

# AMTSBLATT

DER HOCHSCHULE KONSTANZ  
TECHNIK, WIRTSCHAFT UND GESTALTUNG

---

2023

Ausgegeben Konstanz, 14. April 2023

Nr. 128

---

Tag

INHALT

Seite

13.04.2023

60. Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge (SPOMa)  
vom 11. April 2023.....2

**60. Satzung zur Änderung  
der Studien- und Prüfungsordnung der  
Hochschule Konstanz  
für die Masterstudiengänge (SPOMa)  
Vom 11. April 2023**

Aufgrund von § 19 Abs. 1 Nr. 9 Landeshochschulgesetz (LHG) hat der Senat der Hochschule Konstanz - Technik, Wirtschaft und Gestaltung am 11. April 2023 die nachfolgende Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Konstanz für die Masterstudiengänge (SPOMa) in der Fassung vom 30. September 2004 (Amtsblatt Nr. 5) mit den Änderungen vom 25. Februar 2005 (Amtsblatt Nr. 6), vom 31. August 2005 (Amtsblatt Nr. 8), vom 14. März 2006 (Amtsblatt Nr. 10), vom 6. Dezember 2006 (Amtsblatt Nr. 11), vom 11. Juni 2007 (Amtsblatt Nr. 13), vom 20. Juli 2007 (Amtsblatt Nr. 14), vom 12. Dezember 2007 (Amtsblatt Nr. 16), vom 26. Februar 2008 (Amtsblatt Nr. 17), vom 31. Juli 2008 (Amtsblatt Nr. 20), vom 14. Oktober 2008 (Amtsblatt Nr. 21), vom 09. Dezember 2008 (Amtsblatt Nr. 21), vom 19. Juli 2005 (Amtsblatt Nr. 22), vom 10. Juni 2008 (Amtsblatt Nr. 26), vom 14. Juli 2009 (Amtsblatt Nr. 26), vom 08. Dezember 2009 (Amtsblatt Nr. 28), vom 18. Mai 2010 (Amtsblatt Nr. 32), vom 14. Dezember 2010 (Amtsblatt Nr. 36), vom 18. Januar 2011 (Amtsblatt Nr. 37), vom 10. Mai 2011 (Amtsblatt Nr. 39), vom 12. Juli 2011 (Amtsblatt Nr. 40), vom 13. Dezember 2011 (Amtsblatt Nr. 43), vom 14. Februar 2012 (Amtsblatt Nr. 46), vom 10. April 2012 (Amtsblatt Nr. 47), vom 15. Mai 2012 (Amtsblatt Nr. 48), vom 10. Juli 2012 (Amtsblatt Nr. 50), vom 16. Oktober 2012 (Amtsblatt Nr. 51), vom 15. Januar 2013 (Amtsblatt Nr. 52), vom 05. Februar 2013 (Amtsblatt Nr. 53), vom 14. Mai 2013 (Amtsblatt Nr. 55), vom 10. Dezember 2013 (Amtsblatt Nr. 58), vom 15. April 2014 (Amtsblatt Nr. 60), vom 13. Mai 2014 (Amtsblatt Nr. 61), vom 24. Juni 2014 (Amtsblatt Nr. 62), vom 08. Juli 2014 (Amtsblatt Nr. 63), vom 09. Dezember 2014 (Amtsblatt Nr. 65), vom 10. Februar 2015 (Amtsblatt Nr. 67), vom 10. Mai 2016 (Amtsblatt Nr. 72), vom 12. Juli 2016 (Amtsblatt Nr. 73), vom 14. Februar 2017 (Amtsblatt Nr. 77), vom 11. April 2017 (Amtsblatt Nr. 78), vom 09. Mai 2017 (Amtsblatt Nr. 79), vom 14. November 2017 (Amtsblatt Nr. 81), vom 16. Januar 2018 (Amtsblatt Nr. 83), vom 13. November 2018 (Amtsblatt Nr. 89), vom 11. Dezember 2018 (Amtsblatt Nr. 90), vom 15. Januar 2019 (Amtsblatt Nr. 91), vom 15. Oktober 2019 (Amtsblatt Nr. 94), vom 12. November 2019 (Amtsblatt Nr. 95), vom 10. Dezember 2019 (Amtsblatt Nr. 96), vom 21. April 2020 (Amtsblatt Nr. 99), vom 12. Mai 2020 (Amtsblatt Nr. 102), vom 9. Februar 2021 (Amtsblatt Nr. 108), vom 11. Mai 2021 (Amtsblatt Nr. 112), vom 12. Oktober 2021

(Amtsblatt Nr. 115), vom 10. Mai 2022 (Amtsblatt Nr. 122), vom 12. Juli 2022 (Amtsblatt Nr. 123), vom 8. November 2022 (Amtsblatt Nr. 124), vom 13. Dezember 2022 (Amtsblatt Nr. 125) und vom 17. Januar 2023 (Amtsblatt Nr. 126) beschlossen.

Die Präsidentin der Hochschule Konstanz hat gemäß § 32 Abs. 3 Satz 1 LHG am 11. April 2023 ihre Zustimmung zu der Änderungssatzung erteilt.

### Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Konstanz für die Masterstudiengänge (SPOMa) vom 30. September 2004, zuletzt geändert am 17. Januar 2023, wird wie folgt geändert:

#### 1. Änderung von § 44 BWM

§ 44 erhält folgende Fassung:

#### „§ 44

#### Studiengang

#### Unternehmensführung (BWM)

##### (1) Studiengangsprofil

Der Masterstudiengang Unternehmensführung ist ein stärker anwendungsorientierter konsekutiver Studiengang, der auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulgrad in Betriebswirtschaftslehre oder auf einem als gleichwertig eingestuften Abschluss aus dem In- oder Ausland aufbaut. Ziel des generalistisch ausgerichteten Studienganges ist die Vermittlung von vertieften Kompetenzen in den Bereichen Unternehmensführung und Unternehmenstransformation, die auf eine Berufstätigkeit in prinzipiell allen Organisationen ausgerichtet sind.

##### (2) Studienaufbau

Der Studiengang BWM ist ein Vollzeitstudiengang. Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester. Das dritte Semester dient der Erstellung der Masterarbeit. Die Lehrveranstaltungen der Pflichtmodule und der Vertiefungsmodule werden in jedem Semester angeboten.

##### (3) Vertiefungs- bzw. Studienrichtungen

Eine der beiden Vertiefungsrichtungen

- (1) Digitale Transformation oder
- (2) Nachhaltige Transformation

ist spätestens zwei Wochen nach Vorlesungsbeginn verbindlich zu wählen. Die Vertiefungsrichtung wird im Zeugnis ausgewiesen.

**(4) Studienumfang**

Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module im Pflicht- und Vertiefungsbereich beträgt 90 ECTS-Punkte. Die Lehrveranstaltungen sowie die Modul- bzw. Modulteilprüfungen sind dem regelmäßigen Studien- und Prüfungsplan (Absatz 7a oder 7b) zu entnehmen.

**(5) Prüfungsarten**

Die Modul- bzw. Modulteilprüfungen der Art SP (sonstige schriftliche oder praktische Arbeiten gemäß § 12 Abs. 1 Nr. 4 SPOMa) können folgendermaßen durchgeführt werden:

HA = Hausarbeit,

PA = Projektarbeit,

PB = Projektbericht,

T = Testat.

Bei Modul- bzw. Modulteilprüfungen der Art HA, PA, PB und T legt die/der Prüfer/in gemäß § 15 Abs. 2 SPOMa zu Beginn des Semesters die Prüfungsmodalitäten, insbesondere die Prüfungstermine fest.

**(6) Lehr- und Prüfungssprachen**

Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache durchgeführt. Die mit dem Zusatz [EN] gekennzeichneten Lehrveranstaltungen werden auf Englisch angeboten. Die Lehrsprache ist gleichzeitig auch Prüfungssprache und wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Die Masterarbeit kann entweder in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. Über Ausnahmen entscheidet auf Antrag der Prüfungsausschuss.

**(7a) Regelmäßiger Studien- und Prüfungsplan:**

**Vertiefungsrichtung Digitale Transformation**

Modul-Nr.	Modul/Lehrveranstaltung	Modul-Art	Semester	SWS/ECTS-Punkte		Modul- bzw. Modulteilprüfung	
				SWS	ECTS-Punkte	un-benotet	benotet
<b>1</b>	<b>Strategie und Governance 1</b>	<b>PM</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>K120</b>
	Corporate Strategy and Transformation [EN]			2	3		
	Corporate Governance und Compliance			2	3		
<b>2</b>	<b>Wertschöpfung</b>	<b>PM</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>SP</b>
	Wertschöpfungsmanagement			2	3		
	Management hybrider Wertschöpfung			2	3		
<b>3</b>	<b>Finance 1</b>	<b>PM</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>K180</b>
	Konzernrechnungslegung			2	3		
	Performance Measurement & Management			2	3		
<b>4</b>	<b>International Business 1</b>	<b>PM</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>R</b>
	Global Marketing and Communications [EN]			2	3		
	Global Value Networks [EN]			2	3		
<b>5</b>	<b>Digitale Transformation 1</b>	<b>WPM</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		
	Vertiefungsveranstaltungen zur Digitalen Transformation 1			4	6	(X)	X
<b>6</b>	<b>Strategie und Governance 2</b>	<b>PM</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>R</b>
	CSR and Sustainability Management [EN]			2	3		
	Angewandte Wirtschaftspsychologie			2	3		
<b>7</b>	<b>Transformation Management</b>	<b>PM</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>R</b>
	Leadership und Transformation			2	3		
	Entrepreneurship und Transformation			2	3		

<b>8</b>	<b>Finance 2</b>	<b>PM</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>K180</b>
	Rechtsform und Finanzierung			2	3		
	Unternehmensbesteuerung			2	3		
<b>9</b>	<b>International Business 2</b>	<b>PM</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>SP</b>
	Internationalization under Risk [EN]			2	3		
	Sustainability and Strategic Transformation [EN]			2	3		
<b>10</b>	<b>Digitale Transformation 2</b>	<b>WPM</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		
	Vertiefungsveranstaltungen zur Digitalen Transformation 2			4	6	(X)	X
	<b>Masterarbeit</b>		<b>3</b>		<b>30</b>		
	<b>Summe</b>			<b>40</b>	<b>90</b>		

(7b) Regelmäßiger Studien- und Prüfungsplan:

Vertiefungsrichtung Nachhaltige Transformation

Modul-Nr.	Modul/Lehrveranstaltung	Modul-Art	Semester	SWS/ECTS-Punkte		Modul- bzw. Modulteilprüfung	
				SWS	ECTS-Punkte	un-benotet	benotet
<b>1</b>	<b>Strategie und Governance 1</b>	<b>PM</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>K120</b>
	Corporate Strategy and Transformation [EN]			2	3		
	Corporate Governance und Compliance			2	3		
<b>2</b>	<b>Wertschöpfung</b>	<b>PM</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>SP</b>
	Wertschöpfungsmanagement			2	3		
	Management hybrider Wertschöpfung			2	3		
<b>3</b>	<b>Finance 1</b>	<b>PM</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>K180</b>
	Konzernrechnungslegung			2	3		
	Performance Measurement & Management			2	3		
<b>4</b>	<b>International Business 1</b>	<b>PM</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>R</b>
	Global Marketing and Communications [EN]			2	3		
	Global Value Networks [EN]			2	3		
<b>5</b>	<b>Nachhaltige Transformation 1</b>	<b>WPM</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		
	Vertiefungsveranstaltungen zur Nachhaltigen Transformation 1			4	6	(X)	X
<b>6</b>	<b>Strategie und Governance 2</b>	<b>PM</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>R</b>
	CSR and Sustainability Management [EN]			2	3		
	Angewandte Wirtschaftspsychologie			2	3		
<b>7</b>	<b>Transformation Management</b>	<b>PM</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>R</b>
	Leadership und Transformation			2	3		
	Entrepreneurship und Transformation			2	3		
<b>8</b>	<b>Finance 2</b>	<b>PM</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>K180</b>
	Rechtsform und Finanzierung			2	3		
	Unternehmensbesteuerung			2	3		
<b>9</b>	<b>International Business 2</b>	<b>PM</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>SP</b>
	Internationalization under Risk [EN]			2	3		
	Sustainability and Strategic Transformation [EN]			2	3		

10	Nachhaltige Transformation 2	WPM	2	4	6		
	Vertiefungsveranstaltungen zur Nachhaltigen Transformation 2			4	6	(X)	X
	<b>Masterarbeit</b>		<b>3</b>		<b>30</b>		
	<b>Summe</b>			<b>40</b>	<b>90</b>		

**(8) Fachliche Zulassungsvoraussetzungen zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen**

Keine Regelungen abweichend von § 11 SPOMa.

**(9) Gewichtung der Modulteilprüfungen**

Die Gewichtung der benoteten Modulteilprüfungen bei der Berechnung der Modulnoten erfolgt proportional zur Anzahl der ECTS-Punkte der zugehörigen Lehrveranstaltungen.

**(10) Modulprüfungen**

Für Module, bei denen im Studien- und Prüfungsplan (Absätze 7a und 7b) der Leistungsnachweis bzw. die Prüfungsleistung in der Zeile des Modulnamens eingetragen ist, gilt folgende Regelung: Die Modulprüfung umfasst sämtliche Lehrveranstaltungen des Moduls. Entsprechend § 26 Abs. 2 Satz 4 SPOMa fließt das Ergebnis einer benoteten Modulprüfung mit dem Gewicht der dem Modul im Studien- und Prüfungsplan zugeordneten ECTS-Punktzahl in die Berechnung der Gesamtnote der Masterprüfung ein.

**(11) Vertiefungsmodule**

Die Studierenden belegen Lehrveranstaltungen im Umfang von 12 ECTS-Punkten, die den jeweiligen Vertiefungsmodulen zugeordnet sind (Wahlpflicht). Sie erbringen die für diese Lehrveranstaltungen vorgeschriebenen Modulteilprüfungen. In jedem Vertiefungsmodul ist jeweils mindestens eine benotete Modulteilprüfung nachzuweisen.

Die für die Vertiefungsmodule wählbaren Lehrveranstaltungen sind im Modulhandbuch ausgewiesen.

Die Anmeldung zu den Modulteilprüfungen der Vertiefungsmodule erfolgt beim Zentralen Prüfungsamt. Äquivalente Lehrveranstaltungen oder interdisziplinäre Projekte anderer Masterstudiengänge der Hochschule Konstanz können auf Antrag anerkannt werden. Der Antrag ist spätestens zwei Wochen nach Vorlesungsbeginn beim/bei der Studiendekan/in zu stellen.

**(12) Exkursionen**

Exkursionen können im Rahmen von Lehrveranstaltungen durchgeführt werden.

**(13) Masterarbeit**

Der Bearbeitungszeitraum der Masterarbeit beträgt sechs Monate.

**(14) Mündliche Masterprüfung**

Eine mündliche Masterprüfung gemäß § 24 SPOMa ist nicht vorgesehen.

**(15) Mastergrad**

Im Studiengang Unternehmensführung wird der Abschlussgrad Master of Arts (abgekürzt: M.A.) vergeben.“

**Artikel 2**

**Inkrafttreten**

Diese Änderungssatzung tritt am Tag nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Die Änderungen unter der Nummer 1 (BWM) finden erstmals Anwendung im Wintersemester 2023/24. Sie finden keine Anwendung auf Studierende, die im Wintersemester 2023/24 in das zweite oder ein höheres Semester eingestuft sind.

Konstanz, 13. April 2023

gez.

Präsidentin

Prof. Dr. Sabine Rein