

# Studium generale

## Wintersemester 2024/25



# Innovation & Start-up

Themenbereich

# Innovation & Start-up

## Inhaltsverzeichnis

<b>Innovation &amp; Start-up .....</b>	<b>1</b>
<i>Öffentliche Ringvorlesung: ABENTEUER STARTUP - Von „Ideation“ bis „Netzwerk“ .....</i>	<i>2</i>
<i>Forum M (Maschinenbau) .....</i>	<i>5</i>
<i>Innovation &amp; Startup Basics .....</i>	<i>6</i>
<i>IoX Python Introduction .....</i>	<i>7</i>
<i>IoX Coding Startup (Realisiere dein Coding Projekt) .....</i>	<i>9</i>
<i>Interdisciplinary International Project on Autonomous Systems .....</i>	<i>10</i>
<i>Marketingrecht .....</i>	<i>11</i>
<i>Prime-Cup Unternehmensplanspiel.....</i>	<i>12</i>

## Öffentliche Ringvorlesung: ABENTEUER STARTUP - Von „Ideation“ bis „Netzwerk“

Engl. Veranstaltungstitel	The Startup Adventure - From "Ideation" to "Networking"
Lehrende/r	Prof. Dr. Christina Ungerer, Kilometer1 und weitere
E-Mail-Adresse	kilometer1@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	i.d.R. mittwochs, 17:30-19:00 Uhr, Termine und Themen siehe Moodle-Kurs „Abenteuer Startup“ unter Studium generale
Erster Termin	Mittwoch, 02. Oktober 2024 17:30 Uhr
Veranstaltungsort(e) offline/online	hybrid
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S = unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme an mind. 6 Terminen aus Modul 1 und mind. 2 Terminen aus Modul 2, zzgl. Abgabe einer Dokumentation am Ende des Semesters
ECTS / SWS	2 ECTS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Studierende: Moodle Externe: <a href="https://kilometer1.de/workshops/ringvorlesung-abenteuer-startup/">https://kilometer1.de/workshops/ringvorlesung-abenteuer-startup/</a>
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	<p>Die modulare Ringvorlesung „Abenteuer Startup“ bietet allen, die sich für Unternehmertum und Gründung interessieren, einen niederschweligen Zugang zu unternehmerischen und gründungsrelevanten Themen. Um einen interdisziplinären Wissensaustausch zu fördern, referieren Expert:innen aus dem Startup-Ökosystem sowie erfolgreiche Gründer:innen zu verschiedenen Aspekten der Startup-Welt.</p> <p>Modul 1 „Unternehmerische Kompetenzen“ Gründen ist interdisziplinär! Um ein Geschäftsmodell erfolgreich zu entwickeln, braucht es Wissen aus vielen verschiedenen Bereichen. In 90-minütigen Vorträgen und Workshops werden relevantes Wissen sowie hilfreiche Methoden vermittelt.</p> <p>Modul 2 „Netzwerkevents“ Die Basis für eine erfolgreiche Gründung ist ein starkes Netzwerk! Bei verschiedenen Netzwerkevents lernen die Teilnehmenden das regionale Startup-Ökosystem kennen und können sich bspw. mit</p>

Lernziele	Startups, Unterstützer:innen und anderen Gründungsinteressierten austauschen und vernetzen.  Unternehmerische Kompetenzen, Kenntnis gründungsrelevanter Themen, Kompetenzen zur Entwicklung tragfähiger Geschäftsideen, Vernetzung interdisziplinärer Kompetenzen, Einblick und Vernetzung in das Startup-Ökosystem.
Inhalte	Grundlagen zu Entrepreneurship (Unternehmertum), Methoden zur Ideengenerierung und Geschäftsmodellentwicklung, Markt- und Wettbewerb, Patente und Markenrecht, finanzielle und rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung, Erfolgsbeispiele, ...
Methoden	Vorträge von Expert:innen mit anschließender Diskussion auf Basis der Fragen der Teilnehmenden, Workshop, netzwerkbildende Veranstaltungen, schriftliche Dokumentation, Reflektion
Sonstiges	Die Ringvorlesung „Abenteuer Startup“ wird von Kilometer1, der Startup-Initiative der Konstanzer Hochschulen organisiert und moderiert. „Abenteuer Startup“ richtet sich an alle Studierende und Angehörige der Konstanzer Hochschulen sowie an die interessierte Öffentlichkeit.  Änderungen und Aktualisierungen entnehmen Sie bitte dem Veranstaltungskalender auf der Website <a href="http://www.kilometer1.de">www.kilometer1.de</a> bzw. dem entsprechenden Moodle-Kurs.  Eine Teilnahme an nur einzelnen Veranstaltungen ist ausdrücklich möglich!

<b>Termin</b>	<b>Vortragstitel</b>	<b>Referent:in</b>
<b>Mi. 02.11.24,</b> 17:30-19:30 Uhr	Crashkurs Entrepreneurship (Modul1)	Dr. Christoph Selig, Unisphere GmbH
<b>Mi. 09.10.24,</b> 17:30 – 19:00 Uhr	Empower Female Entrepreneurship (Modul1)	N.N.
<b>Mi. 16.10.24,</b> 17:30 – 19:00 Uhr	StartupBBQ (Modul2)	Universität Konstanz
<b>Do. 24.10.24,</b> 17:30 – 19:00 Uhr	Finale IDEA CUP Bodensee (Modul2)	Universität Konstanz
<b>Mi. 30.10.24,</b> 17:30 – 19:00 Uhr	Innovation in 90 Minuten (Modul1)	Isabella Fitzky, Kilometer1
<b>Mi. 06.11.24,</b> 17:30 – 19:00 Uhr	Markt und Wettbewerb (Modul1)	Jona Asbach, Kilometer1
<b>Mi. 13.11.24,</b> 17:30 – 19:00 Uhr	Markenrecht und Corporate Identity (Modul1)	N.N.
<b>19.-23.11.24,</b> 17:30 – 19:00 Uhr	Gründungswoche Deutschland (Modul2) Angebote werden über <a href="http://kilometer1.de">kilometer1.de</a> bekanntgegeben	diverse
<b>Mi. 27.11.24,</b> 17:30 – 19:00 Uhr	Teambuilding und Entwicklung	Sibylle Koch, Kilometer1

<b>Mi. 04.12.24,</b> 17:30-19:00 Uhr	Rechtsformwahl und Steuern (Modul1)	Prof. Dr. Oliver Haag, Prof. Dr. Katrin Hamacher HTWG Konstanz
<b>Fr. 06.12.24</b>	Ideas & Cheers #SocailEntrepreneurship (Modul2)	Universität Konstanz
<b>Mi. 11.12.24,</b> 17:30 – 19:00 Uhr	Geschäftsmodellentwicklung (Modul1)	Prof. Dr. Christina Ungerer, HTWG Konstanz
<b>Mi. 18.12.24,</b> 17:30 – 19:00 Uhr	IP & Patente (Modul1)	Thomas Daub, Patent- und Rechtsanwaltskanzlei Daub
<b>Mi. 08.12.25,</b> 17:30 – 19:00 Uhr	Finanzplanung und Gründungsfinanzierung (Modul1)	Prof. Dr. Burkhard Kahre, HTWG Konstanz N.N. Kilometer1
<b>Änderungen vorbehalten! Alle finalen Termine und Themen auf <a href="http://www.kilometer1.de">www.kilometer1.de</a></b>		

[zurück](#)

## Forum M (Maschinenbau)

Engl. Veranstaltungstitel	Forum M
Lehrende/r	Organisation: Prof. Dr. Alexander Basler
E-Mail-Adresse	abasler@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Mittwochs, 11:30-13:00 Uhr, Termine und Themen siehe Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale
Erster Termin	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Veranstaltungsort(e) offline/online	O103
Veranstaltungssprache	Deutsch, z.T. mit Anteilen in Englisch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS für Teilnahme an insgesamt 15 Vorträgen über mehrere Semester
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	Über Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale, <a href="https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=687#section-6">https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=687#section-6</a>
Max. Teilnehmendenzahl	Nicht beschränkt
Beschreibung	Allgemein interessierende, aktuelle Themen in einem sehr weiten, interdisziplinären Feld rund um den Maschinenbau
Lernziele	Kompetenz zum gesellschaftlichen Engagement, zu Fachdiskussionen um neue Technologien mit dem notwendigen Basiswissen und dem Überblick über interdisziplinäre Zusammenhänge.
Methoden	Vorträge von Expertinnen und Experten mit Diskussionen auf Basis der Fragen der Teilnehmenden
Sonstiges	Siehe die Hinweise im Moodle-Kurs „Forum M“ unter Studium Generale

[zurück](#)

## Innovation & Startup Basics

Engl. Veranstaltungstitel	Innovation & Startup Basics
Lehrende/r	Dr. Christoph Selig   Kilometer1
E-Mail-Adresse	Christoph.selig@unisphere.de
Termine / Uhrzeit	Blockseminar: freitags, jeweils 13:30 -17:30 Uhr Fr. 18.10. / Fr. 25.10. / Fr. 08.11. / Fr. 15.11.
Erster Termin	Mi. 16.10.
Veranstaltungsort(e) offline /online	tbd
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S (2 ECTS) oder L (3 ECTS)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Teilnahme und Abgabe
ECTS / SWS	2 ECTS (3 ECTS – Nur nach Absprache möglich!) / 2 SWS bzw. 3 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	<a href="https://kilometer1.de/workshops/innovation-and-startup-basics/">https://kilometer1.de/workshops/innovation-and-startup-basics/</a>
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Das Seminar „Innovation & Startup Basics“ beschäftigt sich mit verschiedenen Fragestellungen rund um das Thema Gründung, Innovation und den zugrundeliegenden Konzepten. Das Seminar kombiniert die theoretischen Konzepte mit der konkreten Anwendung und richtet sich sowohl an Studierende, die sich für das Thema Gründung & Innovation im Allgemeinen interessieren als auch an diejenigen, die sich konkret mit der Gründung eines Startups auseinandersetzen.
Lernziele	Grundlegendes Verständnis zum Thema Entrepreneurship & Innovation von einer theoretischen und praktischen Perspektive.
Inhalte	Innovationstheorie & digitale Transformation, Effectuation, Lean Startup, Geschäftsmodelle, Innovationsmethoden wie das Business Model Canvas oder Design Thinking.
Methoden	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Sonstiges	Dies ist ein Angebot im Rahmen von Kilometer1, der Startup-Initiative von HTWG und Uni Konstanz. Weitere Informationen auf <a href="http://www.kilometer1.de">www.kilometer1.de</a>

[zurück](#)

## IoX Python Introduction

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Python Introduction
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen: Kick-off (offline) am Di., 08.10.24, 19:15 Uhr H-306; behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	Optionale Webex-Übungstermine werden im Kick-off genannt
Erster Termin	Kick-off Di., 08.10.24, 19:15 Uhr online per Webex; weitere Hinweise und Webex-Link in Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Webex, E-Learning etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Pkt. Anmeldung); Kick-off einmalig offline in H-306
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung (technisch)
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Online Abschlusstest + einzeln einzureichende Coding Projektaufgabe
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	<a href="https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=367">https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=367</a> (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau\IoX Python Introduction) Weitere Infos vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	30 Plätze im Studium generale
Beschreibung	Coding Einstieg mit Python im Internet of Everything (IoX); Python ist die weitverbreitetste Programmiersprache und hat sich zudem zum Quasi-Standard beim maschinellen Lernen (bzw. KI allgemein) und der Analyse großer Datenmengen (Big Data) entwickelt. Im Software Engineering ist Python universal anwendbar und über Erweiterungsmodule (Libraries) professionell ausbaubar: z.B. Internet of Things (IoT) und Digital Twins, Social Media, Generative KI oder Web Engineering (Flask, Django etc.)
Lernziele	Vermittlung von Basiswissen zur Programmierung mit Python und SQLite; Überblick über diverse Libraries zur Erweiterung; Teilnehmende werden in die Lage versetzt, unter Einbezug von Libraries eigene kleine datenbankgestützte Applikationen zu programmieren (= Projektaufgabe)
Inhalte	Einführung in Python und Vermittlung wesentlicher Grundlagen auf Basis des IoX Paradigmas [Internet of Data, Services, Things, Agents, People]
Methoden	Online Learning; dieser Kurs basiert auf E-Learning mit optionalen Übungen per Webex

Sonstiges

Python Level 0 [from scratch]; keine Vorkenntnisse erforderlich. Der Kurs ist didaktisch so gehalten, dass alle Teilnehmenden trotz hohem Workload mitkommen und einen motivierenden Einstieg ins Coding finden können

[zurück](#)

## IoX Coding Startup (Realisiere dein Coding Projekt)

Engl. Veranstaltungstitel	IoX Coding Startup
Lehrende/r	Prof. Dr. Dr. U.J. Behnen
E-Mail-Adresse	Alle allg. Fragen: Kick-off (offline) am Di., 08.10.24, 17:30 Uhr, H-306; behnen@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	dienstags, 17:30-19:00 Uhr (online)
Erster Termin	Di., 08.10.24 17:30 Kick-off (einmalig H-306); Link siehe Moodle (vgl. Anmeldung)
Veranstaltungsort(e) offline /online	Online (Web Conferencing; E-Learning; IoX Idea Pool, etc.); Einstieg über Moodle (vgl. Anmeldung), in Moodle weitere Hinweise und Links
Veranstaltungssprache	deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S: unbenotete Leistung / L: benotete Leistung; wirtschaftlich/technisch belegbar je nach Projekt
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Team-Projektausarbeitung (Coding) + kurze Dokumentation
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Jedes Semester
Anmeldung	<a href="https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1582">https://moodle.htwg-konstanz.de/moodle/course/view.php?id=1582</a> (händisch via Moodle\Home: MA Maschinenbau\IoX Coding Startup) Weitere Instruktionen vor Veranstaltungsbeginn über Moodle Mailverteiler
Max. Teilnehmendenzahl	15 Plätze im Studium generale
Beschreibung	Aufbauend auf dargelegten Methoden des Software Engineering und Data Science Prinzipien Programmierung eigener kleinerer Projekte auf Python-Basis im Kontext des Internet of Everything (IoX: Internet of Data, Services, Things, Agents, People). Wahlweise Realisierung eigener Projektideen oder eines von >50 IoX LAB Blueprints, für die sich jeweils spezifische, i.d.R. unbekannte Python-Libraries einsetzen lassen
Lernziele	Realisation innovativer Coding-Projekte in Python entlang agilem Software Development Life Cycle (SDLC) + Data Science Prinzipien
Inhalte	Nach Grundlagenvermittlung Coding-Projekte in Teamarbeit, Realisation eines frei wählbaren kleineren Projekts; hier kann jedes Team das ausprobieren, was es immer schon interessiert hat, etwa generative AI, Social Media, Big Data, Business Intelligence (z.B. Kopplung PowerBI), Internet of Things (z.B. Raspberry Pi, Arduino, MicroPython), Blockchain/ Smart Contracts, Chatbots, Gaming, Web Engineering, Machine/Deep Learning, Sentiment Analyse Börse, Lösungen für die industrielle Praxis oder soziale/Umwelt-Projekte etc.; Umsetzung eigener Ideen möglich
Methoden	Methoden des modernen Software Engineering (z.B. Clean Code; aktuelle Architekturen wie Microservices, API first, Cloud native, Headless etc.); Data Science Prinzipien; Nutzung von Git, Web Servern etc.
Sonstiges	Die Veranstaltung setzt lediglich Python Kenntnisse im Umfang des ggf. auch parallel belegbaren Kurses "IoX Python Introduction" voraus

[zurück](#)

## Interdisciplinary International Project on Autonomous Systems

Lecturer	Prof. Basler MA, Prof. Birkhölzer EI, or Prof. Eicher MA
E-mail address lecturer	birkh@htwg-konstanz.de
Date / time	project runs from 10 July to 18 October 2024
Starting date	10 July 2024
Room if offline / online platform	introduction on 7 June 2024 at 9:45 (room will be announced in the Moodle course)
Course language	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Examination (grading)	Two ECTS (ungraded) or three ECTS (graded)
Examination (type)	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Credits / Contact hours per week	Two ECTS (ungraded) or three ECTS (graded)
Frequency in year	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
How to register	Until 1st of July via E-Mail or moodle course "Interdisciplinary International Project on Autonomous Systems" which you find in the catalogue "Zusatzangebote"
Max. number of participants	All students of the HTWG – independently of study program or study level. The intention is to learn to contribute in an interdisciplinary way to a team with a diverse range of skills. Anyone can contribute to this!
Description	<p>We offer the unique opportunity to work on an interesting/fascinating topic and to develop future skills in an international interdisciplinary project. As member of an interdisciplinary team (which will be put together by us) participate in an international symposium on autonomous driving to be held in Constance on 10 July 2024, identify and define a topic to be pursued by your team autonomously, present your results at the final seminar on 18 October 2024.</p> <p>This means, the project runs from 10 July to 18 October 2024. We as instructors accompany and coach the teams during this process but give and expect autonomy of you as a team to work on a topic of autonomous systems.</p>
Learning objectives	<p>Train most relevant future skills by</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- setting topics and goals autonomously,</li> <li>- working in an unknown and diverse team productively,</li> <li>- learning the necessary contents self-reliably,</li> <li>- pursuing and working self-responsibly, and</li> <li>- delivering high-quality results nonetheless.</li> </ul>
Other	The project may be credited as elective, studium generale, or project. Ask those responsible for your degree program what options are available in your curriculum.

[zurück](#)

## Marketingrecht

Engl. Veranstaltungstitel	Marketing Law
Lehrende/r	Prof. Dr. Thomas Zerres
E-Mail-Adresse	thomas.zerres@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	montags, 17.30-19.00 Uhr, Teilblöcke nach Vereinbarung; außer: Einführungsveranstaltung, s.u.
Erster Termin	Einführungsveranstaltung, Montag, den 7.10.2024, 15.45-18.30 Uhr.
Veranstaltungsort(e) offline /online	P004 außer Einführungsveranstaltung 7.10. sowie Veranstaltung am 18.11. in F109
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	L
Prüfungsform (Klausur, Referat etc.)	Präsentation mit kurzer schriftlicher Ausarbeitung
ECTS / SWS	2/2
Veranstaltungstaktung	Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Anmeldung	Anmeldung in der Einführungsveranstaltung am 7.10.2024 um 15.45 Uhr (1. Vorlesungswoche)
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	Wir alle werden tagtäglich fast ununterbrochen mit den Marketing- maßnahmen der Unternehmen, sei es mit deren Produktangebot oder auch deren Werbung konfrontiert. Welchem rechtlichen Rahmen unterliegen nun all diese Maßnahmen?
Lernziele	Ziel dieser Veranstaltung ist es, die rechtlichen Rahmenbedingungen im Gesamtkontext einer markt-orientierten Unternehmensführung und im Hinblick auf ihre praktische Relevanz fallbezogen und damit anwendungsorientiert kennenzulernen  Studierende sind in der Lage, wesentliche, insbesondere rechtliche Rahmenbedingungen, die die Entscheidungsfindung im Management beeinflussen, zu erkennen. Studierende sind in der Lage, Erkenntnisse zielgruppenorientiert zu präsentieren.
Inhalte	Rechtliche Aspekte, die das Marketing betreffen (z. B. Patent- und Markenrecht, Vertragsrecht, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht...)
Methoden	Vorlesungsteile, Gastvorträge, Selbststudium, Fallstudien
Sonstiges	In der Veranstaltung werden keine speziellen juristischen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt, Kurs auf Moodle

[zurück](#)

## Prime-Cup Unternehmensplanspiel

Engl. Veranstaltungstitel	priME-CUP Business Case
Lehrende/r	Prof. Dr. Katrin Hamacher
E-Mail-Adresse	Katrin.hamacher@htwg-konstanz.de
Termine / Uhrzeit	23.10.2024 13:30 -18:00 Uhr und 24.10./25.10. jeweils 9.00 - 18.00 Uhr
Erster Termin	23.10.2024
Veranstaltungsort(e) offline	Siehe LSF
Veranstaltungssprache	Deutsch
Prüfungsart (benotet/unbenotet)	S - unbenotet
Prüfungsform (Klausur, Referat, etc.)	Erarbeitung eines Businessplans; Durchführung eines Pitches
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Veranstaltungstaktung	Drei Blockveranstaltungen, eine Veranstaltung halbtags und zwei ganztags
Anmeldung	Bei Prof. Dr. Katrin Hamacher (katrin.hamacher@htwg-konstanz.de)
Max. Teilnehmendenzahl	20
Beschreibung	<p>Das Unternehmensplanspiel hat die Aufgabe, die Beschäftigungsalternative „Selbstständige Existenz“ ins Bewusstsein der Studierenden zu rücken und Gründerinitiative unter den Studierenden zu entwickeln und zu fördern. Die Veranstaltung kann als breit angelegtes Managementtraining verstanden werden.</p> <p>Es ist ein Businessplan zu erarbeiten und dieser vor einer praxiserprobten Jury vorzustellen. Abschließend wird eine Schlusspräsentation stattfinden, in dem das Unternehmen „pitcht“. Im Laufe der Veranstaltung berichtet ein erfolgreicher Start-Up Unternehmer über seine Gründererfahrungen.</p>
Lernziele	Die Studierenden werden befähigt, einen Businessplan in einem wettbewerbsorientierten Umfeld zu erarbeiten und üben, unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Weiterhin sammeln die Studierenden wirtschaftliche und unternehmerische Erfahrungen auf spielerische Weise.
Inhalte	Integrierte Bilanz-, Erfolgs-, Investitions- und Liquidationsplanung. Beschaffungs-, Produktions- und Absatzplanung in einem wettbewerbsorientierten Umfeld. Einführung in die Unternehmensbewertung. Anwendungsorientiertes Managementtraining.
Methoden	Einführungsvorlesung und Unternehmensplanspiel, Gruppenarbeit
Sonstiges	Der Gewinner des Campus-Cups nimmt an einem weiteren Planspiel im Wettbewerb mit anderen Hochschulen und Universitäten teil. Dabei treffen bundesweit Teams aufeinander, um Siegerteams in einem weiteren Unternehmensplanspiel zu ermitteln. Die Erstplatzierten qualifizieren sich für einen internationalen Wettbewerb mit wechselndem Austragungsort.

[zurück](#)