

§ 65

Studiengang

Wirtschaftskommunikation, Management und Tourismus (WMT)

(1) Vorpraktikum

Ein Vorpraktikum ist nicht vorgesehen.

(2) Qualifikationsziele

Beim Studiengang Wirtschaftskommunikation, Management und Tourismus (WMT) handelt es sich um einen internationalen Studiengang, der die Qualifizierung ausländischer Studierender über die Vermittlung kommunikativer Kompetenzen (Wirtschaftsdeutsch, Wirtschaftsenglisch) sowie betriebswirtschaftlicher und multidisziplinärer Kompetenzen (Management, Interkulturalität, Tourismus) zum Ziel hat.

(3) Studienaufbau

Der Studiengang WMT ist ein internationaler Studiengang mit Double Degree-Option. Die Kenntnisse der Semester eins bis drei müssen durch ausreichende Studiennachweise von einer Partnerhochschule im Ausland belegt werden. Die Hochschule Konstanz bietet die Studiensemester vier bis sieben an. Aufgrund der Äquivalenz von Studien- und Prüfungsplänen der Studiengänge beider Hochschulen können Studierende auf Wunsch zwei Studienabschlüsse erwerben.

(4) Studiumumfang

Der Arbeitsumfang einschließlich der Bachelorarbeit ist äquivalent zu 210 ECTS-Punkten, von denen 120 ECTS-Punkte an der Hochschule Konstanz erworben werden. Die Lehrveranstaltungen sowie die Modul- bzw. Modulteilprüfungen sind dem regelmäßigen Studien- und Prüfungsplan (Absatz 20) zu entnehmen.

(5) Vertiefungs- bzw. Studienrichtungen

Vertiefungs- bzw. Studienrichtungen sind nicht vorgesehen.

(6) Assessmentsemester

Ein Assessmentsemester ist nicht vorgesehen.

(7) Integriertes praktisches Studiensemester (PSS)

Ein PSS ist nicht vorgesehen.

(8) Sonstige schriftliche oder praktische Arbeiten

Eine sonstige schriftliche oder praktische Arbeit gemäß § 15 Abs. 1 Nr. 4 kann sein:

H = Hausarbeit,

PA = Projektarbeit,

PB = Projektbericht/Praktikumsbericht.

(9) Lehr- und Prüfungssprachen

Die Lehrveranstaltungen finden auf Deutsch oder Englisch statt. Auf Englisch stattfindende Lehrveranstaltungen sind im Studien- und Prüfungsplan mit (EN) gekennzeichnet. Die Prüfungen werden in der Unterrichtssprache abgenommen. Über Ausnahmen von diesen Regelungen entscheidet auf Antrag der Prüfungsausschuss.

(10) Fachliche Zulassungsvoraussetzungen zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen

Die Regelungen des § 14 gelten entsprechend. Die Zulassung zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen der Module 10 bis 19 ist abweichend von § 14 Abs. 2 nur möglich, wenn nachgewiesen wird, dass die Modul- bzw. Modulteilprüfungen der Module 1 bis 9 erfolgreich absolviert wurden.

(11) Terminierte Modul- bzw. Modulteilprüfungen

Entfällt.

(12) Mündliche Ergänzungsprüfung

Eine mündliche Ergänzungsprüfung (M30) gem. § 21 Abs. 4 ist vorgesehen. Sie findet im zeitlichen Zusammenhang mit der nicht bestandenen zweiten Wiederholungsprüfung statt. Die Regelungen des § 17 für mündliche Prüfungen gelten entsprechend. Der Termin für die mündliche Ergänzungsprüfung wird in geeigneter Form bekannt gegeben.

(13) Gewichtung der Modul- bzw. Modulteilprüfungen

Es gibt keine Regelungen, die über die Festlegungen in § 19, § 26 Abs. 2 Satz 6 und § 33 Abs. 2 Satz 4 des Allgemeinen Teils der SPOBa hinausgehen.

(13a) Modulprüfungen

Für Module, bei denen im regelmäßigen Studien- und Prüfungsplan (Absatz 20) der Leistungsnachweis bzw. die Prüfungsleistung in der Zeile des Modulnamens eingetragen ist, gilt folgende Regelung: Die Modulprüfung umfasst sämtliche Lehrveranstaltungen des Moduls. Entsprechend § 26 Abs. 2 Satz 6 und § 33 Abs. 2 Satz 4 fließt das Ergebnis einer benoteten Modulprüfung mit dem Gewicht der dem Modul im regelmäßigen Studien- und Prüfungsplan (Absatz 20) zugeordneten ECTS-Punktzahl in die Berechnung der Gesamtnote der Bachelorprüfung ein.

(14) Wahlpflichtmodule und Modulgruppe

Im sechsten Semester ist ein Wahlpflichtmodul vorgesehen (Modul 25), in dem fünf ECTS-Punkte aus einem Wahlpflichtfachkatalog erbracht werden müssen. Darüber hinaus bilden die Module 26 und 27 eine Modulgruppe, aus der ein Modul absolviert werden muss, d.h. eins aus zwei. Studierende erbringen in dieser Modulgruppe entweder ein fachbezogenes dreimonatiges Praktikum inklusive Vor- und Nachbereitung im Umfang von 18 ECTS-Punkten (Modul 26) *oder* alternativ Wahlpflichtfächer im Umfang von 18 ECTS-Punkten (Modul 27). Die Anmeldung zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen der Wahlpflichtmodule erfolgt gemäß § 14 Abs. 1 beim Zentralen Prüfungsamt. Voraussetzungen für die Anerkennung des Praktikums sind (a) die Abgabe eines Praktikumsberichts, der mindestens mit der Note 4,0 bewertet wurde, (b) die Teilnahme an den Informationsveranstaltungen des Praktikantenamts WMT zur Vor- und Nachbereitung sowie (c) ein qualifiziertes Zeugnis der Praxisstelle.

(15) Exkursionen

Im Rahmen des Studiums können Exkursionen angeboten werden.

(16) Bachelorarbeit

Es gibt keine Regelungen, die über die Festlegungen in § 30 des Allgemeinen Teils der SPOBa hinausgehen.

(17) Mündliche Bachelorprüfung

Eine mündliche Bachelorprüfung gemäß § 31 ist nicht vorgesehen.

(18) Bachelorgrad

Im Studiengang Wirtschaftskommunikation, Management und Tourismus (WMT) wird der Abschlussgrad Bachelor of Arts (B.A.) vergeben.

(19) Sonstiges

Entfällt.

(20) Regelmäßiger Studien- und Prüfungsplan

Mo Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen Partnerhochschule	MO- Art	LV- Art	Sem	SWS	ECTS- Punkte	Modul- bzw. Modulteilprüfungen	
							unbenotet	benotet
1	Leseverstehen und Schreiben (I)	PM		1	10	14		K60
	- Lesen (I)	PM			4	5		
	- Schreiben und Übersetzen (I)				4	5		
	- Strukturen in Texten (I)				2	4		
2	Hörverstehen und Sprechen (I)	PM		1	8	10		M20
	- Hören und Sprechen (I)				4	5		
	- Hören und Sprechen (II)				4	5		
3	Grundlagen der kommunikativen Kompetenz	PM		1	2	6		M30
	- Phonetik und Konversation				1	3		
	- Schrift				1	3		
4	Leseverstehen und Schreiben (II)	PM		2	10	12		K90
	- Lesen (II)				4	5		
	- Schreiben und Übersetzen (II)				4	5		
	- Strukturen in Texten (II)				2	2		
5	Hörverstehen und Sprechen (II)	PM		2	6	11		M30
	- Hören und Sprechen (III)				4	7		
	- Kommunikative Kompetenz				2	4		
6	Regionalkunde Deutschland	PM		2	4	7		K90
	- Regionalkunde Deutschland (I)				2	3		
	- Regionalkunde Deutschland (II)				2	4		
7	Leseverstehen und Schreiben (III)	PM		3	10	12		K60
	- Lesen (III)				4	5		
	- Schreiben und Übersetzen (III)				4	5		
	- Strukturen in Texten (III)				2	2		
8	Wissenschaftliche Grundlagen	PM		3	6	12		K90
	- Englisch für das Studium				4	7		
	- IT-Anwendungen				2	5		
9	Wirtschaft	PM		3	2	6		K90
	- Wirtschaftssysteme im Vergleich				1	3		
	- Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften				1	3		
	Summe Studium Semester 1 bis 3				58	90		

Mo Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen HTWG Konstanz	MO- Art	LV- Art	Sem	SWS	ECTS- Punkte	Modul- bzw. Moduleilprüfungen	
							unbenotet	benotet
10	Interkulturelle Kompetenz 1 - Regionalanalyse Deutschland und Europa - Interkulturelle Projektarbeit 1	PM	V/Ü W	4	4 3 1	6 5 1	SP	R
11	Sprache und Wissenschaft - Wissenschaftliche Arbeitstechniken - Deutsch in der Wissenschaft	PM	W W	4	4 2 2	6 3 3	SP	K60
12	Wirtschaftskommunikation 1 - Wirtschaftskommunikation 1	PM	W	4	4 4	6 6		M10
13	Dienstleistungsmanagement 1 - Grundlagen des Dienstleistungs- und Tourismusmanagements	PM	V	4	4 4	6 6		K60
14	Dienstleistungsmanagement 2 - Destinationsmanagement - Mobilitätsmanagement	PM	V/Ü V/Ü	4	4 2 2	6 3 3		SP+R
15	Interkulturelle Kompetenz 2 - Kommunikationspsychologie - Interkulturelle Projektarbeit 2 - Business English 1 (EN)	PM	W W V/Ü	5	5 2 1 2	6 2 1 3	SP SP	R
16	Wirtschaftskommunikation 2 - Wirtschaftskommunikation 2	PM	W	5	4 4	6 6		K90
17	Betriebliches Management 1 - Betriebswirtschaftslehre 1 - Betriebswirtschaftslehre 2	PM	V/Ü V/Ü	5	4 2 2	6 3 3		K90
18	Dienstleistungsmarketing 1 - Grundlagen des Dienstleistungs- und Tourismusmarketings	PM	W	5	4 4	6 6		R
19	Dienstleistungsmarketing 2 - Marktforschung im Tourismus	PM	W	5	4 4	6 6		K60
20	Wirtschaftskommunikation 3 - Wirtschaftskommunikation 3 - Wissenschaftliches Schreiben	PM	W W	6	4 2 2	5 3 2	SP	SP
21	Interkulturelle Kompetenz 3 - Interkulturelle Kommunikation - Business English 2 (EN)	PM	W V/Ü	6	4 2 2	5 2 3		SP SP
22	Betriebliches Management 2 - Betriebswirtschaftslehre 3 - Betriebswirtschaftslehre 4	PM	V/Ü V/Ü	6	4 2 2	5 3 2		K90
23	Dienstleistungsmarketing 3 - Strategic Marketing and Sustainability Marketing in Tourism (EN)	PM	W	6	4 4	5 5		R
24	Dienstleistungsmanagement 3 - International and Digital Tourism Management (EN)	PM	W	6	4 4	5 5		R
25	Betriebliches Management 3 gem. Wahlpflichtkatalog WMT	WP	X	6	4 4	5 5		X
26	Praktikum - Dreimonatiges fachbezogenes Praktikum - Vor- und Nachbereitung Praktikum	WP ¹⁾	X W	7	1	18 16 2		SP
27	Betriebliches Management 4 gem. Wahlpflichtkatalog WMT	WP ¹⁾	X	7	X	18		X
	Bachelorarbeit inkl. Kolloquium			7		12		
	Summe Studium Semester 4 bis 7				65+ WPM	120		
	Summe gesamtes Studium				123+ WPM	210		

¹⁾ „Modulgruppe“ siehe Absatz 14