) findet sich der IoT-Aspekt von Smart PSS eingebettet in das Internet of Data (IoD), Internet of Services (IoS), Internet of Agents (IoA) und Internet of People (IoP)
Lernziele	Erlernen bzw. angewandtes Training von Coding mit Fokus IoT Analytics mit prototypischer Produktsensorik als Ausgangspunkt; Schwerpunkt auf Data Science Aspekten, insbes. im Kontext von SQL- und NoSQL-Datenbanken und Datenvisualisierung. Teilnehmende werden in die Lage versetzt, solch systemische Lösungen zu entwickeln
Inhalte	Fortgeschrittene Aspekte des IoT-Analytics-relevanten Coding in Python; z.B. OOP, Pandas und weitere Bibliotheken, Datenvisualisierung auf Basis von Web Frameworks (Flask, Django etc.)
Methoden	Aktorik-/Sensorik-Prototyping mit Einplatinencomputern/Mikrocontrollern (RasPi, Arduino, ESP32 etc.) und Erweiterungsboards bzw. Smartphones; Code Quality Metrics + Tools (Code Quality als Fokus)
Sonstiges	Python Vorkenntnisse erforderlich auf Einsteigerlevel im Umfang des Kompaktvorkurses "IoX Python Introduction" (vgl. das SG-Angebot)

[zurück](#)

IT-Basics und Website-Entwicklung

Engl. Veranstaltungstitel	IT Basics and Website Development
Lehrende/r	Prof. Dr.-Ing. Stefan Waitzinger
E-Mail-Adresse	stefan.waitzinger@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Absprache am 1. Termin
Erster Termin	12.10.2021
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S & L möglich
Prüfungsform (Referat, Klausur etc.)	Mündliche Prüfung bei Inanspruchnahme der Prüfungsleistung
ECTS / SWS	3 ETCS / 3 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Via Email, s.o.
Max. Teilnehmendenzahl	6
Beschreibung	Es werden ausgewählte Grundlagen moderner IT-Anwendungen rund um Web- und Cloudanwendungen vermittelt und anhand eines konkret von den Teilnehmenden zu definierendem Anwendungsbeispiel reflektiert und angewendet. Dabei wird auch explizit Unterstützung für den Aufbau einfacher eigener Website-Projekte der Teilnehmenden gegeben werden und ggf. im Rahmen der Veranstaltung eine Initiative/Organisation mit einem konkreten Projekt (bspw. Website-Aufbau) gemeinnützig unterstützt werden.
Lernziele	Verständnis der Basismerkmale von Software- und Hardware-Anwendungen; praktische Anwendungen in den Bereichen Datenbanken, Webpage-Konzeption, CMS-Systeme, Datenanalyse
Inhalte	Basiswissen zu Software- und Hardwarefunktionalitäten; Grundlagen der Web-Programmierung; Grundlagen von Web- & Datenbank-Technologie oder Datenanalyse-Anwendungen
Methoden	Vortrag; Gruppenarbeit; Diskussionsrunden; Selbststudium
Sonstiges	Das Angebot richtet sich an IT-Interessierte ohne entsprechende Vorkenntnisse

[zurück](#)

StartUp Recht kompakt

Engl. Veranstaltungstitel	StartUp Law compact
Lehrende/r	Prof. Dr. Oliver Haag / RA Elmar Uricher / Kilometer1
E-Mail-Adresse	Kilometer1@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Voraussichtlich im November 2021 / Termin wird noch bekannt gegeben
Erster Termin	Wird noch bekannt gegeben
Veranstaltungsort(e) offline /online	Falls möglich offline (Raum wird noch benannt gegeben) / alternativ online
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Aktive Teilnahme am Seminar/Workshop sowie an einem zusätzlichen Vortrag
ECTS / SWS	1 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	tbd
Anmeldung	Anmeldung über kilometer1.de/workshops/workshops-mit-partnern/#startuprechtkompakt
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Du beschäftigst dich mit einer Gründungsidee und möchtest wissen, welche rechtlichen und steuerlichen Aspekte bei der Rechtsformwahl zu beachten sind? Du fragst dich, welche Unterschiede es zwischen Kapital- und Personengesellschaften gibt? Dann bist du bei Startup-Recht kompakt genau richtig!
Lernziele	(1) Du lernst verschiedene Rechtsformen kennen (2) Du lernst, welche rechtlichen und steuerlichen Aspekte bei der Unternehmensgründung von Bedeutung sind (3) Du kannst bei einem (separat stattfindenden) Ideas & Cheers Event von der Gründungsgeschichte eines Startups lernen und kannst dich mit anderen Gründungsinteressierten austauschen.
Inhalte	Das Seminar gibt wertvolle Inputs zu rechtlichen und steuerlichen Aspekten der Unternehmensgründung. Im Workshop erfahrt ihr mehr über die unterschiedlichen Rechtsformen und welche Punkte bei der Wahl der Rechtsform von Bedeutung sind. Anhand von konkreten Beispielen werden Vor- und Nachteile der wichtigsten Rechtsformen beleuchtet und in einer Gruppenarbeitsphase weiter vertieft. Dabei entwickelt ihr ein Verständnis, welche Rechtsform für eure Gründungsidee in Frage kommt und welche rechtlichen und steuerlichen Aspekte zu beachten sind. Um die ECTS zu erhalten, ist ergänzend zu diesem Workshop, ein Besuch unseres regelmäßig stattfindenden Events Ideas & Cheers notwendig.
Methoden	Vortrag und Gruppenarbeit

Sonstiges

Das Seminar richtet sich an Studierende mit Gründungsinteresse. Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Du kannst sowohl ohne als auch mit einer konkreten Gründungsidee teilnehmen. Falls du deine Startup-Kenntnisse vertiefen und eine eigene Startup-Idee sowie ein Geschäftskonzept entwickeln möchtest, empfehlen wir dir zusätzlich an den Formaten StartUp Your Idea oder StartUp Your Weekend teilzunehmen. Alle Infos findest du unter www.kilometer1.de

[zurück](#)

StartUp Your Idea

Engl. Veranstaltungstitel	StartUp Your Idea
Lehrende/r	Christoph Selig
E-Mail-Adresse	kilometer1@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Mittwoch, 10.11.2021; 14:00 bis 17:30 Uhr
Erster Termin	-
Veranstaltungsort(e) offline /online	Falls möglich offline (Raum A322), alternativ online
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme am Workshop + bearbeiten des Value Proposition Canvas + 1 Teilnahme an einem Kilometer1 Ideas & Cheers (findet regelmäßig statt)
ECTS / SWS	1 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	https://kilometer1.de/workshops/startup-your-idea
Max. Teilnehmendenzahl	16
Beschreibung	Du interessierst dich für Startups und willst wissen was es mit Schlagwörtern wie disruptive Innovationen, Unicorns, Value Proposition, neuen Geschäftsmodelle usw. auf sich hat? Du willst Startup-Methoden kennenlernen und eigenen Ideen mit einem echten Kundenmehrwert entwickeln? Du willst wissen, wie du dich über dieses Angebot hinaus während deines Studiums mit dem Thema Gründung und Startups beschäftigen kannst und wo du Unterstützung bekommst? Dann ist StartUp Your Idea genau das richtige für dich!
Lernziele	(1) Du erfährst alles über die Startup-Initiative Kilometer1 und wie du dich auch während dem Studium mit dem Thema Gründung & Startups beschäftigen kannst. (2) Du erlernst erste Startup-Methoden, um Ideen (weiter-) zu entwickeln. (3) Du kannst bei einem (separat stattfindenden) Ideas & Cheers Event von der Gründungsgeschichte eines Startups lernen und kannst dich mit anderen Gründungsinteressierten austauschen.
Inhalte	Während des ersten Teils des Workshops erfährst du, was ein Startup ausmacht und wie ein Startup arbeitet. In der zweiten Hälfte des Workshops lernst du Methoden zur Ideengenerierung & -weiterentwicklung kennen und wendest diese direkt an. Dabei lernst du das Value Proposition Canvas kennen und entwickelst mit diesem Tool eine Idee mit einem echten Kundenmehrwert. Ergänzend zu diesem

Workshop, ist ein Besuch unseres regelmäßig stattfindenden Events Ideas & Cheers notwendig, um die ECTS zu erhalten.

Methoden

Lean Startup, Methoden zur Ideenentwicklung und -weiterentwicklung sowie das Value Proposition Canvas.

Sonstiges

Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Du kannst sowohl ohne als auch mit einer ersten Idee teilnehmen. Falls du deine Startup-Kenntnisse anschließend vertiefen und eine eigene Startup-Idee sowie ein Geschäftskonzept entwickeln möchtest, empfehlen wir dir zusätzlich an den Formaten StartUp Your Weekend oder der Bodensee Startup School teilzunehmen. Alle Infos findest du unter www.kilometer1.de

[zurück](#)

StartUp Your Weekend

Engl. Veranstaltungstitel	StartUp Your Weekend
Lehrende/r	Christina Lang
E-Mail-Adresse	kilometer1@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	19. – 21.11.2021 (Freitag bis Sonntag)
Erster Termin	19.11.2021
Veranstaltungsort(e) offline /online	Falls möglich offline
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme und Pitch-Präsentation
ECTS / SWS	1 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Nur im Wintersemester
Anmeldung	Anmeldung und weitere Infos unter www.kilometer1.de/events/startup-your-weekend/
Max. Teilnehmendenzahl	tbd
Beschreibung	An nur einem Wochenende formt ihr im Team aus einer Idee ein Startup. Unterstützt werdet ihr dabei vom Kilometer1 Team und erfahrenen Mentor*innen. Du kannst entweder eine eigene Idee mitbringen oder dich einer anderen Idee anschließen.
Lernziele	Du erlernst, wie du innerhalb kürzester Zeit eine Startup-Idee validierst, daraus ein Startup-Konzept formst und die Idee präsentierst. Zudem sammelst du spannende Kontakte zu Mentoren und anderen Startup-Begeisterten
Inhalte	Das StartUp Your Weekend ist kein Wochenende voller Workshops und Vorträge. Nein, beim StartUp Your Weekend bildest du mit anderen Startup-Begeisterten ein Team, um ganz konkret und real eine Idee zu validieren und daraus ein Startup-Konzept zu formen. Am letzten Tag präsentierst Du mit Deinem Team vor der Jury und den anderen Teams dein Startup.
Methoden	Kreativitätstechniken, Methoden zur Ideenentwicklung und -weiterentwicklung, Value Proposition Canvas, Business Model Canvas, Lean Startup.
Sonstiges	Dies ist ein Angebot im Rahmen von Kilometer1, der Startup-Initiative von HTWG und Uni Konstanz. Mehr Infos unter www.kilometer1.de Die Teilnahme ist sowohl für Hochschulangehörige der HTWG als auch der Uni sowie für Externe möglich.

[zurück](#)